



# IMPLICAREA FACE DIFERENȚA!

INVESTIȚII COMUNITARE 2023  
Kaufland România



Implicarea  
face  
diferența.



Kaufland



# CUPRINS



	<b>Cuvânt înainte</b>	4
<b>01</b>	<b>INTRODUCERE</b>	6
	Despre raport	10
<b>02</b>	<b>RESPONSABILITATE SOCIALĂ</b>	12
	Pilonii responsabilității sociale corporative în Kaufland România	14
	Stakeholderi și afilieri	16
<b>03</b>	<b>ABORDAREA NOASTRĂ</b>	20
	Strategia de investiții comunitare a Kaufland România	22
	Organizare și eligibilitate	23
<b>04</b>	<b>INVESTIȚIA NOASTRĂ COMUNITARĂ 2023</b>	24
<b>05</b>	<b>PROIECTELE NOASTRE</b>	34
	Cuvânt înainte	38
	Educație	40
	Mediu	130
	Social	154
	Sport & Sănătate	220
	Cultură	268
<b>06</b>	<b>PROGRAME DE FINANȚARE</b>	310
	În Stare de Bine	312
	Start ONG	336



## Dragi prieteni,

Mă bucur să vă prezint ediția din acest an a raportului de investiții comunitare al Kaufland România, marcând cu mândrie cel de-al optulea an consecutiv în care împărtășim impactul pozitiv al inițiativelor noastre în comunități. Acest raport este o dovadă a consecvenței și angajamentului nostru de a rămâne un partener de încredere pentru societatea civilă și un susținător al schimbărilor durabile.

Anul 2023 ne-a oferit ocazia să continuăm proiectele care ne definesc direcția strategică și să aducem în prim-plan inițiative noi, cu un impact semnificativ. Prin proiectul „Viitorul începe acum”, am investit 7,5 milioane de lei în echipamente și materiale didactice pentru peste 1.000 de școli, susținând accesul la educație de calitate pentru generațiile viitoare.

De asemenea, ne-am consolidat angajamentul față de comunități prin continuarea celor două programe de finanțare: cea de-a șasea ediție a „În Stare de Bine” și cea de-a

cincea ediție a Start ONG. Aceste programe continuă să ofere sprijin financiar și resurse organizațiilor non-guvernamentale mici, care reușesc să facă diferența prin proiecte adaptate nevoilor locale.

Suma investițiilor noastre a crescut de la an la an, ajungând în 2023 la 47,9 milioane de lei. Astfel, am sprijinit 83 de organizații care au implementat 114 proiecte ce au acoperit o gamă diversă de nevoi – de la susținerea educației și sănătății până la protecția mediului, cultura și solidaritatea socială.

Anul acesta, ne-am concentrat pe maximizarea impactului fiecărei investiții realizate, astfel încât să răspundem cât mai bine nevoilor beneficiarilor noștri. Deși numărul beneficiarilor direcți raportați a scăzut (de la aproximativ 1,1 milioane în 2022 la 840.000 în 2023), am reușit să creștem investiția per beneficiar, de la circa 40 de lei în 2022 la aproape 57 de lei în 2023. Această schimbare reflectă angajamentul nostru de a sprijini inițiativele care generează un impact real și sustenabil în comunități.

Acest raport nu este doar un bilanț al proiectelor implementate, ci și o sursă de inspirație pentru viitor. Ne motivează să continuăm să lucrăm împreună, să inovăm și să găsim noi modalități de a sprijini comunitățile din jurul nostru.

În paginile acestui raport veți descoperi cum, alături de partenerii noștri, am transformat resursele în sprijin concret pentru comunitățile din România. Fiecare proiect realizat reflectă puterea solidarității și dedicării noastre. Credem cu tărie că implicarea face diferența – și vom continua să dovedim asta în fiecare acțiune!

**Anna Katharina Scheidereiter**  
CSR Manager Kaufland România



**01**

INTRODUCERE





Kaufland este una dintre cele mai importante companii de retail din Europa, fiind parte a Grupului Schwarz și gestionând o rețea de peste 1500 de magazine în 8 țări. Cu o prezență solidă de 18 ani pe piața din România, Kaufland s-a impus ca lider al sectorului de retail, gestionând în anul 2023 un număr de 173 de magazine.

Implicarea activă în comunitățile în care desfășurăm activități a constituit întotdeauna o prioritate pentru noi, iar angajamentul nostru s-a intensificat pe măsură ce am evoluat. În cursul anului 2023, am consolidat sprijinul acordat celor cinci direcții strategice de investiții comunitare, concentrându-ne asupra proiectelor ce vizează educația, protecția mediului, probleme sociale, sport și sănătate, precum și promovarea culturii.

Am contribuit atât la proiecte ample, desfășurate în colaborare cu parteneri tradiționali, cât și la inițiative inovatoare, unite de un scop comun: sprijinirea celor aflați în nevoie.



# DESPRE RAPORT

Acesta este al 8-lea raport de investiții comunitare al Kaufland România. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă integrat inițiativele sociale aferente anului financiar 2023.

Astfel, informațiile prezentate acoperă perioada 1 martie 2023 – 29 februarie 2024. Proiectele finanțate în această perioadă, dar care nu au fost încă implementate sau sunt în curs de implementare vor fi prezentate în raportul de investiții comunitare aferent anului 2024.

Raportul urmează metodologia GRI, folosită pentru raportul de sustenabilitate al companiei aferent anului 2023, și prezintă proiectele de investiții comunitare conform cu afilierea noastră la Global Compact. Proiectele conținute de acest raport sunt prezentate în acord cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă pe care acestea îl susțin.

Pentru a asigura transparența datelor prezentate în raport, acestea au fost colectate în urma răspunsurilor organizațiilor partenere la un chestionar, la baza căruia stau standardele SRS, GRI (Global Reporting Initiative) și LBG (London

Benchmarking Group). Acolo unde informațiile nu au fost disponibile sau partenerul nu a răspuns solicitărilor noastre, au fost prezentate informații referitoare la activitățile desfășurate în cadrul proiectelor, nu și impactul pe care acestea le-au avut asupra beneficiarilor, mediului sau asupra asociației.

Începând cu anul 2021, am inclus o delimitare clară a beneficiarilor direcți și a celor indirecti. Astfel, beneficiarii direcți sunt persoanele care au participat / beneficiat direct de activitățile proiectului, iar beneficiarii indirecti sunt acele persoane care nu sunt ținta directă a activităților implementate, însă beneficiază indirect de rezultatele proiectului. Numărul total al beneficiarilor proiectelor implementate include atât beneficiarii direcți raportați de asociațiile partenere la finalul proiectului, cât și beneficiarii direcți estimați înainte de finalizarea proiectelor.

Pentru analiza bugetelor anuale ale asociațiilor partenere, am folosit cursul valutar mediu aferent anului 2023 (1 EUR=4,9465 lei), acolo unde a fost cazul (pentru conversia în lei a cifrelor comunicate în euro).

Raportul a fost elaborat cu sprijinul echipei The CSR Agency.

Pentru întrebări sau sugestii cu privire la acest material, vă rugăm să ne scrieți la [presa@kaufland.ro](mailto:presa@kaufland.ro).





**02**

RESPONSABILITATE  
SOCIALĂ



## Pilonii responsabilității sociale corporative în Kaufland România

Dat fiind faptul că suntem un actor important pe piața de retail din România, recunoaștem responsabilitatea noastră față de toți cei implicați în activitatea noastră. Angajamentul nostru se reflectă în acțiuni concrete care vizează dezvoltarea durabilă a comunităților în care operăm. Ne propunem să contribuim la fundamentarea unei Românie puternice și sustenabile, orientându-ne spre cinci direcții cheie de investiții comunitare: educație, mediu, aspecte sociale, sport și sănătate, precum și cultură.

Suntem conștienți că schimbările semnificative necesită timp, motiv pentru care ne concentrăm eforturile asupra proiectelor ample, cu impact durabil și continuitate în timp. Această abordare reflectă nu doar angajamentul nostru, ci și viziunea noastră asupra contribuției pe care dorim să o aducem la construirea unui viitor prosper pentru România.

## Pilonii CSR ai Kaufland România

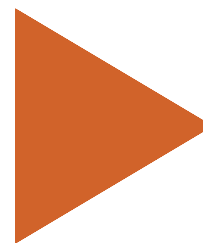


### educație

- » prevenirea abandonului școlar
- » sprijinirea copiilor din medii defavorizate în vederea facilitării accesului la educație
- » dezvoltarea unor competențe, abilități, calificări, care îmbogățesc programa școlară
- » programe complementare, extracurriculare adresate tinerilor
- » activități educaționale de remediere în perioada post-pandemică

### mediu

- » promovarea utilizării mijloacelor de transport alternativ
- » promovarea reciclării și a consumului responsabil
- » acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil
- » REset – strategia internațională a Grupului Schwarz privind plasticul



### social

- » dezvoltarea comunităților
- » susținerea și sprijinirea unor grupuri vulnerabile în diverse aspecte ale vieții (locuință, sănătate, asigurarea bunurilor de bază)

### sport & sănătate

- » promovarea unui stil de viață sănătos și a unei nutriții adecvate
- » susținerea activităților sportive
- » îmbunătățirea condițiilor din sistemul sanitar
- » asigurarea accesului la servicii medicale persoanelor defavorizate

### cultură

- » promovarea culturii și a artei autohtone
- » susținerea artiștilor fără putere financiară proprie
- » sprijinirea evenimentelor culturale cu scop social/ caritabil



# STAKEHOLDERI ȘI AFILIERI

## Suținerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale Global Compact

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (ODD) au fost introduse și adoptate de către statele membre ale Națiunilor Unite în anul 2015, reprezentând o hartă de navigare esențială pentru a aborda provocările majore cu care se confruntă umanitatea la nivel global. Aceste obiective, în număr de 17, sunt însoțite de 169 de ținte și 231 de indicatori, furnizând un cadru comprehensiv pentru monitorizarea și măsurarea progresului anual în atingerea lor.

În cadrul activităților noastre, ne concentrăm și contribuim la realizarea a 5 dintre cele 17 ODD-uri, acestea fiind integrate și în strategia noastră la nivel de grup. Aceste obiective includ eradicarea foametei, promovarea sănătății și bunăstării, facilitarea accesului la educație, stimularea creșterii economice durabile, precum și promovarea unui model de producție și consum sustenabil. Prin implicarea noastră în aceste domenii, contribuim la eforturile globale de a construi un viitor mai echitabil și sustenabil pentru toată lumea.

## OBIECTIVUL #2



### „ZERO” FOAMETE

**Eradicarea foametei, asigurarea securității alimentare, îmbunătățirea nutriției și promovarea unei agriculturi sustenabile.**

Este un obiectiv cheie pentru noi, care se materializează prin inițiativele pe care le avem pentru susținerea fermierilor și agricultorilor români, prin educarea consumatorilor și prin îmbunătățirea sistemelor interne pentru a combate foametea.

- Susținere pentru furnizorii ce fac parte din lanțul de aprovizionare;
- Susținere pentru agricultura locală;
- Reducerea risipei de alimente;
- Promovarea produselor autohtone;
- Un sistem amplu și complex pentru monitorizarea și gestionarea stocurilor;
- Inițiative sociale care implică donații pentru achiziționarea de alimente.

## OBIECTIVUL #3



### SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

**Asigurarea unei vieți sănătoase și promovarea unui stil de viață care să susțină sănătatea la orice vârstă.**

Un stil de viață sănătos și o alimentație sănătoasă contribuie la o stare de sănătate bună. Facem eforturi și investiții pentru a ne asigura că orice client poate lua decizii informate atunci când cumpără din magazinele noastre și că poate găsi alimente conforme cu dieta sa.

- Mărci proprii certificate;
- Produse bio, proaspete de la furnizori locali;
- Marcă proprie de produse axate pe sănătate (K-Free);
- Audituri de calitate și siguranță la furnizorii de produse proprii;
- Campanii și programe ce încurajează un stil de viață sănătos.

## OBIECTIVUL #4



### EDUCAȚIE DE CALITATE

**Garantarea unei educații de calitate pentru toți și promovarea oportunităților de învățare de-a lungul vieții.**

Înțelegem că putem face diferența în România și de aceea am decis să inițiem și să susținem cauze legate de educație și ocuparea forței de muncă. În același timp, ne asigurăm că oferim angajaților noștri oportunități de instruire și dezvoltare profesională.

- Susținem comunitățile locale prin investiții în proiecte educaționale;
- Susținem ocuparea forței de muncă prin parteneriate academice;
- Le oferim angajaților noștri programe de dezvoltare și învățare continuă.

## OBIECTIVUL #8



### MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

**Promovarea unei creșteri economice susținute, deschise și sustenabile, a ocupării depline și productive a forței de muncă și condiții de muncă decente pentru toți.**

Kaufland România este un agent al dezvoltării economice. Ca atare, susținem structurile care pun în valoare dezvoltarea capitalului uman și mediile de lucru care aduc satisfacție.

- Etică și cultură organizațională bazate pe un cod de conduită;
- Conformitate, siguranță și gestionarea riscurilor;
- Investiții în angajați;
- Evaluăm constant performanța în ceea ce privește mediul de lucru și condițiile de muncă oferite angajaților;
- Extinderea rețelei de magazine în zone subdezvoltate;
- Măsuri pentru asigurarea incluziunii sociale (angajarea persoanelor cu dizabilități etc.)

## OBIECTIVUL #12



### CONSUM ȘI PRODUCȚIE RESPONSABILĂ

**Asigurarea unor tipare sustenabile de consum și producție.**

Kaufland România se concentrează pe susținerea, aderarea, dezvoltarea și aplicarea unor sisteme de monitorizare și gestionare a producției de resurse într-o manieră durabilă.

- Reducerea consumului de apă;
- Reducerea risipei de hrană;
- European Supply Chain Initiative;

## Susținerea stakeholderilor strategici ai companiei

### COMUNITĂȚI LOCALE

- Sprijin acordat comunităților locale, proactiv și reactiv;
- Asumarea rolului de agent al schimbării și al inovării sociale în comunitățile în care compania activează;
- Partener pentru societate.

### CLIEȚI

- Susținerea sănătății și siguranței consumatorilor prin măsuri integrate;
- Sortiment ales în acord cu interesul în creștere al clienților pentru mâncarea sănătoasă, evaluarea și etichetarea produselor;
- Peste 78% furnizori locali;
- Servicii pentru o experiență ușoară și plăcută la cumpărături.

### ANGAJAȚI

- Implicarea angajaților în acțiuni de voluntariat;
- Politici puternice de resurse umane;
- Integrarea angajaților în deciziile strategice;
- Dezvoltarea de abilități și competențe;
- Mediu de lucru corect;
- Angajator de Top.

### FURNIZORI

- Susținerea furnizorilor locali;
- Susținerea agriculturii locale.



**03**

ABORDAREA  
NOASTRĂ

## Strategia de investiții comunitare a Kaufland România

Responsabilitatea socială reprezintă un element esențial în strategia companiei noastre, având convingerea că fiecare individ poate contribui la transformarea lumii într-un loc mai bun. În acest sens, am lansat în 2018 platforma "Implicarea face diferența", sub egida căreia comunicăm toate acțiunile noastre de responsabilitate socială și investiții comunitare.

Proiectele pe care le-am derulat în ultimii ani au avut ca scop crearea de noi oportunități și îmbunătățirea calității vieții în comunitățile unde desfășurăm activități. Principalele domenii în care ne-am implicat includ educația, protecția mediului, aspecte sociale, sport și sănătate, precum și cultura. Investim în proiecte cu impact pe termen mediu și lung, conștienți că schimbările semnificative necesită eforturi susținute.

Parteneriatele solide cu organizațiile neguvernamentale stau la baza strategiei noastre de sprijin comunitar. Aceste organizații propun acțiuni, programe și proiecte în domeniile noastre de interes, având la bază analize detaliate ale activităților propuse, beneficiarilor implicați și impactul estimat. La finalul fiecărui proiect, partenerii furnizează rapoarte detaliate, evidențiind evoluția înainte și după implicarea Kaufland, precum și rezultatele concrete obținute.

Monitorizăm constant impactul acțiunilor noastre și menținem o comunicare constantă cu toți stakeholderii noștri. În plus față de raportarea anuală a investițiilor comunitare, transmitem la nivel de grup informații periodice despre proiecte, măsuri și inițiative de susținere comunitară implementate. Astfel, ne asigurăm că angajamentul nostru pentru responsabilitate socială este transparent și că aducem contribuții semnificative la îmbunătățirea comunităților în care activăm.



## Organizare și eligibilitate

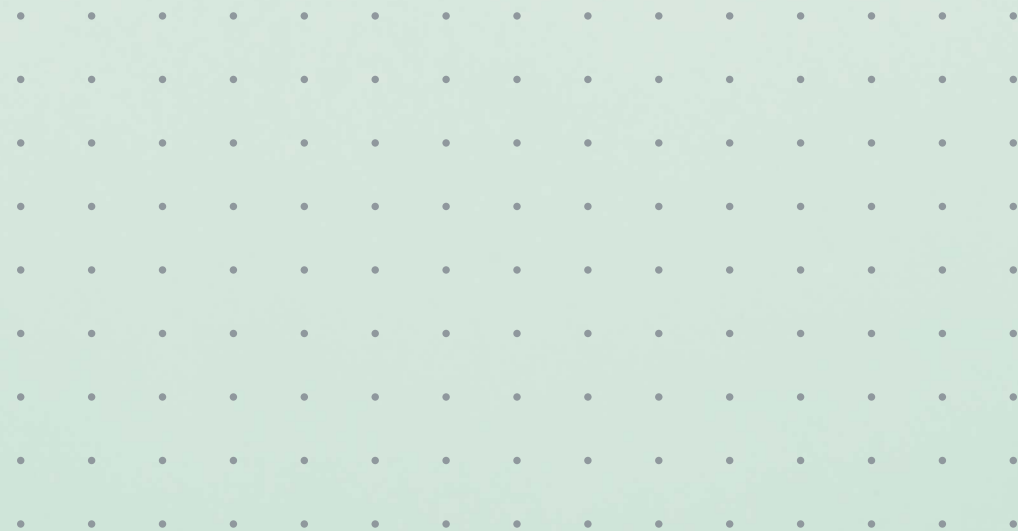
Proiectele care depășesc un milion de lei sunt trimise spre aprobare către Consiliul de Administrație, iar Directorul General are drept de veto la oricare dintre proiecte.

În vederea facilitării evaluării și selecției proiectelor de responsabilitate socială, în 2016 a luat naștere Comitetul CSR, format din reprezentanți ai fiecărui departament, desemnați de conducerea companiei datorită interesului lor evident pentru domeniul CSR. Comitetul se întrunește o dată la trei săptămâni și are ca scop revizuirea strategiei de responsabilitate socială furnizate de Grupul Kaufland. În conformitate cu această strategie, se stabilesc direcțiile de implementare și se analizează cu atenție aplicațiile pentru finanțare primite de companie.

Comitetul utilizează criterii bine definite pentru evaluarea zonelor de interes și propunerile sunt supuse unui vot colectiv. Proiectele care depășesc suma de un milion de lei sunt direcționate spre aprobare către Consiliul de Administrație. De asemenea, Directorul General are drept de veto în ceea ce privește oricare dintre proiectele propuse.

Acest cadru instituțional asigură o abordare riguroasă și transparentă în selecția și implementarea proiectelor de responsabilitate socială, garantând că acestea corespund atât viziunii Grupului Kaufland, cât și nevoilor reale ale comunităților în care activăm.





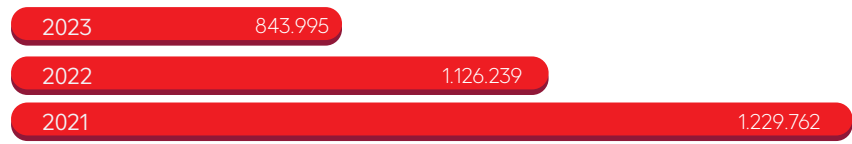
**04**

INVESTIȚIA NOASTRĂ  
COMUNITARĂ 2023

### TOTAL INVESTIȚII (LEI)



### TOTAL BENEFICIARI



### TOTAL PROIECTE



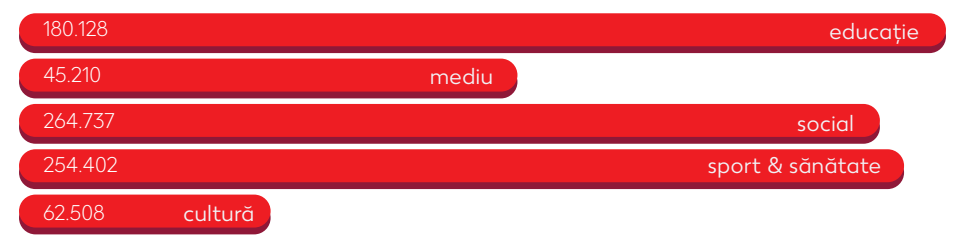
### TOTAL ASOCIAȚII



### INVESTIȚIE PER BENEFICIAR



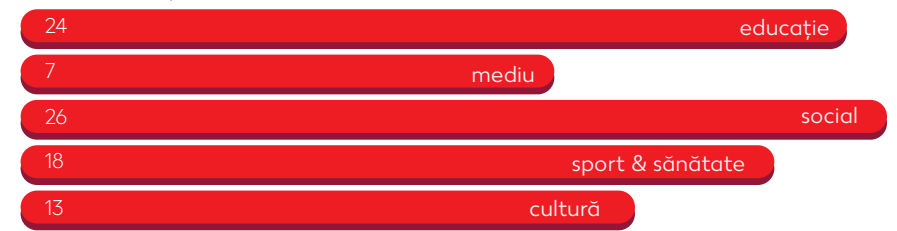
### NR. BENEFICIARI



### NR. PROIECTE



### NR. ASOCIAȚII



2

programe de finanțare dedicate  
organizațiilor neguvernamentale

**ÎN STARE  
DE BINE**  
Program pentru ONG-uri  
susținut de Kaufland

NUMĂR TOTAL DE PROIECTE

33

NUMĂR TOTAL DE BENEFICIARI

19.964

SUMĂ INVESTIȚII (LEI)

8.124.167

**START  
ONG**  
by Kaufland

NUMĂR TOTAL DE PROIECTE

130

NUMĂR TOTAL DE BENEFICIARI

17.046

SUMĂ INVESTIȚII (LEI)

2.917.400

# Cifre cheie

▶ Peste **4200** de clienți Kaufland au contribuit la utilarea a peste **1000** de școli cu **27.000** de echipamente și materiale didactice

▶ **4000** de calculatoare au fost recondiționate și donate către **289** de instituții educaționale

▶ **40.000** de cărți ilustrate au ajuns la **20.000** de copii din medii defavorizate

▶ **1** centru cultural-educational lansat

▶ Peste **2,6** milioane de deșuri reciclabile colectate de **272** de școli

▶ **1** perete mural pictat în colaborare cu comunitatea locală

▶ **200** de copii au primit zilnic o masă caldă

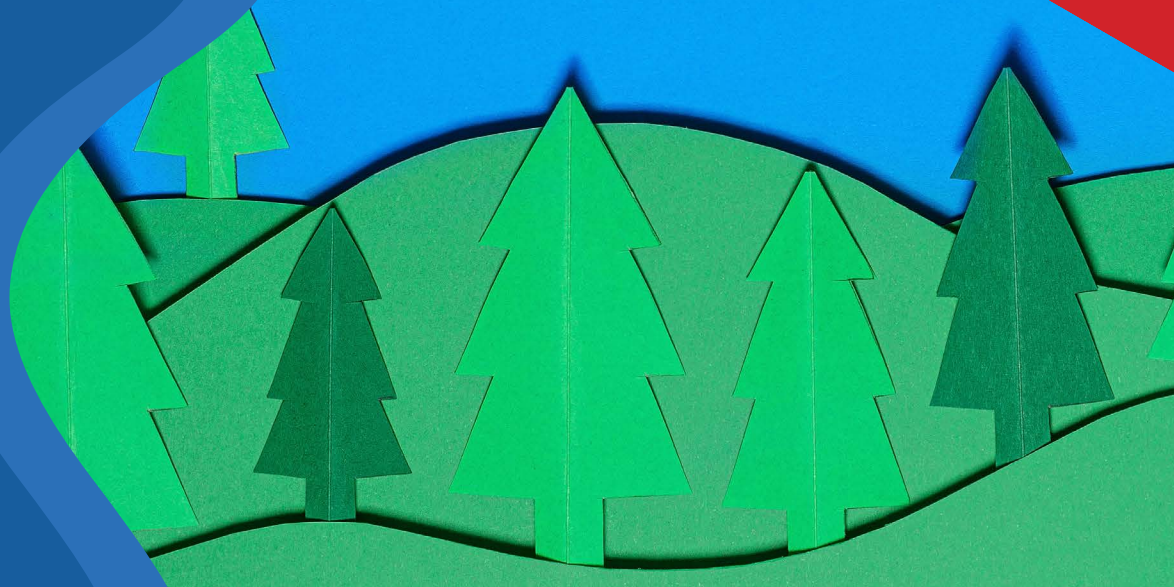
▶ **1** centru de tranzit lansat în județul Iași

▶ **5** mini-păduri urbane plantate

▶ Peste **6000** de tone de alimente salvate de la pierdere și risipă

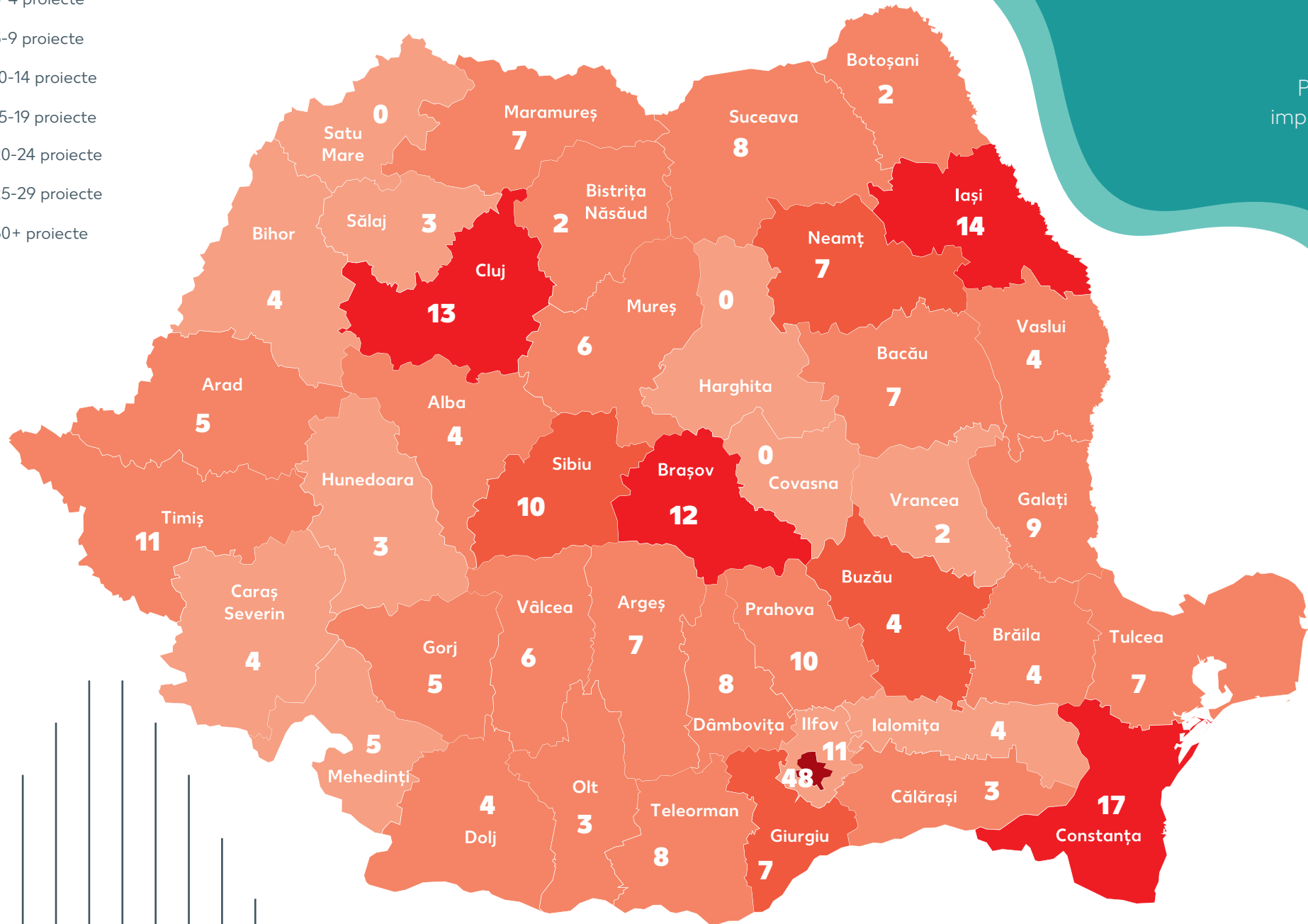
▶ **1** centru de terapie prin sport și antrenament paralimpic lansat

▶ **1720** de femei au primit ecografii mamare





- 0-4 proiecte
- 5-9 proiecte
- 10-14 proiecte
- 15-19 proiecte
- 20-24 proiecte
- 25-29 proiecte
- 30+ proiecte



8

Proiecte cu  
implementare  
națională



**05**

PROIECTELE  
NOASTRE



Atunci când selectăm proiecte și stabilim parteneriate cu organizații neguvernamentale, acordăm o atenție deosebită contribuției noastre la dezvoltarea și bunăstarea comunităților din regiune. Ne concentrăm pe impactul pozitiv și efectele benefice pe termen lung pe care aceste inițiative le pot genera. Prioritizăm investițiile în proiecte care oferă rezultate concrete și durabile pentru beneficiari.

Pentru a înțelege mai bine impactul proiectelor noastre asupra beneficiarilor, am stabilit două categorii principale: beneficiari direcți și indirecti. Începând din 2021, raportările noastre includ exclusiv beneficiarii direcți, adică acele persoane care au participat sau au beneficiat în mod direct de activitățile derulate. Această metodă ne ajută să furnizăm date mai precise și să reflectăm cu acuratețe efectele reale ale proiectelor noastre în comunitățile în care intervenim.







- Viitorul începe acum ...42
- Ateliere Fără Frontiere ...44
- Asociația OvidiuRO ...48
- Asociația pentru Responsabilitate Socială PLAN B ... 54
- Organizația Salvați Copiii ... 60
- Asociația Visuri Îndrăznețe ... 68
- Asociația Curtea Veche ... 72
- Asociația 11even ... 76
- Asociația Casa Bună ... 78
- Fundația Casa Perla ... 82
- Fundația NABU Global ... 86
- Asociația ARCA Iași ... 90
- Fundația de Sprijin Comunitar ... 94
- Fundația United Way Romania - Drumul Împreună România ... 98
- Asociația pastel ... 102
- Asociația Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente ... 106
- Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună ... 110
- Asociația Carusel ... 114
- Asociația Internațională a Studenților în Științe Economice și Comerciale (AIESEC) România ... 118
- Asociația CSR Media for Business Sustainability ... 120
- Asociația Untold ... 122
- Asociația Art-Music for People ... 125
- Asociația Camera de Comerț Americană în România ... 126

24  
asociații partener

30  
proiecte

180.128  
beneficiari

# educație



## Viitorul începe acum



În octombrie 2023, Kaufland România a lansat campania „Viitorul începe acum”, un proiect dedicat modernizării infrastructurii educaționale din România. Printr-o investiție de **7,5 milioane de lei**, campania și-a propus să sprijine școlile din mediul rural și urban în accesarea de resurse educaționale moderne și adaptate nevoilor actuale.

Campania s-a desfășurat sub forma unui concurs național, în care școlile au fost invitate să se înscrie pe platforma dedicată, [www.viitorulincepeacum.ro](http://www.viitorulincepeacum.ro). În perioada 4 octombrie – 28 noiembrie 2023, **peste 4200 de clienți** Kaufland au contribuit la acumularea de puncte pentru instituțiile preferate prin intermediul bonurilor fiscale, fiecare bon de cel puțin 50 de lei reprezentând un punct. Mai mult, achiziționarea produselor marcate special în magazine a generat puncte bonus.

Punctele acumulate au fost ulterior utilizate de școli pentru a achiziționa peste **27.000 de echipamente** și materiale didactice esențiale, precum computere, monitoare, mobilier, seturi de laborator și articole sportive. Printre școlile care au înregistrat cele mai bune rezultate s-au numărat instituții din localitățile Giurgiu, Bistrița, Craiova și Târgoviște, demonstrând un efort comun între profesori, părinți și elevi.

„La Kaufland, credem că educația este baza unei societăți performante pe termen lung. Campania Viitorul începe acum reflectă angajamentul nostru de a sprijini școlile din România și de a contribui la crearea unui cadru educațional modern și accesibil pentru toți elevii”, a declarat **Valer Hancas**, Director Comunicare și Corporate Affairs Kaufland România.

Rezultatele campaniei, anunțate în martie 2024, marchează un succes semnificativ pentru inițiativa Kaufland. În doar câteva luni, proiectul a reușit să transforme mediul educațional din peste **1000 de școli**, oferind resurse necesare pentru un învățământ de calitate.

Această inițiativă face parte dintr-un angajament mai amplu al companiei Kaufland de a susține educația. În anul 2023, compania a alocat suplimentar peste 5 milioane de lei pentru proiecte educaționale, consolidându-și astfel rolul de partener în formarea generațiilor viitoare și în promovarea progresului comunităților din România.

Campania „Viitorul începe acum” este o dovadă a impactului pozitiv pe care îl poate avea colaborarea dintre sectorul privat, sistemul educațional și comunități, în direcția unui viitor mai bun pentru elevii din România.



# Ateliere Fără Frontiere

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației Ateliere Fără Frontiere este "O lume sustenabilă și unită în care oamenii și resursele sunt puse în valoare".

Misiunea asociației este "Integram prin muncă, cu grijă față de mediu, oameni aflați în dificultate".

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 10,6 mil. lei

### DIN CARE

# 8%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

... Dăm Click pe  
România

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare a mediului

## Dăm Click pe România



În 2023, „Dăm Click pe România” a continuat să transforme educația și să inspire comunități întregi printr-un angajament față de incluziunea digitală, protecția mediului și șansele egale. Într-o lume în care tehnologia modelează viitorul, acest proiect a devenit un simbol al speranței și al schimbării durabile.

### O poveste despre muncă, pasiune și solidaritate

În inima atelierului educlick, o echipă formată din **22 de oameni**, fiecare cu propria poveste de curaj, a recondiționat 4.000 de calculatoare și 150 de imprimante în decursul anului 2023. Printre aceștia, șase persoane refugiate din Ucraina au găsit nu doar un loc de muncă, ci și un nou început. Fiecare calculator recondiționat a fost mai mult decât un simplu echipament – a devenit o punte către cunoaștere, un pas înainte pentru mii de copii și profesori din România.

### De la ateliere la școli: tehnologia care schimbă vieți

Calculatoarele au fost distribuite către **289 de instituții educaționale**, atingând peste **50.000 de beneficiari** direcți. Dincolo de echipamentele donate, școlile au primit suport tehnic gratuit prin serviciul inovator EduFixIT, care asigură întreținerea și prelungirea duratei de viață a acestor resurse. Campaniile de colectare DEEE din București și Cluj-Napoca au transformat echipamente vechi în șanse noi, evitând emisii de peste **576.000 kg CO<sub>2</sub>** și economisind 5.708.000 de litri de apă.

### Mai mult decât tehnologie – o comunitate mai unită

Caravana Verde a dus mesajul proiectului în opt școli din județele Dâmbovița și Prahova, unde poveștile elevilor și ale profesorilor au vorbit despre misiunea programului. În aceste locuri, calculatoarele au devenit instrumente care stimulează curiozitatea, creativitatea și colaborarea. Profesorii au descoperit metode interactive de predare, iar elevii au făcut primii pași către competențe digitale esențiale pentru viitor.

### Un proiect cu impact triplu: educațional, social și de mediu

Impactul proiectului este impresionant: **fiecare leu investit a generat un beneficiu de 10 lei pentru comunitate**. În plus, recunoașterea internațională nu a întârziat să apară, „Dăm Click pe România” fiind finalist la European Digital Skills Awards 2023, la categoria „Incluziune în lumea digitală”. Această realizare confirmă forța unui proiect care aduce împreună companii, ONG-uri, voluntari și beneficiari, uniți de dorința de a construi un viitor mai bun.

### Privind spre viitor

„Dăm Click pe România” nu este doar despre calculatoare – este despre oameni, comunități și speranță. Cu fiecare calculator donat, cu fiecare copil care descoperă lumea digitală, proiectul arată că schimbarea este posibilă atunci când lucrăm împreună. Și povestea nu se oprește aici. Ne pregătim să continuăm, să inovăm și să inspirăm, pentru că fiecare copil merită o șansă la educație, iar fiecare calculator poate fi o fereastră către o lume mai bună.





*Colaborarea noastră cu Kaufland România în cadrul proiectului "Dăm Click pe România" este esențială pentru misiunea Atelier Fără Frontiere de a reduce excluziunea digitală și de a oferi oportunități educaționale și profesionale persoanelor vulnerabile. Sprijinul oferit de Kaufland ne permite să donăm calculatoare recondiționate școlilor din medii defavorizate, contribuind astfel la dezvoltarea competențelor digitale și la incluziunea socială. Împreună, lucrăm pentru a construi o societate mai echitabilă, în care fiecare copil și adult are acces la un viitor mai bun.*

**DAMIEN THIERY**

Director General Atelier Fără Frontiere



# Asociația OvidiuRO

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Educație timpurie de calitate pentru toți copiii din România.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 3,9 mil. lei

DIN CARE

# 23%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Punguța cu două  
cărți

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Punguța cu două cărți

Cele mai recente rezultate ale testelor PISA arată că 44% dintre elevii de 15 ani care au dat testul nu ating nivelul 2 (de bază) de alfabetizare funcțională – nu pot extrage ideea principală dintr-un text și nu înțeleg relațiile dintre informațiile citite. Procentul elevilor ale căror scoruri îi plasează sub nivelul 2 este în continuare mare la citire (42%), matematică (49%) și științe (44%). Aceste procente sunt mult mai ridicate în comparație cu media OECD (26% - citire, 31% - matematică și 24% - științe). Iar dacă eșantionul PISA ar include și copiii care au abandonat școala până la această vârstă, rezultatele ar fi și mai scăzute.

Mai mult, România este pe ultimul loc dintre toate țările participante la capitolul echitate educațională. Avem cele mai mari diferențe între performanțele elevilor în funcție de statutul socio-economic: cei mai mulți elevi nu reușesc să facă performanță decât în măsura în care părinții lor își permit să plătească pentru extra resurse și servicii educaționale. Corelat cu procentul mare de 41,5% dintre copiii români care sunt expuși riscului de sărăcie (potrivit studiului realizat de Salvați Copiii), acest rezultat indică necesitatea unor intervenții rapide care să faciliteze accesul celor mai săraci copii la educație de calitate, de la cele mai mici vârste.

Punguța cu două cărți este un proiect dedicat încurajării lecturii, implementat la nivel național și dedicat copiilor de de 0-3 ani din familii vulnerabile, cu venituri mici, din mediul urban sau rural. Este un proiect unic, care oferă copiilor, prin intermediul miilor de ambasadori ai lecturii voluntari, atât

cărți valoroase cât și experiențe plăcute de lectură în familie, lucruri fundamentale pentru educația și dezvoltarea lor ulterioară.

Lansat și pilotat în 2019 de Asociația OvidiuRO în parteneriat cu Kaufland România, proiectul a ajuns în prezent la peste **3.000 de ambasadori ai lecturii** care au oferit peste **154.000 de cărți** și au organizat ateliere de lectură cu peste **77.300 de copii**. Tot atâția părinți/bunici au fost implicați și au aflat despre importanța cărților și a cititului de la cele mai mici vârste. Scopul proiectului este ca TOȚI copiii să aibă șansa unei dezvoltări cognitive și socio-emotionale corecte, încă din primii ani de viață.

În 2023, Punguța cu două cărți a însemnat:

• **40.000 de cărți ilustrate** au ajuns la copii, acasă, cu sprijinul financiar Kaufland România;

• Cel puțin **20.000 de părinți/bunici** au aflat despre importanța cititului cu cei mici, încă de la naștere;

• 41 de județe + București;

• Peste 2.000 de profesori, educatoare, puericultori, studenți, bibliotecari, asistenți sociali, asistenți medicali comunitari, mediatori sanitari și alți specialiști au fost formați și au devenit ambasadori ai lecturii în comunitățile lor - au primit și un kit de cărți. (participarea a fost monitorizată și au primit kiturile doar cei care au fost prezenți min. 80% din timpul sesiunilor de formare);

• 5 sesiuni online de formare dedicate proiectului și una de lansare;







2 sesiuni de formare față în față cu studenții de la Departamentul de Științe ale Educației, specializarea Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar de la Universitatea de Vest Timișoara și Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava.

În debutul proiectului, primele Punguțe cu cărți au ajuns la ministrul educației, Ligia Deca, și la toate Inspectoratele Școlare din țară, marcând astfel parteneriatul cu aceste instituții pentru promovarea lecturii și educației.

Cărțile oferite copiilor au fost atent alese, astfel încât să fie potrivite vârstei mici (cartonate, colțuri rotunjite), colorate, cu foarte puțin text și multe imagini. Autorii sunt scriitori și ilustratori recunoscuți la nivel mondial, apreciați la cele mai importante Târguri de carte pentru copii din lume și care au primit prestigioase premii și medalii. În 2023, titlurile din Punguță au fost: *Pisa și cartea de bucate* și *Cărticica mea cu ferestruici - Cuvinte*.

*Pisa și cartea de bucate* este cartonată integral, cu pagini cu clapete, creată de Julia Donaldson în colaborare cu ilustratorul său preferat, Axel Scheffler, pentru cei mai mici copii – cei care, chiar dacă nu știu încă să citească, știu să se joace și le plac cărțile.

*Cărticica mea cu ferestruici - Cuvinte* conține exerciții de recunoaștere, dezvoltă abilitățile de vorbire și încurajează coordonarea mână-ochi.

8 sesiuni de formare online și fizic au fost organizate pentru 2.000 de ambasadori ai lecturii și au fost susținute de Maria Gheorghiu, cu o experiență de 23 de ani în educația timpurie.

Formările s-au concentrat pe *literație*, precum și pe modul cum le citim copiilor mici, de ce au nevoie de anumite cărți, adecvate vârstei lor și cum pot fi integrate acestea în diverse activități pornind de la conținut. O atenție deosebită a fost acordată cititului împreună, încă de la cele mai mici vârste, fiind abordate concluzii ale studiilor existente despre

impactul asupra dezvoltării neuronale și influența cărților asupra copiilor care acasă nu beneficiază de alți stimuli pentru dezvoltarea cognitivă. Un alt aspect abordat în formări a fost structura sesiunilor de lectură pe care ambasadorii voluntari urmau să le susțină în comunitate.

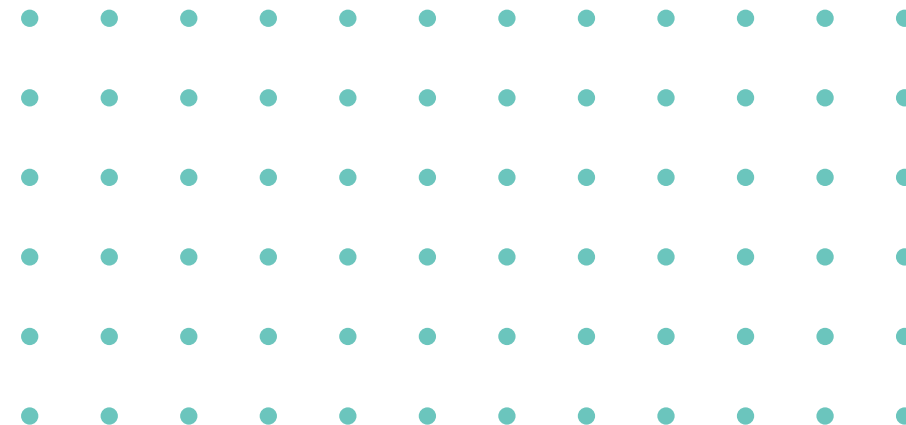
Fiecare ambasador care a participat la sesiunile de formare, a primit punguțe cu două cărți pentru toți copiii identificați ca fiind eligibili în proiect, dar și una pentru el, pe care să o păstreze și să o folosească în lucrul cu cei mici.

Ambasadorii lecturii au fost încurajați să implice în proiect familii defavorizate din comunitate (un criteriu de bază) și, de asemenea, să continue întâlnirile cu părinții și cu cei mici. Formatul întâlnirii a fost flexibil, având în vedere vârsta copiilor, cu accent pe cărți, lectură și activități de joc, corelate cu conținutul cărților oferite. Atelierele de lectură au fost organizate în comunitate, mergând pe la fiecare familie cu copii de 0- 3 ani. Aceste activități au fost desfășurate și în spații deschise, cum ar fi curtea copiilor, curtea grădiniței, curtea unei educatoare sau alte locuri, precum o sală de grupă, parcuri etc.

Noutatea acestei ediții a proiectului a fost prezența studenților din cadrul Universității de Vest din Timișoara și Universitatea Ștefan cel

Mare din Suceava, Departamentul de Științe ale Educației, specializarea Pedagogia Învățământului Primar și Preșcolar. Studenții care au devenit ambasadori ai lecturii, au participat activ în proiect și au apreciat faptul că la implementare, cei din comunitatea locală le-au sărit în ajutor pentru identificarea copiilor, li s-au alăturat în vizite acasă și au citit împreună cu ei și părinții/bunicii copiilor.

Un aspect vital al proiectului a fost segmentul dedicat implicării părinților și bunicilor. Voluntarii au transmis acestora importanța de a citi în mod regulat copiilor încă de la naștere, evidențiind rolul crucial al cărților în stimularea dezvoltării cognitive a copiilor în primii ani de viață. De asemenea, părinților și bunicilor li s-au prezentat instrucțiunile pentru sesiunile de lectură în grup, participând la o demonstrație. Accentul a fost pus pe instruirea și sensibilizarea părinților aflați în dificultate financiară și pe integrarea lor în comunitatea școlară. Punguța cu două cărți reprezintă o oportunitate semnificativă prin care interacționăm direct cu acești părinți, oferindu-le astfel copiilor șansa unei educații și vieți îmbunătățite.

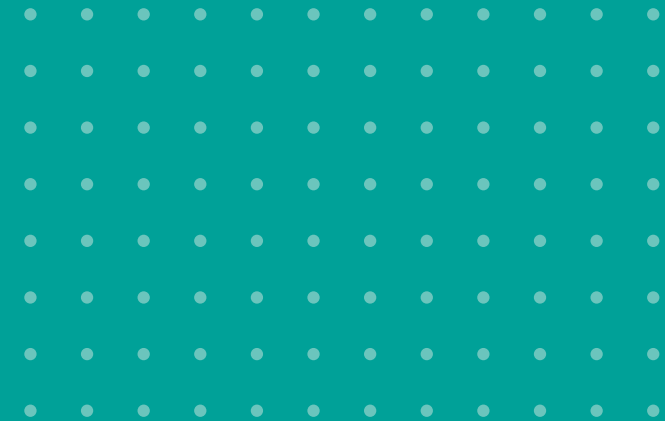






*Sistemul educațional românesc poate fi transformat doar prin intervenții constante, pe termen mediu și lung, care produc la nivel național un lanț de schimbări incrementale. Împreună cu parteneri precum Kaufland România putem să creștem viitoarele generații de cititori, să-i susținem să-și atingă potențialul și să performeze în secolul 21. Educația este recunoscută de Banca Mondială ca fiind o soluție sigură și demonstrată științific pentru a ieși din sărăcie. Programul Punguța cu două cărți poate ajuta România rurală și mai puțin dezvoltată să reducă decalajele socio-economice și să crească șansele de reușită în viață ale copiilor.*

**MARIA GHEORGHIU**  
co-fondatoare Asociația OvidiuRO



# Asociația pentru Responsabilitate Socială PLAN B

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației Plan B este o lume în care fiecare copil și tânăr să beneficieze de o educație de calitate și incluzivă.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1,13 mil. lei

### DIN CARE

# 62%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 2

Deschidem Școala

Akademia  
Kinderland

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legatură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

Asociația Plan B este o organizație non-guvernamentală dedicată îmbunătățirii sistemului educațional din România. Misiunea sa principală este de a asigura că fiecare copil, indiferent de mediul său social sau de proveniență geografică, să aibă acces la o educație de calitate și să poată își dezvolta întregul potențial.

Viziunea Asociației Plan B este aceea a unei societăți în care fiecare tânăr este pregătit să își construiască un viitor prosper și să contribuie la dezvoltarea comunității. Organizația consideră că educația este cheia pentru a reduce inegalitățile sociale și pentru a crea o societate mai justă și mai echitabilă.

Pentru a-și atinge obiectivele, Asociația Plan B implementează o serie de proiecte inovatoare și adaptate la nevoile specifice ale comunităților pe care le servește. Aceste proiecte se concentrează pe trei direcții principale:

**Educație incluzivă:** Prin programe educaționale personalizate, Asociația Plan B sprijină elevii din medii defavorizate, oferindu-le resursele și suportul necesar pentru a reuși la școală. De asemenea, organizația colaborează cu școlile și cu comunitățile locale pentru a crea un mediu de învățare incluziv și stimulat.

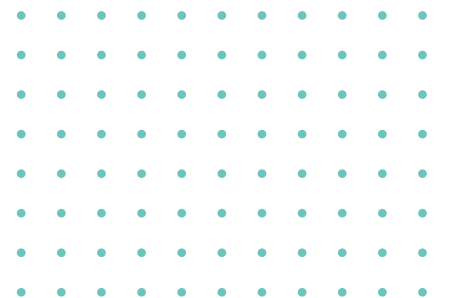
**Sănătate și mediu:** Asociația Plan B promovează un stil de viață sănătos și conștientizări importante protejării mediului în rândul tinerilor. Prin campanii de informare și activități practice, organizația îi încurajează pe tineri să adopte obiceiuri sănătoase și să

contribuie la protejarea planetei.

**Intervenții în situații de urgență:** În caz de dezastre naturale sau sociale, Asociația Plan B intervine prompt pentru a oferi ajutor comunităților afectate, concentrându-se pe reconstrucția infrastructurii educaționale și pe sprijinirea copiilor și tinerilor traumatizați.

În România, există încă disparități semnificative în ceea ce privește accesul la educație de calitate. Copiii din mediul rural sau din zonele defavorizate se confruntă cu o serie de obstacole care le limitează șansele de succes. Asociația Plan B își propune să elimine aceste bariere și să ofere tuturor copiilor oportunități egale.

Prin proiectele sale, Asociația Plan B a reușit să îmbunătățească semnificativ viața a mii de copii și tineri din România. Organizația a contribuit la creșterea ratei de înscriere în școală, la reducerea abandonului școlar și la îmbunătățirea performanțelor academice ale elevilor.



## Deschidem Școala



Cei **850 de elevi** ai claselor a V-a și a VI-a din 16 școli din județele Caraș Severin, Mehedinți, Gorj, Dolj, Olt, Argeș, Teleorman și Giurgiu au primit sprijin pentru consolidarea materiei la Limba Română și Matematică prin proiectul de educație „Deschidem școala”, inițiat de Kaufland România și Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B. Proiectul s-a desfășurat până la finalul anului școlar 2022 - 2023.

Aflat la a treia ediție, „Deschidem școala” este dedicat copiilor din mediile vulnerabile, cu risc de abandon școlar sau care au avut întreruperi în procesul de învățare și au suferit pierderi școlare importante.

Conform datelor oficiale, la Evaluarea Națională din anul anterior, ponderea elevilor din mediul rural care au luat note sub 5 este de trei ori mai mare decât în mediul urban. Totodată, 70% dintre copiii de la sate au avut medii sub 7, procentul celor cu medii între 9 și 10 fiind de doar 4,5%. Mai mult, procentul abandonului școlar este în prezent, în România, de 15,6%, cel mai mare procent fiind în mediul rural, unde 26% dintre elevi nu mai vin la cursuri.

Proiectul educațional „Deschidem școala” este gândit în jurul a 3 direcții de acțiune: digitalizarea școlilor vizate, predarea materiei printr-o metodă accelerată incluzivă, consiliere psihologică.

Cele **16 școli** cuprinse în ediția din 2023 a proiectului au fost dotate cu echipamente tehnice performante (tablă interactivă, videoproiector, laptop, sistem audio), care fac predarea materiei mult mai atractivă și mai eficientă pentru elevi. De asemenea, copiii beneficiari au primit seturi de rechizite

care să-i ajute în procesul de asimilare a informațiilor. În paralel cu învățarea materiei, aceștia au avut parte și de consiliere psihologică, în perspectiva reducerii absenteismului și a abandonului școlar.

„Deschidem școala” a ajuns la a treia ediție, după ce, în 2021 și 2022, peste 1600 de elevi din 8 județe din sud-estul țării au beneficiat de 1580 de ore de recuperare și consolidare a materiei la Limba Română și Matematică, precum și de sprijin psihologic și emoțional, în urma desfășurării a peste 80 de ore de consiliere școlară. 31 de săli de clasă au fost echipate digital.

Elevii beneficiari au fost ascultați și îndrumați de consilierii școlari, au realizat împreună experimente și activități de învățare diferențiate. Sprijinul a venit după ce, în cele mai multe dintre cazuri, s-a constatat că elevii se confruntă cu probleme familiale, bullying și chiar depresie ori se simt descurajați și consideră că toată lumea le accentuează lipsurile fără să le vadă micile reușite.

Instituțiile de învățământ în care s-a desfășurat a treia ediție a proiectului „Deschidem școala” sunt: Școala Gimnazială „Dr. Ion Sîrbu” din localitatea Eftimie Murgu, Școala Gimnazială „Luliu Birou” din localitatea Ticvaniu Mare – județul Caraș-Severin; Școala Gimnazială Eșelnița din localitatea Eșelnița, Școala Gimnazială Jiana din localitatea Jiana – județul Mehedinți; Școala Gimnazială din localitatea Piscuri, Școala Gimnazială „Ion Grigoroiu” din localitatea Lelești – județul Gorj; Școala Gimnazială Rojiște din localitatea Rojiște, Școala Gimnazială Castranova din localitatea Castranova – județul Dolj; Școala Gimnazială Orlea din localitatea Orlea, Școala Gimnazială Grojdibodu din localitatea

Grojdibodu – județul Olt; Școala Gimnazială nr.1 din localitatea Hârtiești, Școala Gimnazială nr.1 din localitatea Vulturești – județul Argeș; Școala Generală „Sfinții Voievozi” din localitatea Bragadiru, Școala Gimnazială Călinești din localitatea Călinești – județul Teleorman; Școala Gimnazială nr. 1 din localitatea Malu Spart, Școala Gimnazială „Constantin Stăncescu” din localitatea Râsuceni – județul Giurgiu.

Proiectul a avut un impact major asupra performanțelor școlare ale elevilor, crescând mediile acestora cu 2-3 puncte. **Numărul elevilor cu note sub 5 a scăzut cu 92%, iar 24% dintre beneficiari au obținut note de 9 și 10**, marcând o îmbunătățire semnificativă a rezultatelor.

Sesiunile de consiliere psihologică, desfășurate atât pentru copii, cât și pentru părinții acestora, au contribuit la optimizarea comunicării părinte-copil și la îmbunătățirea relației dintre familie, școală și elev. Părinții au ajuns să înțeleagă mai bine potențialul educațional al copiilor lor, sprijinindu-i eficient în procesul de învățare.

Aceste rezultate demonstrează puterea intervențiilor integrate în transformarea performanțelor educaționale și a relațiilor familiale.





## Akademia Kinderland



În perioada iulie-august 2023, Akademia Kinderland, un proiect desfășurat de Kaufland România și Asociația pentru Responsabilitate Socială PLAN B, a continuat să inspire generațiile tinere să adopte obiceiuri alimentare sănătoase. Ajunsă la a șasea ediție, caravana a fost un adevărat centru mobil de educație interactivă, oferind activități gratuite pentru peste **3.000 de copii** din Târgu Jiu, Hațeg, Arad, Timișoara și Reșița.

Caravana a transformat parcurile magazinelor Kaufland în spații creative, unde copiii cu vârste între 5 și 14 ani au fost invitați să descopere, prin jocuri și module interactive, informații esențiale despre nutriție și sănătate. Decorate cu butaforii atractive, stațiile tematice au inclus jocuri precum „Detectivul de zahăr”, „Farfuria ideală”, „Super eroul K” și „Kinder Bike”. De asemenea, modulele educative, cum ar fi „Piramida alimentară”, „Fii atent la ce bei” sau „Tuburile digestive”, au oferit explicații clare și captivante despre funcționarea corpului uman, combinarea corectă a alimentelor și impactul alegerilor alimentare asupra sănătății și capacității de învățare.

Copiii au avut ocazia să învețe de ce micul dejun este esențial, unde se ascunde zahărul în alimentele consumate frecvent și cum să pregătească gustări sănătoase. În plus, au fost încurajați să fie responsabili față de mediu, prin reducerea risipei alimentare, un aspect vital într-o țară în care se risipesc zilnic 6.000 de tone de alimente, din care aproape jumătate provine din gospodării.

Impactul educațional al caravanei a fost consolidat de rezultatele sondajelor care au arătat nevoia urgentă de educație nutrițională în România: 5% dintre copiii sub 14 ani consumă dulciuri zilnic, 43% beau băuturi carbogazoase cel puțin o dată pe

săptămână, iar 7% nu iau niciodată micul dejun. Aceste comportamente sunt corelate cu date îngrijorătoare la nivel european, care indică faptul că unul din patru copii români de 8 ani are probleme de greutate, iar unul din zece suferă de obezitate.

Akademia Kinderland nu doar că oferă educație directă prin activități nonformale, dar extinde accesul la informații prin aplicații mobile gratuite și platforma online, [www.akademiakinderland.ro](http://www.akademiakinderland.ro), astfel încât copiii să poată învăța despre nutriție și în afara caravanei.

De la prima ediție, în 2018, caravana a ajuns în 23 de orașe din țară și a influențat pozitiv viața a peste 60.000 de copii. În ediția din 2023, programul a demonstrat, încă o dată, că metodele interactive și ludice sunt cheia pentru a forma obiceiuri sănătoase și sustenabile. Prin această inițiativă, Kaufland România și Asociația PLAN B susțin sănătatea și dezvoltarea armonioasă a noilor generații, sprijinind familiile în eforturile lor de a educa copiii pentru un stil de viață echilibrat.



*Implicarea în proiecte de educație este vitală pentru dezvoltarea comunităților puternice. Prin proiectele realizate împreună cu Kaufland România ne dorim să îi ajutăm pe copiii și tinerii din România să primească educația necesară unui trai mai bun, să evite marginalizarea socială, să stăpânească instrumentele necesare dezvoltării sănătoase, într-un mediu curat și lipsit de pericole.*

**RALUCA COSTACHE**  
Project Manager Asociația PLAN B



# Organizația Salvați Copiii

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Salvați Copiii este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 119,9 mil. lei

### DIN CARE

# 0,91%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 2

..... Educație pentru toți copiii

..... Protecție pentru copii cu părinții plecați la muncă în străinătate

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului

Îmbunătățirea competențelor personale

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură

S-a produs o îmbunătățire

A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite

Atingerea unui număr mai mare de persoane

Capacitate crescută

Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

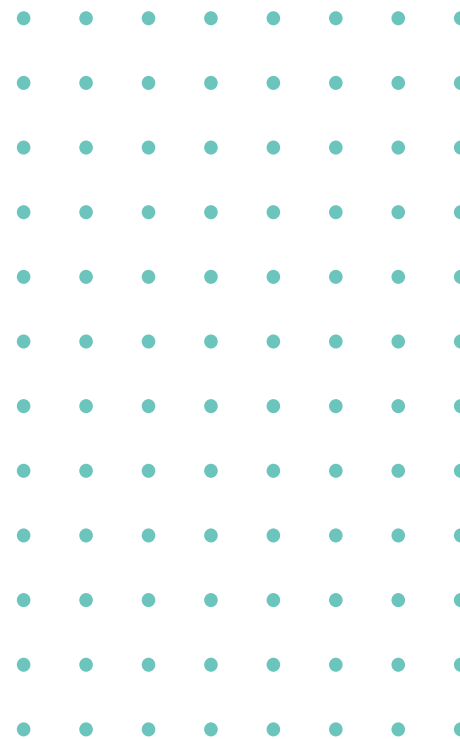
Educație pentru mediu

Organizația Salvați Copiii acționează în cinci domenii strategice, fiecare având obiective specifice pentru protejarea și promovarea drepturilor copilului:

- 1. Sănătate și nutriție:** Susținerea sănătății femeilor și nou-născuților, în special în comunitățile rurale, prin acces la servicii medicale și nutriție adecvată.
- 2. Educație:** Asigurarea unei educații incluzive și de calitate pentru toți copiii, prevenind abandonul școlar și sprijinind incluziunea socială.
- 3. Protecție:** Protejarea copiilor împotriva violenței în familie, școală, comunitate și mediul online, prin campanii de sensibilizare și sprijin direct.
- 4. Sărăcia:** Oferirea de sprijin material și acces la resurse pentru copii și familiile lor, pentru a rupe ciclul sărăciei.
- 5. Guvernanță:** Promovarea investițiilor în copii, respectarea interesului lor superior și implicarea acestora în luarea deciziilor care îi privesc.

Salvați Copiii România apără și promovează drepturile copilului în România din 1990, în acord cu prevederile Convenției ONU cu privire la Drepturile Copilului. Salvați Copiii România își propune să garanteze egalitatea de șanse pentru toți copiii, indiferent de mediul din care aceștia provin, prin utilizarea propriei expertize, precum și prin activități de lobby și advocacy asupra factorilor de decizie și mobilizarea liderilor din societatea civilă.

Organizația Salvați Copiii desfășoară proiecte în beneficiul tuturor copiilor, dar acordă o atenție deosebită celor aflați în situații dificile: copii din comunități defavorizate, copii victime ale violenței, copii victime ale exploatării prin muncă, copii ai străzii, copii refugiați, copii în conflict cu legea, copii privați de protecția parentală.





## Educație pentru toți copiii



Pe perioada anului școlar au fost organizate în școlile partenere activități de pregătire școlară suplimentară care au fost susținute fie prin programul de tip Școală după Școală. Copiii au beneficiat de sprijin în pregătirea temelor, de activități de educație nonformală și de învățare prin joc precum și de activități menite să le dezvolte abilități de viață independentă și de autonomie în învățare. Totodată au fost organizate activități de timp liber și de socializare care le-au permis copiilor să interacționeze cu alți copii și să își dezvolte încrederea în sine și să acumuleze cunoștințe noi.

Pe perioada verii au fost organizate grupe de Grădinițe și Școli de vară - pregătire estivală pentru copiii de vârstă preșcolară care nu au frecventat grădinița și care se pregătesc de înscrierea la școală, dar și activități de pregătire școlară remedială pentru copiii din programul Școala după Școală. Pe lângă activitățile de pregătire școlară, au fost organizate mici excursii, ieșiri în parc sau la obiective turistice, jocuri și concursuri sportive.

Pe toată perioada participării la program, copiii au beneficiat de o masă caldă, rechizite, îmbrăcăminte, igienico-sanitare, iar familiile au beneficiat de tichete sociale și alte forme de sprijin, în funcție de tipul de nevoie identificată.

Părinții copiilor au participat lunar la întâlniri de informare și consiliere- consiliere socială în vederea obținerii drepturilor de care beneficiază prin lege, consiliere psihologică, consiliere juridică în vederea obținerii documentelor de identitate, soluționării

problemelor locative etc., facilitarea accesului la serviciile medicale (înscrierea la medici de familie, consultații medicale, achiziționarea de rețete).

În cele cinci orașe au fost întâlniri de lucru cu reprezentanții autorităților cu rol în protecția și educarea copiilor.

### Rezultate atinse

- 11 grupe de tip Școală după Școală au fost organizate (în București sector 1, 2, 3 și sector 5, Constanța și Mangalia, Tureni, Județul Cluj, Târgu Mureș)
- 6 grupe de pregătire preșcolară pentru copiii care nu au frecventat grădinița au fost organizate
- 6 grupe de Școală de vară au fost organizate
- Preșcolari participanți la program – 80 de copii
- Elevi participanți la programul Școală după Școală și Școli de vară – 830 de copii
- Părinți – 190 de părinți
- Sprijin material – 910 de copii
- 60 de specialiști au participat la întâlniri de lucru

**Rezultate calitative** - toți copiii au reușit să înregistreze progres școlar și creșterea autonomiei de învățare.

Acțiunile întreprinse în 2023 au contribuit în mod direct la ameliorarea situației cu care se confruntau cei **995 de copii** și familiile lor și, totodată, la rezolvarea parțială a



problemei sociale cu care se confruntă copiii din grupuri vulnerabile, respectiv sărăcia și abandonul școlar. Activitățile derulate de Salvați Copiii cu sprijinul Kaufland România au contribuit direct la creșterea calității vieții copiilor, prevenirea și reducerea abandonului școlar în rândul copiilor din comunități defavorizate prin oferirea de sprijin material precum și servicii complexe educaționale și sociale destinate atât copiilor, cât și familiilor lor. Pentru consolidarea rezultatelor obținute sunt, însă, necesare intervenții susținute, pe termen lung. Este necesară, de asemenea extinderea intervențiilor și în alte zone, luând în calcul participarea scăzută la educație a copiilor vulnerabili.

Asigurarea suportului financiar prompt de către Kaufland România a dus la prevenirea riscului de abandon școlar și creștere a rezultatelor școlare ale copiilor, evitând astfel, pe termen lung, implicații negative asupra formării profesionale viitoare a copiilor și integrării lor sociale.



## Protecție pentru copii cu părinții plecați la muncă în străinătate



Scopul proiectului implementat de Salvați Copiii este să contribuie la reducerea impactului negativ asociat migrației economice a părinților, asupra copiilor rămași acasă, în îngrijirea unei rude sau a unui singur părinte.

În cadrul proiectului, au fost derulate intervenții destinate asigurării bunăstării emoționale și a protecției copiilor cu unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate din București și județele Caraș-Severin, Neamț, Dâmbovița, Olt, Tulcea. Proiectul face parte din programul Salvați Copiii destinat copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate din **București și 18 județe.**

Au fost derulate:

▶▶▶▶▶ activități de consiliere psiho-socială pentru copii (consiliere de grup și individuală), în scopul depășirii problemelor cauzate de lipsa părinților și dezvoltării de abilități emoționale, sociale și de viață independentă;

▶▶▶▶▶ activități de suport educațional (sprijin la efectuarea temelor, pregătire suplimentară la materiile de bază etc.) pentru îmbunătățirea rezultatelor școlare/ menținerea acestora și prevenirea abandonului școlar;

▶▶▶▶▶ activități de socializare și timp liber cu rolul, pe de o parte, de a-i ajuta să își petreacă timpul liber într-un mod util, în compania unor adulți de încredere și, pe de altă parte de a-i stimula să interacționeze cu alți copii, contribuind astfel la prevenirea izolării sociale, situație des întâlnită la acești copii și de a contribui la dezvoltarea a diferite abilități și aptitudini;

▶▶▶▶▶ program de dezvoltare a abilităților parentale și consiliere socială și juridică, în funcție de nevoi, pentru persoanele în grija cărora au rămas copiii/părinții copiilor.

Totodată, au fost realizate caravane locale de informare care au vizat informarea părinților, a persoanelor în grija cărora rămân copiii și membrilor comunității cu privire la riscurile plecării părinților asupra dezvoltării copilului, modalități de prevenire a acestora și obligațiile care le revin părinților la plecare, preponderent în localități din mediul rural (18 localități). Copiii au fost informați cu privire la drepturile lor și modalități de a se adapta la perioada separării de părinți; de asemenea, au fost implicați în activități de socializare.

### Beneficiari direcți

▶▶▶▶▶ 200 de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate au beneficiat de suport individualizat (psihologic, social, educațional), în funcție de nevoile identificate în evaluare și au înregistrat progrese atât în ceea ce privește dezvoltarea de abilități socio-emoționale, cât și obținerea de progrese școlare

▶▶▶▶▶ 135 de persoane în grija cărora au rămas copiii (rude sau părinți) au fost incluși într-un program de consiliere și suport, dezvoltându-și abilitățile parentale

▶▶▶▶▶ 145 de copii cu părinți plecați la muncă în străinătate au beneficiat de informare și consiliere, prin intermediul caravelor locale

▶▶▶▶▶ 186 de persoane în grija cărora au rămas copiii (rude sau părinți) sau părinți care intenționează să plece la muncă

peste hotare au beneficiat de informare și consiliere, prin intermediul caravelor locale

▶▶▶▶▶ 80 de specialiști - cadre didactice, consilierii școlari și angajați ai serviciilor publice de asistență socială din cadrul primăriilor - au participat la sesiunile de informare din cadrul caravelor locale

### Beneficiari indirecti

▶▶▶▶▶ 600 de persoane, membre ale familiilor copiilor incluși în proiect în centre (copii sau adulți) cu grad ridicat de informare și sensibilizare;

▶▶▶▶▶ Peste 1.000 de persoane, preponderent din mediul rural, din familiile membrilor comunității care au participat la caravanele locale și beneficiari ai serviciilor oferite de specialistii informați prin caravanele locale.

**Rezultate calitative:** Majoritatea copiilor incluși în proiect și-au îmbunătățit abilitățile și deprinderile în urma frecventării activităților din program. Astfel, ultima evaluare realizată în program a evidențiat îmbunătățirea abilităților emoționale și sociale ale copiilor pentru peste 76% dintre copii, îmbunătățirea rezultatelor școlare ale copiilor pentru peste 80% dintre aceștia, îmbunătățirea relației dintre copii și părinți/apartinători și îmbunătățirea abilităților de parenting ale persoanelor în grija cărora au rămas copiii pentru peste 90% dintre aceștia.

Pentru menținerea și consolidarea acestor rezultate este nevoie de o intervenție continuă vizând copiii și adulții din jurul lor pe perioada separării de părinți și care să le reducă în continuare vulnerabilitățile multiple. Este nevoie de asemenea de extinderea intervențiilor și în alte zone, luând în calcul amploarea fenomenului copiilor rămași singuri acasă. Asigurarea bunăstării emoționale și a protecției adecvate a acestor copii reprezintă

premise pentru viitorul lor ca adulți echilibrați emoțional, integrați social și profesional.

În România, conform studiului Salvați Copiii lansat în 2023, 536.000 de copii, aproximativ 14% dintre copiii din România au avut în perioada iunie 2021 – iunie 2022 unul sau ambii părinți plecați la muncă în străinătate. Pentru o protecție adecvată a lor, în urma experienței acumulate în peste 14 ani de intervenție în sprijinul acestor copii, Salvați Copiii a contribuit la îmbunătățirea prevederilor legislative dedicate lor din Legea Copilului. În cadrul proiectului au fost promovate, prin intermediul caravelor locale de informare în mai multe localități din județele vizate, modificările legislative și modul în care acestea pot sprijini la o mai bună protecție a copiilor aflați în această situație. De asemenea, prin dezbaterile regionale organizate la Timișoara în 27 octombrie 2023, problematica copiilor cu părinți plecați la muncă în străinătate și necesitatea organizării de servicii de suport adecvate a fost adusă în atenția autorităților județene și locale din domeniul asistenței sociale și instituțiilor școlare din județele Regiunii Vest: Timiș, Caraș-Severin, Hunedoara și Arad, acestea dovedind un real interes pentru îmbunătățirea politicilor adresate acestor copii.

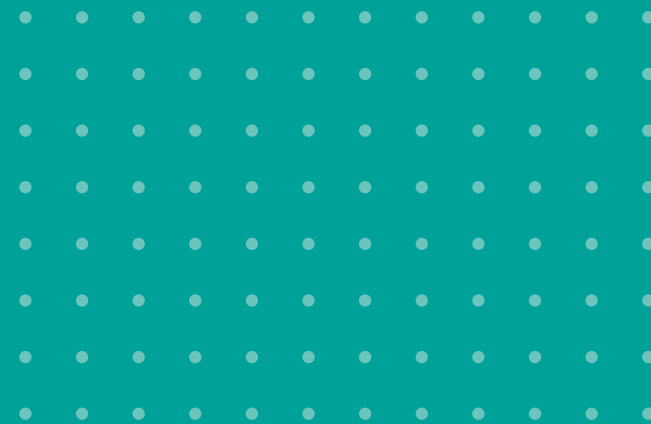




*Copiii din România se confruntă cu vulnerabilități majore în ceea ce privește accesul la educație, servicii sociale și suport pentru sănătatea lor emoțională. Criza economică din ultimii ani a agravat aceste provocări, în special pentru copiii din comunități defavorizate și cei ai căror părinți sunt nevoiți să muncească în străinătate. Kaufland România recunoaște pe deplin importanța implicării active în viața comunității și, în cei peste 10 ani de colaborare, am reușit să contribuim semnificativ la îmbunătățirea condițiilor de viață ale copiilor din România.*

**GABRIELA ALEXANDRESCU**

Președinte Executiv





# Asociația Visuri Îndrăznețe

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea CampioMATE este să îi ajute pe elevii de gimnaziu din România să își crească nivelul la matematică și, astfel, să fie antrenați pentru o viață socio-economică mai bună, mai împlinită. Pentru ei și pentru România.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1,4 mil. lei

### DIN CARE

# 9%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

CampioMATE

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Nu este cazul

## CampioMATE

Rezultatele evaluărilor internaționale, cum sunt testele PISA, dezvăluie dificultăți serioase în performanțele la matematică ale elevilor români. Aproximativ 70% dintre aceștia au un nivel de competență matematică sub nivelul minim necesar pentru a aborda probleme zilnice, situând România penultimul loc din Europa la acest capitol. Mai mult, matematica generează sentimente negative în rândul elevilor, care manifestă teamă și rușine în fața acestei materii esențiale pentru gândirea analitică și abilitățile de rezolvare de probleme, afectându-le astfel potențialul academic și profesional pe termen lung. Această situație alarmantă a determinat Asociația Visuri Îndrăznețe să creeze programul CampioMATE.

CampioMATE este un campionat de matematică pe echipe, gândit să îi ajute pe elevii de gimnaziu să își dezvolte abilitățile matematice prin joc și competiție. Inspirat de sport și elemente de video-gaming, CampioMATE își propune să creeze o atitudine pozitivă față de matematică, transformând o disciplină des întâmpinată cu reticență într-o activitate captivantă și motivantă. Lansat în 2022, programul a debutat ca ediție pilot în județul Iași și a crescut rapid, ajungând în 2024 la peste **10.000 de participanți** din 34 de județe și peste 700 de școli. Până în 2030, viziunea CampioMATE este să devină cea mai populară competiție de matematică pentru gimnaziu, atingând 10% dintre elevii din această categorie, ceea ce ar însemna un număr de aproximativ 75.000 de copii.

CampioMATE urmărește să antreneze elevii pentru a își crește performanțele matematice cu circa 10% pe durata unei ediții, cu rezultate evidente în învățare. Totodată, are misiunea de a transforma atitudinea față de matematică a elevilor, ajutându-i să

găsească plăcere în această disciplină. Acest obiectiv ambițios este sprijinit de Asociația Visuri Îndrăznețe, parteneri educaționali precum Societatea de Științe Matematice din România și Inspectoratele Școlare Județene, și de companii care susțin activ programul.

Înscrierile au avut loc în perioada 27 noiembrie 2023 – 9 ianuarie 2024, timp în care elevii de clasele V-VIII s-au alăturat programului prin intermediul profesorilor lor, care aveau posibilitatea să devină antrenori dedicați în CampioMATE. Înscrierile s-au realizat exclusiv pe platforma campionatului, iar participarea a fost gratuită, asigurând acces pentru toți copiii pasionați de matematică și dornici să participe la competiție. Cu sprijinul Societății de Științe Matematice din România (S.S.M.R.), a Inspectoratelor Școlare Județene și a partenerilor locali, campionatul a atins un număr record de participanți, cu județe precum Arad, Iași, Mehedinți, Vaslui și Constanța printre cele mai reprezentate.

În perioada 10 ianuarie – 6 februarie 2024, elevii au trecut printr-o serie de teste și calificări, menite să determine nivelul lor inițial la matematică și să-i repartizeze în divizii corespunzătoare, Beta sau Gamma, pentru a concura cu alți colegi de același nivel. Pe baza rezultatelor, fiecare elev a fost alocat unei echipe sau a fost pus pe banca de rezerve, un loc important și motivant pentru antrenamente suplimentare. Acest proces a fost gândit pentru a echilibra competiția și a permite fiecărui copil să progreseze într-un ritm potrivit, alături de colegi cu nivel similar.

Campionatul propriu-zis a început pe 7 februarie 2024 și a durat până pe 31 mai, timp de patru luni, cu cinci etape intensive de concurs. În această perioadă, elevii-jucători au avut parte de provocări zilnice, teste de etapă, lockere cu puncte și probe speciale, care le-au oferit ocazia să câștige



puncte valoroase atât pentru echipa lor, cât și pentru clasamentul individual. Fiecare echipă și jucător a avut parte de o experiență captivantă și motivantă, iar clasamentele, actualizate zilnic, au menținut un spirit de competiție acerb și au susținut dorința de autodepășire în rândul participanților. În ediția aceasta, aproximativ 10.000 de copii au rezolvat 255 de misiuni matematice, reușind să înregistreze scoruri impresionante.

Printre momentele speciale din campionat s-a numărat și evenimentul „Start Joc” din 4 februarie, o ceremonie transmisă live pe YouTube și Zoom, în care copiii, părinții și profesorii au fost întâmpinați de Alex Ștefănescu cu imnul CampioMATE și de Andi Moisescu, care a împărtășit din experiența și pasiunea sa pentru matematică. Susținerea oferită de figuri publice și de personalități din domeniul educației, printre care dna Ana Elisabeta Naghi, Inspector Național Matematică și Astronomie, și dl Prof. Univ. Dr. Radu Gologan, Președintele S.S.M.R., a consolidat importanța și prestigiul acestui program pentru elevii din România.

După patru luni intense de antrenamente și competiții, CampioMATE a ajuns la etapa finală – Gala CampioMATE, organizată pe 8 iunie 2024, într-un eveniment transmis live, în care au fost sărbătorite realizările participanților. Cei 1791 de jucători care au obținut minim 70% din R-score-ul maxim (minim 4480 de puncte din maximum de 6400 pentru un jucător) au fost premiați cu medalia și recunoaștere pentru efortul lor. De asemenea, 118 echipe au fost distinse cu medalia Gold, Silver și Bronze, fiecare echipă având nevoie de minim 44800 de puncte din maximum posibil de 64000 pentru a fi premiată.

În final, echipele câștigătoare ale ediției 2024 au fost selectate în funcție de punctajul lor total și de performanțele individuale și de echipă:

- Clasa V, Divizia Gamma: *Lotus MATE 2024* din Jud. Mehedinți, antrenor Constantin Căpitanescu
- Clasa VI, Divizia Beta: *Matemarțienii* din Jud. Bacău, antrenor Cristina Măgirescu
- Clasa VI, Divizia Gamma: *Matematica în culori* din Jud. Vaslui, antrenoare Marinela Vrabie
- Clasa VII, Divizia Beta: *Echipa lui Descartes* din Jud. Iași, antrenor Aida Andreea Grecu
- Clasa VII, Divizia Gamma: *GalaxylsMath* din Jud. Iași, antrenor Ionel-Ciprian Rusu
- Clasa VIII, Divizia Beta: *Math Storm* din Jud. Iași, antrenor Geanina Gimiga
- Clasa VIII, Divizia Gamma: *Descendenții lui Pitagora* din Jud. Iași, antrenor Ana-Gabriela Dima

Programul a demonstrat deja o schimbare de mentalitate în rândul participanților, observată prin feedback-urile elevilor care spun că au început să înțeleagă și să aprecieze matematica datorită formatului interactiv al competiției. În cadrul edițiilor anterioare, peste 16.000 de elevi au evaluat experiența CampioMATE cu un scor mediu de 4,6 din 5, indicând o apreciere foarte mare față de abordarea programului.

CampioMATE este mai mult decât o competiție – este o platformă inovativă de învățare a matematicii, care transformă atitudinile și motivația elevilor, pregătindu-i pentru un viitor de succes. Prin continuarea acestui program și extinderea sa națională, CampioMATE își propune să creeze o generație de „atleți ai minții” care să valorifice gândirea analitică și matematică în viața de zi cu zi și în carieră.



*CampioMATE s-a născut pentru că ne-am dorit să le oferim copiilor experiența matematicii într-un mod distractiv. De multe ori, matematica este o materie de care copiii le este teamă, deși nu ar trebui. Ne bucurăm că în edițiile de până acum am văzut atât de mulți copii-jucători cărora le-a făcut plăcere să se antreneze cu consecvență la matematică, datorită formatului interactiv, bazat pe elemente din sport și video-gaming și vrem ca, în continuare, să antrenăm cât mai mulți atleți ai minții prin matematică și joc. CampioMATE reușește să aducă matematica mai aproape de elevii de gimnaziu datorită tuturor oamenilor implicați în program (profesorii, voluntarii, partenerii SSMR, echipele ISJ parteneri) și datorită sprijinului Galeriei Suporterilor - companii care cred în educație și o susțin activ. În ediția 2023 am fost onorați să spunem BUN VENIT suporterului KAUFLAND care a avut un rol determinant în extinderea programului către un număr dublu de jucători față de ediția anterioară. De asemenea, susținerea echipei KAUFLAND a însemnat pentru echipa CampioMATE și un aport important de bune-practici pentru dezvoltarea programului în anii următori. Vă mulțumim!*

**ANDREI RĂDULESCU**

Președinte Asociația Visuri Îndrăznețe și

**MARIA PREDOIU**

Director Executiv CampioMATE





# Asociația Curtea Veche

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Cititorii nu se nasc, ci se educă!

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 272.000 lei

DIN CARE

# 55%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Narativ

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Educație pentru mediu

## Narativ

Asociația Curtea Veche s-a înființat în 2014 cu scopul de a promova lectura de plăcere în rândul copiilor. Obiectivele asociației pe termen lung sunt:

- » Formarea obiceiului de a citi în rândul copiilor și al familiilor;
- » Scăderea ratei analfabetismului funcțional și creșterea gradului de fluentă la citit și vorbit;
- » Facilitarea accesului la cărți prin donații pentru copiii care provin din familii fără posibilități sau grupuri dezavantajate.

Asociația se dezvoltă în permanență proiecte cu participare gratuită pentru elevi/copii, pentru a promova cititul ca activitate distractivă potrivită a fi abordată în timpul liber, în familie sau între prieteni sau la școală.

Proiectul „Narativ” este o inițiativă educațională lansată cu scopul de a promova lectura și de a încuraja dezvoltarea culturală a elevilor din ciclul primar și gimnazial (7-14 ani). Inițiat la finalul anului școlar 2022-2023, proiectul a pornit de la o serie de dialoguri cu instituțiile școlare, iar odată cu începutul noului an școlar, în septembrie 2023, a fost implementat activ în unități de învățământ din diverse localități.

Scopul principal al proiectului este de a stimula interesul pentru lectură în rândul elevilor și de a facilita accesul acestora la cărți și resurse culturale prin donații și activități interactive. Obiectivele urmărite sunt:

1. Promovarea lecturii – Încurajarea lecturii de plăcere și formarea unui obicei de lectură;
2. Susținerea fondurilor de carte școlare – Actualizarea bibliotecilor școlare cu titluri noi;

3. Crearea unor spații educative interactive – Organizarea de ateliere pentru dezvoltarea competențelor lingvistice, culturale și creative ale elevilor:

4. Implicarea comunității școlare – Atragerea participarea elevilor, profesorilor și părinților într-un efort comun de a sprijini educația prin lectură.

Proiectul „Narativ” adresează provocarea de a crește interesul pentru lectură în rândul elevilor, într-un context în care obiceiurile de citit sunt într-o scădere accentuată. Lipsa accesului la cărți noi și atractive în multe dintre bibliotecile școlare afectează motivația copiilor de a citi. În plus, lipsa de timp și de resurse a familiilor contribuie la o slabă susținere a lecturii acasă. Prin donațiile de carte și prin activitățile desfășurate, proiectul urmărește să atenueze aceste dificultăți și să facă lectura mai accesibilă și atractivă pentru copii.

Cu sprijinul Kaufland România, proiectul a oferit școlilor pachete de cărți. Donațiile au fost primite cu entuziasm, contribuind la reînnoirea fondului de carte din bibliotecă și la susținerea activităților de lectură. În plus, parteneriatul cu Kaufland România a permis desfășurarea de ateliere educaționale diverse în cadrul Festivalului de lectură pentru copii Narativ. Acesta s-a desfășurat în perioada septembrie-octombrie 2023 în cadrul a **5 școli** - Școala Gimnazială Coroieni - Comuna Coroieni, jud. Maramureș, Școala Gimnazială „Avram Iancu” - Dej, jud. Cluj, Școala Gimnazială nr. 1 Castelu - Comuna Castelu, jud. Constanța, Școala Gimnazială „Lucian Grigorescu” - Medgidia, jud. Constanța, Liceul Teoretic Negru Vodă - Negru Vodă, jud. Constanța.



Au fost organizate 57 de ateliere la care au participat elevi din ciclurile primar și gimnazial, implicând un număr de 20 de pedagogi și 30 de cadre didactice voluntare. Printre temele atelierelor s-au numărat: Creative Writing, Mitologie și Heraldică, Jurnalistul de poveste, Actorie pentru cititori, Matematica este distractivă, Dezvoltare personală, și Chimie WOW. De asemenea, au fost inițiate cluburi de lectură și discuții educative, atât cu elevii, cât și cu profesorii voluntari, care și-au manifestat interesul în diversificarea metodelor pedagogice.

În 2023, proiectul „Narativ” a avut un impact semnificativ:

- »»» **3.215 elevi participanți** (1.848 elevi în ciclul primar și 1.367 în gimnaziu)
- »»» **Peste 750 de cărți donate** în bibliotecile școlare
- »»» **57 de ateliere** desfășurate pe teme diverse
- »»» **75 de elevi voluntari** și mai mult de **30 de cadre didactice** implicate
- »»» **20 de pedagogi** implicați în susținerea activităților.

*Apreciam deschiderea, interesul și atenția manifestate de către Kaufland România, deja un partener tradițional pentru acest proiect al asociației. Cu susținerea lor reușim să-l facem itinerant, și astfel, proiectul să poată ajunge și către elevii școlilor din țară, și ei având dreptul de a li se asigura o șansă egală la educație precum cea a oricărui alt elev dintr-un oraș mare cu multe activități extra-școlare puse la dispoziție.*

**LEONARD POPOVICI-CHELARU**  
Manager proiect



# Asociația 11even

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației 11even este sintetizată în următoarea frază: *O Românie în care tinerii performeri vor să trăiască, să se dezvolte și să colaboreze, formată din comunități în care bucuria mișcării să fie o realitate a fiecărei zile.*

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 2,2 mil. lei

### DIN CARE

# 90%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Creatori de viitor

*\*Proiectele dezvoltate de Asociația 11even, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Sport & Sănătate*

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Creatori de viitor



Peste 70% din tinerii liceeni cu performanțe deosebite din țara noastră (educațional, cultural, sportiv) își doresc să studieze și să aibă o carieră în afara României. Dintre cei rămași, mai mult de jumătate nu cred că pot să aibă un rol decisiv în schimbarea în bine pe plan economic, social sau cultural a României. Fiecare din acești tineri excepționali sunt fantastici în domeniul lor de performanță, dar le lipsesc o serie de competențe necesare cu precădere în joburile viitorului, care în proporție de peste 30% vor fi diferite în următorii 10 ani.

Creatori de viitor reprezintă și o platformă generatoare de idei și proiecte ce aduc schimbare în comunitățile din care creatorii de viitor provin și nu numai. Pentru că peste 70-75% din acești tineri urmează universități de top din toată lumea, un obiectiv al programului este acela de-a încuraja să aleagă România după finalizarea studiilor, fie prin urmarea unei cariere în țară, fie prin implicarea activă în proiecte cu impact în dezvoltarea României.

Obiectivele principale ale următorilor ani în cadrul programului Creatori de viitor:

1. Dezvoltarea comunității tinerilor performei români până la cel puțin 1200 de persoane active.
2. Dezvoltarea a cel puțin 5 proiecte noi cu impact național în diverse arii, create, incubate și lansate cu sprijinul comunității de alumni Creatori de viitor.

În 2023, ediția „Creatori de Viitor – Champions United,” desfășurată în lunile august-septembrie, a reunit tineri cu performanțe excepționale într-un program intens de activități. Evenimentul, susținut de Kaufland România, a fost un punct de întâlnire pentru tineri care excelează în educație, sport, cultură, dar și în implicare civică. Au participat zeci de tineri remarcabili, precum

Edward Torac-Toma (olimpic internațional la matematică), Gabriela-Mădălina Pîrvulescu, și Rareș Maxim Ștefan, campioni naționali și internaționali la diverse discipline, inclusiv matematică, biologie, fizică și robotică.

Programul a inclus sesiuni TRANSFORM, unde tinerii au interacționat cu „Creatori de Prezent” – personalități din domenii diverse care au împărtășit din experiența lor profesională. Printre aceștia s-au numărat personalități precum Daniel David, rectorul Universității Babeș-Bolyai, Mihnea Măruță, jurnalist și autor, și Codruța Simina, jurnalist specializat în fact-checking. Scopul acestor sesiuni a fost de a oferi participanților modele reale de succes în diverse cariere și de a-i inspira să își asume un rol activ în dezvoltarea comunităților din care provin.

O noutate în structura programului au fost sesiunile HARD TALKS, care au abordat subiecte sensibile și controversate din societate, încurajând tinerii să dezvolte capacitatea de a discuta argumentat și empatic, fără a insista pe diferențele de opinii. Aceste sesiuni au fost menite să le ofere tinerilor un cadru pentru exersarea dialogului constructiv, cultivându-le gândirea critică, un aspect esențial într-o lume modernă.

De asemenea, programul a inclus o întâlnire informală, desfășurată la Treepi, în apropiere de Cluj-Napoca, unde participanții au avut ocazia să socializeze și să discute cu invitați din diverse domenii – antreprenori, avocați, influenceri din social media, printre alții – într-un cadru deschis și inspirațional.

Un alt moment special a fost participarea tinerilor la evenimentul „Jazz in the Park,” unde au avut ocazia să se bucure de muzică și să interacționeze într-un mediu cultural relaxant, întărind coeziunea grupului și susținerea reciprocă.

## Asociația Casa Bună

partener  
comunitar  
de tradiție

### VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea asociației este de a construi o societate echitabilă, în care fiecare copil, indiferent de contextul său social, are acces la educație de calitate, un mediu sănătos și șanse reale de dezvoltare personală și profesională.

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 8,7 mil. lei

#### DIN CARE

# 1,43%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Grădinița de  
sâmbătă

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Grădinița de sâmbătă



Casa Bună este un ONG dedicat sprijinirii copiilor din comunități defavorizate din România, având ca obiectiv principal combaterea inegalității de șanse în educație, sănătate și dezvoltare socială. Organizația se concentrează pe crearea unor oportunități educaționale și sociale pentru acești copii, astfel încât să le asigure un viitor mai bun și să le ofere șanse reale de a-și atinge potențialul. În prezent, Casa Bună își desfășoară activitatea în patru comunități din țară: Ferentari, Leresti (Argeș), Nucșoara (Argeș) și Sânpetru (Brașov), unde peste **450 de copii** beneficiază de programele educaționale, însă intenționează să își extindă impactul și în alte regiuni, pentru a sprijini un număr cât mai mare de copii aflați în dificultate.

Mulți dintre copiii din comunitățile defavorizate se confruntă cu lipsuri educaționale și medicale semnificative, fiind expuși riscului de a trăi într-un mediu care nu sprijină dezvoltarea lor fizică, emoțională și intelectuală. Acești copii nu au acces la educație de calitate, suferă adesea de malnutriție și nu beneficiază de îngrijire medicală de bază. În lipsa unui sprijin adecvat, aceștia riscă să devină victime ale analfabetismului funcțional și excluziunii sociale, perpetuând astfel sărăcia dintr-o generație în alta.

Casa Bună și-a propus să combată aceste inegalități printr-o serie de inițiative care vizează îmbunătățirea accesului copiilor la educație, sănătate și sprijin social. Unul dintre obiectivele cheie ale organizației este extinderea accesului la educație de calitate. În acest sens, Casa Bună implementează programe educaționale atât online, cât și offline, care ajung la sute de copii din comunități vulnerabile. Aceste programe sunt adaptate nevoilor fiecărui copil, având ca

scop îmbunătățirea alfabetizării funcționale și promovarea unor metode de învățare interactive, care să fie atractive și eficiente pentru acești copii. De asemenea, organizația oferă gratuit materiale educaționale esențiale, cum ar fi manuale, rechize și acces la tehnologie, pentru a sprijini procesul educațional.

Printre inițiativele organizației se numără Grădinița de Sâmbătă, un proiect esențial care a început în 2018 și a evoluat continuu pentru a oferi copiilor o educație timpurie de calitate. Această grădiniță a fost gândită pentru a ajuta copiii să depășească decalajele educaționale din comunitățile vulnerabile, oferindu-le un loc unde pot învăța prin joc, socializa și beneficia de un mediu de învățare care să le stimuleze dezvoltarea.

Inițial, Grădinița de Sâmbătă funcționa doar o zi pe săptămână, dar în 2024, cu sprijinul Kaufland România, programul s-a extins la două și apoi trei zile pe săptămână. În fiecare zi, cei **peste 100 de copii** petrec cinci ore în cadrul grădiniței, participând la activități educaționale structurate, care sunt atât interactive, cât și adaptate nevoilor fiecărui copil. Aceste activități includ învățarea prin poveste, exerciții de citire și matematică, jocuri de construcție, activități senzoriale și dezvoltarea abilităților motorii fine și grosiere. Un alt aspect important al programului este promovarea unui stil de viață sănătos, copiii beneficiind de mese sănătoase și de oportunități de a învăța despre importanța unei alimentații echilibrate.





Pe lângă dezvoltarea intelectuală, Grădinița de Sâmbătă pune un accent deosebit pe formarea abilităților sociale ale copiilor, prin activități de grup care îi încurajează să colaboreze, să respecte reguli și să își exprime emoțiile într-un cadru sigur și susținător. Totodată, copiii sunt învățați să devină mai autonomi în viața de zi cu zi, învățând să își gestioneze activitățile personale și să interacționeze cu ceilalți într-un mod respectuos și colaborativ.

Scopul final al Grădiniței de Sâmbătă este ca toți copiii care participă la program să înceapă școala pe o bază solidă, având aceleași șanse ca ceilalți copii, indiferent de contextul lor social sau economic. Prin acest proiect, Casa Bună reușește să prevină decalajele educaționale și să ofere copiilor un start echitabil în viață.

În paralel cu Grădinița de Sâmbătă, Casa Bună continuă să desfășoare programe educaționale și de sănătate, asigurând accesul copiilor la îngrijire medicală și promovând un stil de viață sănătos. Organizația monitorizează constant impactul activităților sale, cu scopul de a îmbunătăți continuu sprijinul acordat copiilor și familiilor vulnerabile.



*Fără voi am fi fost mult mai mici. Am fi început mai greu. Ne-am fi descurcat mai greu. Am fi făcut mai puțin bine în jurul nostru. Și am fi fost un pic mai puțin îndrăzneți în a face toate minunățiile pe care le-am reușit. Mulțumim!*

### **VALERIU NICOLAE**

Fondator și Președinte Asociația Casa Bună



# Fundația Casa Perla

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Fundației Casa Perla este aceea a unei societăți în cadrul căreia indivizii au aceleași șanse privind accesul la o viață decentă.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Școală după școală

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Școală după școală

Fundația Casa Perla urmărește construirea unei societăți în care fiecare persoană are acces la oportunități egale, menite să îi asigure o viață demnă și șanse echitabile de a se dezvolta armonios. Viziunea fundației se bazează pe convingerea că progresul și armonia socială sunt posibile doar prin sprijinul acordat celor care au nevoie de ajutor pentru a depăși dificultățile întâmpinate în procesul de integrare socială. În acest context, proiectele derulate în comunitatea de romi din cartierul Mălin, Codlea, au ca scop sprijinirea copiilor și familiilor aflate în dificultate, într-un efort susținut de a reduce sărăcia și excluziunea socială, factori care împiedică dezvoltarea armonioasă a persoanelor.

Fundația Casa Perla își propune, astfel, să contribuie la incluziunea socială a copiilor din cartierul Mălin prin intermediul educației și să ofere un sprijin constant acestora. Scopul principal al proiectului „Școală după școală” este să prevină abandonul școlar și să îi ajute pe copii să își continue studiile, să își dezvolte abilitățile cognitive și sociale și să capete încredere în propriile capacități. De asemenea, fundația urmărește să sprijine și părinții, astfel încât aceștia să fie mai implicați în educația copiilor, să conștientizeze importanța acesteia și să ofere un mediu familial mai stabil, care să susțină evoluția școlară a copiilor.

Comunitatea Mălin se confruntă cu o serie de provocări serioase, printre care lipsa unui sprijin educațional acasă, în condițiile în care mulți dintre părinți nu au un nivel de educație care să le permită să își ajute copiii la teme. Adesea, copiii sunt nevoiți să participe la treburile gospodărești și să îngrijească frații mai mici, ceea ce afectează frecvența lor la școală și performanțele academice. În plus, în multe dintre familii se întâlnesc probleme

precum alcoolismul, violența domestică și lipsa unei comunicări sănătoase, iar acestea lasă o amprentă puternică asupra dezvoltării emoționale și sociale a copiilor.

Prin programul „Școală după școală”, Fundația Casa Perla oferă pentru **91 de copii** cu vârste cuprinse între 7 și 16 ani un sprijin constant pentru efectuarea temelor și înțelegerea materiei școlare, într-un cadru sigur și stimulant. Profesorii și voluntarii fundației acordă fiecărui copil atenția necesară, explicându-le lecțiile în ritmul lor și oferindu-le activități suplimentare, inclusiv jocuri educative, care să le stimuleze creativitatea și să le ofere un timp plăcut de relaxare. Pe lângă suportul academic, programul le oferă copiilor și câte o gustare zilnică și rechizite la începutul fiecărui an școlar, cu posibilitatea de a primi rechizite suplimentare pe parcursul anului, în funcție de nevoile fiecăruia.

Activitățile fundației nu se limitează doar la suportul oferit la teme. Periodic, se organizează vizite la domiciliile familiilor romi, pentru a discuta cu părinții despre progresul copiilor, despre eventuale probleme școlare sau de comportament și pentru a încuraja o comunicare deschisă între părinți și copii. Totodată, fundația derulează activități extrașcolare pentru copii, în special în perioada vacanțelor, dar și o dată pe lună. Aceste activități includ excursii, povestiri, lecții de igienă, jocuri educative, activități de lucru manual și pregătirea unor gustări, toate menite să sprijine dezvoltarea emoțională și socială a copiilor. Uneori, la aceste activități sunt invitați și oaspeți speciali, care le oferă copiilor ocazia de a învăța lucruri noi într-un mod interactiv și plăcut.





La sfârșitul fiecărei luni, fundația organizează o întâlnire specială, unde se serbează zilele de naștere ale copiilor, se desfășoară jocuri și activități recreative și se discută despre valori și comportamente pozitive. În plus, la evenimentele speciale de peste an, precum sărbătorile religioase, Ziua Mamei sau Ziua Copilului, Fundația Casa Perla organizează serbări pentru a aduce împreună copiii și părinții într-un cadru festiv, unde se transmit mesaje importante despre respect, generozitate și înțelegere.

Proiectul „Școală după școală” a avut un impact semnificativ asupra comunității, oferind copiilor un mediu de sprijin și învățare care le crește motivația de a merge la școală și le dezvoltă abilitățile sociale.

Participarea lor constantă la program contribuie la îmbunătățirea rezultatelor școlare și îi ajută să își formeze un vocabular și un comportament adecvat. Părinții, la

rândul lor, au început să înțeleagă mai bine rolul educației și să își încurajeze copiii să frecventeze școala. Încrederea acestora în programul derulat de Fundația Casa Perla a crescut, iar rezultatele pozitive observate i-au convins de importanța participării la activitățile fundației și de beneficiile pe termen lung ale educației.

Prin aceste eforturi constante, Fundația Casa Perla susține dezvoltarea armonioasă a copiilor și părinților din comunitatea Mălin, contribuind la o integrare socială mai bună și la crearea unui viitor mai echitabil și mai promițător pentru toți membrii comunității.

*M-am bucurat pentru implicarea Kaufland România în susținerea proiectelor sociale, a fost o mare bucurie pentru că am obținut finanțare a doua oară pentru derularea proiectului Fundației. De la început am stabilit o colaborare foarte bună, reprezentanții Kaufland România fiind mereu deschiși și prompti. Sprijinul financiar primit este un mare motiv de mulțumire și o bucurie imensă. Astfel Kaufland România a luat parte la îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor noștri.*

**VIOREL SCURTU**

Președinte



# Fundația NABU Global

## VIZIUNE & MISIUNE

Misiunea NABU este de a contribui la rezolvarea crizei globale de alfabetizare, astfel încât fiecare copil să poată citi și să-și atingă potențialul. Organizația își propune să ofere fiecărui copil acces egal la alfabetizare până în 2030.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 494.000 lei

### DIN CARE

# 15%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

30 de cărți în  
aplicația gratuită  
NABU

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## 30 de cărți în aplicația gratuită NABU

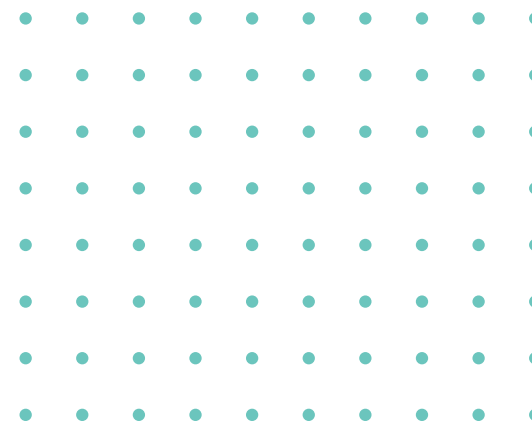
Fundația NABU își propune să abordeze criza globală a alfabetizării și să ofere fiecărui copil șansa de a învăța să citească, valorificându-și potențialul. Misiunea NABU se aliniaza Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU și pune accent pe combaterea analfabetismului, considerat unul dintre factorii principali ai problemelor sociale globale. Prin platforma sa digitală, NABU oferă acces la o vastă colecție de cărți bilingve și povești adaptate nivelului de citire al fiecărui copil, în special pentru cei din comunitățile dezavantajate. Alături de organizații partenere, NABU creează povești relevante cultural și accesibile pentru a susține copiii din medii vulnerabile, oferindu-le instrumentele necesare pentru dezvoltare.

Statistica arată că la nivel global, 250 de milioane de copii nu sunt alfabetizați, iar în România situația este la fel de alarmantă. Aproximativ 93,5% dintre români nu cumpără nicio carte pe an, iar 41% dintre elevi nu au atins un nivel de bază în citire. NABU își asumă astfel responsabilitatea de a furniza gratuit povești și resurse educaționale pentru a diminua rata analfabetismului în rândul copiilor din România, urmărind să ofere fiecărui copil oportunitatea unei educații de bază și a unui viitor mai bun.

În 2023, NABU a lansat proiectul „30 de cărți în aplicația gratuită NABU”, în parteneriat cu Kaufland România, cu scopul de a sprijini educația copiilor din medii vulnerabile prin acces la resurse educative adaptate vârstei lor. Această inițiativă a adus 30 de cărți noi în aplicația NABU, dintre care zece sunt povești originale despre teme legate de educația pentru mediu, reciclare și alimentație sănătoasă. Aceste povești au fost create de Violeta Mihăeș, Cristina Beatrice Preda și Monica Grecu și au fost ilustrate de șapte tineri artiști români, iar

proiectul a inclus și traducerea lor în engleză și ucraineană pentru a susține copiii refugiați din România și Republica Moldova. Pe lângă încărcarea cărților pe platformă, NABU a desfășurat activități interactive în școli, unde copiii au avut ocazia să interacționeze cu scriitorii și ilustratorii lor, dezvoltând astfel interesul pentru lectură într-un mod atractiv și accesibil.

Proiectul a fost implementat între aprilie și decembrie 2023, incluzând activități variate: crearea de noi povești educative, ilustrarea și traducerea acestora, promovarea aplicației în comunitățile vulnerabile și organizarea de evenimente în comunitate. Toate acestea au consolidat misiunea NABU și parteneriatul cu Kaufland, oferind copiilor resursele necesare pentru un start educațional solid.







*Cu sprijinul Kaufland România am reușit să adăugăm bibliotecii noastre gratuite 30 de cărți bilingve pe teme importante pentru educația copiilor: educație legată de mediu, hrană sănătoasă și reciclare. Astfel, contribuim împreună la un start bun în viața copiilor din medii vulnerabile cărora le lipsesc resursele educaționale potrivite vârstei și intereselor lor.*

## **CRISTINA ISTRATE**

Country Manager NABU în România



# Asociația ARCA Iași

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Misiunea Asociației ARCA este educația persoanelor vulnerabile din punct de vedere economic și social, cu accent pe fetele și tinerele femei din mediul rural din județul Iași.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 50.000 lei

DIN CARE  
**100%**

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

 Freesponsible

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Freesponsible



Freesponsible este un proiect educațional al Asociației ARCA Iași, sponsorizat de Kaufland România, ce își propune să sprijine tinere din medii rurale defavorizate din județul Iași. Conceput ca o inițiativă pe termen lung, programul are drept obiectiv principal dezvoltarea abilităților practice, creșterea încrederii în sine și promovarea autonomiei personale pentru participantele provenite din medii cu acces limitat la educație și resurse. Proiectul abordează probleme profunde, precum vulnerabilitatea socială și economică, punând un accent special pe rolul educației practice în transformarea vieților acestor tinere.

Ediția pilot, desfășurată în 2022, a scos la iveală multiple provocări cu care se confruntă copiii din zonele rurale, printre care lipsa resurselor, prejudecățile sociale și lipsa oportunităților educaționale și profesionale. În mod deosebit, s-a remarcat situația fetelor și tinerelor femei, adesea mult mai expuse riscurilor sociale precum violența domestică, traficul de persoane sau dependența financiară. Aceste constatări au determinat reorientarea proiectului începând cu 2023 pentru a răspunde în mod specific nevoilor tinerelor participante.

Astfel, ediția din 2023 a fost dedicată unui număr de **30 de fete** din comunele Țibana și Popricani, județul Iași. Activitățile desfășurate au avut loc în atelierele Brucker Crafts din Popricani și în sala de activități a Muzeului Sătesc din Țibana, între septembrie și decembrie, extinzându-se pe mai multe weekenduri decât fusese inițial planificat, datorită entuziasmului participantelor și al rezultatelor vizibile ale muncii lor.

Atelierul de pielărie și croitorie le-a oferit fetelor posibilitatea de a învăța procesul

complet de fabricare a unor obiecte din piele, de la identificarea tipurilor de piele (crom și tăbăcită vegetală) până la utilizarea instrumentelor specializate precum producele, furculițe pentru cusut, ace și ață cerată. Participantele au fost ghidate să croiască propriile proiecte, să le personalizeze prin vopsire și finisare, și să le asambleze manual sau cu ajutorul mașinilor de cusut. Printre produsele realizate s-au numărat genți, portofele, huse pentru telefoane și laptopuri, tocuri pentru ochelari și accesorii de modă. Aceste activități nu doar că au contribuit la dezvoltarea abilităților practice, dar le-au oferit fetelor și oportunitatea de a vedea rezultatele concrete ale muncii lor, consolidându-le încrederea în forțele proprii.

Atelierul de cusut la mașină le-a introdus pe participante în utilizarea mașinilor de cusut casnice. După un instructaj temeinic pentru protecția muncii, fetele au învățat să opereze mașinile, să regleze tensiunea aței și să realizeze diferite tipuri de cusături. Ele au creat tote bag-uri, săculeți din pânză, pernuțe și alte accesorii textile, familiarizându-se cu întreg procesul, de la selectarea materialelor până la finalizarea produselor.

Atelierul de restaurare a mobilierului și componentelor din lemn a avut un impact deosebit prin combinarea muncii manuale cu istoria culturală. Participantele au restaurat mașini de cusut vechi, recondiționând componente din lemn și metal și transformându-le în mese de lucru funcționale. Ele au învățat să șlefuiască, să vopsească și să reasambleze piese, fiind astfel expuse unei discipline riguroase și unui proces complex care implică ordine și precizie. Această activitate le-a demonstrat fetelor cum o meserie practică poate fi o sursă de independență și demnitate.





Pe lângă abilitățile tehnice, proiectul a inclus și sesiuni de discuții despre rolul educației în viața lor, despre importanța unei perspective optimiste și despre capacitatea de a depăși provocările vieții. Fetele au fost încurajate să își construiască propriile oportunități prin dezvoltarea de competențe practice, indispensabile pentru o viață independentă și demnă.

Rezultatele proiectului Freesponsible sunt remarcabile: peste **100 de obiecte din piele și material textil realizate**, două mese de lucru create din componente restaurate și două mașini de cusut complet funcționale. Mai presus de toate, proiectul a insuflat participanților curajul de a-și imagina un viitor diferit, bazat pe autonomie și valorificarea sinelui. Entuziasmul și scipirea din ochii fetelor când își văd munca finalizată sunt dovezi ale succesului acestui demers și ale impactului pe care îl are asupra vieților lor.

Proiectul Freesponsible continuă să demonstreze că implicarea reală și educația practică pot face o diferență profundă, oferind tinerelor instrumentele necesare pentru a deveni cu adevărat libere și responsabile.





# Fundația de Sprijin Comunitar

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea fundației este o lume în care drepturile omului sunt respectate și toți membrii comunității au acces egal și nediscriminatoriu la servicii de calitate, adecvate nevoilor, acordate de profesioniști.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 12,2 mil. lei

### DIN CARE

# 1,5%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Adoptă un licean

*\*Proiectele dezvoltate de Fundația de Sprijin Comunitar, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Social*

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Educație pentru mediu

## Adoptă un licean

Asociația își propune să sprijine grupurile vulnerabile din comunitate prin inițiative esențiale, acoperind trei direcții: programe medicale, sociale și educaționale, dezvoltarea comunităților locale și promovarea parteneriatelor cu sectorul public și privat.

Organizația urmărește să combată două probleme sociale critice: abandonul școlar în rândul tinerilor din medii defavorizate și dificultățile întâmpinate de persoanele vârstnice care nu au acces la îngrijire și sprijin constant. Lipsa resurselor și condițiile economice precare sunt factori care afectează accesul la educație și îngrijire de bază, contribuind la creșterea discrepanțelor între mediul rural și urban.

Proiectul „Adoptă un Licean” sprijină direct **30 de tineri** din familii vulnerabile, oferindu-le suport financiar, educațional și psihosocial, asigurându-le continuitatea în educație.

Cei 60 de tineri participanți la proiect (30 dintre aceștia fiind susținuți prin burse lunare de la Kaufland) primesc burse de 300-500 lei lunar, pentru a acoperi cheltuielile de cazare și masă necesare continuării studiilor liceale. Asistentul social al organizației monitorizează îndeaproape performanțele școlare și modul de utilizare a fondurilor, menținând un dialog constant cu profesorii și părinții elevilor pentru a se asigura că aceștia beneficiază de sprijinul adecvat și își mențin rezultatele la un nivel satisfăcător.

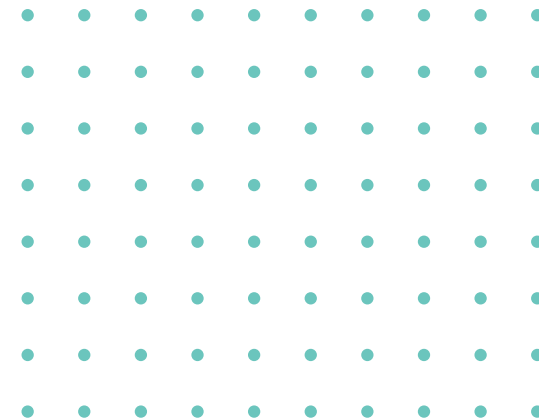
Pe lângă suportul financiar, proiectul include și sesiuni de consiliere educațională, unde tinerii sunt ajutați individual sau în grup pentru a face față problemelor de integrare școlară și adaptare la noul mediu. Voluntarii organizației lucrează cu elevii pentru a le îmbunătăți rezultatele la materiile de bază și pentru a-i pregăti corespunzător pentru examenul



de Bacalaureat, încurajându-i să dezvolte o mentalitate pozitivă față de învățare.

O componentă importantă a proiectului este încurajarea tinerilor bursieri să se implice în activitățile de voluntariat ale organizației. Prin participarea în activități practice – cum ar fi atelierele hand-made, implicarea în activități pentru copii la Centrul Mozaic din Bacău și la Cluburile cu Lipici din comunitățile lor – tinerii învață importanța implicării în comunitate și își dezvoltă abilități interpersonale, empatie și spirit de inițiativă.

Tinerii participă lunar la sesiuni de dezvoltare personală și orientare profesională susținute de specialiști din diverse domenii (psihologi, medici, manageri, etc.). Aceste întâlniri sunt structurate ca discuții interactive care abordează teme esențiale pentru dezvoltarea personală și profesională, cum ar fi gestionarea stresului, abilități de comunicare și planificarea carierei, și le oferă elevilor perspective utile pentru o viață independentă.

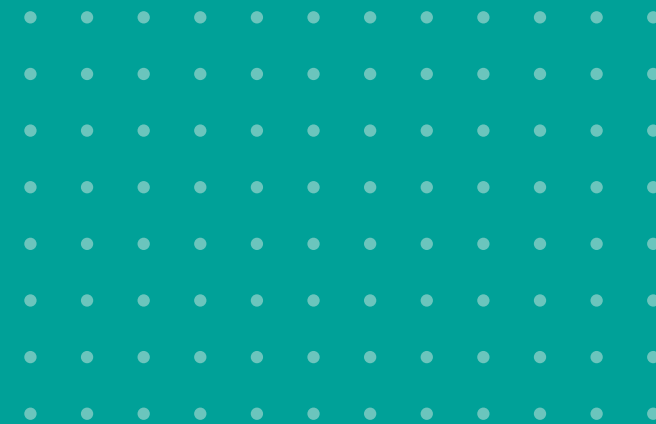






*Kaufland România, partenerul strategic al FSC, se implică activ în susținerea proiectelor organizației noastre, contribuind la reducerea inegalităților și la sprijinirea unor categorii vulnerabile printr-un angajament constant față de comunitatea locală. Aceste proiecte contribuie la ruperea ciclului sărăciei, la promovarea accesului la educație și la susținerea unei vieți demne pentru bătrânii și tinerii defavorizați. Prin parteneriatul nostru, ne reafirmăm angajamentul de a susține dezvoltarea durabilă a comunității, asigurând un sprijin esențial pentru cei care se confruntă cu dificultăți majore și promovând o societate bazată pe solidaritate și sprijin reciproc.*

**GABRIELA ACHIHĂI**  
Președinte FSC



# Fundația United Way Romania - Drumul Împreună România

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea United Way Romania este aceea a unei comunități prospere, capabile de a-și susține membrii să-și atingă potențialul maxim.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 10,2 mil. lei

### DIN CARE

# 6%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

..... Educație pentru  
viitor

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCURJĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Ațiuni directe de protejare a mediului  
Educație pentru mediu

## Educație pentru viitor



United Way România (UWRo) își propune să contribuie la construirea unei comunități prospere, în care fiecare membru să aibă șansa de a-și atinge potențialul maxim. Organizația își îndeplinește misiunea prin donații și voluntariat, urmărind să îmbunătățească viețile persoanelor din comunitățile vulnerabile ale României.

Obiectivele United Way România:

» Sprijinirea accesului la servicii esențiale de educație, sănătate și integrare pentru persoanele defavorizate, oferindu-le oportunitatea unei vieți mai bune.

» Crearea unei rețele extinse de parteneriate cu organizații, companii, instituții și persoane private, cu scopul de a încuraja implicarea activă în responsabilitatea socială, filantropie și voluntariat.

» Consolidarea societății civile, prin susținerea organizațiilor neguvernamentale care prestează servicii sociale esențiale și prin promovarea unui model de implicare responsabilă și sustenabilă.

» Promovarea transparenței și a profesionalismului în toate inițiativele și parteneriatele desfășurate.

» Susținerea autorităților guvernamentale în eforturile de dezvoltare a comunității prospere, capabile să răspundă nevoilor tuturor cetățenilor.

În perioada mai 2023 – iunie 2024, Asociația United Way România (UWRo), cu sprijinul Kaufland România, a implementat proiectul Educație pentru viitor, dedicat sprijinirii copiilor aflați în risc de abandon școlar. Proiectul s-a desfășurat în mai multe comunități

vulnerabile din județul Timiș și a avut ca obiectiv principal prevenirea eșecului școlar și crearea unei rețele de susținere pentru copiii din medii dezavantajate.

Problema socială abordată a fost lipsa accesului egal la educație, care poate duce la abandon școlar, analfabetism funcțional și excludere socială. În comunități defavorizate, mulți copii nu beneficiază de resursele necesare pentru a reuși la școală, iar părinții și cadrele didactice din aceste medii întâmpină dificultăți în sprijinirea lor. Printr-o intervenție integrată, Educație pentru viitor a oferit soluții practice și a adus beneficii directe pentru copii, părinți și profesori.

Proiectul a fost structurat pe mai multe arii de intervenție:

» Sprijin educațional pentru copii: **210 copii** din patru școli (Școala Gimnazială Izvin, Liceul Teoretic Receaș, Școala Gimnazială Sinandrei și Școala Gimnazială Fibiș) au beneficiat de activități de tip școală după școală, unde au primit o masă caldă și sprijin pentru efectuarea temelor, precum și activități remediale desfășurate de două ori pe săptămână. În paralel, copiii au participat la activități non-formale, cum ar fi cluburi de lectură, educație pentru sănătate, protecția mediului, și ateliere de creativitate.

» Activități de tutorat: Copiii cu rezultate școlare bune i-au ajutat pe colegii lor mai puțin avansați să-și îmbunătățească performanțele, promovând învățarea între egali, cu beneficii evidente pentru ambele părți.

» Implicarea părinților: Părinții au fost incluși în sesiuni de educație parentală care i-au ajutat să dezvolte abilități noi în



sprijinirea copiilor lor. Prin consiliere și informare, aceștia au învățat să își încurajeze copiii și să participe activ la procesul educațional.

Formarea cadrelor didactice: Profesorii au avut oportunitatea de a urma cursuri de perfecționare, inclusiv un program acreditat de Ministerul Educației, axat pe managementul claselor și sprijinirea elevilor din medii vulnerabile.

Evenimente de promovare a lecturii: În cadrul proiectului, 10 comunități vulnerabile au găzduit ateliere de literație și alte activități creative menite să stimuleze interesul pentru lectură. În 2023 au avut loc șase astfel de evenimente, iar în 2024 alte patru. **Peste 1.000 de copii** din localități precum Izvin, Receaș, Sănandrei, Fibiș, Pișchia și Bucovăț au fost implicați în aceste activități, alături de **97 de voluntari** care i-au însoțit în lumea poveștilor și a imaginației.

Proiectul *Educație pentru viitor* a demonstrat că o abordare integrată, care implică toți actorii din viața copilului – școala, familia și comunitatea – poate aduce schimbări pozitive în viața copiilor vulnerabili. Prin sprijin educațional, activități creative și promovarea lecturii, copiii au fost încurajați să continue pe drumul educației, crescându-le astfel șansele la o viață mai bună.

Totodată, implicarea părinților și formarea cadrelor didactice au contribuit la consolidarea unei rețele de sprijin esențială pentru susținerea copiilor în procesul educațional. Prin parteneriatul dintre UWRo și Kaufland România, acest proiect a devenit un exemplu de bună practică în sprijinirea comunităților vulnerabile și promovarea educației ca fundament al unei societăți prospere.



*Suntem recunoscători pentru colaborarea avută cu Kaufland România prin proiectul "Educație pentru viitor", desfășurat în 10 comunități vulnerabile din Județul Timiș. Acest parteneriat strategic ne-a permis să oferim acces la un mediu de învățare stimulativ pentru 210 copii care se confruntă cu provocări educaționale și la ateliere de lectură care să trezească dorința de cunoaștere pentru peste 1.000 de copii. Împreună, prin acest proiect, am contribuit la construirea unei comunități mai educate și mai puternice și am oferit copiilor șansa la un viitor mai bun.*

**ADRIANA-ANA DOBREA**

Director Executiv





## Asociația pastel

partener  
comunitar  
de tradiție

### VIZIUNE & MISIUNE

Misiunea noastră este să educăm, să inspirăm și să ajutăm oamenii și companiile să facă fapte bune cu recurență. Vrem să fim locul unde fiecare persoană dornică să se implice găsește cauza potrivită.

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1,1 mil. lei

DIN CARE

# 6,9%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

startEDU

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în tichete valorice

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Nu este cazul

## startEDU



Asociația pastel este răspunsul unei nevoi actuale: crearea unui obicei din a face bine. A pornit de la un program intern al agenției de comunicare pastel, început în 2018, prin care întreaga echipă și-a asumat că nu va trece o lună fără să facă o faptă bună. De ce lunar? Fiindcă suntem picături de ajutor într-un ocean de lipsuri. Tot timpul va fi cineva care are nevoie de ajutor și altcineva care poate și vrea să ofere acel ajutor. Asociația pastel își propune să identifice cele două părți și să le aducă împreună.

Asociația își propune să aducă un impact real și pozitiv în viețile beneficiarilor prin proiecte educaționale și sociale, axându-se pe incluziune. Obiectivele pe termen mediu includ: extinderea impactului la nivel național, crearea de noi proiecte și spații educaționale în Centre Școlare de Educație Incluzivă, consolidarea echipei și parteneriatele strategice cu companii și instituții pentru susținerea pe termen lung a inițiativelor.

Se pune accent pe dezvoltarea unei culturi a faptelor bune recurente, motivând atât persoanele fizice, cât și companiile să participe constant la acțiuni sociale. De asemenea, se dorește integrarea responsabilității sociale în activitățile pe termen lung ale partenerilor.

Asociația pastel și Kaufland România au oferit rechizite și materiale didactice pentru cei 45 de copii care locuiesc în satele C.A Rosetti, Letea, Periprava, Sfiștofca și Cardon, din județul Tulcea. În plus, școlile din C.A Rosetti, Letea și Periprava au fost dotate cu materiale educaționale, jocuri și produse de curățenie, pentru ca cei **45 de copii** să înceapă anul școlar pregătiți.

Inițiativa face parte din programul „Start EDU”, fiind al treilea an în care Asociația pastel se implică în comunitățile izolate unde copiii au nevoie de rechizite și materiale

educaționale. „Start EDU” are loc pentru al doilea an consecutiv în județul Tulcea.

Cele 5 sate formează una dintre cele mai izolate comune din România, aflată la peste 100 de km de primul oraș. Aici învață doar 45 de copii, iar școala este singurul loc unde ei se întâlnesc, socializează și învață. Majoritatea familiilor nu au posibilități materiale pentru a le asigura copiilor strictul necesar, deoarece nu își permit să meargă până în Tulcea să le achiziționeze. Drumul din localitate până în Tulcea costă 200 de lei și este anevoios, implică deplasarea cu autoturismul și ambarcațiuni.

Cele 45 de pachete au fost formate din: ghiozdane, penare complet echipate cu instrumente de scris, creioane colorate, carioci, caiete, acuarele, dicționare, cărți de beletristică.

Prima ediție a proiectului StartEDU s-a desfășurat în 2022, în aceeași comunitate. Rezultatele ediției precedente sunt:

» Medii mai mari și primul premiu I acordat în ultimii ani

Datorită materialelor și rechizitelor pe care le-am donat anul trecut, copiii au (re)descoperit plăcerea de a merge la școală, de a explora și de a-și dezvolta noi abilități. La finalul anului școlar 2022-2023, mediile copiilor au fost considerabil mai mari decât cele din anul școlar precedent, iar profesorii au fost mândri să acorde, după mult timp, un premiu I unui elev care a avut rezultate școlare foarte bune. Cu un an înainte, niciun elev nu s-a calificat pentru premiul I.

» Promovabilitate de 100%

Promovabilitatea a crescut în școlile din Letea, Periprava și C. A. Rosetti, un rezultat mult îmbunătățit față de anii anteriori.





### »»» Noi abilități învățate

Foarte apreciate de elevi au fost activitățile care au implicat lucrul cu materialele craft. Datorită acestor activități, elevii s-au implicat în activități extrașcolare, care au presupus lucru tehnic și manual, și au putut accesa alte abilități (pe lângă cele logice, de memorare sau citire). În plus, faptul că elevii s-au implicat în activități de învățare și joc, complet noi, i-a ajutat să-și manifeste personalitatea.

### »»» Procesul de predare s-a îmbunătățit

Datorită noilor resurse (dicționare, caiete și fișe de lucru), munca la clasă s-a îmbunătățit și a devenit mai eficientă. În plus, profesorii au avut un spectru mai larg și divers de evaluare a cunoștințelor și de notare. Dacă înainte notau elevii doar după lecțiile din manuale, acum profesorii au ținut cont, în procesul de evaluare, și de rezultatele din caietele de lucru și implicarea lor în activitățile extrașcolare.

### »»» Egalitate de șanse în educație

Proiectul startEDU oferă egalitate de șanse tuturor copiilor, iar asta s-a văzut în comunitatea din C.A. Rosetti. Copiii au primit toți aceleași kituri cu materiale, pentru a avea acces egal la activități educative și la jocuri. Sunt gesturi importante, care dacă sunt învățate la timp pot avea un impact pozitiv în viețile lor de adolescenți și, mai apoi, de adulți.



*Este momentul ca acești copii din comunitate să învețe, să se educe, este șansa lor. Ei au nevoie ca adulții din jurul lor să fie concentrați pe nevoile lor. Au nevoie să le placă la școală, să fie stimulați cognitiv cu materiale noi și interesante, să descopere plăcerea de a învăța, să le fie activată curiozitatea, să nu mai măsoare drumul spre și dinspre unitatea de învățământ doar din lipsuri. La fel ca și anul trecut, cu sprijinul Kaufland România, le-am oferit kituri individuale, cu tot ce au nevoie pentru întregul an școlar. În plus, am echipat și școala cu diverse materiale ca să întâmpine cum se cuvine reîntoarcerea elevilor la școală.*

## ANDREEA OPREA

Director Executiv Asociația pastel



# Asociația Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația DATE își propune să dezvolte în întreaga România cele mai importante muzee de artă și tehnologie și să fie catalizator de transformare socială și culturală, contribuind la dezvoltarea unei generații de tineri educați, creativi, cu competențe digitale și incluși în mod egal în viața culturală.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 7,5 mil. lei

DIN CARE

# 9,8%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Museum of  
Immersive New Art

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru medii

## Museum of Immersive New Art



Asociația Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente (DATE) își asumă rolul de catalizator în transformarea socială și culturală a României, propunându-și să dezvolte cele mai importante muzee de artă și tehnologie din țară și să promoveze o generație de tineri creativi, educați și echipați cu competențe digitale. Prin inițiativele sale, asociația dorește să reducă discrepanțele între generații și să creeze un conținut cultural captivant, care să atragă toate vârstele către artele performative.

Un exemplu marcant al acestei viziuni este proiectul Museum of Immersive New Art (MINA), cel mai important muzeu de artă new media din Sud-Estul Europei, care redefiniște accesul la educația culturală printr-o sinteză inedită între artă și tehnologie. MINA își propune să fie un spațiu deschis și incluziv, în care fiecare copil, indiferent de mediul din care provine, să poată explora creativitatea și să beneficieze de experiențe culturale de calitate. Prin programele și parteneriatele sale, muzeul urmărește să diminueze discrepanțele educaționale și să ofere oportunități egale copiilor din medii defavorizate.

În România, mulți copii din mediile rurale sau din familii cu resurse limitate au oportunități reduse de a participa la activități culturale și educative. Această realitate contribuie la excluziunea socială și limitează dezvoltarea lor personală și intelectuală. MINA răspunde acestei provocări printr-un angajament puternic de a aduce tehnologia și arta mai aproape de toate categoriile de public.

MINA, Muzeul de Artă Imersivă din România, a implementat un program amplu de responsabilitate socială menit să ofere acces gratuit la cultură copiilor din medii

defavorizate și persoanelor cu dizabilități. Acest proiect a fost dezvoltat cu scopul de a reduce inegalitățile educaționale și de a promova accesul echitabil la experiențe culturale și educaționale, prin intermediul unei combinații inovatoare de artă și tehnologie. Până în prezent, **peste 1.800 de copii și 700 de persoane cu dizabilități** au beneficiat de acces gratuit la muzeu, explorând un univers captivant care îmbină educația cu divertismentul.

Unul dintre cele mai apreciate evenimente găzduite de MINA a fost spectacolul imersiv „COSMOS – Descoperim tainele universului”. Prin proiecții impresionante și imagini captivante din spațiu, copiii au avut ocazia să învețe despre astronomie și știință într-un mod interactiv și accesibil. Punctul culminant al experienței a fost participarea cosmonautului Dumitru Dorin Prunariu, care le-a împărtășit copiilor detalii fascinante despre explorarea spațială, inspirând curiozitatea și dorința de cunoaștere.

Expoziția „Lumea Subacvatică – O călătorie imersivă a apei” a oferit o experiență unică, ducând vizitatorii într-o călătorie vizuală și educativă prin apele României – Delta Dunării, Marea Neagră – și până în adâncurile oceanelor. Prin tehnologia imersivă și proiecțiile 360, copiii au descoperit biodiversitatea marină și importanța ecosistemelor acvatice. Expoziția a abordat și teme de sustenabilitate, punând accent pe nevoia de a proteja mediul și a păstra apa curată. Această inițiativă a contribuit la educarea generațiilor tinere cu privire la responsabilitatea față de natură și resursele planetei.

Un alt element central al programului a fost MINA Kids, un spațiu special creat pentru copii, unde aceștia au avut ocazia



să interacționeze cu instalații educative inovatoare. Una dintre cele mai populare atracții a fost „*Hrănește dragonul magic*”, realizată în colaborare cu Asociația Plan B & Academia Kinderland. Aceasta le-a permis copiilor să învețe despre importanța unei alimentații echilibrate, ghidându-i prin categorii alimentare și explicând beneficiile unei diete sănătoase cu ajutorul unor personaje adorabile, pui de dragoni.

Ghidul virtual SARA, inspirat din jocul Animaterra, a fost un companion de învățare interactiv. Proiectată să răspundă întrebărilor despre natură, animale, spațiu și fenomene naturale, SARA a încurajat curiozitatea și învățarea prin joc. Prin răspunsurile ei prietenoase și accesibile, copiii au fost stimulați să exploreze mai mult și să se implice activ în procesul educațional.

Succesul acestui program a fost posibil datorită parteneriatului cu numeroase organizații și asociații dedicate sprijinirii grupurilor vulnerabile. Printre acestea s-au numărat Asociația Sister, DGASMB (Direcția Generală de Asistență Socială a Municipiului București), Complex de Servicii Sociale Ominis, Asociația Ana și Copiii Urlăți, Asociația World Vision București, DGASPC Sector 2 și DGASPC Sector 6 (Direcțiile Generale de Asistență Socială și Protecția Copilului), Asociația MIA's CHILDREN, Asociația Teach

for România, Asociația APEIT, Asociația Grup de Acțiune Locală București Sector 2, IDEO IDEIS, Școala Primară nr. 3 din Fundeni, Călărași, Asociația Ajungem Mari, Școala Specială nr. 4 din București, Fundația ASSA, Fabrică de Fapte Bune, Asociația nonprofit "Orizonturi Colorate", Organizația Carusel.

Aceste colaborări au permis ca MINA să devină un punct de acces esențial la cultură pentru copii din medii defavorizate și pentru persoanele cu dizabilități, consolidând rolul muzeului ca un catalizator pentru incluziunea socială.

Acțiunile întreprinse de MINA au avut un impact semnificativ, contribuind la reducerea discrepanțelor educaționale și oferind copiilor șansa de a experimenta activități culturale valoroase. Deși aceste inițiative reprezintă un pas important, nevoia de acces continuu la educație culturală rămâne mare, mai ales pentru grupurile vulnerabile. Cu toate acestea, programul a demonstrat potențialul de a construi o punte către o societate mai echitabilă, deschizând drumul pentru inițiative viitoare de amploare mai mare. Astfel, MINA nu este doar un muzeu, ci și un vehicul pentru schimbare socială, dedicat creării unui viitor în care educația culturală este un drept universal, nu un privilegiu.



*Parteneriatul dintre MINA, primul muzeu de artă imersivă din România, și Kaufland este o colaborare esențială pentru crearea unui acces egal la experiențe culturale și educaționale în rândul copiilor din medii defavorizate și al persoanelor cu dizabilități. Datorită sprijinului oferit de Kaufland, MINA a putut oferi acces gratuit la peste 2000 de copii din medii defavorizate și 1000 de persoane cu dizabilități. Totodată, direcția de CSR a Kaufland, centrată pe sustenabilitate, a inspirat conținutul educativ al spectacolului "Lumea Subacvatică" și a contribuit la modelarea unei generații conștiente de importanța protecției naturii. Sprijinul oferit a permis copiilor din comunități vulnerabile accesul la o lume creativă, captivantă și cu rol de învățare, aducând împreună tehnologia și arta într-un format accesibil și incluziv. Acest parteneriat simbolizează o punte solidă între sectorul cultural și cel privat, contribuind la incluziunea socială și la dezvoltarea educațională a copiilor prin experiențe transformatoare.*

**MĂDĂLINA IVAȘCU**  
Președinte Asociația DATE



# Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună

## VIZIUNE & MISIUNE

Misiunea Agenției este orientată în vederea păstrării și afirmării personalității romilor, prin activități de cercetare, documentare și difuzare, elaborare și implementare a politicilor sociale în folosul romilor.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 4,18 mil. lei

### DIN CARE

# 28,8%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Centrul Cultural - Educațional „Împreună”

partener comunitar de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților Kaufland România la desfășurarea proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Educație pentru mediu

## Centrul Cultural - Educațional „Împreună”



Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună, un actor important în promovarea incluziunii sociale și dezvoltării comunitare în România, a lansat Centrul Comunitar Interetnic „Împreună” – un proiect ambițios conceput pentru a răspunde nevoilor educaționale și sociale ale copiilor și tinerilor din medii defavorizate. Prin acest proiect, derulat cu sprijinul Kaufland România, fundația și-a propus să creeze un spațiu educațional dedicat dezvoltării personale și incluziunii, menit să contribuie la reducerea sărăciei și să sprijine accesul la educație de calitate.

Procesul de implementare a proiectului a început cu identificarea unui spațiu adecvat, urmat de achiziționarea acestuia. Fundația și-a asumat responsabilitatea transformării spațiului într-un centru cultural-educational modern, potrivit pentru nevoile tinerilor din comunitățile vulnerabile. Renovarea clădirii a fost un proces complex, care a implicat lucrări de reabilitare pentru a crea un mediu primitiv, modern și funcțional. Au fost amenajate săli pentru activități educaționale și recreative, o sală de conferințe, o bucătărie complet echipată și o mansardă pentru activități creative. În paralel, spațiul a fost dotat cu materiale și echipamente necesare desfășurării programelor planificate.

Lansarea centrului a fost marcată prin două evenimente distincte. Primul eveniment, organizat în noiembrie 2023, a avut un caracter comunitar, reunind elevii beneficiari și familiile acestora, care au avut ocazia să exploreze programul centrului și să interacționeze cu modele de succes din comunitate.

Al doilea eveniment, organizat în februarie 2024, a adus în prim-plan reprezentanți ai mediului privat, ONG-uri cu focus educațional, presa și autorități locale, demonstrând sprijinul larg pentru această inițiativă.

Centrul își propune să completeze mediul școlar formal al elevilor de gimnaziu din **16 școli** din zone vulnerabile din București și Ilfov, prin activități non-formale și în sistem outdoor. Centrul urmărește reducerea abandonului sau absenteismului școlar și promovarea diversității și educației incluzive de calitate.

În fiecare an, aproximativ **50 de elevi** în clasele gimnaziale, proveniți din medii defavorizate, vor fi sprijiniți timp de **7 ani** să facă tranziția educațională către ciclurile de învățământ superioare, prin crearea unui mediu echitabil și incluziv.

Activitățile desfășurate în cadrul Centrului Comunitar se vor concentra pe dezvoltarea capacității studenților romi prin ateliere, întâlniri și dezbateri, precum și îmbunătățirea calității educației incluzive în școlile din București-Ilfov. Activitățile vor viza sesiuni de tutorat (în special pentru elevii care urmează să susțină Evaluarea Națională), sesiuni de mentorat, precum și pregătire socio-emoțională (atelier de dezvoltare personală și orientare în carieră, alături de partenerii noștri de drum de la Pagina de Psihologie), pregătire profesional-academică, ateliere organizate în funcție de pasiunile, hobby-urile și nevoile copiilor (atelier de teatru, muzică, scriere creativă, fotografie, dans, activități sportive sau cursuri de IT, de exemplu) și sesiuni de dezbateri.





Kaufland România s-a alăturat proiectului în 2023 și a contribuit financiar cu o sponsorizare în valoare totală de 350.000 de euro pentru achiziționarea, renovarea și utilizarea clădirii și formarea echipei de specialiști a centrului. În plus, în cadrul proiectului de implicare civică „**Timp pentru Bine**”, voluntarii Kaufland România au participat la lucrările de renovare a clădirii.

Centrul Comunitar Interetic „Împreună” are misiunea de a crea pentru tinerii, romi și neromi, un spațiu în care să se poată întâlni și în care să se poată dezvolta într-un mod cât mai armonios și sigur, ca cetățeni activi și implicați în comunitate. Acest tip de spații sunt aproape inexistente în România, în timp ce nevoile copiilor și tinerilor sunt tot mai diverse și pregnante. Scopul activităților din cadrul acestui centru (și în afara lui) este ca tinerii să fie sprijiniți în a-și atinge potențialul maxim și a deveni cele mai bune versiuni ale lor, oferirea sprijinului în perioadele de tranziție – de la gimnaziu la liceu, de la liceu la facultate, în vederea reducerii abandonului sau absenteismului școlar, precum și promovarea diversității și educației incluzive de calitate în rândul lor.

Centrul Comunitar Interetic „Împreună” pentru copii și tineri este un spațiu dedicat socializării preponderant în contexte non-formale și informale cu scopul de a crea agenți ai schimbării comunitare pe termen mediu și lung. Acesta este un spațiu educațional prietenos, menit să completeze mediul școlar formal prin activități non-formale și în sistem outdoor pe teme diverse precum diversitate, incluziune, egalitate de șanse, schimbări climatice și reducerea consumului alimentar, educație financiară etc.

Un moment special în viața centrului a fost organizarea campaniei „Un Moș al tuturor”, o tradiție a fundației, care a adus bucurie în rândul a 500 de copii din Școala Gimnazială Nr. 136, București, Școala Gimnazială Conțești și Școala Gimnazială Răcari-Romanești. Această inițiativă caritabilă a implicat voluntari din comunitatea studenților, care au ajutat la pregătirea cadourilor. Copiii au primit daruri și au fost implicați în activități festive, trăind bucuria sărbătorilor într-un mod autentic și memorabil.



*Ideea de la care am plecat a fost să putem să oferim abordarea asta integrată copiilor, pe o perioadă de 7 ani, ziceam noi atunci, astfel încât să îi luăm din clasa a VI-a/ a VII-a, și să îi ducem către liceu, facultate sau piața muncii. Valer mi-a spus atunci: Hai, să începem să o gândim. (...) Urmează ca în viitorul foarte apropiat să le arătăm acestor copii și alternativele pe care le pot avea în afara cartierului, respectiv să meargă să viziteze, să meargă să petreacă timp cu alți copii, să vadă lumea, în frumusețea și în deplinătatea ei, astfel încât să-și lărgească orizonturile pe care, de foarte multe ori, viața ni le oferă. Întotdeauna pentru a face lucruri trebuie să cunoști. Unii dintre noi, nu am cunoscut, pentru că asta ne-a fost viața. Ceea ce facem, de fapt, e un răspuns la ceea ce unii ca noi, cei care suntem inițiatorii aveam nevoie când eram copii. Pentru că mulți dintre noi provenim din astfel de familii. Și știm că diferența dintre ceea ce societatea credea că putem fi și ce am devenit a fost dată de niște oameni care au crezut foarte tare în noi. Iar tot ce a prins contur odată cu deschiderea centrului nu ar fi fost posibil fără solidaritatea partenerilor din mediul privat.*

**GELU DUMINICĂ**

Director Executiv Agenția de Dezvoltare Comunitară „Împreună”



# Asociația Carusel

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Misiunea Asociației Carusel este ca persoanele aflate în stare de vulnerabilitate extremă, marginalizate sau excluse din comunitate să primească sprijin atât imediat, cât și pe termen lung, să beneficieze de egalitatea de șanse și să devină vizibili pentru societate, în spiritul apărării drepturilor și libertăților omului.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 2,5 mil. lei

DIN CARE

# 5%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Școala de Vară

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare  
a mediului  
Educație pentru mediu

## Școala de Vară



Asociația Carusel luptă pentru incluziunea socială și drepturile celor mai marginalizate grupuri: persoane fără adăpost, consumatori de droguri, lucrători sexuali și comunități afectate de sărăcie extremă.

Cu o abordare centrată pe respectul pentru demnitate, Carusel oferă sprijin concret, de la servicii medicale și consiliere, la distribuirea de alimente și medicamente. Organizația se implică activ în educație, advocacy și promovarea egalității, colaborând cu instituții și parteneri pentru politici mai juste și acces la servicii esențiale.

În 2023, Asociația Carusel și Universitatea din București, prin Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, au organizat cea de-a douăsprezecea ediție a Școlii de Vară, un eveniment cu scop educativ și social, desfășurat între 23 și 29 iulie, la Eforie Nord. Cu sprijinul Kaufland România, acest proiect a reunit **52 de participanți**, printre care 32 de studenți și masteranzi din diverse domenii și 19 formatori, sub coordonarea unei echipe organizatorice dedicate.

Proiectul a fost conceput pentru a aborda teme sociale, culturale și de mediu, promovând implicarea socială, empatia și înțelegerea unor problematici complexe, precum inegalitatea, drepturile omului, adicțiile sau sustenabilitatea. Școala a atras participanți din domenii variate, de la sociologie și psihologie, la medicină, jurnalism și mediu, fiecare dintre aceștia aducând perspectiva unică a formării lor academice.

Printre temele abordate, una dintre cele mai marcante a fost cea legată de HIV/SIDA, discutată cu Andreea Negoii de la Romanian

Angel Appeal. Aceasta a îmbinat informațiile tehnice cu o dezbateră activă despre discriminare, confidențialitate și solidaritate. Într-o altă sesiune, profesorul Grigore Piroșcă a adus în prim-plan problematica inegalității sociale, stimulând discuții profunde pe tema discrepanțelor economice și a dificultăților de incluziune.

Un moment puternic a fost sesiunea dedicată drepturilor omului, susținută de Georgiana Gheorghe de la APADOR-CH. Studiul de caz prezentat, despre o femeie condamnată pe nedrept, a generat dezbateri intense și exerciții practice de empatie, consolidând înțelegerea participanților asupra acestei teme. Într-un registru diferit, Anna Katharina Scheidereiter de la Kaufland România a vorbit despre responsabilitatea socială corporativă, oferind participanților exemple concrete despre implicarea marilor corporații în proiecte sociale, inclusiv Școala de Vară însăși.

Teme sensibile, precum LGBTQI+ și sexualitatea în societate, au fost tratate cu diplomatie și profesionalism de Cristi Mușat de la Romanian Angel Appeal și Alexandra Miroslov de la Asociația Tineri pentru Tineri. Participanții au fost implicați în dezbateri și exerciții menite să stimuleze empatia și înțelegerea față de diversitate. De asemenea, sesiunea despre dizabilități, susținută de Alexandru Buga, a fost una profund inspirațională, povestea personală a invitatului ilustrând barierele și soluțiile pentru incluziunea persoanelor cu dizabilități.





Activitățile au abordat și alte teme importante, precum minoritățile etnice, discutate cu sociologul Gelu Duminić, sau comunicarea corectă a cauzelor sociale, subiect prezentat de jurnalista Cristina Foarfă. Participanții au învățat cum să evite denigrarea sau vulnerabilizarea suplimentară a beneficiarilor prin campaniile de sensibilizare. Lavinia Bulumac a abordat problema adicțiilor, oferind studii de caz și soluții practice pentru prevenirea și tratarea acestora.

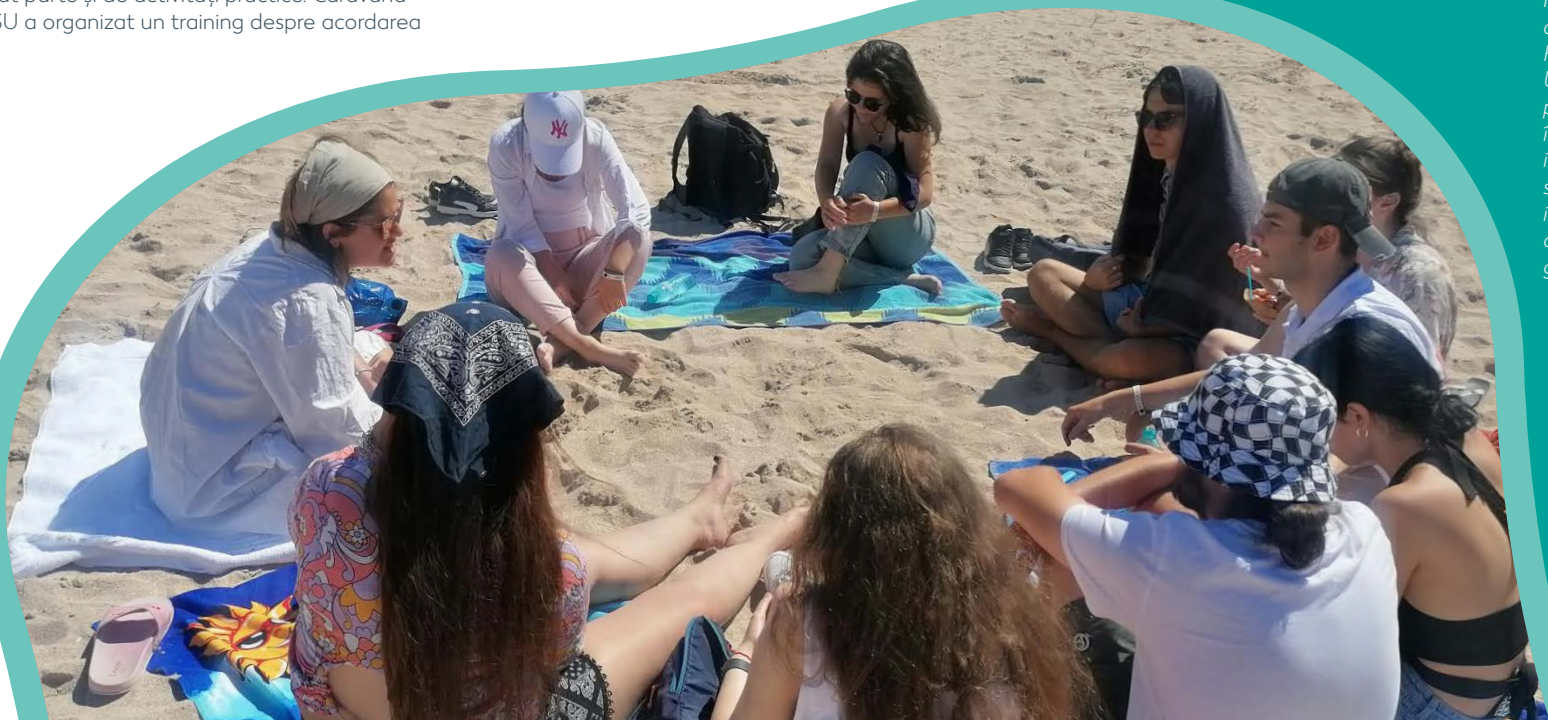
Într-un moment deosebit de emoționant, participanții au avut ocazia să discute cu o persoană care practică sexul comercial, clientă Carusel. Povestea acesteia a oferit o perspectivă autentică asupra provocărilor cu care se confruntă astfel de persoane, evidențiind lipsurile din cadrul sistemului de protecție socială. În paralel, Marian Ursan a prezentat serviciile sociale oferite de Carusel, aducând în discuție experiențe directe din activitatea organizației, inclusiv sprijinul pentru refugiați din Ucraina.

Pe lângă sesiunile teoretice, participanții au avut parte și de activități practice. Caravana DSU a organizat un training despre acordarea

primului ajutor și reacția în caz de cutremur, iar Simon Suitner de la SOMARO a condus o sesiune despre risipa alimentară, subliniind importanța inițiativelor locale pentru combaterea acesteia. Activismul de mediu a fost abordat printr-o proiecție de film și discuții dinamice cu Loredana Pană de la Asociația Mai Mult Verde.

Școala de Vară s-a încheiat cu un moment cultural unic, în care participanții au fost încântați de un taraf lăutăresc. Prin muzică și povești, aceștia au înțeles mai bine diversitatea culturală și importanța respectului față de identitatea proprie și cea a celorlalți.

Sesiunea de închidere a fost dedicată reflecției și feedback-ului, marcând un final pozitiv al unei săptămâni pline de învățare, empatie și implicare. Participanții au plecat cu o înțelegere mai profundă asupra fenomenelor sociale și cu dorința de a contribui activ la schimbarea comunităților lor. Această experiență interdisciplinară a demonstrat, încă o dată, puterea educației și solidarității în fața provocărilor contemporane.



*Suntem bucuroși să colaborăm cu Kaufland România pentru a sprijini o nouă ediție a Școlii de Vară organizată de Asociația Carusel și Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Universitatea din București. Alături de un partener puternic și dedicat comunității, investim în formarea tinerilor și încurajăm abordări inovatoare pentru a răspunde provocărilor sociale și de mediu ale prezentului. Prin această inițiativă, contribuim la creșterea unei generații de profesioniști conștienți și implicați, gata să genereze schimbări pozitive în societate.*

**MARIAN URSAN**

Director Executiv Asociația Carusel



# Asociația Internațională a Studenților în Științe Economice și Comerciale (AIESEC) România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

### World's Largest Lesson

partener  
comunitar  
nou

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare de  
persoane  
Vizibilitate crescută

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## World's Largest Lesson



World's Largest Lesson este o inițiativă globală, implementată în România de AIESEC, care urmărește să educe noile generații despre sustenabilitate, consum responsabil și impactul acțiunilor noastre asupra resurselor. Printr-un parteneriat global cu Organizația Națiunilor Unite (ONU), proiectul promovează Obiectivele de Dezvoltare Durabilă (SDGs) către tinerii din întreaga lume.

În decembrie 2023, „Cea mai Mare Lecție a Lumii” a ajuns în șase orașe din România – Brașov, București, Galați, Iași, Sibiu și Timișoara – educând **3.636 de copii** prin **153 de lecții interactive** susținute de **208 facilitatori**. Activitățile s-au axat pe tema consumului și producției sustenabile (SDG 12), în parteneriat cu Kaufland România, și au fost adaptate diferitelor grupe de vârstă (6-10 ani, 11-14 ani, liceeni).

Lecțiile au fost concepute să fie participative, încurajând elevii să înțeleagă importanța obiceiurilor sustenabile și să devină mai implicați în problemele globale. Fiecare facilitator a participat anterior la sesiuni de training, iar echipele au fost coordonate de membri AIESEC pentru a asigura o

*Colaborarea cu Kaufland România ne-a ajutat foarte mult să aducem la viață un proiect la care inițial doar visam că se poate întâmpla. Fiind la prima ediție, Kaufland România ne-a sprijinit să facem acest proiect în cel mai calitativ mod, creând împreună o prezentare la clasă, relevantă și adaptată interesului copiilor. Chiar și eu am fost unul dintre facilitatori, dorind să experimentez acest lucru, și nu o să uit cum, la finalul lecției, am fost urmărită de copiii care își doreau să pună și mai multe întrebări și să nu oprim activitatea.*

desfășurare eficientă în școli. Participanții au primit materiale informative și ghiduri pentru a aprofunda subiectele abordate.

Evenimentul a evidențiat potențialul educației interactive de a genera schimbări semnificative în mentalitatea tinerilor și a demonstrat că implicarea activă a acestora poate contribui la evoluția României. Dacă un singur eveniment a reușit să educe mii de copii într-o zi, implementarea constantă a acestui proiect ar putea produce un impact profund și de lungă durată asupra generațiilor viitoare.

World's Largest Lesson reprezintă un pas spre construirea unui viitor mai bun, bazat pe conștientizarea și implicarea tinerilor în problemele globale. Este o inițiativă care arată că România poate și trebuie să evolueze prin educație și implicare.



**CORALIA  
MAGHERAN**

Director of External Relations  
AIESEC România

# Asociația CSR Media for Business Sustainability

## VIZIUNE & MISIUNE

Obiectul Asociației îl constituie dezvoltarea durabilă a României prin intervenții în trei arii strategice – economie, societate și mediu, precum și alte activități conexe acestora.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 470.000 lei

### DIN CARE

# 9%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

ESG pe înțelesul  
tinerilor antreprenori

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu



## ESG pe înțelesul tinerilor antreprenori



Asociația CSR Media for Business Sustainability, cu sprijinul Kaufland România, a lansat platforma ESG Media pentru a sprijini tinerii antreprenori în integrarea principiilor de sustenabilitate în afacerea lor. Proiectul a avut ca scop educarea acestora în ceea ce privește importanța responsabilității sociale și a practicilor ESG (Environmental, Social, and Governance) și facilitarea accesului lor la informații esențiale pentru dezvoltarea unor afaceri sustenabile. În contextul actual, unde informațiile despre sustenabilitate devin tot mai relevante, platforma ESG Media a fost creată pentru a centraliza toate aceste informații într-un singur loc, oferind tinerilor antreprenori modele de bune practici și resurse valoroase pentru a le integra în strategia lor de afaceri.

Informațiile despre sustenabilitate sunt la fel de importante ca datele financiare în procesul decizional al unui business, astfel platforma a devenit un punct de referință pentru antreprenori, unde pot găsi exemple concrete de implementare a acțiunilor ESG, dar și consultanță despre cum să adopte aceste practici în propriile afaceri. Totodată, proiectul a avut și un impact asupra consumatorilor, care, fiind mai bine informați, au început să aleagă produse de la companii care se implică activ în comunitățile lor și în protejarea mediului, ceea ce a dus la un interes crescut din partea organizațiilor pentru a se implica în proiecte de responsabilitate socială.

Pe termen lung, obiectivele acestui proiect sunt crearea unui leadership în sectorul de afaceri, care să asigure o comunicare eficientă și adecvată a importanței responsabilității sociale, și, totodată, facilitarea procesului de raportare a inițiativelor de sustenabilitate. În acest context, proiectul a dorit să ajute tinerii antreprenori să înțeleagă și să aplice principiile ESG în dezvoltarea afacerilor lor, promovându-le astfel implicarea în viața comunității și protejarea planetei.

Un prim pas important a fost crearea platformei online ESG Media, un loc unde tinerii antreprenori au acces la articole și resurse despre sustenabilitate și responsabilitate socială. Peste **150 de articole** au fost publicate pe această platformă, iar informațiile au fost structurate astfel încât să fie ușor accesibile și utile. De asemenea, au fost realizate 25 de materiale video care explică într-un mod accesibil diverse acțiuni de ESG, oferind antreprenorilor exemple concrete de implementare a acestora.

Pentru a crește vizibilitatea acestor inițiative, materialele au fost distribuite și promovate pe rețelele de socializare, ajungând astfel la o audiență largă, inclusiv la tinerii antreprenori care caută informații și sprijin în integrarea sustenabilității în afacerea lor. Astfel, platforma ESG Media a devenit un instrument esențial pentru educarea și sprijinirea tinerelor afaceri, promovând dezvoltarea unor inițiative sustenabile și responsabilitatea socială în rândul antreprenorilor din România.



*Parteneriatul nostru este construit pe valori comune precum sustenabilitatea, transparența și dorința de a avea un impact pozitiv pe termen lung asupra comunităților și mediului înconjurător. Împreună lucrăm pentru a sprijini tranziția către un model de afaceri responsabil, care integrează valorile sustenabilității în toate dimensiunile activității și contribuie la consolidarea unui viitor mai sustenabil pentru toți.*

**LĂCRĂMIOARA BOTEZATU**

Președinte

# Asociația Untold

partener  
comunitar  
de tradiție

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 2

■ ■ ■ ■ ■ Bac de 10

■ ■ ■ ■ ■ Student de 10

*\*Proiectele dezvoltate de Asociația Untold, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Sport & Sănătate*

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Bac de 10 & Student de 10



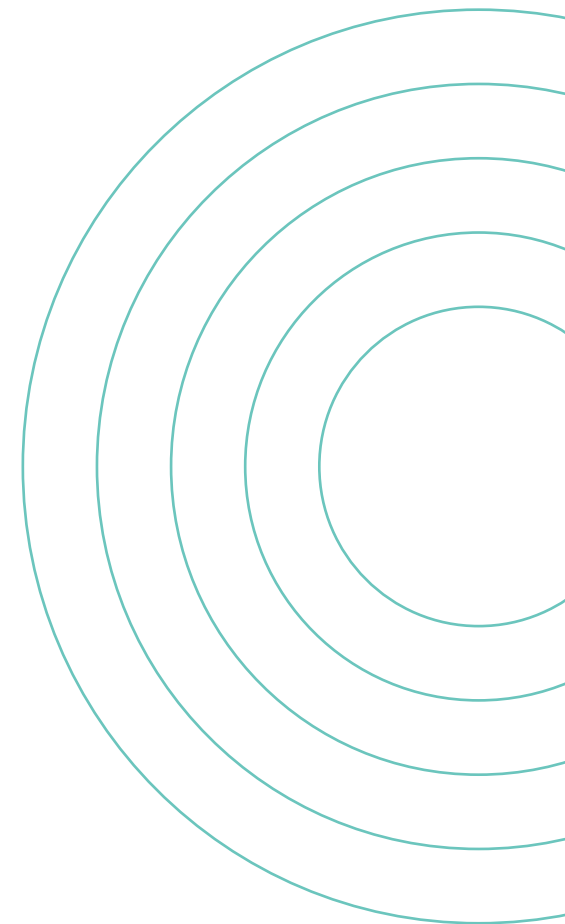
Organizatorii UNTOLD și Neversea, alături de Kaufland România, au demonstrat încă o dată angajamentul lor față de educație și performanță prin campaniile „BAC de 10” și „Student de 10”, două inițiative care premiază excelența academică și susțin tinerii în drumul lor spre succes. Aceste campanii, devenite emblematice pentru promovarea valorilor educației, au oferit studenților și elevilor șansa de a participa gratuit la cele mai mari festivaluri din lume, UNTOLD și Neversea.

În cadrul campaniei „BAC de 10”, elevii care au obținut nota maximă la examenul de Bacalaureat au fost răsplățiți cu abonamente gratuite de patru zile la festivaluri și vouchere de cumpărături în valoare de 500 de lei, oferite de Kaufland România. De asemenea, pentru toți cei înscriși la examenul de Bacalaureat, organizatorii au pus la dispoziție abonamente la un preț redus, încurajând astfel participarea și recompensând efortul depus de tinerii absolvenți.

Complementar, campania „Student de 10” a extins această inițiativă către studenții din universitățile de stat care au promovat sesiunea de vară cu nota maximă. Și aceștia au primit acces gratuit la UNTOLD sau Neversea, iar pentru cei care au trecut cu bine sesiunea, festivalurile au oferit abonamente la prețuri speciale, facilitând astfel accesul unui număr și mai mare de tineri la aceste experiențe memorabile.

În paralel, Kaufland România s-a angajat să susțină dezvoltarea profesională a tinerilor prin programe de internship, traineeship și joburi entry-level, oferind astfel oportunități concrete de a-și începe cariera.

Prin aceste campanii integrate, organizatorii și-au propus să creeze un ecosistem care să recompenseze efortul academic, să inspire tinerii și să le ofere instrumentele necesare pentru a-și construi un viitor profesional de succes.





# Asociația Art-Music for People

partener  
comunitar  
nou

## VIZIUNE & MISIUNE

Înființată în luna ianuarie 2015, Asociația are ca principal obiectiv promovarea, sprijinirea, realizarea și coordonarea de activități care să contribuie nu doar la dezvoltarea psihică și fizică, integrarea persoanelor cu nevoi speciale în societate, dar și la dezvoltarea armonioasă și echilibrată a persoanelor aflate în normalitate.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 2 mil. lei

DIN CARE

# 2%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Magia naturii -  
muzică, emoție, culoare  
și armonie

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în tichete sociale

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Acțiuni directe de protejare  
a mediului

## Magia naturii - muzică, emoție, culoare și armonie



Asociația Art-Music for People este dedicată promovării și susținerii educației non-formale prin activități artistice și proiecte culturale, concentrându-se în mod special pe sprijinirea copiilor cu nevoi speciale și a familiilor acestora. Fondată în 2015, asociația își propune să ofere un cadru accesibil și incluziv de dezvoltare personală prin activități ce variază de la arte plastice și design până la teatru, dans, arte culinare și educație morală. În centrul misiunii asociației se află un dublu scop: de a facilita integrarea socială a copiilor cu dizabilități și de a sensibiliza publicul larg cu privire la provocările zilnice pe care aceștia și familiile lor le întâmpină, inclusiv bariere de comunicare, izolare și marginalizare.

Pentru a sprijini acești copii, asociația desfășoară proiecte menite să contribuie la incluziunea socială, dezvoltarea abilităților cognitive și motrice și la consolidarea stimei de sine prin arte și educație practică. Printre proiectele de viitor se numără modernizarea unor facilități de educație incluzivă din Constanța: reabilitarea terenului de sport de la Centrul „Maria Montessori,” amenajarea unui cabinet de ceramică și olărit la Centrul „Albatros” și crearea unei sere și a unei livezi de legume la centrele „Delfinul” și „Albatros.” Aceste proiecte nu doar că asigură un mediu mai stimulant și mai prietenos pentru copii, dar și facilitează activități de terapie ocupațională și recreere în aer liber.

Un proiect reprezentativ este Magia Naturii – muzică, emoție, culoare și armonie, care a avut ca scop crearea unei grădini senzoriale la Grădinița cu Program Prolungit nr. 33 din municipiul Constanța, care are un număr de **220 preșcolari**, din care **30 cu cerințe educaționale speciale**. Această grădină senzorială este gândită pentru a aduce copiii mai aproape de natură, stimulându-le simțurile prin plante aromatice, texturi variate și culori vii, creând un spațiu de relaxare și terapie în aer liber. Grădina oferă un mediu prielnic pentru sesiuni de terapie ocupațională și de integrare,

promovând interacțiunea între copiii din învățământul de masă și cei din învățământul special, încurajându-i astfel să dezvolte abilități de colaborare, înțelegere și acceptare.

Designul grădini include un traseu terapeutic compus din texturi naturale diverse, cum ar fi pietriș, piatră de râu, fân, conuri, nisip și lemn. Aceasta le permite copiilor să-și exploreze simțurile, să-și exerseze abilitățile motorii și să experimenteze plăcerea unei experiențe senzoriale complexe. Grădina senzorială contribuie la stimularea memoriei multisenzoriale și la dezvoltarea abilităților perceptivă și cognitive, fiind în același timp o metodă eficientă de terapie ocupațională. Este, de asemenea, un spațiu destinat desfășurării de activități outdoor pentru copii, o practică recomandată pentru dezvoltarea armonioasă în această perioadă pandemică.

Proiectul de grădină senzorială urmărește un impact pe trei niveluri de învățare: cognitiv, motric și afectiv. Acesta îi ajută pe copii să învețe despre mediu și interacțiunea cu natura, să își depășească limitele personale și să își dezvolte încrederea în sine. Copiii au ocazia să își cunoască propriile abilități și să colaboreze eficient în echipe, dezvoltând relații sociale bazate pe respect și sprijin reciproc. Grădina celor cinci simțuri — miros, gust, auz, văz și atingere — oferă un cadru ideal pentru stimularea simțurilor prin natură, susținând astfel obiectivul asociației de a sprijini copiii să-și depășească limitele și să-și dezvolte personalitatea într-un mediu sigur și încurajator.

Prin proiectele sale, asociația creează un model de incluziune socială, de educație prin artă și natură, contribuind la o societate mai empatică și mai deschisă către diversitate. Astfel, fiecare proiect are ca scop final dezvoltarea unei comunități mai armonioase, în care fiecare copil are șansa de a învăța, de a se exprima și de a se dezvolta în funcție de propriul potențial.



# Asociația Camera de Comerț Americană în România

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**7,3 mil. lei**

### DIN CARE

**0,68%**

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

**1**

AmCham  
Romania 30th  
Anniversary - Special  
Project|Education CSR

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## AmCham Romania 30th Anniversary - Special Project|Education CSR



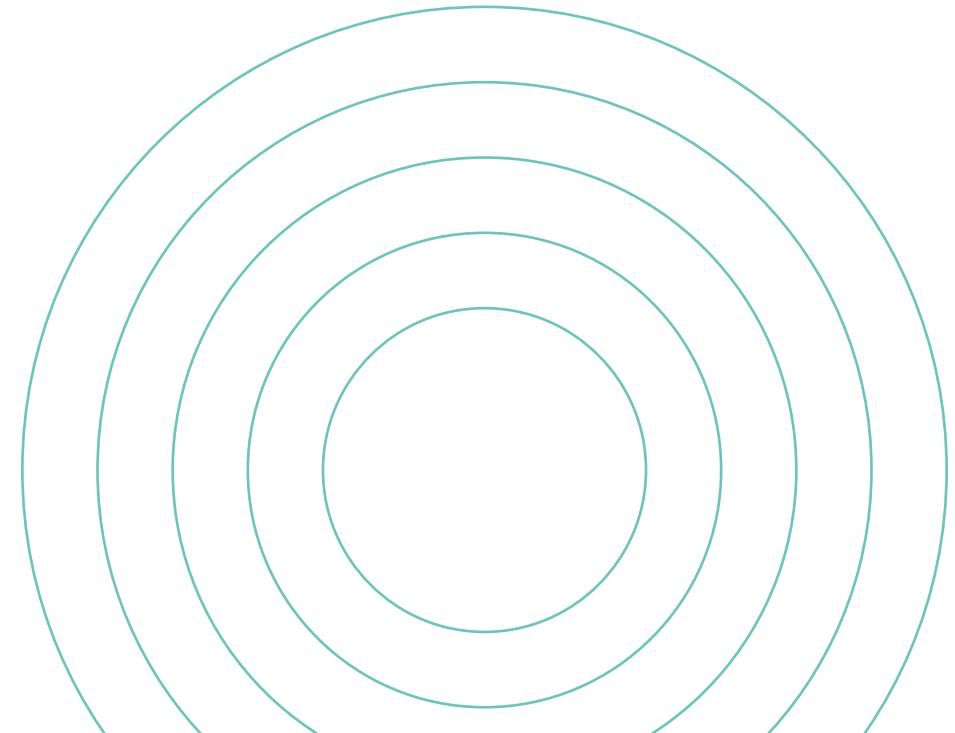
AmCham România are ca obiectiv consolidarea organizației ca promotor al intereselor mediului de afaceri din România, susținând competitivitatea locală și internațională și promovând standarde comerciale ridicate. În același timp, AmCham și-a propus să contribuie la îmbunătățirea cadrului legislativ și la dezvoltarea de inițiative civice, în special în domeniul responsabilității sociale corporative și al voluntariatului.

Unul dintre principalele obiective pe termen lung este combaterea și prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor din medii vulnerabile. Astfel, în perioada august-septembrie 2023, AmCham a distribuit rechizite și haine unui număr de **766 de copii** din 30 de clase din **10 comunități defavorizate** din județele Ialomița, Cluj,

Ifov, Dâmbovița, Giurgiu și Maramureș. Aceste donații au inclus ghiozdane echipate complet, caiete, truse de creioane și acuarele, încălțăminte nouă, haine și cărți.

Această acțiune, desfășurată în colaborare cu organizații de profil, precum Asociația OvidiuRO, United Way România și World Vision România, face parte din inițiativele dedicate ale AmCham pentru celebrarea a 30 de ani de activitate în România.

Deși problema socială a abandonului școlar a fost doar parțial ameliorată, această inițiativă reprezintă un pas important în sprijinirea accesului la educație pentru copiii din mediile defavorizate, contribuind pe termen lung la integrarea lor socială și la dezvoltarea unor generații mai educate și mai bine pregătite.



- Asociația Act for Tomorrow ... 132
- ViitorPlus - Asociația pentru dezvoltare durabilă ... 140
- Asociația Orașul meu, Culoarele mele ... 144
- Asociația Industriei Creative ... 148
- Asociația EcoAssist ... 152

7

asociații partenere

8

proiecte

45.210

beneficiari

mediu





# Asociația Act for Tomorrow

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Act for Tomorrow este un ONG de mediu, voluntariat și sustenabilitate, a cărei misiune este promovarea unei culturi a responsabilității civice și sociale în rândul cetățenilor și de a-i educa cu privire la îmbunătățirea calității vieții într-un mod sustenabil, însă fără a periclita resursele generațiilor viitoare.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 8,6 mil. lei

### DIN CARE

# 51%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 3

... Campionatul  
Reciclării

... River Cleanup  
Collective

... Green Events

*\*Proiectele dezvoltate de Asociația Act for Tomorrow, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Mediu și Social*

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii /  
comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Acțiuni directe de protejare  
a mediului  
Educație pentru mediu

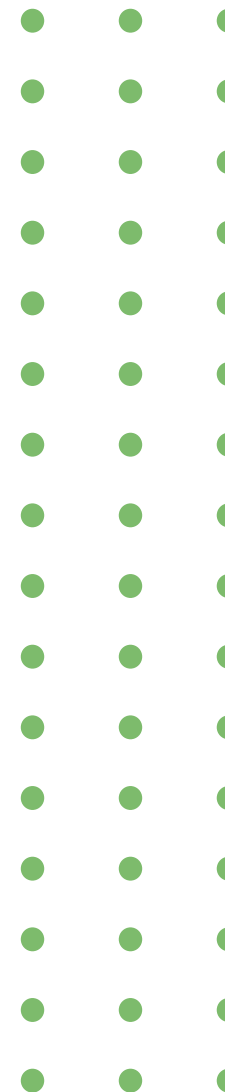
Act for Tomorrow este o organizație non-guvernamentală dedicată protecției mediului, voluntariatului și promovării sustenabilității. Misiunea sa este să cultive responsabilitatea civică și socială, educând cetățenii despre cum pot îmbunătăți calitatea vieții într-un mod sustenabil, fără a compromite resursele generațiilor viitoare.

În domeniul educației ecologice, asociația derulează programe pentru școli și comunități, oferind cunoștințe despre schimbările climatice, consumul responsabil și problemele de mediu. Totodată, prin campanii naționale, promovează obiceiuri prietenoase cu natura, cum ar fi reciclarea, reducerea consumului de plastic și eficientizarea resurselor.

Act for Tomorrow colaborează cu autorități și organizații pentru îmbunătățirea politicilor de protecție a mediului și adoptarea unor reglementări care susțin obiectivele de dezvoltare durabilă. Proiectele lor includ reîmpădurirea, restaurarea ecosistemelor și protejarea biodiversității.

Asociația răspunde problemelor precum lipsa de educație ecologică, consumul nesustenabil, implicarea civică scăzută și politicile insuficiente de mediu. Până în 2029, Act for Tomorrow își propune să educe peste 100.000 de persoane, să planteze 500.000 de copaci și să reducă utilizarea plasticului de unică folosință cu cel puțin 20%.

De asemenea, organizația sprijină inițiativele comunitare prin finanțări, instruire și resurse, contribuind la dezvoltarea unei rețele de grupuri locale capabile să genereze schimbări durabile. Prin toate aceste eforturi, Act for Tomorrow aduce o contribuție esențială pentru un mediu mai curat și o societate mai responsabilă.



## Campionatul Reciclării



Peste **2,6 milioane de deșeuri reciclabile** au fost colectate de școlile din România în Campionatul Reciclării, prima campanie națională de educație pentru mediu concepută pentru a promova Sistemul de Garanție-Returnare, care pune reflectorul pe școlile din țară ca primi agenți ai schimbării. Comunitățile din orașele României s-au mobilizat exemplar să colecteze deșeuri la aparatele automatizate din parcurile magazinelor Kaufland, reușind să obțină astfel transformări în valoare totală de peste 250.000 de lei pentru 10 școli din 40 de județe ale țării.

Campania, inițiată de Asociația Act for Tomorrow și Kaufland România, în parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și RetuRO, s-a desfășurat începând cu luna aprilie, pe parcursul a 3 luni, reușind să vină în întâmpinarea programului național Săptămâna Verde. În această perioadă, **31.965 elevi** au participat la ore de educație pentru mediu, susținute de cele **4.165 cadre didactice** pregătite în cadrul sesiunilor de formare pe tema gestionării responsabile a deșeurilor, organizate în Campionatul Reciclării. Elevii și cadrele didactice participante și-au mobilizat familiile și comunitățile, reușind să colecteze astfel peste 2,6 milioane deșeuri de ambalaje, cântărind **260.424 kg**, din care 43.111 kg de ambalaje de plastic, 5.015 kg de deșeuri de metal și 212.298 kg de deșeuri de sticlă.

Pentru perseverența și mobilizarea elevilor și a comunității locale într-o campanie de reciclare exemplară, premiul cel mare al concursului, în valoare de **100.000 de lei**, ajunge la Colegiul Național de Informatică „Carmen Sylva” Petroșani, județul Hunedoara. Premiul II, în valoare de 50.000 de lei, a fost câștigat de

Școala Gimnazială „Turóczi Mózes” din Târgul Secuiesc, județul Covasna. Premiul III merge către Școala Gimnazială Specială Pașcani, județul Iași. De asemenea, au fost acordate 7 premii regionale în valoare de 87.500 de lei, următoarelor instituții de învățământ: Școala Gimnazială „Mircea Dragomirescu” din Medgidia, județul Constanța; Școala Gimnazială „Mircea Sântimbreanu” din București; Liceul Tehnologic Marmația, din Sighetu Marmăției, județul Maramureș; Școala Gimnazială Nr.7 din Petroșani, județul Hunedoara; Școala Gimnazială „Episcop Iacov Antonovici” din Bârlad, județul Vaslui; Liceul Teoretic „Sfântu Nicolae” din Gheorgheni, județul Harghita.

Premiile obținute se vor concretiza prin investiții în infrastructura educațională a unităților de învățământ câștigătoare, de la dotarea claselor și a laboratoarelor de studiu, a terenurilor de sport, a curților școlilor, a bibliotecilor, și până la achiziționarea de softuri educaționale, laptopuri, table multimedia și videoproiectoare.

Una dintre cele mai ambițioase inițiative de educație pentru mediu din România, Campionatul Reciclării și-a propus să informeze și să familiarizeze populația cu noul mecanism de colectare și reciclare a deșeurilor, Sistemul de Garanție-Returnare pentru ambalaje primare nereutilizabile. În acest context, scopul principal al proiectului a fost promovarea colectării deșeurilor de ambalaj prin infrastructura de colectare pusă la dispoziție de Kaufland România, infrastructură care este pilon important al SGR, Kaufland fiind singura rețea națională de retail din țară dotată complet cu automate de colectare a deșeurilor de ambalaje.



Campania, care a mobilizat **272 de școli din 40 de județe**, s-a axat pe trei direcții cheie: colectarea separată a deșeurilor la aparatele de colectare automatizate de la Kaufland, organizarea de sesiuni de formare pentru Eco-Profesori și susținerea, de către aceștia, a unor cursuri de educație ecologică pentru Eco-Elevi.

Astfel, în Campionatul Reciclării, 4.165 cadre didactice au dobândit noțiuni de bază de educație ecologică la sesiunile de formare organizate de Asociația Act for Tomorrow, în cadrul cărora au fost pregătiți să susțină o oră de educație pentru mediu. În cea de-a doua etapă de educație ecologică a proiectului, cadrele didactice formate au adus subiectul gestionării responsabile a deșeurilor în sălile de clasă, pentru un număr total de 31.965 elevi, care au avut ulterior oportunitatea de a-și pune în aplicare cunoștințele, prin colectarea separată a deșeurilor la aparatele automatizate de la Kaufland.

Prin implicarea lor activă în fiecare dintre aceste activități, elevii și cadrele didactice din școlile din România au reușit să devină adevărați agenți ai schimbării, lucrând împreună cu întreaga comunitate pentru a-și transforma școala într-un exemplu de implicare civică, responsabilitate și grijă față de mediu.

Campionatul Reciclării a reușit să aducă românii mai aproape de infrastructura de colectare, să formeze cetățeni mai implicați și să mobilizeze comunitățile din întreaga țară în jurul unei misiuni comune: aceea de a contribui la orașe mai curate, în care deșeurile nu mai reprezintă o problemă, ci devin o resursă din care întreaga comunitate are de câștigat.



## River Cleanup Collective



Peste **3.4 tone de deșeuri** au fost curățate de voluntarii români de pe malurile apelor din 5 localități în cadrul River Cleanup Collective - amplă acțiune de ecologizare transnațională desfășurată în 16 țări europene.

În perioada 29 septembrie - 1 octombrie, **125 de voluntari** din București, Târgu Jiu, Pitești, Râmnicu Vâlcea, Turda și-au unit forțele și au spus la unison Stop deșeurilor din ape, răspunzând apelului de mobilizare pentru ecologizarea apelor, lansat de Kaufland România și Asociația Act for Tomorrow.

Voluntarii au curățat deșeurile care poluau malurile Dunării la Oltenița, malurile Oltului, ale Arieșului, ale lacului Golești și ale râului Sohodol, afluent al Jiului. Pe parcursul ecologizărilor aceștia au fost martorii unor imagini dezolante. Seceta și retragerea apelor au scos la iveală grămezi de sticle, dar și numeroase zone cu doze și PET-uri răsfirate, rezultate din neglijența pescarilor și a turiștilor. Pe malurile Lacului Golești (Argeș)

și pe malurile râului Sohodol (Gorj), covoare de PET-uri se întindeau pe malurile apelor, știrbind din frumusețea acestor zone.

Evenimentele s-au bucurat de prezența angajaților Kaufland, precum și a numeroși tineri din comunitățile locale, dornici să lase în urmă o lume mai curată pentru generațiile viitoare.

Lansat de Grupul Schwarz în 2022, River Cleanup Collective este un program de colectare plasticului din râuri, ce are loc simultan în 16 țări din Europa, cu participarea tuturor companiilor din grup.

La nivel local, implementarea programului a fost posibilă cu sprijinul următoarelor organizații: Asociația Green Space Oltenița, Asociația Studențească Ingmed Pitești, Asociația Da Vinci System, Capitala Tineretului din România 2023 și Asociația Seven Steps Vâlcea.





## Green Events



Prin Programul **#GreenEvents**, implementat alături de Kaufland România, asociația și-a propus să contribuie la reducerea impactului asupra mediului a festivalurilor și evenimentelor de amploare din România, prin promovarea colectării separate a deșeurilor și infrastructuri și automate de colectare separată.

Astfel, printre cele mai importante obiective ale programului se numără: creșterea ratei de colectare separată în cadrul festivalurilor unde asociația este prezentă; informare și educare a publicului, pentru o raportare mai corectă la problema deșeurilor.

Sub deviza „*Reciclezi și câștigi*”, asociația oferă fiecărui participant care colectează deșeuri, șansa să câștige diferite premii cool și eco-friendly, precum: baterii externe cu acumulatori solari, căni reutilizabile, boxe din bambus și energizante Crazy Wolf.

În 2023, participanții s-au jucat Green Shot format dintr-un panou din lemn cu 6 ținte cărora le corespunde un punctaj. Aruncarea se face cu bile cu arici. În funcție de punctele obținute aceștia au fost recompensați de organizatori.

### Rezultate:

- **8 festivaluri:** Festival du Bonheur, Rocanotherworld, Nostalgia, Deep Forest, Artmania, Untold, Codru, Forumul Orașelor Verzi
- **2.300 de persoane premiate**
- **413.000 ambalaje pet și doze colectate**
- **4.500 persoane informate**



*În 2023, parteneriatul cu Kaufland România ne-a oferit oportunitatea de a dezvolta proiecte de impact în comunitățile din România, sprijinind educația pentru mediu, implicarea civică și comunitară, precum și combaterea poluării cu deșeuri a apelor din România. Campionatul Reciclării a inspirat tinerii să devină promotori ai sustenabilității, iar programul Start ONG a ajutat numeroase organizații să își transforme ideile în inițiative reale de schimbare. În plus, prin River Cleanup Collective, am contribuit la reducerea poluării apelor, prin acțiuni de ecologizare și voluntariat realizate la nivelul celor mai importante cursuri de apă din România. Suntem mândri să avem alături un partener precum Kaufland România, cu o viziune comună de a construi un viitor mai verde pentru țara noastră.*

**ANDREI COȘULEANU**

Președinte Act for Tomorrow

# ViitorPlus - Asociația pentru dezvoltare durabilă

## VIZIUNE & MISIUNE

ViitorPlus – asociația pentru dezvoltare durabilă are ca scop transpunerea în practică a conceptului de dezvoltare durabilă (sustenabilă). Dezvoltarea durabilă valorifică interconexiunile dintre planurile de mediu, uman, economic și social care fundamentează civilizația umană în așa fel încât generațiile actuale și cele viitoare să-și poată satisface nevoile și să-și poată păstra oportunitățile.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 9 mil. lei

### DIN CARE

# 6%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Colectează și  
salvează, Recicleta și  
Kaufland te premiază!

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii /  
comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare  
a mediului  
Educație pentru mediu

## Colectează și salvează, Recicleta și Kaufland te premiază!



ViitorPlus susține un viitor sustenabil prin inițiative care integrează protecția mediului, educația și incluziunea socială, promovând economia circulară. Asociația își propune să devină un model de bune practici în antreprenoriatul social și protecția mediului, generând un impact durabil asupra comunităților.

Obiectivele includ dezvoltarea activităților economice sustenabile, al căror profit este reinvestit în proiecte educaționale și de mediu, și promovarea educației prin programe care cresc conștientizarea și adoptarea unor obiceiuri sustenabile. De asemenea, organizația va extinde oportunitățile de voluntariat pentru a încuraja implicarea activă în protecția mediului.

Pe lângă aceste inițiative, se urmărește și dezvoltarea unei infrastructuri ecologice, care să contribuie constant la îmbunătățirea calității vieții urbane.

Programul Recicleta ilustrează perfect această viziune. Este un serviciu de colectare autorizată a materialelor reciclabile, realizat cu mijloace de transport ecologice. Folosind cargo-triciclete asistate electric și o autoutilitară electrică, Recicleta colectează cinci tipuri de materiale reciclabile, contribuind semnificativ la creșterea calității vieții în oraș și promovând educația pentru reciclare. Programul colaborează activ cu școlile din București pentru a crește gradul de colectare separată prin metode interactive și campanii de conștientizare.

Într-un context economic dificil, Recicleta răspunde nevoilor persoanelor din categorii vulnerabile, oferindu-le locuri de muncă stabile, legale și cu un impact pozitiv. Proiectul creează oportunități pentru persoane defavorizate sau pentru cei care își doresc un

loc de muncă nonconvențional, care implică munca în aer liber, interacțiunea cu diverse persoane și o contribuție concretă la creșterea calității vieții urbane.

Prin aceste inițiative, organizația își propune să transforme orașele în medii mai sustenabile, să încurajeze responsabilitatea socială și să sprijine incluziunea comunitară, devenind un lider în domeniul protecției mediului și al economiei sociale.

În perioada septembrie 2023 - mai 2024, organizația a desfășurat concursul „Colectează și salvează, Recicleta și Kaufland te premiază!” dedicat unităților de învățământ din București și Ilfov, care a implicat 60 de școli din învățământul primar, gimnazial și liceal. Concursul a avut ca scop promovarea colectării separate și educația ecologică, iar activitățile desfășurate au inclus ateliere educaționale, colectare separată și campanii de promovare pe rețelele de socializare.

Fiecare unitate de învățământ înscrisă a avut obligația de a organiza ateliere educaționale despre reciclare, activități esențiale pentru a putea participa la concurs. După realizarea și raportarea activităților educaționale, școlile au putut să participe și la celelalte două activități, respectiv colectarea separată a materialelor reciclabile și campania pe social media, cu scopul de a crește gradul de conștientizare a importanței reciclării.

Pentru a se înscrie, fiecare unitate de învățământ a fost reprezentată de un cadru didactic coordonator, care a avut o echipă de 9 profesori.

Premiile totale în valoare de **29.500 de lei** au fost împărțite pe două categorii: pentru colectarea separată și pentru campania de social media. La categoria Colectare



Separată, primele trei școli au fost premiate cu sume de 10.000, 7.000 și 5.000 de lei, iar aceste sume au fost utilizate pentru investiții ecologice necesare unității de învățământ. De asemenea, au fost acordate premii pentru 3 echipe de eco-ambasadori, în funcție de reach-ul postărilor lor pe social media, fiecare echipă primind un premiu de 2.500 de lei, distribuit între membrii echipei.

În cadrul acestui concurs, **60 de școli** au fost dotate cu infrastructură de colectare separată pe 5 fracții de materiale (hârtie, plastic, metal, carton și TetraPak). De asemenea, **360 de cadre didactice** au participat la sesiuni educaționale, iar **6.200 de elevi** au fost implicați activ în ateliere și activități educaționale. Aceste școli au reușit să colecteze aproximativ **30 de tone de materiale reciclabile** și să reutilizeze 300 de cutii metalice transformate în recipiente de colectare.

Finaliștii concursului au participat la un eveniment de premiere, unde au discutat despre impactul proiectului și despre modalitățile de continuare a activităților de colectare separată în școli. În cadrul acestui eveniment, au fost abordate și dificultățile întâmpinate de unele școli, cum ar fi problemele logistice legate de colaborarea cu salubriștii locali, cum ar fi taxe suplimentare pentru reciclabile sau nerespectarea programelor de ridicare a deșeurilor, care pun școlile în dificultate. De asemenea, s-a subliniat necesitatea implicării autorităților locale pentru susținerea pe termen lung a proiectelor educaționale de mediu și pentru asigurarea unui impact durabil al acestora.



*Mulțumim Kaufland România pentru susținerea timp de mai mulți ani a programului Recicleta, prin care am putut aduce educația și infrastructura de colectare separată în mai multe școli și scări de bloc din București.*

**TEIA CIULACU**  
Președinte ViitorPlus



# Asociația Orașul meu, Culorile mele

partener  
comunitar  
de tradiție

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFELD ROMÂNIA ÎN 2023

1

### MyEcoBox for Pod and Coffee Bag

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii /  
comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
A generat o transformare

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## MyEcoBox for Pod and Coffee Bag

Viziunea ONG-ului Asociația Orașul meu, Culorile mele, reprezentată prin proiectul „MyEcoBox for Pod and Coffee Bag,” este de a transforma comportamentul consumatorilor în ceea ce privește reciclarea ambalajelor greu de reciclat, promovând un model de sustenabilitate și responsabilitate individuală și colectivă față de mediu. ONG-ul își propune să devină un lider în educația pentru mediu în România, creând inițiative care să inspire comunitățile să adopte obiceiuri sustenabile și să contribuie la reducerea amprentei de carbon asociate consumului de cafea.

Problema socială centrală pe care proiectul „MyEcoBox for Pod and Coffee Bag” dorește să o abordeze este lipsa unei infrastructuri accesibile și eficiente pentru reciclarea ambalajelor de cafea greu de reciclat, precum pungi și capsule de unică folosință. Aceste deșeurii contribuie la creșterea amprentei de carbon asociate consumului de cafea, iar gradul de conștientizare al consumatorilor cu privire la impactul deșeurilor și la opțiunile de reciclare rămâne scăzut.

Pentru următorii 5 ani, asociația are stabilite obiective precum:

» Reducerea amprentei de carbon: Dublarea cantității de ambalaje de cafea colectate și reciclate prin extinderea punctelor MyEcoBox și în magazine din toată România, contribuind astfel la reducerea poluării și a impactului negativ asupra mediului.

» Educație pentru mediu în rândul tinerilor: Implementarea anuală a unor programe educaționale de mediu în grădinițe și școli din țară, promovând conceptul „Utilizare, Reutilizare, Reciclare.” Fiecare cutie colectată va finanța un astfel de program, aducând reciclarea în atenția generațiilor viitoare.

» Dezvoltarea aplicației MyEcoBox: Crearea unei aplicații mobile care să îndrume consumatorii spre punctele de colectare, să le ofere informații despre reciclare și stimulente precum vouchere de reducere la produse sustenabile.

» Creșterea gradului de conștientizare a consumatorilor: Derularea unor campanii de informare și sensibilizare pe diverse canale media, pentru a încuraja mai mulți consumatori să participe activ la reciclarea ambalajelor de cafea și să înțeleagă impactul acțiunilor lor asupra mediului.

» Parteneriate strategice: Extinderea colaborărilor cu branduri de cafea, retailers și alți parteneri din industrie pentru a susține colectarea și reciclarea la nivel național și pentru a îmbunătăți accesibilitatea infrastructurii de reciclare în comunități.

Proiectul MyEcoBox prin care deșeurile greu de reciclat din România, precum ambalaje și capsule de cafea, ceai sau lapte, jucării, produse de igienă orală, echipamente de protecție, deșeurii care conțin cantități importante de plastic și metal, pot fi valorificate economic a fost lansat în Mai 2023, eliminând astfel o sursă importantă de poluare din natură.

Soluția oferă o modalitate simplă și convenabilă pentru persoane fizice, companii, branduri și retailers de a elimina responsabil deșeurile greu de reciclat. Sistemul inovator de reciclare oferă o platformă ușor de utilizat, unde cei interesați pot achiziționa cutii pentru a recicla obiecte care altfel ar ajunge la gropile de gunoierie municipale.



Poluarea cu plastic este una dintre cele mai grave forme de poluare, având în vedere că plasticul se dezintegrează în mod natural în aproximativ 500 de ani. Pe lângă reducerea consumului și reutilizarea plasticului, reciclarea reprezintă o altă soluție pentru a contracara acest tip de poluare, având în vedere că în cadrul procesului de reciclare a plasticului se folosește cu 88% mai puțină energie decât pentru producerea acestuia. Periculoase sunt și micro-particulele de plastic care se pot infiltra foarte ușor în pământ și pânza freatică, și mai departe în hrana oamenilor. De exemplu doar o singură sticlă de plastic generează aproximativ 10,000 de microparticule de plastic.

**"#CoffeeCycle"** este primul program de colectare și reciclare a deșeurilor greu de reciclat din cadrul ambalajelor de cafea care conțin plastic și aluminiu, inițiat de MyEcoBox. Programul furnizează românilor o schemă coerentă și la îndemână de colectare și reciclare, care urmărește și sporirea gradului de conștientizare a impactului pe care acțiunile individuale le au asupra mediului, și care va informa opinia publică despre rolul resturilor de cafea în realizarea compostului. **Programul este implementat în toate magazinele Kaufland din București.**

Campania "#CoffeeCycle" vizează capsulele, pungile și pliculețele de cafea de la toate mărcile disponibile pe piață, inclusiv cele de ceai, ciocolată și lapte. Deșeurile colectate sunt trimise către un centru de reciclare, acolo unde sunt fi procesate și transformate în produse noi. Capsulele din aluminiu sunt utilizate pentru fabricarea de doze de băuturi și componente auto, iar capsulele de cafea din plastic sunt transformate în produse precum mobilier, ambalaje industriale și materiale de construcție. Resturile de cafea vor fi folosite drept compost.

Prin amplasarea cutiilor de colectare MyEcoBox în București, consumatorii au avut acces facil la un sistem de colectare pentru capsulele și pungile de cafea de unică

folosință. Această infrastructură a permis colectarea unui volum semnificativ de deșeuri, creând o schimbare concretă în modul de gestionare a ambalajelor de cafea și făcând reciclarea mai accesibilă pentru locuitorii din această zonă.

Campaniile de informare desfășurate pe rețelele sociale, în presă și prin afișajele din magazinele participante au contribuit la creșterea nivelului de conștientizare al consumatorilor. Aceste acțiuni i-au informat pe consumatori despre impactul deșeurilor de ambalaje de cafea asupra mediului și i-au încurajat să adopte obiceiuri mai sustenabile. Astfel, proiectul a reușit să crească numărul persoanelor care recyclează corect aceste ambalaje și să contribuie la educarea publicului cu privire la reciclare.

Prin utilizarea reziduurilor de cafea drept compost pentru plante, proiectul a adus în atenția consumatorilor o soluție practică de reutilizare a acestor deșeuri. Aceasta a fost o primă etapă de testare a unui model care, în timp, ar putea fi extins și în alte comunități.

Rezultatele campaniei au fost monitorizate prin indicatori cantitativi și calitativi, precum volumul de materiale colectate și nivelul de interacțiune la postările din media socială. Acest lucru a permis ajustarea strategiei și îmbunătățirea campaniei, asigurând astfel o abordare mai eficientă a problemei pe termen lung.

Prin aceste acțiuni, proiectul a avut un impact pozitiv, însă efectele au fost limitate la nivelul orașului București și au reprezentat o soluție parțială. Extinderea acțiunilor de colectare și educație la nivel național și integrarea altor parteneri ar fi necesare pentru a aborda mai profund problema reciclării ambalajelor greu de procesat și pentru a crea o schimbare sustenabilă pe termen lung.



# Asociația Industrii Creative

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației este de a angrena comunităților creative și culturale la nivel național și european, prin acțiuni care promovează spiritul proactiv, contributiv și participativ.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1,2 mil. lei

DIN CARE

# 17%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Festival Zero  
Waste Friendly -  
Rocanotherworld 2023

## FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

## IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legatură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare  
Cum a beneficiat asociația parteneră?  
(Impactul asupra ONG-ului)  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

## CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Acțiuni directe de protejare  
a mediului  
Educație pentru mediu

## Festival Zero Waste Friendly - Rocanotherworld 2023



Asociația Industrii Creative (AIC) este o organizație dedicată promovării și dezvoltării industriilor creative din România, prin proiecte care îmbină dimensiunile culturale, economice, sociale, educative și umanitare. Valorile care ghidează activitatea AIC – creativitate, excelență, inovație, autenticitate și pasiune – reflectă viziunea sa asupra unei comunități mai bine conectate, implicate și sustenabile.

Un proiect emblematic al asociației este **Rocanotherworld**, un festival caritabil lansat în 2016 la Iași. În cei opt ani de existență, acest eveniment a reunit peste 130.000 de participanți, 500 de artiști naționali și internaționali și 1.000 de voluntari, susținând 11 cauze sociale. Începând cu 2021, festivalul și-a asumat misiunea de a deveni „zero waste friendly”, transformându-se într-un model de bune practici pentru industria evenimentelor din România.

Un aspect esențial al activității asociației este abordarea problemei impactului negativ pe care festivalurile îl au asupra mediului. Statisticile arată că evenimentele mari generează anual aproximativ 24.000 de tone de deșeuri, de la plastic și resturi alimentare la articole vestimentare și alte consumabile, ceea ce accentuează poluarea locală și globală. La această problemă ecologică se adaugă lipsa de educație în rândul participanților cu privire la comportamentele sustenabile și responsabilitatea socială.

Pentru a răspunde acestor provocări, Rocanotherworld a adoptat un set de măsuri menite să transforme festivalul într-un exemplu de sustenabilitate. Scopul principal este reducerea deșeurilor până la atingerea unui standard de „zero waste”. Acest obiectiv va fi realizat prin aplicarea principiilor

reutilizării, reciclării și redesignului materialelor utilizate în cadrul festivalului. De asemenea, se va asigura colectarea separată a deșeurilor și înlocuirea ambalajelor din plastic cu alternative compostabile sau biodegradabile.

Între 22 și 25 iunie 2023, în zona de agrement Aroneanu din Iași, a avut loc cea de-a opta ediție a festivalului Rocanotherworld. Timp de patru zile, reuniți de cele trei valori ale festivalului, #becurious, #bedifferent și #beforothers, publicul prezent s-a bucurat de concerte, jocuri educative, activități recreative, dezbateri, instalații artistice și multe altele.

Rocanotherworld 2023 a avut peste **17.000 de participanți**, iar concertele difuzate live online au avut peste 80.000 de vizualizări din partea publicului prezent în mediul digital.

Line-up-ul Rocanotherworld 2023 a reunit nume iconice ale scenei muzicale internaționale precum Madrugada și Warhaus sau proiectul emergent al franțuzoacelor de la Ottis Coeur, cu artiști emblematici ai alternativului autohton precum Subcarpați, The Mono Jacks, byron, Luna Amară, Moonlight Breakfast, Basska, We Singing Colors, Orkid, HVNDS, Andra Andriucă, Muse Quartet, Zimbru, Coven Clash și Rana. Scena de muzică electronică, Silent Disco și Longe Area au fost reprezentate de Mihai Popovicu, Afgo, Lemon, UFE, Bully, K-Lu, Alien, Andrei C., Cristu și Eduard Draude. Cei 10 DJ au animat ringurile de dans și au încântat publicul printr-un mix vibrant de beat-uri electronice, drum and bass, soulful și groovy.

În cadrul Rocanotherworld 2023 au avut loc două dezbateri la Acaju: „Etică și echilibru în lumea evenimentelor culturale” i-a avut ca





invitați pe Ștefan Teișanu, Iulia Pop, Corina Giurgiu, Amelia Gheorghii și Patricia Butucel, iar discuția „Artă, oameni și AI” a fost purtată de Marius Ursache, Maria Comărlău, Ciprian Făcăeru și moderată de Ștefan Teișanu.

Misiunea asumată începând cu anul 2021 de **festival prietenos cu mediul**, alături de partenerul principal, Kaufland România, a continuat și în acest an, întreaga organizare fiind realizată pe principii de prevenire, reutilizare, redesign și reciclare.

În vederea atingerii obiectivelor propuse, principalele acțiuni întreprinse în cadrul festivalului reprezintă: colectarea separată a deșeurilor, eliminarea plasticului de unică folosință din zona de food and beverage, personalizarea textilelor prin vopsire bio, eliminarea promovării clasice de tip OOH (bannere, panouri, afișe) și înlocuirea acestora cu panouri stradale digitale, utilizarea materialelor sustenabile în realizarea mobilierului și a signalisticii, folosirea energiei verzi, regenerabile pentru iluminatul ambiental.

În cadrul apelului pentru proiecte artistice desfășurat cu sprijinul partenerului principal, Kaufland România, a fost finanțată o instalație artistică sustenabilă realizată pe principii zero waste friendly, iar câștigătorul acesteia este Savin Mihai Aureliu. Instalația a fost expusă în cadrul festivalului pe întreaga perioadă de desfășurare al acesteia.

Tot cu sprijinul partenerului principal, participanții la festival au beneficiat de o instalație artistică de încărcare a telefoanelor alimentată prin panouri fotovoltaice, realizată de Atelierul Noble Mind Concepts, iar artistul Ionuț Ciocan care activează în cadrul acestuia menționează: „*Instalația artistică "AnotherWorld" aduce arta vizuală și designul într-o formă inedită. Prin elementele sculpturale, culorile vibrante și sistemul de energie regenerabilă, aceasta oferă o soluție sustenabilă ce transformă spațiul public într-un loc curios și energic, inspirând publicul să exploreze noi orizonturi. Elementele sculpturale integrate în mobilierul urban servesc drept suport sistemului de încărcare solară ce ajută la minimizarea impactului negativ asupra mediului. Scopul lucrării este de a inspira și încuraja comunitatea să adopte o perspectivă mai largă asupra artei și a sustenabilității, evidențiind puterea creativității și a inovației în contribuția lor la binele comun. Artă poate fi o forță puternică pentru schimbare și ne îndeamnă să fim mai conștienți, mai curioși, mai diferiți și să fim acolo unii pentru ceilalți.*”

Pe 24 și 25 iunie au avut loc două Ateliere de Colaj Climatic, un board game despre schimbările climatice, bazat pe inteligență colectivă și creativitate.

Pentru a contribui la reducerea amprente de carbon, s-a încurajat folosirea transportului alternativ (fiind montată o parcare cu suport de biciclete chiar la intrare) și s-a prelungit programul transportului public până la ora 03:00, cu rute regulate spre și din oraș, asigurate cu ajutorul Primăriei Municipiului Iași și al Companiei de Transport Public Iași.

În cadrul festivalului a fost invitată echipa Centrului de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog Iași, aceasta oferind servicii de informare tuturor persoanelor interesate, încurajând astfel un comportament responsabil și sigur în rândul persoanelor tinere și predispuse influenței de consum.

Rocanotherworld este un festival pet friendly, iar în cadrul campaniei „Ai cumva o păturică?” au fost donate peste 260 kg de hrană uscată și umedă pentru câini și pisici, 450 lei, produse de curățenie, litiere și căsuțe pentru pisici, boluri și multe alte produse necesare animalelor fără stăpân din padocurile ieșene. Campania reprezintă o celebrare și o continuare a demersului inițiat de Ioan Dan Niculescu, creativul ieșean în memoria căruia are loc festivalului.

Direcția caritabilă Rocanotherworld, devenită tradiție, a continuat și în 2023, prin sprijinirea proiectului educațional #Prezent, implementat de Asociația Industriei Creative, cu sprijinul Kaufland România și al DGASPC Iași, Bacău, Botoșani, Piatra Neamț, Vaslui. Această inițiativă oferă accesul la educație alternativă și nonformală pentru **200 de copii instituționalizați**, în vederea egalității de șanse, din județele din Moldova.

Prin toate aceste măsuri și activități, acțiunile realizate în această ediție a festivalului au reușit să reducă în mod semnificativ impactul asupra mediului și au contribuit la creșterea conștientizării în rândul participanților, aducând Rocanotherworld mai aproape de obiectivul zero waste pe termen lung și, astfel, de o rezolvare parțială a problemei sociale.

*Colaborarea cu Kaufland România a fost esențială pentru realizarea angajamentului nostru de a transforma Rocanotherworld într-un festival sustenabil. Cu sprijinul lor, am reușit să implementăm o serie de acțiuni concrete, axate pe reducerea deșeurilor și utilizarea energiei regenerabile. Parteneriatul ne-a permis să dezvoltăm inițiative inovatoare, precum instalațiile artistice din materiale reciclate, eliminarea plasticului de unică folosință și promovarea transportului alternativ. Implicarea Kaufland România ne-a ajutat să inspirăm și să educăm comunitatea noastră, transformând festivalul într-un exemplu de responsabilitate socială și ecologică.*

**ROXANA PATRICIA BROHANSCHI**

Președinte



## Asociația EcoAssist

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 14,5 mil. lei

#### DIN CARE

## 3,26%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Mini păduri urbane  
Kaufland

partener  
comunitar  
de tradiție

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii /  
comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor  
personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare  
a mediului  
Educație pentru mediu

## Mini păduri urbane Kaufland



Kaufland România a deschis primul magazin din București cu o mini-pădure urbană, plantată pe o suprafață de 1500 metri patrati din parcarea noului hipermarket. Inițiativa este o premieră pentru retail, în România și marchează începutul unui nou proiect, prin care Kaufland își propune să contribuie la reducerea poluării în mediul urban.

Noul Kaufland se deosebește de celelalte magazine din țară prin puietii plantați pe o suprafață de **1500 metri patrati** din zona parcării, care vor crește odată cu timpul și vor forma o pădure urbană în inima Bucureștiului. Cu sprijinul angajaților Kaufland, în cadrul inițiativei „Plantăm fapte bune în România”, au fost plantați în primă etapă aproximativ **2000 de puietii** din mai multe specii: amestec de stejar roșu, stejar pedunculat, stejar brumăriu, frasin, dud, ulm, cireș, sâmbovină și altele. Aceștia vor fi completați periodic și îngrijiți în următorii ani.

În exteriorul magazinului, pe o suprafață de 189 mp, clienții au fost întâmpinați de

primul Community Wall Kaufland, realizat în parteneriat cu Artown Festival prin artistul bucureștean KSELE. În ziua lansării, clienții magazinului și locuitorii cartierului Popa Nan au fost invitați să ia parte la finalizarea zidului comunitar, colorând a doua literă „c” din mesajul: „Implicarea face diferența”.

Acțiunea de la Kaufland Popa Nan este **prima dintr-o serie de cinci plantări de mini-păduri urbane** planificate până la finalul anului 2024. Conceptul a fost testat printr-o etapă pilot derulată în martie 2023, la magazinul Kaufland Crevedia, județul Dâmbovița, unde a fost plantată prima mini-pădure urbană, cu 1.000 de puietii și o suprafață de 1.200 m<sup>2</sup>.

Pe parcursul anului 2023, au mai fost plantate astfel de păduri la magazinele Kaufland din Comarnic, Vișeu de Sus (Maramureș) și Zalău (Sălaj). În total, au fost plantați peste **4500 de puietii** din următoarele specii: sănger, sâmbovină, ulm turkestan, alun, cer, lemn câinesc, vișin turcesc și ulm, stejar roșu, stejar pedunculat, stejar brumăriu, frasin, dud.



*Kaufland este un partener cu tradiție, sprijinindu-ne de peste 8 ani. La început, au fost implicați în acțiunile noastre de plantare în calitate de voluntari, iar începând cu 2022, împreună cu ei, am introdus conceptul de mini-păduri urbane în proximitatea magazinelor Kaufland. Ne bucurăm că, prin acest parteneriat, ideea mini-pădurilor devine tot mai răspândită în România.*

**MARIN TOMA**

Președinte Asociația EcoAssist







- Asociația Reality Check ... 158
- Asociația SOS Satele Copiilor România ... 164
- Fundația Hope And Homes For Children Romania ... 170
- Asociația Șansa Ta ... 178
- Fundația Inovații Sociale Regina Maria ... 184
- Federația Băncilor pentru Alimente din România ... 186
- Asociația Inside Social ... 192
- Asociația Speranță pentru Copii ... 194
- Asociația Act for Tomorrow ... 198
- Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași ... 200
- Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor ... 204
- Asociația World Animal Veterinary Emissaries ... 206
- Asociația Caritas București ... 208
- Fundația de Sprijin Comunitar ... 212
- Proiecte adiționale ... 214

26  
asociații partener

40  
proiecte

264.737  
beneficiari

social





# Asociația Reality Check

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea echipei Reality Check: o țară în care programele și politicile publice de combatere a sărăciei și creșterea accesului la educație sunt bazate pe înțelegerea profundă a problemelor de la firul ierbii, sunt dezvoltate în mod integrat, în interesul celor mai săraci copii și sunt aplicate în așa fel încât să aibă un impact pozitiv cât mai mare în viețile acestora, având astfel șansa să devină cetățeni activi ai societății.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 3,1 mil. lei

DIN CARE

# 24%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 2

... Împreună pentru un viitor mai bun în Castelu și în Ponorâta-Coroieni

... Împreună pentru un viitor mai bun în Ponorâta-Coroieni - o zi cu Marco Hößl, CEO Kaufland România și Moldova

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea proiectului  
Sponsorizare în tichete sociale

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul



Asociația Reality Check își propune să transforme comunitățile defavorizate prin implementarea de soluții integrate și intervenții centrate pe educație, dezvoltare comunitară și asistență socială. Obiectivul principal este îmbunătățirea vieții copiilor și familiilor vulnerabile, oferindu-le șansa de a depăși barierele ce perpetuează ciclul sărăciei.

Asociația urmărește să implementeze proiecte care sprijină direct comunitățile și, în același timp, documentează impactul acestora pentru a contribui la dezvoltarea unor politici publice eficiente. Prin aceste demersuri, Reality Check dorește să asigure un viitor mai sigur și mai echitabil pentru copiii și familiile care trăiesc în sărăcie extremă.

Un alt obiectiv al asociației este monitorizarea aplicării legilor și programelor naționale în domeniile educației, sănătății și protecției sociale. Prin aceste acțiuni, Reality

## Împreună pentru un viitor mai bun în Castelu și în Ponorâta-Coroieni

Kaufland România sprijină programul din Ponorâta din 2015 cu masa caldă, burse educaționale, rechizite, tabere școlare, teambuilding-uri pentru Grupul de Inițiativă Locală (adulți din comunitate, reprezentanți ai Primăriei, ai Școlii, ai Asociației Reality Check), caravane medicale, cadouri de Crăciun. Din 2018, Kaufland România susține și o parte din intervențiile integrate din Castelu, județul Constanța (Ștafeta pentru educație, tabere educaționale, mese calde pentru programul de afterschool, bootcamp-uri de literație,

Check contribuie la utilizarea transparentă și eficientă a resurselor publice, îmbunătățind astfel calitatea vieții pentru copiii aflați în situații vulnerabile.

În prezent, Reality Check desfășoară proiecte de servicii integrate în două dintre cele mai sărace comunități din România: Ponorâta-Coroieni (județul Maramureș) și Castelu (județul Constanța). Intervențiile sunt concentrate pe educație, dar includ și sprijin în domenii precum asistența socială, serviciile medicale și dezvoltarea comunitară.

Din 2025, asociația intenționează să extindă aceste intervenții integrate în comunitatea vulnerabilă din Tei Toboc, sectorul 2, București. Această zonă izolată, cu aproximativ 800 de case și 3.500 de locuitori, din care 85% sunt romi, se confruntă cu numeroase dificultăți socio-economice.



cursuri de igienă și îngrijire copil, cursuri despre corp și consimțământ etc.).

În 2023, aproximativ **200 de copii de la grădiniță și ciclul primar** au beneficiat zilnic de masă caldă, sănătoasă și consistentă, cu sprijinul Kaufland România. Acest stimulent, alături de tichetele sociale condiționate de prezență și asigurate de Kaufland România în proporție de 40%, este esențial pentru creșterea participării școlare și îmbunătățirea rezultatelor. Dovadă este faptul că media de prezență a copiilor în 2023 a fost de 70%.



După aproape 10 ani, masa caldă rămâne unul dintre principalele elemente care atrage copiii la școală în mod regulat, în condițiile în care familiile din care provin au zile în care nu pot asigura mâncarea. Unii părinți merg să lucreze zi de zi și, de multe ori, masa pe care o primesc la școală este singura din ziua respectivă. Cu sprijin de la EdFiCo, o organizație germană, și de la Kaufland România, copiii de la ciclul primar care vin zi de zi și au rezultate la școală primesc la finalul fiecărui modul școlar (2 luni) tichete sociale în valoare de 150 de lei, pe care părinții îi folosesc să cumpere alimente, produse de igienă sau îmbrăcăminte. Aceste stimulente educaționale au scopul de a încuraja participarea școlară, care altfel ar fi mult mai redusă. Criteriul "performanță", a fost introdus din septembrie 2022, pe lângă prezență, pentru a încuraja și mai mult copiii nu doar să vină la școală, ci și să acumuleze cât mai multe cunoștințe.

În septembrie 2023, peste **60 de copii** din Castelu și Ponorâta au început școala mai pregătiți și cu mai multă încredere, iar acest lucru nu a trecut neobservat de profesorii de la clasă. Aceștia au participat la final de august, timp de 10 zile, la un curs intensiv de alfabetizare, alături de specialiști ai Fundației Noi Orizonturi. Copiii și-au îmbogățit vocabularul, au exersat cititul repetat pentru dezvoltarea fluenței, au învățat cântece și zicători, au trasat litere sau le-au construit din plastilină, au compus cuvinte din litere de lemn, au desenat și au colorat. La final, au plecat acasă cu cărți, pentru unii dintre ei fiind primele lor cărți. Toți copiii au progresat în cele 10 zile, într-un mediu prietenos, în care au simțit bucuria reușitei. Profesorii au adaptat activitățile la nevoile de dezvoltare ale fiecărui copil, încurajându-i să exploreze și să fie creativi. 2023 a fost al treilea an în care am organizat bootcampurile de alfabetizare, cu sprijinul Kaufland România.

Tot în septembrie 2023, a avut loc cea de-a treia ediție a *Ștafetei pentru educație de la Coroieni*, la care au luat startul circa **350 de copii** din întreaga comună. Evenimentul comunitar a făcut parte din proiectul Educație prin sport și aventură, finanțat prin programul „În stare de bine”, susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Kaufland România sprijină organizarea concursului încă de la prima ediție care a avut loc la Castelu în 2018 și la această ediție a oferit suplimentar probono echipamentele copiilor prin unitatea protejată autorizată cu care colaborează.

Kaufland a sprijinit și activități de educație pentru sănătate. Cu ajutorul Asociației Pe Stop au fost organizate cursuri despre corp și consimțământ cu **35 de elevi** (25 de fete și 10 băieți) de la Liceul Tehnologic din Castelu, precum și cu **19 fete** din comunitatea defavorizată. În Ponorâta au participat la cursuri **25 de elevi**, 12 băieți și 13 fete. Discuțiile cu tinerii au avut mai multe teme de interes - de la cum funcționează corpul nostru și cum e bine să îl îngrijim, până la când este în regulă să începi o relație romantică și cum arată o relație bună, comparativ cu una abuzivă. Toți participanții au primit o masă de prânz și un kit de îngrijire personală cu produse de igienă adaptate pentru fete/băieți. Există o mare nevoie de acest tip de cursuri în comunitățile vulnerabile, tradiționale. Tinerii nu au acces la informații corecte și în familie nu sunt încurajate discuțiile legate de corp sau relații, cu toate că relațiile intime încep de multe ori la vârste fragede, când nu sunt pregătiți nici din punct de vedere fizic, nici emoțional. Mai mult, acum au acces la internet, dar le lipsește capacitatea să filtreze informațiile pe care le găsesc online. De



aceea, este important să creăm un spațiu sigur, în care tinerii să se simtă confortabil să pună întrebări și să afle informații corecte și clare care îi ajută să devină adulți responsabili.

Multe femei vulnerabile devin mame când sunt încă minore, îngroșând statisticile îngrijorătoare care plasează România pe primul loc în Uniunea Europeană la nașterile în rândul mamelor adolescente (30% dintre acestea). Astfel, în 2023 asociația a organizat opt sesiuni de alăptare pentru tinere mame, susținute de specialiștii Asociației SAMAS - Sănătate pentru mame și sugari, 4 sesiuni la Coroieni și 4 sesiuni la Castelu. Mamele au primit Cutia Bebelușului, o parte din ea cofinanțată de SAMAS. Aceasta conține articole de îmbrăcăminte, produse de igienă și îngrijire atât pentru bebeluș, cât și pentru mamă, jucării și scutece. Cutia, după modelul finlandez, se poate folosi pe post de pătuț, până la vârsta de 3-4 luni sau până atinge o greutate de 8 kg, fiind dotată cu saltea, cearșafuri, pilotă și păturică. Aceste cursuri sunt foarte utile pentru tinerele mame, care nu au nici resursele, nici cunoștințele necesare pentru a avea grijă de ele sau de bebelușii lor. Fetele vin cu curiozitate pentru că este aproape singura ocazie pentru ele să pună întrebări și afle pe înțelesul lor, de la un specialist, cum să aibă cel mai bine grijă de bebeluș.





## Împreună pentru un viitor mai bun în Ponorâta-Coroieni - o zi cu Marco Hößl, CEO Kaufland România și Moldova

În septembrie 2023, Marco Hößl, CEO Kaufland România și Moldova, a vizitat comunitatea din Ponorâta, alături de Alin Trnobranschy, Director General Adjunct Kaufland România și de Marius Grigore, General Manager Red Bull România & Moldova. Aceștia au vizitat comunitatea, le-au citit povești copiilor din clasele primare și le-au oferit tuturor copiilor de la grădiniță și de la școală pachete cu rechizite, alimente și produse de igienă ca să înceapă anul



școlar cât mai pregătiți. În ziua petrecută la Ponorâta, Marco a ajutat la distribuirea mesei calde, pe care Kaufland o oferă zilnic copiilor care vin la școală și la grădiniță.

Vizita în comunitate a făcut parte din campania "Timp pentru Bine", prin care Kaufland România, prin liderul său, și-a reafirmat credința că educația este pilonul esențial, care stă la baza dezvoltării copiilor.



Încă de la începuturile omenirii, istoria ne-a demonstrat în repetate rânduri că educația este cheia progresului de orice fel. Din nefericire însă, în comunitățile foarte sărace, mari, educația nu reprezintă o prioritate, așa cum este asigurarea mesei zilnice, a unui acoperiș deasupra capului și altor nevoi primare. Vă invit să faceți un exercițiu de imaginație și să vă gândiți cum ar fi fost viața dumneavoastră dacă v-ați fi născut într-o familie foarte săracă, cu părinți, rude și vecini analfabeți sau analfabeți funcțional. Primii ani de viață sunt esențiali pentru dezvoltarea creierului, iar mediul în care trăim ne poate ajuta să creștem sau ne poate opri evoluția. Pentru acești copii, stimularea intelectuală lipsește și, de aceea, singura șansă de a recupera decalajul față de copiii din familii cu situație financiară mai bună este să înceapă grădinița de la grupa mică. Fără implicarea noastră, a partenerilor noștri și a restului comunității extinse, acești copii, viitori adulți, nu au nicio șansă. Nu pentru că NU VOR, ci pentru că nu au familie care să îi ghideze în parcursul educațional, iar pentru a schimba mentalități este nevoie de generații.

**CARMEN-NADIA GAVRILĂ**  
Președinte Reality Check



# Asociația SOS Satele Copiilor România

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația are misiunea de a oferi o familie copiilor care au rămas fără sprijinul parental și de a-i susține și proteja pe cei care riscă să-l piardă.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 43,5 mil. lei

### DIN CARE

# 2%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 4

Casele Kaufland -  
Creștem Oameni Mari

Naționala SOS și  
YouthCan! Sports

Caravana Faptelor  
Bune

FestiSAT

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu



## Creștem Oameni Mari

Scopul proiectului "Creștem Oameni Mari" este de a furniza un mediu propice dezvoltării emoționale pentru cei **32 de copii** crescuți în 6 case de tip familial. Acest proiect își propune să ofere sprijin în depășirea traumelor provocate de abandon și abuzurile la care acești copii au fost supuși înainte de a fi preluați în grija SOS Satele Copiilor. Prin intermediul activităților de terapie și educație, obiectivul este de a asigura un viitor sigur pentru acești copii, facilitându-le integrarea fără probleme în societate atunci când încetează măsura de plasament.

Cu sprijinul Kaufland România am reușit să acoperim costurile totale pentru șase case SOS din București, Sibiu și Bacău, un ajutor important care perpetuează buna creștere și dezvoltarea armonioasă a copiilor din casele Kaufland, asigurând stabilitatea de care au nevoie pentru a deveni adulți independenți, pe picioarele lor, îndeplinind astfel misiunea SOS Satele Copiilor.



## Naționala SOS și YouthCan! Sports



Proiectul Naționala SOS este o inițiativă a SOS Satele Copiilor România pentru susținerea copiilor pe care organizația îi are în grijă. Acest proiect a pornit de la nevoia de a-i implica pe copiii în activități menite să le crească încrederea în ei, să aibă experiențe speciale, disciplină, fair-play, dar și să fie o echipă în teren și, mai apoi, în viață. Din echipă fac parte copii și tineri ce iubesc sportul, din toate programele SOS din țară.

Astfel, copiii au parte de antrenamente la cluburi sportive, participă la evenimente, alături de nume mari ale fotbalului românesc (Ciprian Marica, Lucian Sânmărtean, Miodrag Belodedici, Emil Rădoi, Marius Niculae și alții) și cantonamente, în funcție de sportul practicat.

Naționala SOS a început de la un meci de fotbal și a ajuns să fie un proiect național, din care copiii și tinerii fac parte cu bucurie și mândrie.

Inițiativa YouthCan!, care sprijină tinerii din medii vulnerabile să dobândească abilități profesionale, acces la educație și mentorat, a organizat și evenimentul YouthCan! Sports în 2023. Acest eveniment face parte

dintr-o strategie mai largă de a promova incluziunea socială și dezvoltarea personală a participanților prin activități sportive. Evenimentele sportive ca acesta reunesc participanți din programele SOS Satele Copiilor și parteneri corporativi, contribuind la dezvoltarea abilităților de lucru în echipă, leadership și încredere într-un mediu de sprijin.

YouthCan! este un program global lansat de SOS Satele Copiilor cu scopul de a ajuta tinerii să facă tranziția de la educație la o muncă semnificativă. Activitățile din 2023, inclusiv evenimentele sportive, evidențiază angajamentul programului față de Obiectivul de Dezvoltare Durabilă nr. 8, care promovează munca decentă și creșterea economică. Prin YouthCan!, participanții beneficiază de consiliere profesională, instruire în competențe și stagii de practică.

Aceste două proiecte (YouthCan! Sports și Naționala SOS) contribuie la educația și disciplina celor **63 de tineri participanți**, le crește încrederea de sine, îi învață ce înseamnă lucrul în echipă și fair-play-ul și reprezintă piese de puzzle importante care contribuie la dezvoltarea lor pe termen lung.

## Caravana Faptelor Bune



În an aniversar, Asociația SOS Satele Copiilor a lansat Caravana Faptelor Bune, o inițiativă dedicată comunităților vulnerabile din șase județe, prin care și-a propus să rezolve 30 de probleme sociale concrete. Prin această

caravană, asociația și partenerii săi au adus un impact major în viața a sute de beneficiari, de la familii cu copii în dificultate până la comunități care au nevoie de suport colectiv. Activitățile sunt parte a unui angajament pe

termen lung, iar sprijinul asistenților sociali și al echipelor de voluntari ajută familiile să depășească provocările pentru ca, în final, copiii să rămână în mediul familial, cu acces la condiții decente de trai și educație.

Prin Caravana Faptelor Bune, cu ajutorul Kaufland România, asociația a reușit să identifice și rezolve 10 probleme din comunitățile vulnerabile din București, Ilfov și Teleorman, însumând 340 de beneficiari. Problemele rezolvate au fost atât individuale, per familii (ex: sprijin materiale studiu, amenajare spații de locuit), dar și comunitare (ex: amenajare loc de joacă într-o comunitate fără astfel de spații, amenajare biblioteca școlii), astfel încât obiectivul de a ridica comunitatea, dar și membrii care o compun a fost îndeplinit.

Printre faptele bune susținute de Kaufland România în cadrul caravanei se numără:

» Pentru micuța Ana, o fetiță de 1 an și 9 luni crescută de bunicii ei, Kaufland a asigurat produse de îngrijire timp de un an, sprijinind astfel stabilitatea familiei.

» Cosmin, un elev pasionat de arhitectură, a primit un birou și materiale

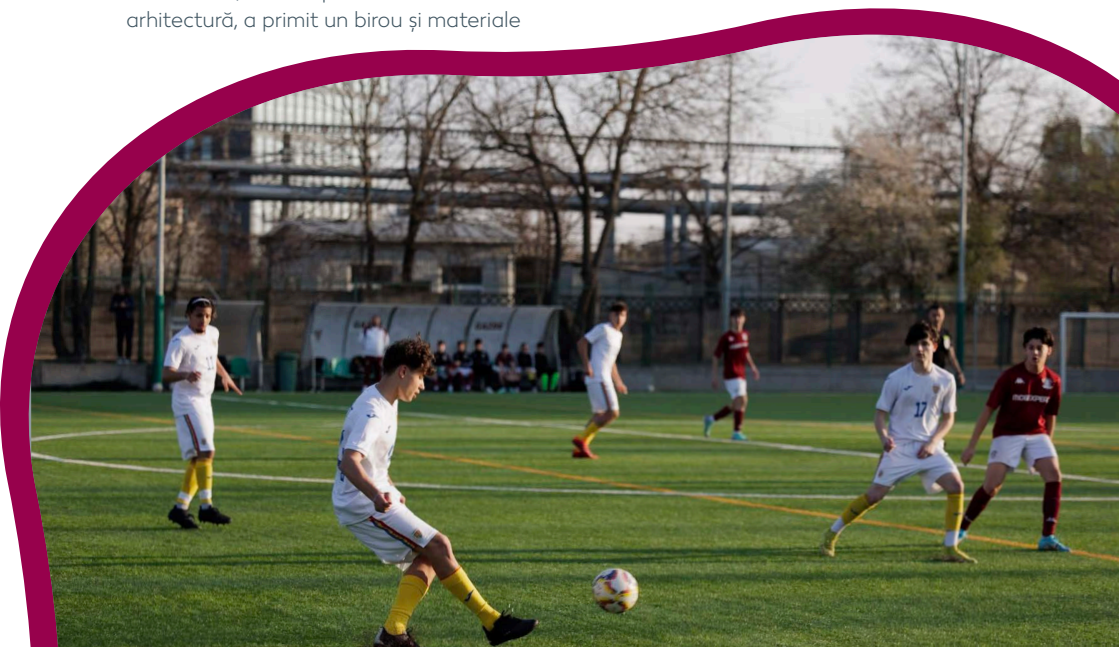
de lucru pentru a-și urma visul de a intra la Facultatea de Arhitectură.

» În comuna Mereni din județul Teleorman, accesul la apă potabilă a fost facilitat prin instalarea unui hidrofor pentru o familie care se chinua să-și procure apa dintr-o fântână.

» Doi frați, Lucian și Emil, au beneficiat de tratamente dentare complete, grație sprijinului financiar oferit prin acest proiect.

» În Mereni a fost, de asemenea, amenajat primul loc de joacă gratuit, destinat celor 100 de copii din comunitate.

Caravana Faptelor Bune a adus o schimbare concretă pentru beneficiarii ei. Prin intervenții ce au vizat atât sprijinul material, cât și susținerea dezvoltării personale și sociale, Asociația și partenerii săi au contribuit la îmbunătățirea calității vieții și la consolidarea familiei ca mediu de sprijin și protecție. Astfel, caravana a reușit nu doar să ofere ajutor, ci și să insuflă speranță și să creeze premisele unei dezvoltări sustenabile în comunitățile vulnerabile.





## FestiSAT



Peste **5.000 de persoane** au participat în data de 7 octombrie 2023 la FestiSAT, evenimentul caritabil organizat de SOS Satele Copiilor România, cu ocazia aniversării a 30 de ani de sprijin oferit copiilor din România. Festivalul, plin de culoare, muzică și bucurie, a fost dedicat copiilor, părinților și tuturor susținătorilor cauzei organizației SOS Satele Copiilor România. Aproximativ **100.000 de euro** au fost strânși în urma evenimentului, iar fondurile sunt utilizate pentru continuarea și dezvoltarea unor noi proiecte destinate copiilor și tinerilor vulnerabili.

FestiSAT este un eveniment al bucuriei și nostalgiei, care combină muzica celor mai îndrăgiți cântăreți ai momentului cu artiști stradali veseli și colorați, activități diverse pentru copii și live cooking. Pe scena festivalului caritabil au urcat Loredana, Andreea Bălan, trupa Voltaj și DJ Alex Super Beats, oferind spectacole memorabile. Andreea Mantea și Radu Andrei Tudor au prezentat evenimentul, iar cei 5.000 de participanți s-au bucurat de muzică, energie și emoții de neuitat. Printre invitați s-au

numărat și foști beneficiari ai programelor SOS Satele Copiilor, adulți și tineri care au beneficiat anterior de grija și familia oferită de SOS, precum și mame și copii care sunt în prezent în grija asociației.

Cel mai emoționant moment al evenimentului a fost acordarea inelului Mamei SOS, o ceremonie tradițională în cadrul asociației, prin care se celebrează cea mai importantă persoană din viața fiecărui om – Mama. În SOS Satele Copiilor România, Mama SOS are un rol extrem de important. Ea reprezintă figura blândă și caldă care întâmpină copiii lipsiți de îngrijirea familiei biologice și care cresc în casele familiale SOS. Mama SOS le arată ce înseamnă o copilărie frumoasă, sprijin, dăruire și bucurie, pentru ca micuții să se poată dezvolta armonios. Astfel, mamele care au peste 10 ani de activitate în organizație primesc un cadou simbolic, un inel gravat care să le amintească de generațiile de copii pe care le-au crescut și de legăturile pe care le-au creat cu aceștia.



*Colaborarea dintre Kaufland și SOS Satele Copiilor este un adevărat model de implicare pentru un viitor mai bun oferit copiilor vulnerabili. Cu ajutorul Kaufland am facilitat, în 10 ani de parteneriat, acces la educație, timp liber, mișcare și resurse noi pentru copiii care nici nu îndrăzneau să viseze atât de departe. Impactul avut se poate măsura în cifre, dar mai mult decât atât, știm că se numără în copii care simt în fiecare zi căldura unui cămin iubitor, copii care au ajuns să facă performanțe sau tineri care au devenit acum adulți responsabili datorită vouă. Suntem onorați că faceți parte din Familia SOS și recunoscători pentru tot ce am reușit să facem împreună!*

**DIANA PODARU**

Director General SOS Satele Copiilor România





# Fundația Hope And Homes For Children Romania

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Hope and Homes for Children România este o lume în care niciun copil să nu mai fie instituționalizat, ci să crească într-un mediu familial stabil, care să îi ofere afecțiune, sprijin și oportunități de dezvoltare.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 21.76 mil. lei

### DIN CARE

# 9,5%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 6

- Centrul de Tranzit din Iași
- Îmbunătățirea abilităților parentale ale mamelor minore
- Help Children find their way to music
- Construcția unei case familiale în Sibiu
- Casele familiale din Iași
- Dezvoltarea primului centru comunitar din județul Brașov

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

- Sponsorizare în bani
- Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

- Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]
- Schimbarea atitudinii / comportamentului
- Îmbunătățirea calității vieții
- Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]
- S-a stabilit o legătură
- S-a produs o îmbunătățire
- A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

- [ impactul asupra ONG-ului ]
- Servicii noi sau îmbunătățite
- Atingerea unui număr mai mare de persoane
- Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

- [ impactul asupra mediului ]
- Nu este cazul

Hope and Homes for Children România își propune să construiască un viitor în care niciun copil să nu mai fie lipsit de mediul familial, crescând într-un sistem instituțional care nu răspunde nevoilor lor emoționale și sociale. Viziunea fundației este de a oferi tuturor copiilor șansa de a trăi într-un cămin stabil, plin de afecțiune și sprijin, unde să poată beneficia de oportunități reale pentru dezvoltare.

Una dintre principalele provocări cu care organizația se confruntă este sărăcia extremă, care deseori obligă familiile să-și lase copiii în grija statului. Lipsa resurselor pentru asigurarea unui trai decent – hrană, adăpost și educație – determină separarea copiilor de părinți, iar aceștia ajung în instituții de protecție ce le afectează profund dezvoltarea. Fără afecțiunea și stabilitatea unei familii, copiii din aceste instituții suferă de izolare emoțională, dificultăți de integrare și sunt mai predispuși la excluziune socială și probleme psihologice.

## Centrul de Tranzit din Iași

În octombrie 2024, Hope and Homes for Children România, cu sprijinul Kaufland România, a inaugurat Centrul de Tranzit din Iași, un proiect menit să sprijine integrarea socio-profesională a tinerilor care părăsesc sistemul de protecție la împlinirea vârstei de 18 ani. Centrul, amplasat în fosta clădire a Centrului de Plasament Ion Holban, a fost dezvoltat în parteneriat cu Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Iași și Consiliul Județean Iași.

Hope and Homes for Children luptă împotriva acestor probleme prin închiderea centrelor de plasament și înlocuirea acestora cu case familiale, prin sprijinirea familiilor vulnerabile pentru a preveni separarea și prin integrarea tinerilor din sistemul de protecție în societate.

În cei peste 26 de ani de activitate, organizația a reușit să închidă 71 de centre de plasament și să dezvolte 128 de case familiale. Până în 2029, își propune să finalizeze construcția ultimelor 10 case familiale, oferind copiilor un mediu mai cald și prietenos. Totodată, prin consiliere și sprijin material, peste 500 de copii sunt ajutați anual să rămână alături de familiile lor naturale.

În plus, Hope and Homes for Children susține integrarea socio-profesională a tinerilor care părăsesc sistemul de protecție. Programele de formare și sprijin dezvoltate împreună cu parteneri precum Kaufland România le oferă tinerilor instrumentele necesare pentru a-și construi un viitor independent.



Centrul oferă **12 garsoniere** complet mobilate și utilitate, fiecare cu o suprafață de 34 m<sup>2</sup>, și găzduiește tineri pentru perioade de 6 până la 24 de luni. Pe lângă cazare, aceștia beneficiază de sprijin constant din partea unui asistent social, unui psiholog și unui asistent medical. De asemenea, centrul include o cameră multifuncțională de 60 m<sup>2</sup> pentru activități de consiliere psihologică, orientare profesională, educație sexuală și alte sesiuni esențiale pentru tranziția către o viață independentă.



Centrul de Tranzit din Iași reprezintă al treilea proiect de acest tip realizat de Hope and Homes for Children, după centrele similare din Baia Mare (2016) și Botoșani (2022). Investiția în acest centru a fost de 400.000 de euro, finanțare asigurată de Kaufland România.

Proiectul contribuie semnificativ la procesul de dezinstituționalizare, sprijinind tinerii să evite marginalizarea și discriminarea. Pe termen lung, obiectivele vizează prevenirea revenirii în sistemul de protecție, dezvoltarea abilităților de trai independent și cultivarea unui respect sănătos pentru administrarea resurselor.

În județul Iași, Kaufland România a susținut Hope and Homes for Children cu o investiție totală de 840.000 de euro, care include atât Centrul de Tranzit, cât și construcția a două case familiale în comunele Aroneanu și Miroslava. Aceste proiecte facilitează tranziția copiilor din centre de plasament către locuințe „ca acasă”, închizând astfel definitiv Centrul de Plasament Ion Holban.

Hope and Homes for Children continuă să redefinească standardele de protecție a copilului în România, oferind soluții concrete pentru un viitor mai sigur și mai stabil pentru tinerii vulnerabili.

## Îmbunătățirea abilităților parentale ale mamelor minore



În perioada ianuarie - februarie 2024, Hope and Homes for Children a implementat un proiect dedicat sprijinirii mamelor minore, axat pe dezvoltarea abilităților parentale, prevenirea sarcinilor timpurii și creșterea accesului acestora la servicii sociale, medicale și educaționale.

Proiectul a inclus patru sesiuni de informare și consiliere în care **10 tinere mame** au învățat despre îngrijirea copiilor, metode de parenting, contracepție și importanța continuării educației pentru viitorul lor și al copiilor lor. Totodată, s-a pus accent pe importanța informării familiilor acestora cu privire la riscurile sarcinii timpurii, drepturile

tinerelor mame și accesul egal la oportunități educaționale pentru copiii lor, indiferent de gen.

Pe lângă sprijinul informațional, mamele au primit produse de bază, precum alimente, produse pentru bebeluși și articole de igienă, achiziționate cu ajutorul tichetelor oferite de Kaufland România.

Acest proiect a subliniat nevoia unei colaborări mai strânse între instituții pentru prevenirea și gestionarea fenomenului mamelor minore, precum și importanța extinderii sprijinului oferit acestor tinere pentru a le asigura un viitor mai stabil și mai sigur.



## Help Children find their way to music (ARTmania 2023)



Proiectul Help Children Find Their Way to Music, desfășurat între iunie 2023 și februarie 2024, a avut ca scop susținerea a **15 copii și tineri** talentați din medii vulnerabile, pentru a le oferi șansa de a-și dezvolta abilitățile muzicale și de a-și urma visurile artistice. Acest demers a fost posibil datorită donațiilor colectate în cadrul festivalului ARTmania 2023, un eveniment ce a reunit comunități pasionate de muzică și artă, sensibilizând publicul asupra provocărilor cu care se confruntă acești copii și încurajând implicarea activă.

Proiectul s-a concentrat pe oferirea unui ajutor personalizat, în funcție de nevoile fiecărui beneficiar. Copiii și tinerii au fost dotați cu instrumentele muzicale de care aveau nevoie, cum ar fi orgi, chitare, trompete, vioară, acordeoane, microfoane și echipamente audio profesionale. În plus, pentru a le asigura o prezență impecabilă la

evenimente artistice, au primit vestimentație pentru spectacole, inclusiv costume populare.

Pentru a le susține pregătirea artistică, au fost finanțate cursuri de canto și sesiuni de pregătire pentru admiterea la Conservator. De asemenea, proiectul a acoperit costurile de cazare și transport necesare participării la concursuri muzicale, oferindu-le acces la oportunități esențiale pentru dezvoltarea lor profesională și personală.

În esență, acest proiect a urmărit să le transforme vulnerabilitățile în puncte forte, oferindu-le sprijinul de care au nevoie pentru a-și cultiva talentul și pentru a-și construi un viitor bazat pe muzică. Totodată, prin implicarea la ARTmania, inițiativa a reușit să atragă atenția publicului larg asupra provocărilor pe care le întâmpină acești copii, consolidând astfel legătura dintre comunitate și artiștii de mâine.



## Construcția unei case familiale în Sibiu



Proiectul de construcție a unei case familiale în Sibiu, demarat în 2023 și urmând să fie finalizat în 2026, are ca scop oferirea unui mediu familial pentru **12 copii și tineri** aflați în sistemul de protecție a statului, în prezent găzduiți la Centrul de Plasament „Gulliver”. Acest demers reprezintă un pas semnificativ în procesul de dezinstituționalizare, oferindu-le beneficiarilor un spațiu mai cald, mai apropiat de un adevărat „acasă”.

Până în februarie 2024, proiectul a progresat semnificativ pe partea administrativă și de planificare. Direcția Generală de Asistență Socială și Protecția Copilului Sibiu a alocat terenul necesar pentru construcție, situat în localitatea Bradu, parte din comuna Avrig. Pe acest teren, au fost întocmite documentațiile tehnice, incluzând proiectele de arhitectură și

instalații pentru electricitate, termică, sanitară și sisteme de detecție a incendiilor.

Procesul a implicat, de asemenea, obținerea Certificatului de Urbanism și a avizelor necesare pentru demararea construcției. Până la acest moment, toate avizele esențiale au fost obținute, iar următorul pas este depunerea cererii pentru Autorizația de construire.

Această inițiativă subliniază angajamentul pentru a crea un spațiu sigur și familial, care să le ofere copiilor șansa de a se dezvolta armonios, în condiții similare cu cele dintr-o familie. Construirea acestei case familiale va reprezenta un exemplu concret de schimbare pozitivă pentru protecția copilului în România.

## Casele familiale din Iași



În județul Iași, proiectele de construcție a două case familiale reprezintă un pas important în procesul de dezinstituționalizare, oferind copiilor din sistemul de protecție un mediu familial și cald, în care să se dezvolte armonios.

Casa familială din Miroslava a progresat semnificativ între martie 2023 și februarie 2024. Lucrările au inclus finalizarea rețelelor de gaz, apă, electricitate și canalizare, precum și realizarea finisajelor interioare și exterioare. Echipa de constructori a instalat

sistemele de încălzire (calorifere și centrală termică), obiectele sanitare, corpurile de iluminat, echipamentele de detecție la incendiu și aparatajele necesare. Curtea a fost amenajată, împrejmuită, iar parcare și trotuarele au fost finalizate, pregătind casa pentru recepție.

Casa familială din Aroneanu a trecut printr-o etapă importantă în aceeași perioadă. După obținerea Autorizației de construire, lucrările au avansat până la nivelul finisajelor exterioare și interioare. Montarea termo-

sistemului, a instalațiilor electrice, termice, sanitare și a echipamentelor de detecție la incendiu a fost finalizată recent, iar casa a fost bransată la rețelele de utilități.

Pe lângă pregătirea infrastructurii, s-a lucrat intens pentru pregătirea copiilor care vor locui în aceste case. Aceștia au participat la sesiuni de consiliere individuală și de grup pentru a-și exprima temerile, așteptările și curiozitățile legate de tranziția în noile locuințe. De asemenea, au vizitat casele, familiarizându-se cu spațiul pe care îl vor numi „acasă” odată ce Centrul de Plasament „Ion Holban” va fi închis. Sesiunile au inclus și observarea

interacțiunilor dintre copii, pentru a asigura compatibilitatea grupurilor care vor locui împreună.

În paralel, personalul care va lucra în cele două case familiale a beneficiat de sesiuni de consiliere și formare, cu accent pe bune practici în dezinstituționalizare, dezvoltarea serviciilor rezidențiale de tip familial, prevenirea abuzului și tehnici de comunicare eficientă cu copiii. Aceste pregătiri sunt esențiale pentru asigurarea unui mediu sigur și stabil în noile case familiale, consolidând tranziția de la sistemul instituționalizat la unul bazat pe îngrijire familială.





## Dezvoltarea primului centru comunitar din județul Brașov



Proiectul pentru dezvoltarea primului centru comunitar din județul Brașov, situat în Râșnov, marchează un moment semnificativ pentru sprijinirea comunității locale, în special a copiilor și adulților aflați în situații de vulnerabilitate.

În 2023, au fost realizate demersuri administrative esențiale pentru realizarea acestui proiect. Documentația necesară pentru obținerea Certificatului de Urbanism a fost depusă, iar după emiterea acestuia, s-au inițiat pașii necesari pentru obținerea avizelor obligatorii în vederea autorizării construcției. Solicitarea Autorizației de construire a fost depusă și este în așteptarea unui răspuns favorabil.

Centrul Comunitar din Râșnov, realizat cu sprijinul Kaufland România, va deveni un punct de sprijin pentru persoanele marginalizate social, oferind acces la o gamă

largă de servicii esențiale. Acestea includ asistență socială, programe educaționale afterschool, consiliere psihologică și suport medical, având ca scop reducerea riscurilor de excludere socială și îmbunătățirea calității vieții beneficiarilor. Centrul va juca, de asemenea, un rol esențial în prevenirea separării copiilor de familiile lor din cauza sărăciei, promovând stabilitatea familială și crearea de oportunități pentru o dezvoltare armonioasă.

Se estimează că, pe o perioadă de funcționare de cinci ani, centrul va deservi aproximativ **1175 de persoane**, dintre care 875 de copii și 300 de adulți. Prin acest proiect, se conturează un model de intervenție comunitară, menit să adreseze nevoile specifice ale grupurilor vulnerabile și să sprijine integrarea lor în societate.



*Parteneriatul cu Kaufland România este unul puternic pentru că fiecare dintre noi crede într-un angajament profund și pe termen lung, pentru binele comunității și al copiilor vulnerabili. Colaborarea noastră a demonstrat în repetate rânduri cât de multe se pot realiza atunci când sectorul privat se implică activ în sprijinirea cauzelor sociale. De-a lungul celor 10 ani împreună, am implementat proiecte esențiale pentru transformarea sistemului de protecție a copilului din România, de la închiderea instituțiilor de tip vechi și construirea caselor familiale, la construirea centrelor de tranzit pentru tinerii care părăsesc sistemul, până la dezvoltarea de centre comunitare care sprijină familiile să rămână unite. Sprijinul Kaufland România ne-a permis să intervenim acolo unde este cea mai mare nevoie, oferindu-le copiilor vulnerabili șansa la o copilărie trăită într-un mediu sigur și iubitor, aproape de familie și de comunitate. Ne bucurăm să avem alături un partener care înțelege necesitatea investiției continue în oameni și în comunitate, ca fiind singura cale pentru a crea un viitor sustenabil pentru copiii și tinerii din România.*

**ȘTEFAN DĂRĂBUȘ**

Director Național Hope and Homes for Children România

# Asociația Șansa Ta

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea organizației este aceea de a crea o societate mai echitabilă, în care fiecare persoană, indiferent de circumstanțele în care s-a născut sau trăiește, să aibă acces la oportunități egale pentru educație, dezvoltare personală și integrare socială.

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 4

- Cantina socială
- Rechizite pentru viitorul tău
- Tabăra din viața ta
- Masă caldă și alimente pentru persoane din medii defavorizate

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

- Sponsorizare în bani
- Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

- Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]
- Schimbarea atitudinii / comportamentului
- Îmbunătățirea calității vieții
- Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]
- S-a stabilit o legătură
- S-a produs o îmbunătățire
- A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

- [ impactul asupra ONG-ului ]
- Servicii noi sau îmbunătățite
- Atingerea unui număr mai mare de persoane
- Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

- [ impactul asupra mediului ]
- Nu este cazul

## Cantina socială



În februarie 2021, Kaufland România și Asociația Șansa Ta au lansat prima Cantină socială dedicată sprijinirii persoanelor defavorizate, prin intermediul căreia oferă mese comunitare persoanelor fără adăpost și familiilor cu venituri mici. Proiectul este o premieră în România, un model de parteneriat privat cu societatea civilă, ce vine în sprijinul persoanelor defavorizate și contribuie la diminuarea risipei alimentare.

Cantina socială pregătește zilnic **1.100 de meniuri**, care sunt distribuite între beneficiarii direcți și alte ONG-uri partener. Din total, 350 de mese sunt oferite direct persoanelor fără adăpost, familiilor cu venituri reduse și altor persoane vulnerabile. Restul de 750 de porții sunt trimise către organizațiile non-guvernamentale partener, extinzând astfel raza de acțiune a proiectului.

Meniurile, variate în fiecare zi, includ o supă sau ciorbă, un fel principal cu garnitură, salată și desert, oferind astfel o masă echilibrată și hrănitoare. Prepararea începe zilnic la ora 7:00, când bucătarii încep să gătească, iar masa este servită între orele 14:00 și 16:00. În

cadrul cantinei, persoanele fără adăpost pot nu doar să se bucure de o masă caldă, ci și de un loc unde să se încălzească, mai ales în sezonul rece.

Pentru beneficiarii care nu se pot deplasa, cum ar fi persoanele cu dizabilități, mesele sunt ambalate și livrate la domiciliu, asigurând astfel că sprijinul ajunge la toți cei care au nevoie.

Pentru că risipa alimentară este o problemă globală cu consecințe complexe, Kaufland România își propune ca acest proiect să utilizeze inteligent toate resursele de care dispune. Astfel, compania asigură toate produsele necesare pentru prepararea meselor comunitare, iar parte din alimente provin din stocurile aflate în vânzare accelerată. Meniul este stabilit zilnic și adaptat pentru folosirea optimă a tuturor alimentelor disponibile.

Cu sprijinul Kaufland România, în cei 4 ani de activitate ai cantinei, au fost gătite peste 1 milion de porții de mâncare.



## Rechizite pentru viitorul tău



Proiectul „Rechizite pentru Viitorul Tău” a avut ca principal obiectiv sprijinirea accesului la educație pentru **250 de copii** proveniți din medii defavorizate. Prin oferirea de rechizite și materiale școlare esențiale, acest demers a contribuit la reducerea riscului de abandon școlar și la dezvoltarea personală și academică a beneficiarilor. Copiii au fost încurajați să-și continue studiile, primind un sprijin concret și inspirație pentru un viitor mai bun.

Pentru implementarea proiectului, s-a realizat o selecție atentă a beneficiarilor, în colaborare cu școlile, asistenții sociali și autoritățile locale. Cei 250 de copii proveneau din comunități rurale și urbane marginalizate din județele București-Ilfov și Dâmbovița, fiind identificați pe baza unor criterii sociale și economice stricte.

Odată ce au fost stabiliți beneficiarii, echipa de proiect a demarat procesul de achiziționare a materialelor școlare, inclusiv caiete, penare, ghiozdane, creioane, acuarele și alte articole necesare pentru educație. Fiecare pachet a fost conceput să răspundă nevoilor specifice ale copiilor, în funcție de vârstă și nivelul educațional: grădiniță, ciclu primar sau gimnazial. În plus, pentru a stimula curiozitatea și învățarea prin joacă, în pachete au fost incluse și materiale educative suplimentare, precum cărți și jocuri didactice.

Distribuirea rechizitelor s-a desfășurat prin organizarea a patru evenimente în comunități diferite. Aceste întâlniri au fost gândite ca momente festive, menite să inspire copiii și să le ofere o motivație suplimentară de a continua școala. Atmosfera a fost animată de ateliere creative, unde copiii au participat

cu entuziasm la activități precum desen, pictură și colaj. Voluntarii și invitații speciali – profesori sau mentori – au transmis mesaje motivaționale, încurajându-i pe cei mici să privească educația ca pe o oportunitate de a-și schimba viața. Evenimentele au creat, de asemenea, un prilej de socializare între copii, părinți și voluntari, consolidând sentimentul de comunitate și sprijin reciproc.

După distribuirea materialelor, proiectul a inclus și o etapă de monitorizare a impactului. Progresul școlar al copiilor a fost urmărit pe parcursul anului școlar, în colaborare cu cadrele didactice. Profesorii au oferit feedback privind utilizarea rechizitelor primite și au evaluat modul în care acestea au influențat performanțele și motivația elevilor.

În urma proiectului, participarea școlară a crescut considerabil, iar absenteismul a scăzut în rândul beneficiarilor. Copiii și-au recăpătat entuziasmul pentru școală, având acum resursele necesare pentru a învăța. Părinții, cadrele didactice și voluntarii au devenit mai implicați în susținerea educației, consolidând un sprijin comunitar esențial pentru acești copii.



## Masă caldă și alimente pentru persoane din medii defavorizate



Proiectul „Masă Caldă și Pachete cu Alimente” a avut ca scop combaterea foametei și sprijinirea celor mai vulnerabili membri ai societății, oferind mese calde și pachete cu alimente de bază pentru 10.250 de persoane aflate în dificultate. Beneficiarii – familii defavorizate, copii, vârstnici și persoane fără adăpost – au fost identificați în urma unui efort coordonat cu autoritățile locale, școlile și asistenții sociali, prioritizând zonele urbane și rurale defavorizate, precum și comunitățile marginalizate sau afectate de crize.

Distribuirea meselor calde a fost una dintre principalele activități ale proiectului. În bucătării autorizate, pregătite în conformitate cu normele de igienă și siguranță alimentară, au fost gătite peste **15.000 de porții**, constând în supe, feluri principale hrănitoare și deserturi simple. Mesele au fost adaptate nevoilor diferitelor categorii de beneficiari, în special copiilor și vârstnicilor. Distribuția s-a realizat prin centre comunitare, cantine sociale și echipe mobile, zonele principale de acțiune incluzând București, Ilfov, dar și județe precum Dâmbovița și Teleorman.

În paralel, au fost pregătite **10.250 de pachete cu alimente de bază**, gândite pentru a răspunde nevoilor imediate ale beneficiarilor. Acestea au conținut produse

esențiale precum orez, făină, ulei, zahăr, conserve, paste, produse lactate, carne ambalată, precum și fructe și legume proaspete atunci când a fost posibil. Livrarea s-a realizat prin centre de sprijin social, dar și direct în comunități rurale izolate sau cartiere defavorizate, pentru a asigura că ajutorul ajunge la cei care au cea mai mare nevoie.

Un rol crucial în implementarea proiectului l-au avut cei peste 50 de voluntari, care au sprijinit pregătirea și livrarea alimentelor, dar și partenerii implicați – sponsori locali, companii și persoane fizice – care au contribuit la colectarea și achiziția alimentelor. Prin campanii publice de strângere de fonduri și alimente, proiectul a reușit să mobilizeze solidaritatea comunității și să atragă resursele necesare pentru a veni în ajutorul celor aflați în nevoie.

Pe lângă sprijinul alimentar, proiectul a avut și o componentă educativă, care a vizat promovarea nutriției sănătoase. Beneficiarii au primit informații practice despre cum să utilizeze alimentele în mod eficient și economic, iar copiii au participat la activități care le-au arătat importanța unei diete echilibrate.





## Tabăra din viața ta



Proiectul „Tabăra din Viața Ta” a fost o inițiativă dedicată sprijinirii dezvoltării personale, sociale și emoționale a **50 de copii** proveniți din medii defavorizate. Împărțiți în două serii, aceștia au avut parte de experiențe unice, atât la mare, cât și la munte, prin activități recreative și educative desfășurate în natură.

Selecția beneficiarilor s-a realizat cu sprijinul școlilor, asistenților sociali și partenerilor locali, având ca principale criterii situația materială precară, performanțele școlare și dorința exprimată de a participa. După o analiză riguroasă, cei 50 de copii au fost incluși în proiect, pregătirile pentru tabere fiind coordonate cu atenție pentru a asigura o experiență memorabilă.

Prima serie a avut loc la mare, în stațiunea Eforie Nord, unde copiii au petrecut cinci zile pline de activități. Aceștia au fost cazați într-un centru special destinat copiilor, beneficiind de toate facilitățile necesare și de mese zilnice adaptate nevoilor lor nutriționale. Pe plajă, jocurile și concursurile – construirea de castele de nisip, fotbalul și voleiul – au fost preferatele copiilor, în timp ce lecțiile despre flora și fauna marină le-au oferit ocazia să învețe într-un mod interactiv. Excursiile la Delfinariul din Constanța și Portul Constanța au adăugat un strop de magie programului. Seara, atmosfera s-a animat cu karaoke, dans și povești despre litoral.

A doua serie s-a desfășurat la munte, în zona Bran-Moeciu, unde copiii au fost cazați într-o pensiune cu spații generoase pentru activități recreative. Programul a inclus drumeții ghidate prin pădurile din apropiere și pe trasee montane ușoare, oferind copiilor

șansa de a explora natura și de a descoperi frumusețea munților. Atelierele creative, precum pictura pe lemn și confecționarea de suveniruri din materiale naturale, au stimulat imaginația și creativitatea participanților. Vizitele culturale la Castelul Bran și la Muzeul Satului din Bran au oferit momente valoroase de învățare, iar activitățile de echipă, cum ar fi vânătoarea de comori sau concursurile sportive, au contribuit la întărirea legăturilor dintre copii.

Pe parcursul ambelor serii, copiii au participat la sesiuni de dezvoltare personală susținute de voluntari și consilieri. Acestea au fost centrate pe îmbunătățirea comunicării, lucrului în echipă, gestionarea emoțiilor și creșterea încrederii în sine. Un grup dedicat de 10 voluntari a supervizat și coordonat activitățile, asigurând totodată sprijin emoțional pentru copii. Proiectul a beneficiat de susținerea sponsorilor, care au acoperit costurile legate de transport, cazare și materialele educative.

Impactul proiectului a fost profund. Copiii au plecat cu amintiri de neuitat și cu o mai mare încredere în propriile forțe. Expunerea la medii noi și stimulative a îmbunătățit starea lor emoțională și le-a dezvoltat abilitățile de comunicare, colaborare și adaptabilitate. Pentru mulți dintre ei, aceste zile petrecute la mare și la munte au fost primele experiențe de acest fel, marcând un moment important în viața lor.



*Colaborarea cu Kaufland România reprezintă pentru Asociația Șansa Ta un exemplu de parteneriat solid și de impact pozitiv în comunitate. Prin sprijinul constant și implicarea activă a echipei Kaufland, am reușit să aducem speranță și ajutor concret pentru mii de copii, familii și persoane aflate în situații de vulnerabilitate. Proiectele noastre comune, de la oferirea de mese calde și pachete cu alimente până la susținerea accesului la educație și organizarea de activități recreative pentru copii, demonstrează cât de importantă este responsabilitatea socială în transformarea vieților celor aflați în dificultate. Suntem recunoscători pentru încrederea și suportul pe care ni le-a oferit Kaufland România, iar această colaborare reprezintă o dovadă că împreună, prin solidaritate și implicare, putem construi o societate mai bună, bazată pe empatie și respect față de cei care au cea mai mare nevoie de ajutor.*

**GABRIEL CIOBOTARU**

Președinte Asociația Șansa Ta

# Fundația Inovații Sociale Regina Maria

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Fundației Inovații Sociale Regina Maria este de a crea o lume mai bună, în care dragostea pentru semenii se traduce, prin puterea exemplului personal, prin grijă și acțiune, de la toți cei ce pot, pentru ajutorarea tuturor celor care au nevoie.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 12 mil. lei

### DIN CARE

# 4%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Împreună Schimbăm Destine

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare a mediului



## Împreună Schimbăm Destine

Fundația CMU-Regina Maria are o viziune amplă, dorind să contribuie la crearea unei lumi mai bune, bazată pe dragoste și acțiune pentru ajutorarea celor în nevoie. Misiunea lor se concentrează pe proiecte și programe sustenabile în domeniile sănătății și educației, având obiective clare în ambele domenii.

În domeniul educației, Fundația are trei centre educaționale, iar obiectivele lor pe termen mediu vizează menținerea și dezvoltarea acestora. Aceste centre, numite Centrul Educațional Băneasa, Centrul Educațional Corbeanca și Hero Afterschool Clinceni, au rolul de a asigura continuitatea procesului educațional pentru copiii înregistrați și viitorii beneficiari.

Proiectul "Împreună schimbăm destine" reprezintă un efort concentrat și continuu al Fundației CMU-Regina Maria de a aduce schimbări pozitive în viețile copiilor defavorizați prin intermediul educației. Acest proiect a fost realizat cu sprijinul generos al Kaufland România și a avut ca scop principal reducerea abandonului școlar, asigurarea promovabilității tuturor copiilor, îmbunătățirea rezultatelor școlare, crearea unei atitudini pozitive față de procesul educațional,



asigurarea echilibrului emoțional și dezvoltarea încrederii în sine a celor **235 de copii** din centrele educaționale ale Fundației.

În 2023, proiectul a oferit suport educațional extins elevilor, contribuind la completarea activităților școlare prin ajutor la teme și consolidarea cunoștințelor. Pe lângă activitățile de bază, elevii au avut acces la un program variat de activități non-formale precum cursuri de limbi străine, teatru, educație morală și civică, consiliere psihologică, alături de ateliere suplimentare organizate cu sprijinul voluntarilor din companii și instituții locale, inclusiv Primăria Corbeanca.

Rezultatele au fost semnificative: abandonul școlar a fost redus la 0%, iar absenteismul a scăzut considerabil, elevii fiind mult mai implicați în școală și în activitățile din centrele educaționale. Promovabilitatea a atins 99%, copiii și-au îmbunătățit performanțele școlare și și-au descoperit noi aptitudini prin activitățile opționale. Prin aceste experiențe, elevii au câștigat încredere în sine și în viitorul lor, dobândind sentimentul că pot să-și schimbe destinele în mod pozitiv.

*Mulțumesc Kaufland pentru sprijinul pe care ni l-ați acordat de-a lungul timpului, pentru oportunitățile create copiilor și pacienților sociali. Impactul proiectelor Kaufland a fost major, motiv pentru care vă mulțumim și sperăm să vă avem aproape cât mai mult timp.*

**CRISTIANA MATEOIU**

Director Executiv



# Federația Băncilor pentru Alimente din România

NECESAR DE FINANȚARE  
AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**10,8 mil. lei**

DIN CARE

**8,99%**

susținut de Kaufland România

NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE  
DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

**1**

📊 Împreună  
împotriva risipei  
alimentare,  
împreună  
împotriva sărăciei!

partener  
comunitar  
de tradiție

FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare  
a mediului



## Împreună împotriva risipei alimentare, împreună împotriva sărăciei!



Federația Băncilor pentru Alimente din România – FBAR, împreună cu cele nouă Bănci Regionale pentru Alimente din București, Cluj, Roman, Oradea, Brașov, Timișoara, Constanța, Craiova, Galați, constituie o mare rețea națională de solidaritate la dispoziția societății, organizațiilor caritabile și a celor mai vulnerabili dintre noi, o punte între existența surplusului de alimente și cei care au mai multă nevoie de hrană. Băncile pentru Alimente colectează și donează ONG-urilor partenere produse pe care producătorii, importatorii, distribuitorii sau retailerii le donează. Obiectivul asumat al Băncilor este acela ca alimentele și produsele nealimentare considerate surplusuri, în care au fost investite resurse materiale și muncă, să nu ajungă pierdere sau risipă, ci să fie consumate de către cei aflați în dificultate și care nu au putere de cumpărare, contribuind astfel și la reducerea emisiilor de gaze produse de deșeurile alimentare.

FBAR se inspiră și împărtășește modelul Federației Europene a Băncilor pentru Alimente (FEBA) și este recunoscut ca membru asociat ale acesteia. În viziunea FBAR și a Băncilor pentru Alimente membre, nimănui nu trebuie să-i fie foame, iar a oferi hrană este forma de ajutor cea mai concretă și imediată pentru a răspunde la o nevoie primară a cărei satisfacere nu poate întârzia, este primul pas în considerarea complexității nevoilor umane.

Prin activitatea de zi cu zi a Băncilor pentru Alimente contribuim activ la atingerea obiectivelor de dezvoltare durabilă ale agendei ONU 2030: obiectivul 1 – fără sărăcie, obiectivul 2 – zero foamete, obiectivul

12 – producție și consum responsabile, obiectivul 13 – acțiune climatică, obiectivul 17 – parteneriate pentru realizarea obiectivelor. Acestea se transpun în obiective la nivelul FBAR pe termen mediu și lung: creșterea progresivă anuală cu minimum 8% a cantităților de hrană salvate de la pierdere sau risipă, creșterea cu minimum 6% a numărului de organizații sprijinite, creșterea cu minimum 5% a numărului de persoane vulnerabile sprijinite de către organizațiile partenere, prin identificarea unui număr tot mai mare de parteneri donatori de produse care să se alăture misiunii Băncilor pentru Alimente.

Conform Eurostat, România are un procent de 32% de persoane la risc de sărăcie sau excluziune socială, cel mai ridicat din UE, unde media este de 22%. Aproape 1 din 5 (19,8%) români este afectat de deprivare materială și socială severă. Incidența cea mai mare în anul 2023 s-a înregistrat la gospodăriile formate din doi adulți cu trei sau mai mulți copii (68,6%), urmată de cea a gospodăriilor monoparentale, cu o incidență de 45,3%. Din cei peste 6 mil. de români la risc de sărăcie, cei mai afectați sunt copiii. Conform unui studiu World Vision 22% dintre copiii din mediu rural merg la culcare nemăncați.

În acest context socio-economic vulnerabil, rolul Băncilor pentru Alimente devine unul esențial și cu un impact social puternic în cadrul comunităților locale. La nivelul UE, risipa totală de alimente a atins aproape 59 de milioane de tone, reprezentând 131 de kg de deșeuri alimentare/locuitor. În lipsa unor statistici exacte privind situația la nivel național, cifrele pentru România sunt calculate în raport cu media europeană.





Principalele consecințe ale risipei alimentare sunt legate de mediu, economie și societate. Risipa de alimente cauzează 16 % din totalul emisiilor de gaze cu efect de seră la nivelul UE, în timp ce în fiecare an se pierd până la 132 miliarde de euro din cauza risipei alimentare, iar 33 de milioane de persoane la nivel european nu-și pot permite o masă completă la două zile.

Toate cele 9 Bănci regionale pentru Alimente membre ale FBAR sunt înregistrate în registrul MADR ca operatori receptori, anual prezentând rapoarte privind cantitățile de produse recepționate.

Rețeaua Băncilor pentru Alimente a continuat și în 2023 misiunea de a contribui activ la reducerea pierderilor și a risipei alimentare din filiera agro-alimentară, prin colectarea pierderilor și surplusului de alimente și donarea acestora către organizațiile partenere de la nivel național ce oferă servicii sociale, educaționale, de recuperare, găzduire și îngrijire a persoanelor din categoriile vulnerabile.

În 2023, activitatea Băncilor pentru Alimente a fost structurată pe multipli piloni.

### Recuperarea alimentelor

Zi de zi, cele nouă Bănci Regionale pentru Alimente au recuperat surplusul de alimente donate de partenerii din filiera agroalimentară (producători, procesatori, distribuitori și retaileri), contribuind astfel la reducerea risipei și dând alimentelor încă bune de consum o nouă viață. În toate etapele de colectare, transport și depozitare a alimentelor au fost respectate cerințele de igienă alimentară prevăzute de legislația în vigoare, în condiții de siguranță, respectând data durabilității minime și utilizând mijloace de transport și spații cu temperatură controlată.

### Rezultate 2023:

» Aproximativ **140 de companii din lanțul agroalimentar** au donat produse alimentare și non-alimentare și/sau au sprijinit activitatea rețelei Băncilor pentru Alimente cu fonduri pentru funcționarea activității acesteia.

» **6.095,26 tone de alimente și produse non-alimentare** (cu 2.223,02 tone mai mult decât în 2021\*, o creștere cu 54,4%), cu o valoare de gestiune de **77.863.978,47 lei** salvate de la pierdere și risipă au fost transformate în hrană și produse de uz general pentru persoanele vulnerabile. Dintre acestea, aproximativ **23,92 tone au fost colectate din rețeaua Kaufland România**, reprezentând 0,39% din cantitatea colectată la nivel național.

### Redistribuirea alimentelor: Sprijinul comunității locale, organizații partenere și persoane vulnerabile sprijinite

Rețeaua Băncilor pentru Alimente a continuat cu fidelitate misiunea de a sprijini comunitatea defavorizată din România. Băncile au oferit în mod constant sprijin organizațiilor partenere la nivel național și implicit persoanelor vulnerabile pe care acestea le au în grijă: vârstnici, persoane cu dizabilități, copii lipsiți de îngrijire familială, victime ale violenței domestice, familii sărace, familii monoparentale etc.

În funcție de specificul activității fiecărei organizații partenere, acestea își desfășoară activitatea în centre de tip rezidențial, case de tip familial, centre de zi, centre de recuperare, cantine sociale etc.

Între Băncile pentru Alimente și organizațiile caritabile partenere se încheie un acord de donare gratuită a produselor (în cazul organizațiilor noi), sau este reînnoit anual (în cazul organizațiilor cu care se lucrează de mai mult timp).

### Rezultate 2023:

» **714 organizații caritabile** partenere au funcționat în 2023 în România și datorită sprijinului Băncilor pentru Alimente (cu 142 organizații mai multe decât în 2022, o creștere cu 24%).

» **240.932 persoane vulnerabile** provenite din diverse comunități și servicii sociale aflate în grija organizațiilor partenere au fost sprijinite cu alimente și produse non-alimentare (cu 30.217 mai multe decât în 2022, o creștere de 14%).

### Colectă națională de alimente

Au fost organizate două Colecte de Alimente în magazinele principalilor parteneri retaileri din România, cu ocazia sărbătorilor de Paște și de Crăciun. Scopul acestora este acela de a educa și conștientiza populația privind nevoile celor mai vulnerabili, prin invitația de a face un gest concret pentru aceștia, precum și de a colecta alimente de bază neperisabile pentru persoanele care au cea mai mare nevoie.

» Colecta Națională de Paște: au fost colectate la nivel național **29,9 tone de alimente**;

» Colecta Națională de Crăciun: au fost colectate la nivel național **224,74 tone de alimente**; aproximativ 90% din produse au fost colectate în perioada 15 -17 decembrie, când voluntarii au fost prezenți în magazine.

Tranziția la modelul european, concentrarea campaniei în 3 zile, organizarea din timp a campaniei implicarea unui număr de **3.512 voluntari**, utilizarea sacșilor și a vestelor în mod unitar, creșterea numărului de magazine, promovarea campaniei atât la nivelul Rețelei BPA, cât și la nivel de retailerilor parteneri și organizațiilor, prezența spotului în magazine, poziționarea vizibilă a boxurilor/coșurilor în magazine, informarea din timp a personalului magazinelor și colaborarea și implicarea acestuia sunt doar câțiva dintre factorii care au condus obținerea unei creșteri atât de mari, în raport cu edițiile precedente (creștere cu 194,83 tone alimente colectate față de ediția de Paște, cu **651% mai mult**).



În parteneriat cu Kaufland România, cele două Colecte Naționale de Alimente au avut ca rezultat:

» Colectă Națională de Paște: **125 magazine participante** în care s-au colectat **4,4 tone alimente** care au fost donate către **49 ONG-uri partenere** ce au în grijă **3.304 persoane vulnerabile**;

» Colectă Națională de Crăciun: **59 magazine participante** în care s-au colectat **14,61 tone alimente** (reprezentând 6,49% din cantitatea colectată în cele patru rețele de magazine participante și o creștere de 232% față de cantitatea colectată la ediția de Paște în magazinele Kaufland). Alimentele au fost donate către **37 ONG-uri partenere** ce au în grijă **4.982 persoane vulnerabile**. În cadrul colectei au fost implicați **247 voluntari**. Cea mai mare cantitate a fost colectată în perioada 15-17 decembrie, când voluntarii au fost prezenți în magazine.

## Impactul și principalele beneficii ale intervenției Băncilor pentru Alimente

» **Sociale:** alimentele încă bune de consum sunt salvate de la risipă și distrugere și capătă o a doua viață la organizațiile caritabile care le primesc gratuit pentru persoanele pe care le au în grijă. Oferirea gratuită a alimentelor permite organizațiilor să-și ducă la îndeplinire propria misiune, punând astfel în act principiile subsidiarității și parteneriatului.

» **Economice:** prind donarea surplusului de alimente, companiile redau valoare economică produselor și reduc costurile de depozitare și de distrugere a acestora. Primirea gratuită a hranei, permite organizațiilor caritabile partenere să aloce resursele economisite pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor lor sau pentru alte nevoi pe care persoanele pe care le au în grijă.

» **De mediu:** recuperarea alimentelor previne ca acestea să devină deșeuri, se face astfel o economie a resurselor energetice și se reduc emisiile de CO2 în atmosferă.

» **Educative:** organizațiile caritabile și persoanele vulnerabile sunt inima și scopul muncii Băncilor pentru Alimente. Credem în potențialul oricărei persoane de a deveni autonomă. De aceea, Băncile nu donează alimente direct către persoanele în dificultate, ci întotdeauna prin rețeaua organizațiilor caritabile care oferă hrana primită în cadrul unor servicii complexe care urmăresc să ajute persoanele să iasă din stare de dependență.

Prin activitatea de recuperare a alimentelor în care au fost investite resurse materiale, timp, energie, forță de muncă etc. și donarea acestora către organizațiile care oferă sprijin direct persoanelor vulnerabile, Băncile pentru Alimente contribuie la binele comun, la combaterea risipei alimentare și la incluziunea socială a miilor de persoane vulnerabile.

Problema risipei alimentare și a sărăciei este una pe termen lung, iar Băncile pentru Alimente din România fac eforturi de a contribui la prevenirea și reducerea acestor fenomene, conștienți fiind că intervenția e una de durată, care necesită acțiuni conjugate, alături de partenerii din lanțul agor-alimentar, organizații, instituții naționale și internaționale.



Mulțumim partenerului nostru strategic, Kaufland România, pentru sprijinul constant și pentru contribuția valoroasă la creșterea și dezvoltarea activității rețelei Băncilor pentru Alimente. Datorită acestei susțineri valorase, am putut continua misiunea de a combate risipa alimentară și de a sprijini cât mai multe comunități vulnerabile din întreaga țară. Împreună, creăm un impact real și de durată pentru cei care au cea mai mare nevoie de ajutor.

**GABRIEL SESCU**

Președinte Federația Băncilor pentru Alimente din România





## Asociația Inside Social

NECESAR DE FINANȚARE  
AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**495.000 lei**

DIN CARE

**25%**

susținut de Kaufland România

NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE  
DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

**1**

**Casa Melinte**

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții  
Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare de  
persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Educație pentru mediu

## Casa Melinte

Inside Social, asociația fondată de arhitecții Alina Vilcu și Omid Ghannadi, este un proiect inovator care îmbină ajutorul material cu sprijinul educațional, concentrându-se pe familiile aflate în dificultate. Inspirată de experiența acumulată prin proiectele sociale desfășurate în cadrul emisiunii „Visuri la cheie,” Inside Social a fost creată pentru a extinde această misiune, construind „acasă” pentru cei care au nevoie de un sprijin real și durabil. Asociația își propune să schimbe vieți prin construirea de locuințe, oferirea de cursuri gratuite pentru cei fără posibilități și derularea de inițiative culturale și educaționale în comunitățile defavorizate.

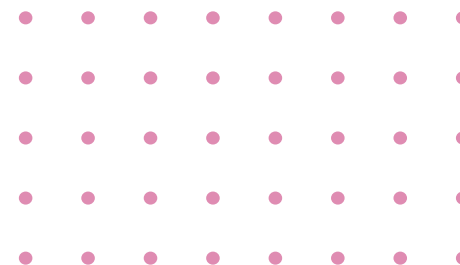
Primul caz asumat de Inside Social a fost cel al familiei Melinte, formată dintr-o **mamă și cei șapte copii ai săi**, care trăiau într-o locuință precară într-o comună de lângă Adjud. Povestea lor, tragică și plină de curaj, este reprezentativă pentru dificultățile pe care le întâmpină multe familii din România. Doamna Melinte, victimă a unui lung șir de abuzuri domestice, a fost atât de grav afectată fizic, încât a rămas cu o tetrapareză și are mobilitatea semnificativ redusă.

În ciuda acestor greutăți, copiii familiei Melinte au reușit să obțină rezultate remarcabile la școală, fapt ce le dă speranța unui viitor mai bun. Cel mai mare dintre ei, un elev premiat la mecatronică, visează să-și folosească educația pentru a-și ajuta mama și frații. Lipsiți de resurse financiare, singurele lor venituri sunt alocațiile pentru copii. Alina și Omid au fost impresionați de acest exemplu de determinare și dedicare față de educație, iar povestea lor a ajuns în atenția comunității Inside Academy prin intermediul lui Ștefan Dobre, un tânăr de 15 ani care a terminat cu succes cursurile de design interior ale academiei.

Acesta a aflat de cazul familiei Melinte și a fost primul care a transmis acest apel în interiorul Inside Academy, unde lanțul de solidaritate s-a format rapid. Inside Academy, fondată tot de Alina și Omid, este o școală de design neconvențională, unde oameni din diverse profesii și domenii sunt încurajați să învețe, să se exprime creativ și să devină mai implicați social. Membrii Inside Academy sunt oameni dedicați, care au rămas aproape de academie și după absolvire și care contribuie acum la misiunea Inside Social.

Pentru familia Melinte, Inside Social și-a propus nu doar să renoveze locuința dărăpănată în care locuiau, ci și să le ofere sprijin pe termen lung. Proiectul lor nu se rezumă doar la reabilitarea casei, ci urmărește și educația copiilor, sprijinindu-i să-și continue studiile. Asociația a mobilizat resurse pentru a începe renovarea casei, însă pentru a transforma cu adevărat viitorul acestei familii este nevoie de o implicare constantă din partea comunității.

Inside Social își propune să devină o punte între oameni și poveștile de viață care inspiră schimbarea, iar familia Melinte reprezintă doar primul capitol. Viziunea lor este să extindă acest tip de sprijin la cât mai multe familii aflate în dificultate, în special la cele monoparentale, unde sacrificiile pentru a îngriji copiii și lipsa resurselor creează o capcană din care este greu de ieșit. Inside Social își dorește să devină o mișcare comunitară, atrăgând oameni din diverse profesii pentru a construi, la propriu și la figurat, un viitor mai bun.





# Asociația Speranță pentru Copii

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația „Speranța pentru Copii” se concentrează pe ameliorarea problemelor sociale care afectează copiii și adulții vulnerabili din comunități defavorizate.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

... O haină = O  
speranță

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Sponsorizare în uniforme Kaufland,  
scoase din uz

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare  
a mediului

## O haină = O speranță

Asociația „Speranța pentru Copii” se concentrează pe ameliorarea problemelor sociale care afectează copiii și adulții vulnerabili din comunități defavorizate. Printre problemele sociale majore pe care asociația își propune să le adreseze se numără:

» Lipsa accesului la educație de calitate și activități recreative pentru copii defavorizați

Mulți copii din familii vulnerabile se confruntă cu dificultăți de acces la educație, suport emoțional și activități recreative care sunt esențiale pentru dezvoltarea lor armonioasă. Din cauza lipsei resurselor financiare și a izolării sociale, acești copii au mai puține șanse de a-și dezvolta abilitățile necesare pentru succes în viață.

» Integrarea socială și profesională a persoanelor vulnerabile, în special a adulților cu dizabilități sau din locuințele protejate

O altă problemă socială este excluziunea socială și economică a persoanelor cu dizabilități și a celor provenite din locuințe protejate, care întâmpină dificultăți în a-și găsi un loc de muncă stabil și adaptat nevoilor lor.

Asociația „Speranța pentru Copii” și-a conturat o viziune ambițioasă pe termen mediu, concentrată pe extinderea și consolidarea impactului în comunitățile defavorizate. Aceasta se axează pe dezvoltarea mai multor programe educaționale și de sprijin psihologic pentru copiii din medii vulnerabile, astfel încât aceștia să beneficieze de o mai mare accesibilitate la educație, activități recreative și consiliere

emoțională. Scopul acestei extinderi este reducerea riscului de abandon școlar și îmbunătățirea calității vieții acestor copii printr-o abordare de dezvoltare armonioasă.

Un element central în strategia asociației este diversificarea activităților atelierului „Speranța”, care produce articole artizanale. Prin inițiative precum reciclarea uniformelor scoase din uz de la Kaufland România, care sunt recondiționate de angajați cu dizabilități și distribuite persoanelor fără adăpost din județul Brașov, asociația valorifică resursele disponibile într-un mod sustenabil, oferind sprijin direct și promovând economia circulară.

Prin distribuirea de articole reciclate persoanelor defavorizate și fără adăpost, asociația a reușit să asigure o minimă protecție în fața condițiilor climatice și să îmbunătățească temporar calitatea vieții pentru acești oameni. Aceste pachete sunt mai mult decât o soluție materială; ele transmit un mesaj de solidaritate, sensibilizând comunitatea locală cu privire la situația grupurilor marginalizate.

Astfel, Asociația „Speranța pentru Copii” își propune să devină o forță de schimbare pozitivă în comunitățile vulnerabile, contribuind atât la dezvoltarea armonioasă a copiilor, cât și la incluziunea socială și profesională a adulților vulnerabili. Acțiunile sale oferă un model de bune practici și pot inspira alte organizații în crearea de soluții sustenabile pentru problemele sociale.

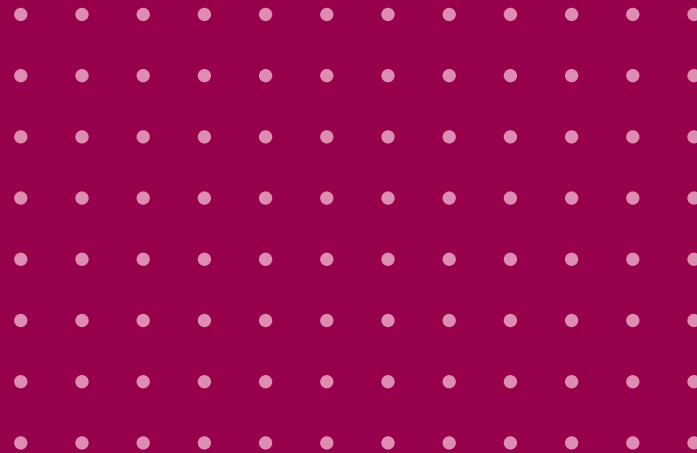




*Prin reciclarea uniformelor scoase din uz și transformarea lor în pachete pentru persoanele defavorizate și cele fără adăpost din județul Brașov, am reușit să oferim un sprijin concret celor care se confruntă cu dificultăți majore. Acest proiect O haină = O speranță, realizat în cadrul atelierului nostru protejat, reprezintă un exemplu de sustenabilitate și solidaritate, demonstrând că și resursele aparent nefolositoare pot aduce alinare și demnitate celor în nevoie. Suntem recunoscători Kaufland Romania care a făcut posibil acest proiect, contribuind la reducerea excluziunii sociale și la crearea unui impact pozitiv în comunitatea noastră.*

**ANDRATA TUDOR**

Președinte



## Asociația Act for Tomorrow

### VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Act for Tomorrow este un ONG de mediu, voluntariat și sustenabilitate, a cărei misiune este promovarea unei culturi a responsabilității civice și sociale în rândul cetățenilor și de a-i educa cu privire la îmbunătățirea calității vieții într-un mod sustenabil, însă fără a periclita resursele generațiilor viitoare.

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 8,6 mil. lei

DIN CARE

# 51%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 3

Renovarea Școlii din Șirineasa

Renovarea Școlii din Maxenu

Contribuție la construirea unei case pentru o familie vulnerabilă

partener comunitar de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților Kaufland România la desfășurarea proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legatură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Acțiuni directe de protejare a mediului  
Educație pentru mediu

*\*Proiectele dezvoltate de Asociația Act for Tomorrow, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Mediu și Social*

Sub deviza „Echipa Kaufland Face Diferența”, **282 angajați Kaufland România** au demonstrat încă o dată puterea solidarității și a implicării active în comunitate. În cadrul programului de teambuilding-uri din 2023, aceștia și-au unit forțele pentru a transforma vieți și a aduce o schimbare concretă în comunitățile din Șirineasa (jud. Vâlcea) și Maxenu (jud. Buzău).

## Renovarea Școlilor din Șirineasa și Maxenu



Cu pasiune și dăruire, echipa Kaufland a contribuit la renovarea a două școli din aceste localități, asigurând astfel un mediu mai sigur, mai plăcut și mai prietenos pentru sute de elevi. Angajații au participat activ la lucrări de vopsire, reamenajare, repararea mobilierului școlar și dotarea claselor cu materiale necesare pentru desfășurarea activităților educaționale. În plus, prin acest demers, s-a pus un accent deosebit pe crearea unor spații care să inspire copiii și să le ofere condiții propice pentru învățare și dezvoltare.

## Contribuție la construirea unei case pentru o familie vulnerabilă



O altă realizare remarcabilă a acestui program a fost contribuția adusă la construirea unei case pentru o familie aflată în situație de vulnerabilitate. Angajații Kaufland au contribuit la vopsirea casei pe interior și exterior, construcția de adăposturi pentru animale, amenajarea unei sere pentru cultivarea legumelor, construirea unui gard exterior, amenajarea spațiului verde din curtea casei. Astfel, au oferit familiei șansa unui nou început într-un cămin cald și sigur. Această inițiativă a fost un simbol al empatiei și al generozității, subliniind angajamentul companiei de a sprijini persoanele aflate în dificultate.

Aceste activități au fost mai mult decât simple exerciții de teambuilding. Ele au reprezentat o oportunitate de a întări legăturile dintre colegi, dar și de a lăsa o amprentă pozitivă asupra comunităților locale. Programul reflectă valorile fundamentale ale Kaufland: responsabilitatea socială, solidaritatea și dorința de a face o diferență acolo unde este cea mai mare nevoie.

Prin implicarea lor, Echipa Kaufland a demonstrat că adevărata forță a unei organizații constă în oamenii săi și în capacitatea acestora de a transforma visurile în realitate, prin acțiuni concrete care îmbunătățesc viețile celor din jur.



# Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației Centrul Diecezan Caritas Iași este de a crea o civilizație a iubirii și a solidarității între oameni.

Misiunea asociației este de a sprijini și susține persoanele aflate în dificultate prin acțiuni sociale, educative și de sănătate prin promovarea de formare profesională și dezvoltare personală, prin intervenții de urgență și recuperare, în spiritul valorilor creștine.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 11,79 mil. lei

### DIN CARE

# 1,06%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Masă caldă pentru 50 copii

partener comunitar nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Masă caldă pentru 50 copii



Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași este fondată cu misiunea de a oferi ajutor concret celor în nevoie, concentrându-se pe îmbunătățirea calității vieții pentru copii, tineri, vârstnici și familii aflate în situații de risc social. Prin programele și proiectele sale, Centrul Diecezan Caritas Iași lucrează activ pentru incluziunea socială, promovând solidaritatea și susținând educația, sănătatea și dezvoltarea comunitară.

Asociația își propune să îmbunătățească calitatea serviciilor sociale oferite prin evaluarea continuă a impactului lor, dezvoltarea profesională a personalului și implementarea unui management unitar. Un alt obiectiv important este dezvoltarea de parteneriate strategice, necesare pentru asigurarea de servicii complexe și de lungă durată, precum și diversificarea serviciilor oferite pentru a răspunde eficient nevoilor societății și a asigura o dezvoltare sustenabilă.

„O masă caldă” reprezintă un proiect esențial, sprijinit de Kaufland România, destinat celor **50 de copii** beneficiari ai Centrelor de Resurse pentru Copii și Tineri „Don Bosco” - Buruienești (Neamț) și Iași. Inițiativa asigură o masă zilnică caldă pentru copii, contribuind la îmbunătățirea sănătății și concentrării acestora în activitățile educaționale și recreative. Masa caldă oferită reprezintă pentru mulți dintre copii singura masă echilibrată a zilei, facilitând astfel participarea lor la activități și integrarea socială.

Proiectul răspunde provocării excluziunii sociale și dificultăților întâmpinate de copiii vulnerabili din județele Iași și Neamț, care provin din familii defavorizate și se confruntă cu lipsuri afective și materiale, inclusiv

nesupravegherea și lipsa unui suport familial constant. Acești copii, expuși unui risc crescut de abandon școlar și excluziune socială, necesită un mediu sigur și stimulat pentru a-și dezvolta abilitățile și încrederea în sine.

Activitățile din cadrul centrelor sunt structurate pentru a adresa multiple dimensiuni de dezvoltare:

» Pregătire școlară: Copiii primesc sprijin la realizarea temelor de către pedagogi și voluntari, fiind încurajați să dezvolte o atitudine pozitivă față de învățare.

» Activități culturale și recreative: Excursiile, vizitele la muzee, spectacolele și atelierile creative contribuie la dezvoltarea culturală și socială a copiilor.

» Formarea autonomiei personale: Copiii sunt implicați în activități casnice, învățând să-și gestioneze igiena și să mențină curățenia spațiului de zi.

» Activități de parenting pentru părinți: Asociația organizează sesiuni de parenting și grupuri de suport pentru părinți, pentru a îmbunătăți dinamica familială și implicarea în educația copiilor.

Rezultatele proiectului includ creșterea performanțelor școlare, îmbunătățirea stimei de sine a copiilor și reducerea riscului de excluziune socială. Copiii beneficiază de un mediu sigur care sprijină atât dezvoltarea lor educațională, cât și cea socială. Proiectul susține, de asemenea, crearea unor relații familiale mai stabile și sănătoase, oferind astfel copiilor o șansă sporită de integrare și succes pe termen lung.

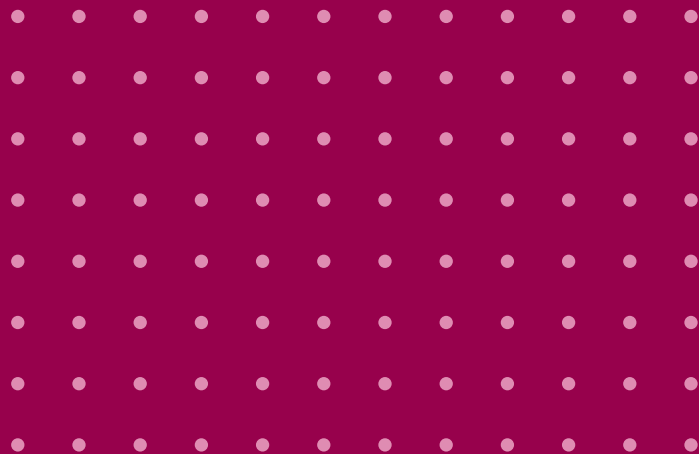




În anul școlar 2023-2024, am avut bucuria unei colaborări deosebite din partea Kaufland România, care a adus o contribuție semnificativă în viața a 50 de copii din Centrele Don Bosco din Iași și Buruienești, jud. Neamț. Voucherele oferite de Kaufland România au venit în mod providențial pentru asigurarea meselor calde de care acești copii au avut parte în cadrul centrului. Tocmai într-o astfel de lume în care mulți copii din medii defavorizate se confruntă zilnic cu lipsuri, sprijinul dumneavoastră capătă o valoare considerabilă, întrucât nu se referă doar la hrana materială, dar deschide perspective unor copii care vor fi adulți mâine și care vor fi noii membri ai comunității din care facem parte cu toții.

**EGIDIU CONDAC**

Director Centrul Diecezan "Caritas" Iași



## Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor

NECESAR DE FINANȚARE  
AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**3,9 mil. lei**

DIN CARE

**3,1%**

susținut de Kaufland România

NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE  
DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

**1**

Sprijin material  
pentru vârstnicii  
singuri

partener  
comunitar  
nou

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în tichete sociale

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Sprijin material pentru vârstnicii singuri

Viziunea organizației Niciodată Singur este de a deveni lider național în combaterea singurătății și marginalizării vârstnicilor prin programe sustenabile care să răspundă nevoilor emoționale și practice ale seniorilor din România, în special în mediul urban, fie el mare sau mic. Această extindere națională a programelor va include crearea de inițiative adaptate specificului fiecărei comunități, susținute de o rețea robustă de voluntari recrutați inclusiv din orașe mici, pentru a contribui la dezvoltarea unor legături comunitare puternice și a asigura sprijin continuu pentru seniori.

În România, problema socială a singurătății în rândul vârstnicilor reprezintă o provocare majoră, mai ales într-un context de îmbătrânire accelerată a populației

și de scădere a conexiunilor familiale tradiționale. Potrivit studiului național realizat de Niciodată Singur în 2021 și altor date recente, peste 60% dintre vârstnicii români se confruntă cu singurătatea, ceea ce afectează direct calitatea vieții și are repercusiuni serioase asupra sănătății lor fizice, psihice și emoționale. Singurătatea este adesea corelată cu dificultăți financiare, iar Niciodată Singur, prin distribuirea de tichete sociale, sprijină seniorii cu venituri modeste, asigurându-le un minim de sprijin economic.

Cei **80 de beneficiari** ai acestui program, identificați din cadrul celor care participă la activitățile organizației, primesc lunar tichete sociale de 100 lei, utilizabile în magazine Kaufland, contribuind astfel la nevoile lor de bază.



*Colaborarea cu Kaufland a avut un impact important în viețile a 80 de vârstnici care se confruntă cu singurătatea și dificultățile de zi cu zi, oferindu-le tichete sociale lunare care le aduc siguranță și liniște. Alături de sprijinul neobosit al voluntarilor noștri, am reușit să le oferim acestor seniori zile puțin mai liniștite. Implicarea celor din jur face o diferență reală, arătându-le vârstnicilor că nu sunt uitați, că nu sunt singuri.*

**CĂTĂLIN ADRIAN DINU**

Președinte





# Asociația World Animal Veterinary Emissaries

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea asociației este că toate animalele, indiferent dacă au o familie sau nu, au dreptul fundamental la îngrijire medicală adecvată, compasiune și respect.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 2,5 mil. lei

### DIN CARE

# 2%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Patru  
Veterinară

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Patru Veterinară



Situația animalelor fără adăpost sau provenite din medii vulnerabile din România este una critică. Lipsa accesului la servicii medicale veterinare, combinată cu sărăcia și lipsa de educație, contribuie la înmulțirea necontrolată a câinilor și pisicilor și la suferință extinsă. Multe animale bolnave sau rănite nu ajung niciodată la un cabinet veterinar, din cauza costurilor ridicate, a lipsei mijloacelor de transport sau a stigmatizării comunitare a celor care încearcă să le ajute. În acest context, fenomenul abandonului și supraaglomerarea adăposturilor devin probleme acute și persistente, iar dreptul la o viață demnă pentru aceste animale rămâne un ideal greu de atins.

Asociația a dezvoltat un răspuns concret la această problemă prin proiectele sale dedicate, care includ atât dezvoltarea unui spital veterinar, cât și implementarea Patrulei Veterinare. Homeless Animal Hospital oferă asistență medicală gratuită animalelor fără stăpân sau celor provenite din familii cu venituri reduse. În fiecare an, spitalul tratează peste 3.000 de animale, oferind consultații, operații complexe, terapie intensivă și îngrijire post-operatorie. Este un loc unde mii de câini și pisici primesc o șansă reală la viață, prin intervenții salvatoare care altfel nu ar fi accesibile.

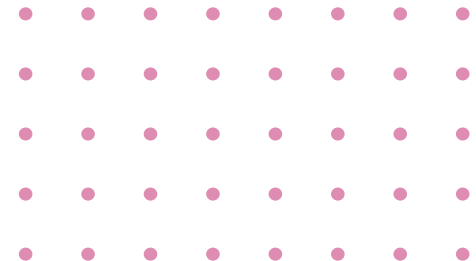
Pentru a extinde impactul și a ajunge în zonele rurale și cartierele sărace, asociația a implementat Patru Veterinară. Aceasta patrulează comunitățile defavorizate, identificând animalele cu probleme medicale urgente și oferindu-le acces la tratamente. Printr-o ambulanță veterinară, echipa intervine direct în teren, înlocuind barierele financiare și logistice cu soluții

rapide și eficiente. Patru Veterinară oferă deparazitări, vaccinări, sterilizări și tratamente de urgență, reducând astfel fenomenul abandonului și îmbunătățind sănătatea animalelor și a comunităților.

Activitatea Patrulei Veterinare se concentrează nu doar pe salvarea animalelor, ci și pe sprijinirea oamenilor care doresc să le ajute, dar care se confruntă cu sărăcia sau stigmatizarea socială. Prin acest proiect, asociația aduce speranță în zonele cele mai afectate și construiește o punte între comunități și animalele lor. Impactul cumulativ al acestor inițiative contribuie la reducerea suferinței animalelor, la prevenirea înmulțirii necontrolate și la transformarea relației dintre oameni și animale într-una bazată pe responsabilitate și compasiune.

În 2023, cu sprijinul Kaufland România, proiectul Patru Veterinară a ajuns în județele București, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Ilfov și Prahova, oferind servicii veterinare gratuite pentru animale de companie și fără stăpân.

Au fost realizate sterilizări gratuite, vaccinarea a 500 de pui de câini și pisici, deparazitări interne și externe, precum și intervenții chirurgicale complexe. Aceste acțiuni au contribuit semnificativ la reducerea numărului de animale abandonate și la îmbunătățirea sănătății acestora, demonstrând angajamentul față de comunitate și protecția animalelor.



## Asociația Caritas București

NECESAR DE FINANȚARE  
AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**2,5 mil. lei**

DIN CARE

**0,4%**

susținut de Kaufland România

NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE  
DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

Vara Împreună  
– Proiect pentru  
integrarea copiilor  
refugiați din  
Ucraina

partener  
comunitar  
de tradiție

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în tichete sociale

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Vara Împreună – Proiect pentru integrarea copiilor refugiați din Ucraina



Asociația Caritas București continuă să-și manifeste angajamentul față de sprijinirea persoanelor vulnerabile, prin inițiative menite să ofere ajutor concret și să promoveze demnitatea umană. În vara anului 2023, Caritas București a organizat proiectul „Vara Împreună”, destinat copiilor refugiați din Ucraina, cu scopul de a facilita integrarea acestora în societatea românească și de a-i ajuta să depășească provocările pe care le întâmpină ca urmare a situației de refugiu.

Proiectul s-a desfășurat în perioada 26 iunie – 7 iulie 2023, reunind **120 de copii**, împărțiți în două grupe săptămânale. Activitățile s-au desfășurat zilnic, între orele 9:30 și 15:30, oferindu-le copiilor o combinație echilibrată de activități educative și recreative. Printr-o abordare centrată pe nevoile copiilor, programul a urmărit să le ofere acestora un mediu sigur și prietenos, în care să poată

învăța noțiuni de bază de limba română, precum zilele săptămânii, lunile anului, numerele, culorile și verbele „a fi” și „a avea”. În același timp, au fost incluse activități de socializare și jocuri, care să le stimuleze creativitatea, spiritul de echipă și respectul reciproc.

Proiectul a oferit copiilor ucraineni oportunitatea de a se relaxa și distra, contribuind totodată la procesul de adaptare culturală și educațională. În cadrul activităților, aceștia au participat la sesiuni de lucru manual, desen, pictură și dans, dar și la activități tematice care au promovat valorile buneii conduite și respectului față de ceilalți. Experiența s-a desfășurat într-un cadru prietenos, facilitând interacțiunea dintre copiii refugiați și cei români proveniți din medii defavorizate.



Un aspect esențial al proiectului a fost încurajarea copiilor ucraineni să frecventeze cursurile școlare în România, condiție necesară pentru a beneficia de sprijinul statului român. Proiectul a fost gândit ca un prim pas către integrarea în sistemul educațional românesc, iar copiii participanți au fost invitați ulterior să ia parte la cursurile de învățare a limbii române, organizate de Caritas București.

Finanțarea acestui proiect a fost asigurată în proporție de 50% de Kaufland România, care s-a alăturat inițiativei ca partener principal. Sprijinul acordat a fost vital pentru succesul acestui proiect, subliniind importanța colaborării între organizațiile non-guvernamentale și mediul privat în susținerea grupurilor vulnerabile.

Pe termen scurt, „Vara Împreună” a reușit să aducă o rază de bucurie în viața copiilor refugiați, oferindu-le o vacanță activă și distractivă. Pe termen lung, proiectul contribuie la pregătirea acestora pentru integrarea în comunitățile locale și pentru adaptarea la cerințele sistemului educațional românesc.

Caritas București își propune să continue acest tip de inițiative, dezvoltând programe similare care să sprijine incluziunea socială și educațională a copiilor refugiați și a celor din medii defavorizate. Proiectul „Vara Împreună” reprezintă un exemplu concret al modului în care empatia, colaborarea și dedicarea pot transforma provocările în oportunități.



*Fără sprijinul Kaufland România, vacanța de vară din 2023 ar fi fost pentru beneficiarii noștri ca o zi de vară fără soare! Mulțumim, Kaufland România!*

**MARIUS COCUȚ-FORMINTE**

Director Caritas București





## Fundația de Sprijin Comunitar

### VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea fundației este o lume în care drepturile omului sunt respectate și toți membrii comunității au acces egal și nediscriminatoriu la servicii de calitate, adecvate nevoilor, acordate de profesioniști.

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

## 12,2 mil. lei

#### DIN CARE

## 1,5%

suștinut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Fii Moș Crăciun pentru un bunic singur!

\*Proiectele dezvoltate de Fundația de Sprijin Comunitar, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Social

partener  
comunitar  
de tradiție

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Fii Moș Crăciun pentru un bunic singur!



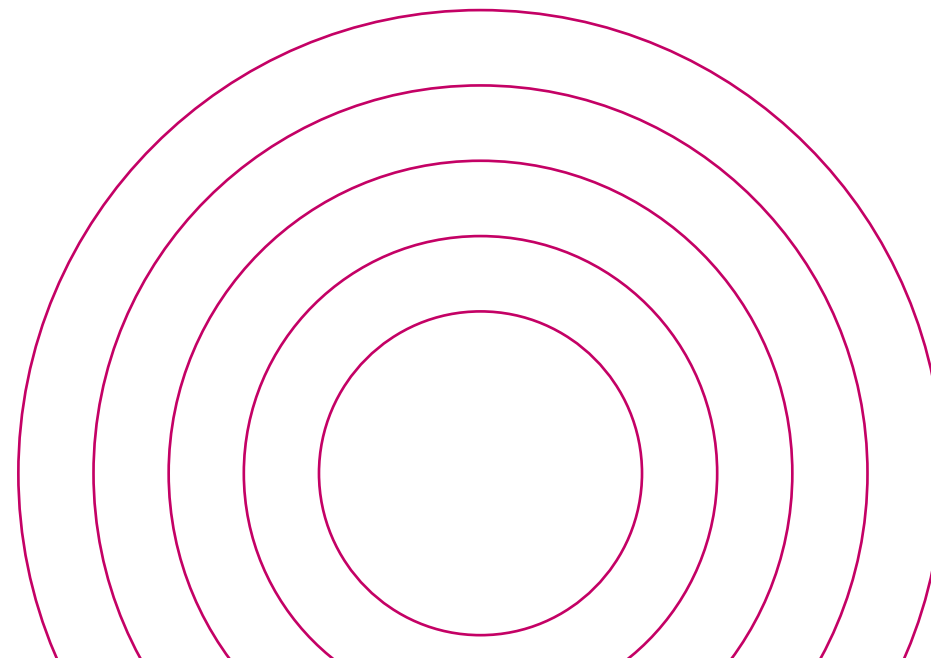
Această campanie anuală a avut ca obiectiv oferirea de sprijin material și emoțional persoanelor vârstnice aflate în dificultate, prin asigurarea unui pachet de produse de bază și transmiterea unui mesaj de bucurie în preajma sărbătorilor de iarnă.

Începând cu luna decembrie 2023, echipa de proiect a pregătit toate aspectele logistice necesare pentru realizarea pachetelor. Achiziția produselor s-a realizat prin rețeaua Kaufland Bacău, iar produsele alimentare și cele de uz casnic au fost centralizate la sediul administrativ al organizației, unde au fost asamblate individual. După pregătire, produsele au fost organizate și depozitate pentru a fi distribuite către localitățile unde organizația are beneficiari, fiecare pachet valorând aproximativ 100 de lei.

În săptămânile premergătoare Crăciunului, echipele de îngrijire la domiciliu ale FSC, sprijinite de partenerii de la primăriile locale,

au distribuit pachetele alimentare către cei **200 de beneficiari vârstnici** incluși în programul de îngrijire. În cadrul acestor vizite, echipele de îngrijitori au oferit sprijin la despachetarea și organizarea produselor primite, transmițând beneficiarilor un mesaj de sărbători din partea organizației și a Kaufland România.

Tot în luna decembrie, organizația a desfășurat o serbare de Crăciun dedicată copiilor de la Clubul cu Lipici din Slobozia Nouă, comuna Stănișești. Aproximativ **100 de copii** au primit cadouri pregătite de voluntari, inclusiv membri ai echipei de rugby a României și voluntari din cadrul Kaufland România. Serbarea a creat un moment de bucurie pentru comunitate și a adus spiritul Crăciunului în viețile celor mici.



# Proiecte adiționale



## Asociația Strălucim Printre Stele

a organizat **Kids Fest**, un festival dedicat integrării copiilor din diverse medii sociale și cu provocări personale. Scopul evenimentului a fost de a oferi tuturor copiilor oportunități de dezvoltare prin activități educaționale și recreative. În ediția din acest an, desfășurată pe 24 și 25 iunie în Parcul Universității Politehnica din București, au fost organizate peste 30 de activități, de la ateliere de pictură și robotică până la sporturi de adrenalină în skate park și pump track, dar și spectacole de teatru și muzică live.

La festival au participat aproape **500 de copii** din întreaga țară, care au beneficiat de transport, masă și acces gratuit la toate activitățile. Printre activitățile incluse s-au numărat Cooking Class, Olărit, Reciclare, Art and Craft, Cursuri de Robotică și Perete de Cățărări. Evenimentul a fost gândit pentru a stimula atât dezvoltarea abilităților cognitive, cât și pe cele sociale și emoționale ale copiilor.

## Asociația More than a Smile

a desfășurat campania "**Lumina în Suflet**", cu scopul de a sprijini comunitățile vulnerabile și de a crește accesul la resurse educaționale pentru tinerii din medii defavorizate. Campania s-a derulat între 1 martie și 30 aprilie 2023, în județul Vâlcea, având ca obiectiv mobilizarea comunității pentru a aduce bucurie și suport persoanelor aflate în dificultate, în special în perioada Paștelui. Peste **5000 de beneficiari** direcți au fost sprijiniți prin implicarea a aproximativ 25.000 de lei și donații de produse colectate de la donatori din Râmnicu Vâlcea.

În cadrul acestei campanii, au fost sprijinite mai multe centre, inclusiv Centru pentru persoane cu dizabilități nr. 1, Centru pentru vârstnici Neuropsihiatrie, Centru pentru vârstnici Ladești și Centrul Pinocchio. Părinții și voluntarii din comunitate au contribuit activ la derularea campaniei, mobilizându-se pentru a aduce un strop de lumină și speranță celor în nevoie.





## Asociația YouHub

a derulat proiectul **"Vis de Iarnă pe timp de Război"** pentru **350 de copii** din centrele de plasament din București, Timișoara, Tulcea și Isaccea, cu susținerea Kaufland România. Proiectul a avut drept scop oferirea de cadouri de Crăciun și organizarea unui spectacol special pentru copiii și tinerii abandonți și instituționalizați.

Pe 19 decembrie, în parteneriat cu DGASPC, a fost realizat spectacolul anual de Crăciun, dedicat celor **200 de copii și tineri** din sectorul 3, avându-i ca protagoniști pe beneficiarii programului IncluArt. Evenimentul a fost susținut cu ajutorul partenerilor și sponsorilor asociației și a avut loc la Casa de Cultură din Isaccea, unde 50 de copii au fost surprinși de Moș Crăciun.

Pe 10 decembrie 2023, au fost organizate și ateliere de gătit festiv și art&craft pentru 50 de copii și tineri din centrele de plasament, cu scopul de a le dezvolta deprinderi de viață independentă. Aceste activități au avut o mare impact, iar asociația intenționează să continue pe tot parcursul anului viitor.

Programul IncluArt al asociației își propune să sprijine integrarea socială a tinerilor și persoanelor defavorizate prin metode de învățare prin artă, ajutându-i să își dezvolte abilități de viață independentă, comunicare, relaționare și să își crească stima de sine.

Mulțumită sprijinului Kaufland România și echipelor de voluntari, proiectul a reușit să aducă un strop de bucurie și speranță în viața copiilor din centrele de plasament, oferindu-le nu doar cadouri, ci și momente de neuitat în perioada Crăciunului.



## Asociația Touched Romania

a implementat proiectul **„Solidari cu Ucraina”** pentru a sprijini refugiații ucraineni aflați în dificultate, cu un accent special pe mamele și copiii vulnerabili.

Proiectul a avut loc între septembrie 2023 și februarie 2024, în București, beneficiind direct **15 mame** și copii cazați la Touched Romania și alte **35 de persoane** strămutate din Ucraina. Activitățile desfășurate au inclus acordarea de tichetelor sociale pentru a

asigura hrana și produse de igienă de bază, consiliere socială pentru mame și grupuri de suport, precum și organizarea de întâlniri între adolescenții ucraineni și români.

Mulțumită partenerilor precum Kaufland, care au furnizat produse esențiale, Asociația a reușit să sprijine refugiații în această perioadă de criză, oferind adăpost, hrană, medicamente și îmbrăcăminte.

## Asociația Tăcerea Teleorman

se dedică integrării persoanelor cu deficiențe de auz și vorbire, asigurându-le acces egal la educație și locuri de muncă. Viziunea organizației este de a sprijini o viață normală și incluzivă pentru persoanele surde, cu un focus special pe prevenirea abandonului școlar în rândul copiilor surzi.

În 2023, activitățile au avut loc în Teleorman, în beneficiul a **927 de persoane**. Proiectele au inclus activități de informare despre drepturi, consiliere socială și intervenții în caz de criză. De asemenea, asociația a oferit servicii de interpretariat în limbajul mimico-gestual și a desfășurat campanii de conștientizare a importanței acestui limbaj pentru integrarea socială a persoanelor surde.



## Asociația Școala Art Canto Morena

a organizat în perioada sărbătorilor de iarnă din 2023 mai multe evenimente culturale dedicate colindelor tradiționale românești, în scopul promovării și păstrării tradițiilor locale din municipiul Moreni.

Astfel, pe 20 decembrie 2023, a avut loc în Sala de Festivități a Școlii Gimnaziale nr. 3 Moreni spectacolul de colinde „**Cetină de brad**”, susținut de elevii de la Școala Art Canto Morena și Clubul Copiilor Moreni. Un

alt eveniment semnificativ a fost spectacolul „**Poveste de Crăciun**”, organizat pe 22 decembrie 2023 în Parcul Central din Moreni, la care au participat interpreți din cadrul aceleiași instituții culturale locale.

Toate aceste evenimente au fost posibile cu sprijinul Kaufland România, care a sponsorizat spectacolele, contribuind astfel la succesul acestora și la aducerea spiritului sărbătorilor în comunitatea locală.



Prin intermediul

## Societății de Cruce Roșie Dâmbovița

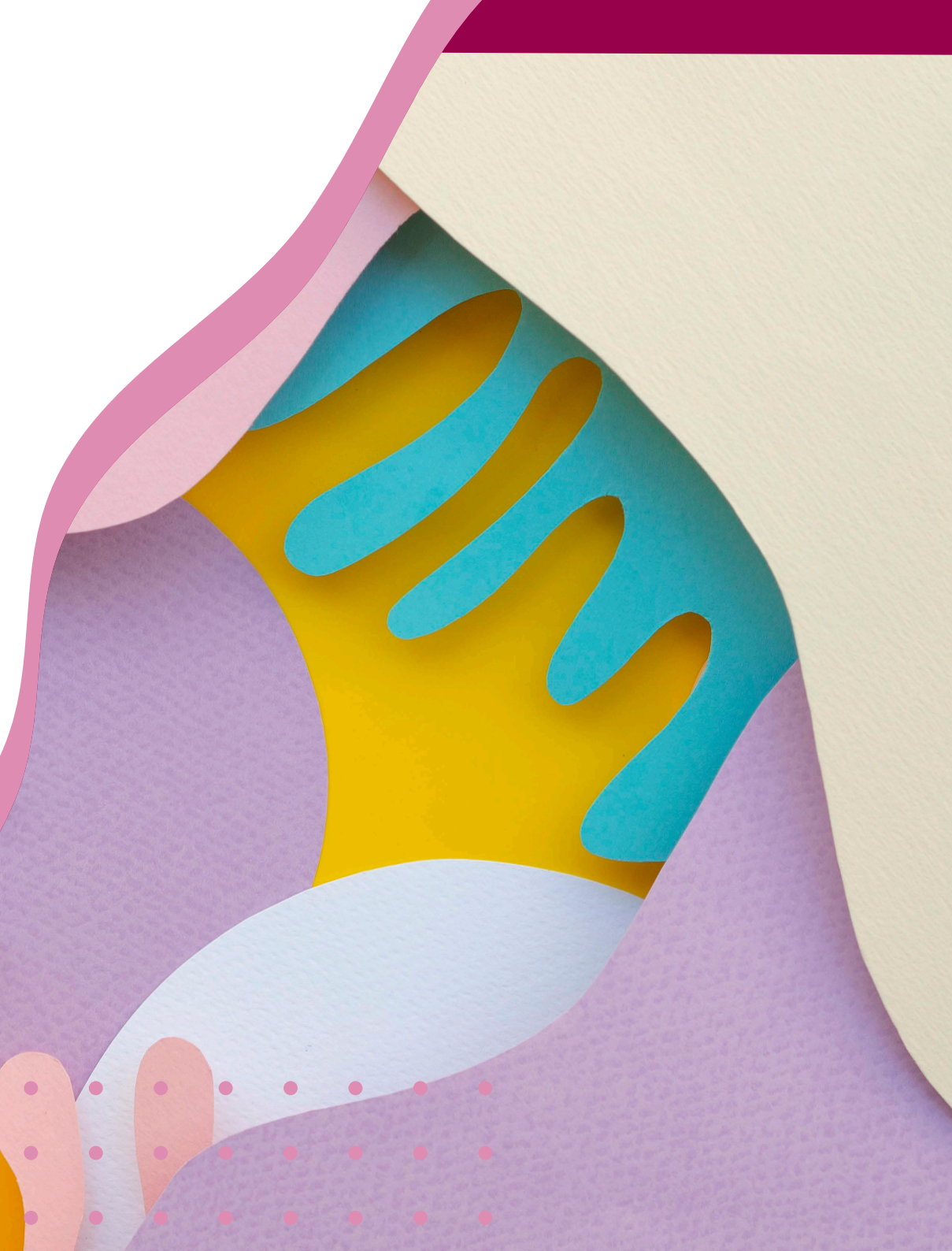
Kaufland România a asigurat finanțarea proiectului social „**Ajutor de urgență victimelor dezastrului de la Crevedia**”, care s-a desfășurat în perioada septembrie – noiembrie 2023.

Proiectul a vizat acordarea de ajutoare de urgență unui număr de **98 de persoane** afectate sau care și-au pierdut locuințele în urma exploziilor de la stația GPL Crevedia. În acest sens, 81.000 lei, oferite sub forma a 1.620 de tichete sociale, au ajuns la persoanele afectate.

»» **Asociația Banca pentru Colectarea și Distribuirea Alimentelor** - sponsorizare alimente și produse igienă

»» **Asociația Banca Regională pentru Alimenta Cluj** - sponsorizare dezinfectanți

»» **Asociația Maria Holtzhauser** - sponsorizare 40 laptopuri





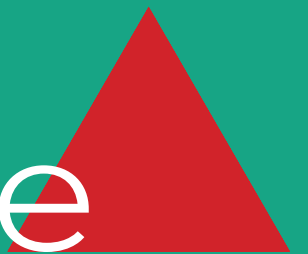
- Asociația 11even ... 222
- Asociația Centrul de Autism Marea Neagră ... 226
- Fundația HOSPICE Casa Speranței ... 230
- Asociația Club Sportiv Climb Again ... 234
- Federația Română de Canotaj ... 238
- Asociația Simte Românește ... 242
- Asociația Untold ... 244
- Fundația Filantropică Metropolis ... 246
- Asociația Atelierul faptelor bune ... 250
- Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor - ADRA România ... 252
- Asociația Little People Romania ... 256
- Federația Română de Rugby ... 258
- Fundația Ringier ... 262
- Asociația personalului în activitate și în rezervă de pompieri și protecție civilă „Salvatorul Nemțean” ... 264
- Asociația Sport Access ... 266

18  
asociații partener

20  
proiecte

254.402  
beneficiari

sport &  
sănătate



# Asociația 11even

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Asociației 11even este sintetizată în următoarea frază: O Românie în care tinerii performeri vor să trăiască, să se dezvolte și să colaboreze, formată din comunități în care bucuria mișcării să fie o realitate a fiecărei zile.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 2,2 mil. lei

### DIN CARE

# 90%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Bucurie în Mișcare

\* Proiectele dezvoltate de Asociația 11even, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Sport & Sănătate

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii /  
comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor  
personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legatură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Bucurie în Mișcare



Nu facem suficientă mișcare - mai mult de jumătate dintre români sunt obezi sau supraponderali și peste un milion suferă de boli metabolice. Nu mai știm să ne conectăm - socializarea din curtea blocului sau de pe uliță a fost înlocuită de rețele sociale virtuale. Nu mai apreciem activitățile afară - în România, un copil petrece aproape 23 de ore pe săptămână în fața unui ecran (calculator sau televizor).

Programul Bucurie în Mișcare s-a născut pentru a ne aminti că și cele mai complicate probleme au soluții simple și se bazează pe

faptul că comunitățile care participă la sport și recreere dezvoltă legături sociale puternice, sunt locuri mai sigure, iar oamenii care trăiesc în ele sunt, în general, mai sănătoși și mai fericiți decât comunitățile în care activitatea fizică nu este o prioritate.

În 2023, programul „Bucurie în Mișcare”, organizat de Asociația 11even cu sprijinul Kaufland România, a fost o inițiativă comunitară de mare impact, destinată promovării sportului de masă și a activităților recreative în întreaga țară.

### Bucurie în Mișcare - Urban

Prima etapă, derulată între mai și iunie în 11 orașe din România, a implicat o gamă variată de activități de sport și recreere, structurate în spații centrale și accesibile. Peste 500 de activități au fost organizate, de la platforme de jocuri și concursuri până la sesiuni demonstrative și competiții pe grupe de vârstă. Printre acestea, s-au remarcat cele peste 100 de demonstrații oferite de cluburi sportive și ONG-uri locale, iar competițiile

diverse au cumulat peste 30 de evenimente, implicând numeroși participanți de toate vârstele. O premieră a acestei ediții a fost „Provocarea 11” - un traseu cu 11 activități sportive, care oferea premii participanților care le completau pe toate. De asemenea, ediția a XI-a a fost marcată de oferirea a 6000 de tricouri din material reciclat, ca parte a inițiativei de sustenabilitate „Tricoul de Uriaș”.

### Bucurie în Mișcare - Festivals

Bucurie în Mișcare Festivals a fost organizat în spații largi de aproximativ 200 mp și a inclus activități inovatoare, menite să atragă publicul tânăr și să încurajeze mișcarea. Printre acestea, „Just Dance” a fost una dintre cele mai populare activități, în care participanții au dansat pe o scenă cu echipamente operate exclusiv prin energia generată de biciclete. În plus, au fost organizate jocuri

pe echipe, precum „Inflate the Ball, Hit the Target”, o activitate ce combina pedalarea pentru a umfla mingi și o competiție de precizie. Ediția a inclus și puncte speciale la festivaluri cunoscute, precum „Cycle & Refresh” la Neversea, unde participanții își puteau prepara propriul suc de portocală prin pedalare, și „Bottle Shredder” la Untold, o activitate de reciclare a PET-urilor.





## Bucurie în Mișcare - Caravana de Toamnă

Caravana de Toamnă a avut loc în mai multe localități în perioada octombrie - noiembrie 2023 și a oferit un mix de activități pentru toate vârstele. Aceasta a inclus o mini-scenă pentru demonstrații sportive, zone cu jocuri de îndemănare, o zonă sportivă cu terenuri amenajate pentru fotbal, volei, tenis și

baschet, precum și o zonă de ștafete și curse de obstacole pentru copii. De asemenea, au fost organizate ateliere creative, precum face-painting și modelare, menite să diversifice activitățile și să atragă un public variat.



*Helen Keller spunea "De unii singuri putem face atât de puțin; împreună putem înfăptui atât de mult!". Credem că acest citat sintetizează atât de bine relația de parteneriat dintre asociația noastră și Kaufland România, de la începuturile sale timide, până la impactul extraordinar generat în zeci de comunități și în viața a mii de oameni. Visăm și sperăm într-o poveste cel puțin la fel de frumoasă în anii care urmează, în care dedicarea și implicarea comună să facă diferența.*

**OVIDIU NEAMȚU**  
Președinte Asociația 11even



# Asociația Centrul de Autism Marea Neagră

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Centrul de Autism Marea Neagră are ca obiectiv îmbunătățirea calității vieții familiilor cu copii speciali.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1,73 mil. lei

### DIN CARE

# 5 %

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Autism24h

partener comunitar de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Participarea voluntară a angajaților Kaufland România la desfășurarea proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții  
Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Nu este cazul

## Autism24h



Autism24h este un eveniment caritabil de ultramaraton desfășurat anual pe plaja din Mamaia, ajuns în 2023 la cea de-a zecea ediție. Organizată la început de septembrie, cursa atrage mii de participanți și echipe care alegă pe un traseu special amenajat, de 3 km, în sistem de buclă, timp de 24 de ore. Este unul dintre cele mai mari evenimente sportive și sociale din România dedicate conștientizării autismului și sprijinirii copiilor cu nevoi speciale.

Autism24h include trei curse distincte, care susțin incluziunea și solidaritatea:

1. Cursa scaunelor rulante – pentru persoanele cu dizabilități locomotorii;
2. Cursa copiilor – un traseu de 1 km destinat celor mici;
3. Cursa Autism24h – o provocare de 24 de ore, în care echipele concurează pentru a aduna cât mai mulți kilometri.

În 2023, evenimentul a atras peste **2.400 de participanți**, printre care se numără echipe de 12 alergători și participanți individuali, care s-au mobilizat pentru a acumula cât mai mulți kilometri în decurs de 24 de ore. Participanții au avut la dispoziție puncte de hidratare și alimentare, unde au primit apă, sucuri, cafea, și chiar mâncăruri tradiționale.





Fondurile strânse prin eveniment sunt direcționate către inițiative care susțin familiile și copiii cu dizabilități:

- » 200 de cutii cu alimente – fiecare conține 25 de produse și ajunge la familii aflate în dificultate pe tot teritoriul României.
- » 100 de cutii terapeutice – conținând materiale educaționale, acestea sunt distribuite către cabinete și centre de terapie noi.
- » 50 de vagoane terapeutice – echipamente complete pentru dotarea a 50 de centre de terapie.
- » 30 de tabere terapeutice – tabere de 7 zile pentru familiile copiilor speciali, fiecare incluzând 10 ore de terapie.

Ceea ce face ca Autism24h să fie deosebit este nu doar componenta sportivă, ci și misiunea de strângere de fonduri. În 2023, evenimentul a susținut 10 proiecte destinate terapiei copiilor cu autism din Constanța și Galați. De asemenea, au fost implicați și „ambasadori” – personalități locale cunoscute pentru activitățile lor sociale – care au ajutat la promovarea și popularizarea proiectului.

În plus, competiția promovează ideea că „autismul nu este o boală, ci o altă formă de a privi lumea,” după cum subliniază organizatorii, iar această ediție a avut medalii realizate special în afara țării, inspirate de designul competițiilor internaționale de top.



*Înainte de a începe orice ediție de organizare a evenimentului Autism24h, primul e-mail îl transmitem echipei Kaufland. În toate cele 9 ediții, răspunsul Kaufland a fost de implicare totală: la nivel financiar, cu produse, cu voluntari, cu materiale logistice. Fără ajutorul Kaufland, evenimentul Autism24h nu ar fi ajuns în Top 5 evenimente sportive din România.*

**ADRIAN GEMĂNARU**  
Președinte





# Fundația HOSPICE Casa Speranței

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea HOSPICE este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 49,4 mil. lei

### DIN CARE

# 2%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 3

Construcția Spitalului de Pediatrie Paliatică de la Adunații Copăceni

Festivalul Împreună 2023

Oferirea de pachete-cadou pentru copiii beneficiari HOSPICE

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

HOSPICE implementează inițiative care promovează îngrijirea paliativă ca drept fundamental al fiecărui om, oferind servicii integrate pentru pacienții cu boli incurabile și familiile acestora. Printr-o combinație de îngrijire medicală specializată, sprijin social, consiliere psiho-emoțională și suport spiritual, organizația contribuie la îmbunătățirea calității vieții celor afectați, oferindu-le demnitate și speranță chiar și în cele mai dificile momente.

Viziunea HOSPICE este ca toți pacienții din România care trăiesc cu o boală incurabilă să beneficieze de servicii de îngrijire paliativă adecvate, la momentul oportun, pentru a-și trăi viața cu demnitate alături de cei dragi. Pentru a-și atinge acest obiectiv, organizația desfășoară activități extinse de informare, educație și consultanță, contribuind la dezvoltarea îngrijirii paliative atât în plan național, cât și internațional. De asemenea, HOSPICE se implică activ în îmbunătățirea legislației, pentru a facilita accesul tuturor pacienților la serviciile de care au nevoie.

## Construcția Spitalului HOSPICE de Paliatie Pediatrică de la Adunații Copăceni



HOSPICE Casa Speranței a inițiat în februarie 2023 un proiect ambițios pentru construcția Spitalului de Paliatie Pediatrică la Adunații Copăceni, un centru dedicat exclusiv îngrijirii copiilor cu boli incurabile. Acesta este al treilea spital din rețeaua HOSPICE și proiect reprezintă un răspuns direct la o realitate alarmantă din România: peste 22.000 de copii necesită îngrijire paliativă, dar există doar 40 de paturi disponibile pentru acest tip de servicii, ceea ce generează un deficit critic. Proiectul vizează nu doar crearea unui spațiu modern și adaptat nevoilor medicale, ci și schimbarea fundamentală a condițiilor de viață pentru acești copii și familiile lor, oferindu-le acces la îngrijiri complete și personalizate.

Construcția spitalului presupune atât modernizarea și recompartimentarea unei clădiri existente din cadrul centrului de la Adunații Copăceni, cât și extinderea prin

adăugarea de noi facilități, precum spații de circulație pietonală acoperite. Spitalul va oferi servicii integrate de paliatie, incluzând îngrijire medicală specializată, suport psihologic, consiliere spirituală și sprijin social. Scopul acestui centru este de a îmbunătăți calitatea vieții pacienților și familiilor lor, reducând în același timp presiunile emoționale și financiare cu care se confruntă. Proiectul include numeroase etape, de la strângerea de fonduri și cercetarea modelelor internaționale, până la planificare, autorizare, construcție, echipare și recrutarea profesioniștilor care vor deservi unitatea medicală.

Contribuția în valoare de 200.000 de euro a Kaufland România a facilitat progresul în etapele de planificare și implementare a proiectului, sprijinind astfel extinderea accesului la servicii de îngrijire paliativă pediatrică. Prin acest sprijin, se reduce izolarea și vulnerabilitatea copiilor afectați de



boli incurabile, oferindu-le șansa de a trăi cu demnitate și de a beneficia de suportul de care au nevoie.

În plus, spitalul va deveni un loc în care părinții acestor copii vor găsi alinare și sprijin în fața provocărilor extreme cu care se confruntă. Prin eforturile colective ale HOSPICE Casa Speranței, ale donatorilor și ale comunității,

## Festivalul Împreună 2023 – O sărbătoare a incluziunii și bucuriei

În septembrie 2023, HOSPICE Casa Speranței a organizat Festivalul Împreună, un eveniment dedicat incluziunii și socializării copiilor din medii diferite, afectați de diverse probleme socio-medicale. Evenimentul a reunit **200 de copii**, beneficiari ai HOSPICE Casa Speranței, dar și ai altor organizații neguvernamentale din Giurgiu, Ilfov și București, cum ar fi Fundația FARA și Fundația Bambini in Emergenza.

Festivalul a fost găzduit la Centrul Socio-Medical Adunații Copăceni, transformat pentru o zi într-un spațiu al veseliei și speranței. Activitățile incluse – de la pictură și dans, până la jocuri, spectacole de magie

și ateliere despre alimentația sănătoasă – au fost concepute pentru a crea legături între copii, încurajându-i să împărtășească bucurii și experiențe. Magicianul Teo, spectacolul de baloane colorate și atelierul de ceramică „Made by You” au adus momente de neuitat pentru micii participanți, iar pizza, înghețata și alte delicii au completat ziua.

Mădălina Petcu, psiholog la Centrul Socio-Medical, a subliniat semnificația evenimentului: „A fost o zi cu joacă, bucurie și speranță, o ocazie pentru copii să lege prietenii și să trăiască momente de neuitat.”



## Cadouri de Crăciun



În decembrie 2023, HOSPICE Casa Speranței a adus un strop de magie sărbătorilor pentru 200 de copii și familiile lor, beneficiari ai serviciilor fundației. Cu sprijinul generos al Kaufland România, au fost distribuite pachete cadou care au inclus alimente de bază, menite să aducă un plus de confort în perioada sărbătorilor de iarnă.

Aceste inițiative reflectă angajamentul HOSPICE de a sprijini comunitatea și de a aduce alinare nu doar prin servicii medicale și psihosociale, ci și prin momente de bucurie și solidaritate care fac diferența în viața celor aflați în nevoie.



*Parteneriatul strategic dintre Kaufland România și HOSPICE Casa Speranței a împlinit 10 ani – o vârstă minunată a copilăriei, o vârstă cu milioane de clipe fericite pentru copiii îngrijiți de HOSPICE. Cu consecvență și încredere, Kaufland România ne-a fost alături în cele mai importante momente din tot acest timp – inițierea serviciilor de pediatrie din cadrul Spitalului HOSPICE București, dezvoltarea serviciilor de îngrijiri paliative la domiciliu, dezvoltarea serviciilor pentru copiii cu cerințe educaționale speciale prin Școala HOSPICE. Kaufland ne este alături și în construcția noului Spital de paliatie pediatrică de la Adunații Copăceni. Parteneriatul nostru a generat și continuă să creeze impact pe termen scurt și lung, motiv pentru care nu putem fi decât recunoscători pentru încrederea primită de la echipa Kaufland România și plini de speranță pentru viitor.*

**MIRELA NEMȚANU**  
Director Executiv

# Asociația Club Sportiv Climb Again

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea Climb Again este să ofere o șansă la o viață normală copiilor și tinerilor cu nevoi speciale, o viață în care au șansa să-și atingă propriul potențial, la fel cum o au și persoanele fără dizabilități.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 4,2 mil. lei

DIN CARE

# 26%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Centrul de  
terapie prin sport  
și antrenament  
paralimpic Gruiu

partener  
comunitar  
de tradiție

## FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

## IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

## CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

## CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Centrul de terapie prin sport și antrenament paralimpic Gruiu



Asociația Climb Again, organizație non-governamentală afiliată Federației Române de Alpinism și Escaladă (FRAE), a fost fondată în 2014 de Claudiu Miu, fost campion balcanic de escaladă. Climb Again sprijină copiii și tinerii cu dizabilități prin sesiuni gratuite de terapie prin escaladă, sprijin psiho-emoțional și kinetoterapie. Beneficiarii includ persoane cu deficiențe de vedere, de auz, tulburări neuromotorii și alte dizabilități asociate.

De asemenea, asociația coordonează Lotul Național de Paraclimbing al României și urmărește să aducă România în top 3 mondial la acest sport în următorii cinci ani.

În România, există peste 77.000 de copii cu dizabilități, dintre care majoritatea trăiesc în izolare, fiind integrați în școli speciale sau centre de recuperare. Acești copii se confruntă zilnic cu discriminare, lipsa de oportunități de integrare socială și profesională, precum și cu probleme de sănătate cauzate de lipsa activității fizice.

Conform raportului „Diagnoza situației persoanelor cu dizabilități din România” din 2020, peste 90% dintre persoanele cu dizabilități severe nu participă la nicio activitate sportivă. Climb Again urmărește să reducă această inegalitate prin promovarea escaladei și a altor activități sportive adaptate.

Climb Again și-a asumat misiunea de a crea un mediu incluziv în care copiii și tinerii cu nevoi speciale să își atingă

potențialul maxim. Prin escaladă, asociația contribuie la dezvoltarea abilităților de viață independentă, la integrarea socială și la creșterea încrederii în sine a beneficiarilor.

Asociația promovează activitatea fizică și socială ca factori esențiali pentru o viață de calitate, în special pentru persoanele cu dizabilități. Escalada, ca terapie, oferă beneficii fizice și emoționale semnificative, contribuind la îmbunătățirea sănătății fizice, creșterea încrederii în sine și dezvoltarea autonomiei personale.

Asociația Climb Again, cu sprijinul Kaufland România, a pus bazele **Centrului Climb Again Gruiu**, al treilea spațiu amenajat din România unde copiii și tinerii cu diverse dizabilități pot face terapie prin escaladă, prin sport și mișcare. Alte două centre se găsesc în București și Iași. Escalada este un sport care poate fi practicat inclusiv de către copiii cu nevoi speciale, cu efect terapeutic și acesta este motivul pentru care Climb Again a dezvoltat primul centru de terapie prin escaladă din Europa la București, în urmă cu 4 ani.

Construcția Centrului de la munte Climb Again Gruiu a venit ca răspuns la o nevoie reală a copiilor și tinerilor cu dizabilități care nu au acces la servicii sportive și de recreere accesibilizate și adaptate nevoilor lor. Din dorința de a le oferi un mediu oportun dezvoltării lor psiho-motrice, independenței și incluziunii, asociația a construit un centru sportiv-educational la munte, unde sute de copii din țara pot accesa servicii de





includiune, tabere în natura și ieșiri la stâncă, antrenamente alături de profesioniști și instructori de renume.

Centrul Climb Again Gruiu este rezultatul multor ani de observație, de rezultate măsurabile și benefice ale acestei forme de terapie sportivă pentru copiii cu deficiențe de vedere, de auz, locomotorii și neuromotorii, cu ADHD și TSA. Este primul centru de terapie prin sport și antrenament paralimpic din România și din Europa, este un spațiu inclusiv, accesibilizat care oferă multiple servicii pentru persoanele cu dizabilități și care folosește sportul ca principală metodă de terapie.

Fiind amplasat în mijlocul naturii, în satul Gruiu, județul Argeș, întins pe o suprafață de **5 hectare**, noul Centru Climb Again Gruiu îndeplinește o serie de roluri adaptate la tipul de dizabilitate a copiilor, la interesele lor cognitive, la posibilitățile lor intelectuale, la stilul de învățare și la nevoia de integrare în comunitate.

Centrul Climb Again este un spațiu de joacă destinat diferitelor tipuri de dizabilități și accesibilizat cu indicii vizuale sau auditive pentru copiii hipoacuzici, nevăzători sau cu deficiențe de vedere, prin căi de acces facile, cu suprafețe de joacă și recuperare

multifuncționale și polisenzoriale concepute după schema terapiei sportive.

Centrul Climb Again Gruiu oferă un cadru în care copii și sportivi cu dizabilități pot experimenta diferite sporturi și activități outdoor în siguranță, folosind o abordare multidisciplinară și adaptată nevoilor socio-educative ceea ce contribuie, astfel, la dezvoltarea abilităților de viață independentă și integrarea lor socială.

Însă Centrul Climb Again Gruiu își dorește să fie mai mult! Aici, copiii se vor regăsi într-o comunitate inclusivă care oferă oportunități de socializare și networking între copii cu nevoi speciale și copii tipici, acestea fiind baza unei dezvoltări psihice armonioase.

Evenimentul de lansare de la Gruiu a inclus două zile de muncă susținută din partea voluntarilor Climb Again și Kaufland România. Echipați după toate normele de siguranță prezente pe un șantier, **40 de voluntari Kaufland și Climb Again** și-au pus la bătaie entuziasmul, spiritul de echipă, competențele de meseriași și resursele lor personale cele mai importante – timpul și prezența fizică – pentru a dărâma barierele dintre minoritatea celor cu dizabilități și restul majoritar.

Din echipa Climb Again fac acum parte și foști beneficiari, tineri nevăzători, cu deficiențe de vedere sau neuromotorii care și-au găsit vocația în sport și care sunt modele de urmat pentru tinerii aflați în aceeași situație. La evenimentul de inaugurare, au fost prezenți o parte din acei tineri: Robert Al-Radi, medaliat la paraclimbing și instructor de escaladă și Răzvan Nedu, vicecampion mondial la paraclimbing și căpitanul Lotului Național de Paraclimbing.

După cele două zile de muncă intensă și eforturi susținute în care au ridicat fundația Centrului Sportiv Climb Again Gruiu, peste 20 voluntari Climb Again - Kaufland au atins și acoperișul României.

Cucerirea Vârfului Moldoveanu, cel mai înalt vârf al României, a fost o continuare firească a muncii de echipă, mai ales în compania celor doi cățărători care împreună văd aproximativ 1%, Alex Benchea și Răzvan Nedu, alpiniști cu experiență în urcarea celor mai înalte acoperișuri ale lumii, de la Mont Blanc, Elbrus, Matterhorn și, în curând, vârful Aconcagua din America de Sud.



*Kaufland România este partenerul strategic al Asociației Climb Again, iar încrederea pe care ne-au oferit-o și continuă să ne-o ofere de-a lungul anilor este esențială pentru noi. Cu sprijinul Kaufland România am deschis porțile Centrului de Terapie prin Sport și Antrenament Paralimpic din Gruiu, jud. Argeș, primul centru de acest fel din România și Europa. Dar, mai presus de toate, am adus zâmbete sincere pe chipurile copiilor cu dizabilități, iar aceste zâmbete sunt liantul colaborării noastre.*

*Kaufland România a contribuit activ la sprijinirea misiunii Climb Again și a comunităților locale, dând dovadă de implicare în demersuri ce urmăresc diminuarea excluziunii sociale. Implicarea lor face toată diferența în viețile copiilor și tinerilor cu dizabilități și, împreună, avem puterea de a face lumea un loc mai bun pentru acești copii minunați.*

**CLAUDIU MIU**

Președinte Asociația Club Sportiv Climb Again



# Federația Română de Canotaj

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 17 mil. lei

### DIN CARE

# 1,47%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Împreună pentru Performanță

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Împreună pentru Performanță



Federația Română de Canotaj (FRC) este o instituție dedicată promovării și dezvoltării acestui sport la nivel național și internațional, urmărind să asigure condiții optime pentru obținerea performanțelor de excepție și dezvoltarea armonioasă a sportivilor. Într-o viziune pe termen mediu, FRC își propune să devină un model de excelență în sportul românesc prin implementarea unor strategii moderne de susținere a performanței, promovare a principiilor etice și creștere a interesului pentru canotaj în toate regiunile țării.

Federația răspunde provocărilor actuale ale sportului românesc, în care accesul la resurse și infrastructură performantă este limitat, iar susținerea sportului de performanță necesită eforturi concertate. Prin acțiunile sale, FRC dorește:

» Să sprijine performanța sportivă – Loturile naționale sunt pregătite pentru a concura la cel mai înalt nivel, asigurând participarea României la competiții internaționale, inclusiv Jocurile Olimpice.

» Să promoveze canotajul în toate formele sale – De la nivel competițional internațional la canotaj de agrement sau adaptat persoanelor cu dizabilități, dezvoltarea acestui sport rămâne o prioritate.

» Să organizeze competiții și să dezvolte baze sportive – Prin implicarea

comunităților locale și extinderea infrastructurii în zone unde canotajul este mai puțin dezvoltat.

» Să promoveze valori precum integritatea și sănătatea – Combaterea dopajului, prevenirea violenței și promovarea unui stil de viață activ sunt direcții constante.

» Să susțină copiii din medii defavorizate – Prin organizarea de acțiuni caritabile care să le ofere acces la sport și oportunități pentru un viitor mai bun.

În 2023, FRC a încheiat un parteneriat strategic cu Kaufland România, care devine sponsor oficial, oferind o sponsorizare de 50.000 de euro. Această contribuție financiară este destinată achiziționării de echipamente, susținerii antrenamentelor și finanțării participării sportivilor români la competiții internaționale. Parteneriatul cu Federația Română de Canotaj presupune sponsorizarea lotului național feminin și masculin timp de un an, pe parcursul întregului calendar competițional.

Kaufland România, companie recunoscută pentru implicarea sa consistentă în proiecte sportive și sociale, investește anual peste 2 milioane de euro în astfel de inițiative. Acest parteneriat subliniază angajamentul companiei de a susține excelența sportivă și de a sprijini dezvoltarea pe termen lung a sportului românesc.



România continuă să demonstreze excelență în canotaj: la Campionatul European din Slovenia, echipele românești au obținut 5 medalii de aur, 1 medalie de argint și au stabilit 4 recorduri europene. De asemenea, sportivii au participat cu succes la alte competiții majore în 2023:

■ Campionatul Mondial de Tineret (19-23 iulie)

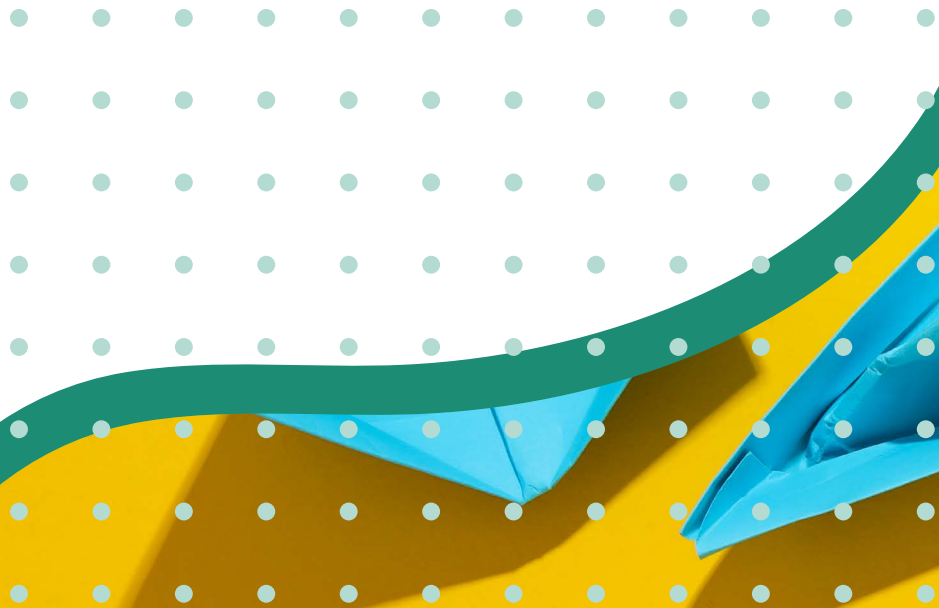
■ Cupa Mondială de Seniori (5-10 iulie)

■ Campionatul European de Canotaj pe Mare (31 august – 3 septembrie)

■ Campionatul Mondial de Seniori (1-11 septembrie)

Aceste rezultate validează munca susținută a Federației și sprijinul oferit de partenerii strategici precum Kaufland.

În următorii 5 ani, FRC urmărește să dezvolte o strategie națională de creștere a interesului pentru canotaj, să asigure condiții moderne pentru antrenamente și competiții și să atragă noi generații de sportivi. Cu sprijinul partenerilor din mediul privat, precum Kaufland România, și al comunității sportive, Federația este hotărâtă să își consolideze poziția pe scena internațională, devenind un model de excelență și o sursă de inspirație pentru tinerii sportivi.





# Asociația Simte Românește

partener  
comunitar  
de tradiție

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 1 mil. lei

DIN CARE

# 25%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Caravana  
Cancel Cancer

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare de  
persoane  
Capacitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Caravana Cancel Cancer



În 2023, Kaufland România și AVON au organizat cea de-a șasea ediție a Caravanei *Cancel Cancer*, un proiect social dedicat promovării prevenției și diagnosticării timpurii a cancerului de sân, într-o țară unde această boală reprezintă una dintre principalele cauze de deces în rândul femeilor. Prin această inițiativă, organizatorii au dorit să ofere soluții accesibile și concrete femeilor din România, în contextul în care statisticile privind mortalitatea cauzată de cancerul mamar sunt alarmante, iar accesul la controale medicale regulate este sever limitat pentru o mare parte din populație.

Problema principală cu care se confruntă România în acest domeniu este diagnosticarea tardivă. Lipsa unui program național de screening, accesul dificil la servicii medicale și lipsa educației pentru prevenție duc la identificarea cancerului de sân în stadii avansate, când tratamentul este mult mai complicat și șansele de supraviețuire scad semnificativ. În edițiile anterioare ale caravanei, femeile au oferit mărturii care conturează barierele principale: lipsa timpului, pe fondul responsabilităților față de familie, lipsa banilor pentru investigații în sistemul privat și lipsa de îndrumare din partea medicilor de familie, care rareori recomandă astfel de controale. La acestea se adaugă teama de diagnostic, traumele cauzate de interacțiuni medicale anterioare și infrastructura sanitară precară, care face ca multe femei să renunțe chiar și la gândul unui control.

În fața acestor realități, obiectivul Caravanei *Cancel Cancer* a fost acela de a aduce prevenția mai aproape de femeile din

România, oferindu-le acces gratuit și rapid la ecografii mamare, chiar în comunitățile lor. Între iunie și octombrie 2023, caravana a parcurs 16 orașe și a oferit ecografii gratuite în cabinete medicale mobile, amplasate în parcurile magazinelor Kaufland. Peste **1.720 de femei** au trecut pragul caravanei în acest an, multe dintre ele efectuând pentru prima dată o ecografie mamară. În cazurile în care investigațiile au indicat suspiciuni, participantele au primit vouchere pentru mamografiile suplimentare, efectuate în clinicile Regina Maria din oraș sau împrejurimi.

În cei șase ani de la debutul proiectului, Caravana *Cancel Cancer* a reușit să ofere ecografii mamare gratuite pentru mai mult de 16.000 de femei. Inițiativa reprezintă o soluție concretă la o problemă reală, eliminând barierele care împiedică femeile să își prioritizeze sănătatea. Proiectul nu se limitează doar la diagnosticare, ci promovează activ o schimbare de mentalitate, încurajând prevenția ca stil de viață.

Cancel Cancer este mai mult decât o campanie – este un manifest social care își propune să anuleze scuzele și motivele pentru care femeile nu ajung la control. În România, unde modelul de sacrificiu pentru familie prevalează și unde sănătatea personală este adesea ignorată, caravana oferă o șansă reală la schimbare. Prin accesibilitatea serviciilor și puterea exemplului, proiectul continuă să inspire, având ca scop final o cultură a prevenției pentru toate femeile din România.



## Asociația Untold

partener  
comunitar  
de tradiție

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

## Blood Network

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

A generat o transformare

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

\* Proiectele dezvoltate de Asociația Untold, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație și Sport & Sănătate

## Blood Network



În 2023, organizatorii festivalurilor UNTOLD și Neversea au continuat tradiția unei inițiative unice în România, BLOOD NETWORK, care a ajuns la a 9-a ediție. Această campanie, devenită cea mai longevivă de donare de sânge din țară, a avut un impact uriaș de-a lungul anilor. Peste 60.000 de vieți au fost salvate datorită implicării a mai mult de 18.000 de donatori.

Campania s-a desfășurat între 13 mai și 25 iunie 2023, mobilizând oameni din toate colțurile României. Donatorii au avut posibilitatea să participe fie la caravana mobilă, care a traversat 12 orașe, fie la centrele de transfuzii locale. Spitalele au nevoie de peste 500.000 de unități de sânge anual, iar BLOOD NETWORK a oferit o soluție concretă pentru această nevoie vitală. Gestul de a dona 450 de mililitri de sânge poate însemna, uneori, salvarea unei vieți.

Orașele incluse în traseul caravanei au fost diverse, iar în premieră, Alexandria și Galați s-au alăturat inițiativei, pe lângă celelalte 10

orașe: Cluj-Napoca, Timișoara, Zalău, Piatra-Neamț, Craiova, Sibiu, Ploiești, București, Târgu Mureș și Constanța.

În semn de mulțumire, donatorii au primit un bilet de o zi pentru prima zi de festival la UNTOLD sau Neversea, alături de tichete de cumpărături în valoare de 50 RON oferite de Kaufland România.

Campania din acest an a fost sprijinită și de Rețeaua privată de sănătate REGINA MARIA, care a pus la dispoziție ambulanțe în toate orașele incluse în proiect.

BLOOD NETWORK 2023 a demonstrat din nou că solidaritatea, muzica și dorința de a face bine pot transforma vieți. Timp de aproape două luni, o comunitate de oameni a arătat că România are eroi care, printr-un gest simplu, pot crea o lume mai bună.

*Este minunat să vedem cum pasiunea pentru muzică se transformă într-un gest extraordinar, acela de a dona. Să donăm sânge nu este doar un act de generozitate, ci și un gest de solidaritate și compasiune față de cei din jur. Noi îi așteptăm pe oamenii de bine la caravana mobilă dar și la centrele de transfuzii din țară. Suntem încrezători că și anul acesta mulți oameni vor dori să facă o faptă bună, să salveze o viață și să se bucure de experiențele noastre de festival, UNTOLD sau Neversea. Campania este o reușită în fiecare an datorită unei colaborări longevive cu un partener de încredere precum Kaufland România.*

**EDY CHEREJI**

Co-Fondator UNTOLD Universe

# Fundația Filantropică Metropolis

## VIZIUNE & MISIUNE

O societate în care toți copiii și tinerii beneficiari ai serviciilor sociale au șanse egale de a-și construi un viitor prosper, iar accesul la îngrijiri de sănătate de calitate devine o normalitate, contribuind la bunăstarea comunității.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

## ●●●●● FACEM Laborator de Analize Medicale și Secție UPU

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare a mediului

## FACEM Laborator de Analize Medicale și Secție UPU



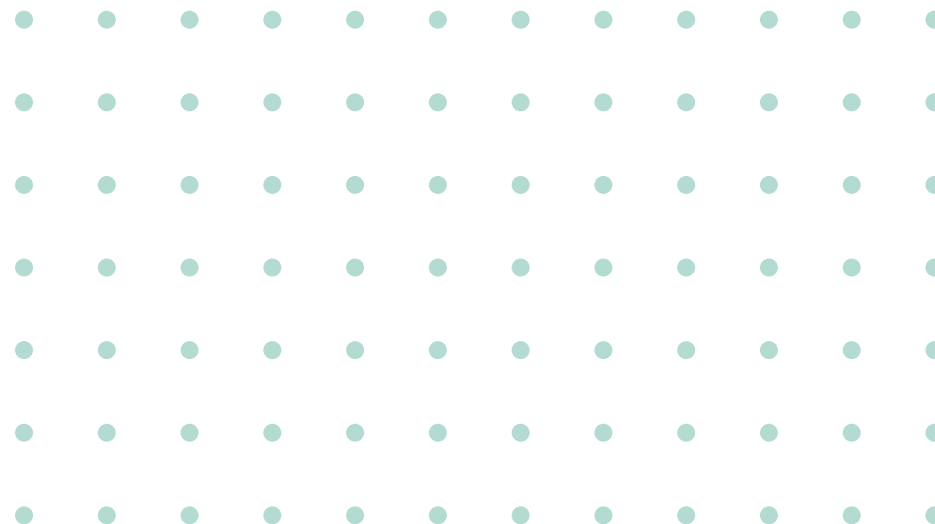
Fundația Filantropică Metropolis își propune să sprijine activ comunitățile prin extinderea serviciilor destinate copiilor și tinerilor, îmbunătățirea infrastructurii medicale, crearea unei clinici de psihiatrie pediatrică, atragerea de resurse financiare și monitorizarea riguroasă a impactului proiectelor implementate. Printre obiectivele specifice se numără extinderea Centrului de Zi pentru copii, modernizarea secțiilor din spitale publice și dezvoltarea unor parteneriate care să contribuie la implementarea inițiativelor.

În 2023, cu sprijinul Kaufland România, organizația a alocat aproximativ 100.000 de euro pentru renovarea a 20 dintre cele 40 de laboratoare de analize ale Institutului Clinic Fundeni, parte din inițiativa „Spitale Publice din Bani Privati”, o investiție esențială pentru acest institut, cunoscut ca un important centru de transplant din România. Aceste laboratoare, nerenovate de peste 18 ani, prezentau o infrastructură deteriorată și dotări vechi, creând un mediu impropriu pentru diagnosticare și tratament.

Renovarea a implicat procese complexe de demolare, reconfigurare și modernizare, incluzând dezafectarea vechilor instalații electrice și sanitare, refacerea pereților, tavanelor și pardoselii, precum și instalarea de dotări moderne, cum ar fi finisaje antibacteriene și echipamente de ultimă generație. Aceste îmbunătățiri au avut un impact imediat, pacienții având acum acces la un mediu modern și sigur pentru realizarea analizelor medicale, iar personalul medical beneficiind de condiții optime de lucru.

Această investiție a adus o îmbunătățire semnificativă în calitatea serviciilor medicale oferite și a contribuit la consolidarea încrederii pacienților în sistemul de sănătate publică.

Lucrările de modernizare a secției UPU a Spitalului de Pediatrie Ploiești sunt încă în desfășurare.







Colaborarea noastră cu Kaufland România a jucat un rol crucial în implementarea proiectelor de renovare la Institutul Clinic Fundeni, în cadrul Laboratorului de Analize, și la Spitalul de Pediatrie din Ploiești. Acest parteneriat ne-a permis să aducem îmbunătățiri semnificative infrastructurii din sistemul medical, oferind un mediu mai sigur și mai primitor atât pentru pacienți, cât și pentru personalul medical. Sprijinul oferit de Kaufland România nu s-a limitat la partea financiară, ci a inclus și implicarea strategică prin participarea activă a voluntarilor din echipa Kaufland, atât în planificarea, cât și în implementarea acestor proiecte. Această colaborare reflectă o înțelegere profundă și o viziune comună în privința nevoilor comunității, vizând ridicarea standardelor în unitățile renovate. Suntem profund recunoscători pentru acest sprijin constant, oferit de-a lungul anilor, care a făcut posibilă modernizarea serviciilor medicale și creșterea calității în sistemul sanitar.

**DANIEL EPURE**  
Director Adjunct



# Asociația Atelierul faptelor bune

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea asociației este redarea, restabilirea și creșterea șanselor de promovare a stării de bunăstare mintală în societatea românească.

În centrul misiunii asociației se află angajamentul de a face terapia accesibilă și inclusivă pentru cei care se confruntă cu dificultăți financiare.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 495.000 lei

### DIN CARE

# 25%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Centrul Social de Psihoterapie

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Centrul Social de Psihoterapie



Accesul la servicii de sănătate mintală este în continuare o provocare majoră în România, mai ales pentru cei cu dificultăți financiare. Statisticile arată că aproape 40% dintre români au avut nevoie de sprijin psihologic în ultimul an, dar doar jumătate au reușit să acceseze ajutorul necesar, din cauza lipsei de accesibilitate și a costurilor ridicate.

Centrul Social de Psihoterapie, un proiect de pionierat al organizației Atelierul Faptelor Bune, a fost înființat pentru a răspunde nevoii urgente de servicii de sănătate mintală accesibile în România, în special pentru persoanele vulnerabile. Având drept scop principal îmbunătățirea accesului la terapie gratuită pentru categoriile de persoane defavorizate – de la copii și adolescenți până la adulți și seniori – centrul își propune să transforme sănătatea mintală dintr-un privilegiu în drept universal.

Centrul Social de Psihoterapie a beneficiat de sprijinul Kaufland România pentru a implementa programe destinate persoanelor vulnerabile, inclusiv sesiuni de terapie de grup și ateliere de dezvoltare personală. Aceste inițiative au abordat nevoi esențiale de sprijin emoțional și au promovat conștientizarea importanței sănătății mintale, facilitând accesul la resurse de terapie gratuită pentru cei care nu își pot permite aceste servicii.

Rezultatele acestui parteneriat s-au reflectat în creșterea numărului de participanți și în feedback-ul pozitiv primit de la beneficiari, care au raportat îmbunătățiri semnificative ale stării emoționale și relațiilor interumane.

Centrul oferă o gamă variată de activități, printre care:

» Sedințe de psihoterapie individuală: Sesiuni personalizate pentru consilierea și suportul celor care se confruntă cu dificultăți emoționale și psihologice.

» Grupuri de suport: Întâlniri pentru persoanele care se luptă cu probleme de anxietate, depresie sau traume, în cadrul cărora își pot împărtăși experiențele și strategiile de gestionare a problemelor.

» Ateliere de dezvoltare personală: Activități interactive pe teme precum gestionarea stresului, comunicarea eficientă și mindfulness.

» Activități educaționale: Seminarii și prezentări care tratează teme de sănătate mintală, prevenirea burn-out-ului și altele relevante.

» Programe de intervenție în criză: Asistență de urgență pentru persoanele aflate în crize emoționale, cu intervenții rapide pentru susținerea acestora.

Datorită activităților desfășurate, centrul a reușit să sprijine peste **900 de persoane** să își îmbunătățească starea de bine și să gestioneze provocările psihologice. Succesul acestui proiect a determinat extinderea activității și deschiderea unui al doilea centru în Cluj-Napoca, pentru a marca Ziua Mondială a Sănătății Mintale. În următorii cinci ani, organizația își propune să deschidă câte un nou centru anual, crescând astfel accesibilitatea și numărul de beneficiari cu aproximativ 1000 de persoane pe an.

*Colaborarea cu Kaufland a făcut ca numărul de beneficiari care au primit servicii de psihoterapie gratuită să crească. Ne putem mândri, în acest moment, cu dublarea numărului de beneficiari, obținută datorită sprijinului financiar de la Kaufland.*



**RĂZVAN POPA**  
Președinte

# Agencia Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor - ADRA România

## VIZIUNE & MISIUNE

ADRA lucrează în favoarea persoanelor care se confruntă cu sărăcia sau care se află în situații vulnerabile pentru a determina schimbări corecte și pozitive, prin crearea de parteneriate și prin acțiuni responsabile în vederea atingerii scopului propus.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFELD ROMÂNIA ÎN 2023

1

## Crosul caritabil „Alerg pentru mama”

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Crosul caritabil „Alerg pentru mama”



ADRA România, înființată în 1990, este o organizație care sprijină necondiționat persoanele aflate în nevoie, indiferent de religie, rasă, etnie sau gen. Activitatea sa se axează pe îmbunătățirea calității vieții prin proiecte de dezvoltare comunitară, având ca priorități dezvoltarea economică, educația, sănătatea de bază, prevenirea violenței domestice, asistarea victimelor dezastrelor naturale și sprijinirea categoriilor sociale defavorizate.

Un proiect cheie al organizației este Centrul de Primire în Regim de Urgență pentru Victimele Violenței în Familie – Casa ADRA, funcțional din 2009. Acesta oferă gratuit adăpost și consiliere de specialitate, având cea mai mare capacitate din regiune. Prin Casa ADRA, organizația contribuie activ la protejarea și sprijinirea victimelor violenței domestice, o problemă socială de impact major.

În perioada 2009 - 2022, au fost sprijiniți peste 3600 beneficiari. Pe lângă componenta de intervenție, prin acest centru, ADRA desfășoară campanii naționale de prevenție și informare, astfel încât să contribuie la o societate mai sigură pentru noi toți.

ADRA România face parte din rețeaua internațională ADRA, prezentă în peste 118 țări, și colaborează cu numeroase organizații naționale și internaționale, precum FOND și FONPC. Totodată, organizația este furnizor acreditat de servicii sociale.

Crosul Caritabil „Alerg pentru Mama” a fost un eveniment deosebit, dedicat promovării unui stil de viață sănătos prin mișcare și conștientizării asupra unei probleme sociale

majore: violența în familie. Organizat de Asociația AMiCUS România, în parteneriat cu ADRA România, evenimentul s-a desfășurat simultan în mai multe orașe din România și Republica Moldova, reunind un număr impresionant de participanți și voluntari.

Cu peste **2100 de alergători și 320 de voluntari** implicați, crosul a transformat o simplă cursă sportivă într-o manifestare a solidarității. Evenimentul a avut loc pe trasee special amenajate în **12 orașe**, inclusiv București, Cluj-Napoca, Timișoara, Iași și Chișinău, iar în alte două orașe, Făgăraș și Sighișoara, alergătorii au avut libertatea de a-și alege traseele proprii. Participanții au fost invitați să opteze între două curse distincte: una de 500 de metri pentru copii și alta mai lungă, cu distanțe de 2,5 km, 5 km sau 10 km, dedicată adulților.

Atmosfera vibrantă a evenimentului a fost asigurată de starturi simultane și momente de încălzire conduse de atleți profesioniști, profesori de educație fizică și antrenori de fitness. La București, de exemplu, alergătorul de anduranță Cosmin Răileanu a fost ambasadorul crosului și a condus sesiunea de încălzire a adulților. Copiii s-au bucurat de prezența mascotelor colorate, de activități recreative, picturi pe față, baloane și jocuri, iar în unele locații, au fost disponibile echipamente și jocuri de exterior, captând atenția tinerilor participanți.

Evenimentul a fost onorat de prezența unor personalități locale și internaționale, care au susținut mesajul crosului. La Cluj, viceprimarul Oláh Emese a deschis evenimentul, iar la Timișoara, primarul Dominic Fritz a fost





alături de alergători. În Târgu Mureș, directorul Departamentului de Tineret al Diviziei Inter-Europene a Bisericii Adventiste, Jonatan Tejel, a adresat un mesaj de încurajare participanților.

Pe tot parcursul zilei, participanții au avut acces la puncte de hidratare și au primit fructe, gustări și produse alimentare, în timp ce doamnele au fost întâmpinate cu flori și mesaje motivaționale, evenimentul având loc în apropierea Zilei Internaționale a Femeii. De asemenea, în unele orașe au fost organizate tombole cu premii constând în produse sportive sau abonamente de fitness, adăugând un element de surpriză și bucurie.

Atmosfera energizantă a fost susținută de muzică, anunțuri și momente festive, iar

prezența echipelor TV, precum Euronews, ProTV și TVR, a contribuit la promovarea evenimentului și la diseminarea mesajului său de conștientizare.

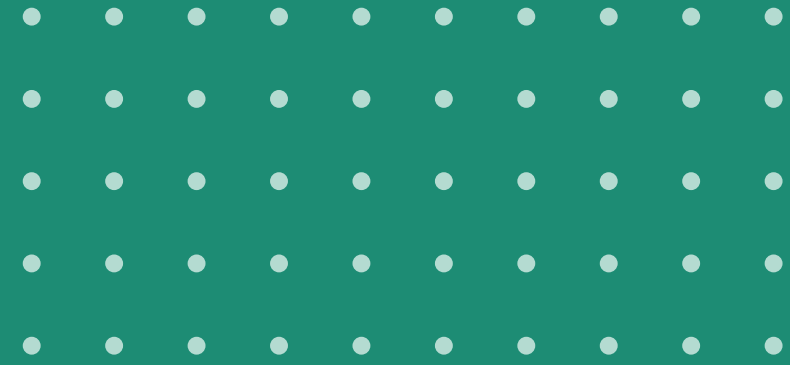
Cu fiecare kilometru parcurs, participanții și-au demonstrat sprijinul pentru victimele violenței domestice, transformând alergarea într-un gest de solidaritate. Crosul a fost mai mult decât un eveniment sportiv – a fost o pledoarie pentru empatie, responsabilitate socială și schimbare. Parteneriatul dintre AMiCUS România și ADRA România, ajuns la a treia ediție a acestui cros, a reușit să aducă împreună comunități diverse, să promoveze mișcarea ca stil de viață și să susțină o cauză vitală, oferind speranță și sprijin celor afectați de violența în familie.



*Suntem recunoscători pentru susținerea valoroasă pe care Kaufland România ne-a oferit-o ca sponsor principal în cadrul Crosului Caritabil „Alerg pentru Mama”, dar și pentru bucuria oferită de Asociația AMiCUS România ce a avut inițiativa organizării acestui eveniment sportiv pentru ADRA. Prin implicarea Kaufland, am reușit să încurajăm un stil de viață activ și sănătos, dar și să atragem atenția asupra unei probleme sociale importante – violența domestică. Această primă colaborare ne motivează să sperăm la noi proiecte comune pe viitor, fie în edițiile următoare ale crosului, fie în alte inițiative sociale ale ADRA. Împreună, putem contribui la o comunitate mai sigură și mai empatică.*

**MARIUS-ROBERT GEORGESCU**

Director Executiv, ADRA România



## Asociația Little People Romania

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

2,7 mil. lei

DIN CARE  
3,8%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

Alimente și produse de igienă pentru copiii bolnavi de cancer internați în spital

partener comunitar de tradiție

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în produse  
Sponsorizare în tichete valorice

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Capacitate crescută

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Alimente și produse de igienă pentru copiii bolnavi de cancer internați în spital



Asociația Little People, cu sprijinul Kaufland România, derulează un proiect dedicat sprijinirii copiilor bolnavi de cancer internați pe secția de oncologie pediatrică a Institutului Oncologic Cluj-Napoca. În centrul atenției se află copilul bolnav de cancer, de la prima internare în spital și până în momentul în care pacientul devine Temerar, adică supraviețuitor de cancer, integrat armonios în societate. Serviciile de sprijin psihosociale furnizate de Asociația Little People răspund celui mai mare număr de copii și adolescenți bolnavi de cancer fiind disponibile în toate centrele majore de tratament regionale, oferind o abordare standardizată, coerentă la nevoile psihologice și emoționale ale copiilor pacienți cu cancer, tinerilor și familiile lor, cu rolul de a crește complianța la tratament și de a obține un rezultat clinic corespunzător.

Consecvența cu care Asociația Little People a implementat fiecare activitate terapeutică, centrată pe nevoile fiecărui pacient în parte, a adus rezultate semnificative în lupta cu boala, iar experiența acumulată pe parcursul celor peste 22 de ani de activitate pe care Asociația Little People România o are în domeniul oncologic și rezultatele obținute în urma aplicării programului standardizat

de intervenție în cadrul celor 9 centre de oncopediatrie din țară, au rezultat în identificarea nevoilor copiilor și adolescenților internați pe secțiile de oncopediatrie: pe lângă tratamentul adecvat tipului de boală, pacienții au nevoie de suport psiho-emoțional care îi ajută în acceptarea situației și a spitalizării, complianța față de tratament, managementul durerii, reducerea semnificativă a anxietății față de procedurile medicale, iar acest lucru poate fi obținut creând un mediu confortabil în care copiii bolnavi au șansa să se simtă în primul rând copii, având acces la joacă, activități distractive și un mediu securizat în care să se dezvolte psihosocial armonios.

Cu suportul Kaufland România, asociația a putut răspunde solicitărilor primite săptămână de săptămână de a cumpăra produse de maximă necesitate (de la cele alimentare, la cele de igienă) pentru copiii și mamele internate pe secția de oncologie pediatrică din Cluj-Napoca, oferind sprijin concret pentru aproximativ 20 de copii și familiile lor în fiecare săptămână, ceea ce înseamnă un total de peste **1.000 de beneficiari anual**.

*Kaufland România a fost mereu alături de noi, iar acest proiect se desfășoară pentru al 5-lea an la rând. Suntem recunoscători partenerilor noștri pentru încrederea oferită serviciilor pe care le punem la dispoziție copiilor și tinerilor afectați de cancer. Aprecăm foarte mult faptul că Kaufland România este partenerul care ne sprijină neîntrerupt cu asigurarea pachetelor săptămânale (alimente și produse de igienă) pe care le oferim copiilor și părinților internați pe secțiile de oncologie, și astfel le oferim familiilor nu doar o alinare sufletească, ci și una materială. Generozitatea voastră ne bucură constant! Vă mulțumim din suflet!*



**KATIE RIZVI**

Fondator și CEO Asociația Little People România

# Federația Română de Rugby

partener  
comunitar  
de tradiție

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 4,9 mil. lei

DIN CARE

# 18,6%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Rugby pentru România

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea voluntară a angajaților  
Kaufland România la desfășurarea  
proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Rugby pentru Romania



Federația Română de Rugby își propune să transforme rugby-ul într-un motor al dezvoltării sportive și sociale, cu un impact semnificativ asupra tinerilor din întreaga țară. Pe termen mediu, viziunea organizației include extinderea bazei de practicanți prin programe naționale în școli, înființarea de cluburi noi și organizarea de competiții pentru copii și juniori. Totodată, se urmărește performanța la cel mai înalt nivel, vizând calificarea la Cupa Mondială din 2027 și îmbunătățirea poziției României în clasamentul World Rugby.

Infrastructura reprezintă un element esențial, cu planuri de a construi centre regionale de pregătire, modernizarea bazelor de antrenament și dotarea cluburilor cu echipamente moderne. Educația și formarea sunt integrate în strategie, prin certificarea antrenorilor și arbitrilor, parteneriate cu universități și programe de mentorat pentru noile generații de lideri sportivi. În paralel, organizația urmărește creșterea vizibilității rugby-ului prin campanii de promovare, evenimente și o prezență digitală puternică.

Dincolo de performanța sportivă, federația se concentrează pe combaterea unor probleme sociale, cum ar fi sedentarismul, abandonul școlar și dificultățile de integrare ale tinerilor din medii defavorizate. Prin rugby, aceștia sunt implicați într-un cadru sigur și structurat, care le dezvoltă atât fizicul, cât și abilitățile sociale. Astfel, Federația Română de Rugby își asumă misiunea de a promova egalitatea de șanse și spiritul de echipă, contribuind la o societate mai activă și mai solidară.

În 2023, rugby-ul românesc a intrat într-o etapă de transformare semnificativă odată cu lansarea **Ligii de Rugby Kaufland**, o competiție care a reunit cele mai performante echipe de seniori din România. Inițiativa a fost rezultatul unui parteneriat strategic între Federația Română de Rugby (FRR) și Kaufland România, având ca scop susținerea performanței sportive, promovarea valorilor rugby-ului și încurajarea unui stil de viață sănătos.

Primul sezon al ligii a debutat pe 13 aprilie și a inclus șase echipe de elită: CS Dinamo București, CSA Steaua București, CS Rapid București, CSM Știința Baia Mare, SCM USV Timișoara și CSU ELBI Cluj. Competiția s-a desfășurat conform Tabelei Berger, pornind de la clasamentul ediției anterioare, cu meciuri programate în 10 etape regulate, urmate de semifinale și o finală programată pe 7 septembrie 2023, pe Stadionul Național de Rugby Arcul de Triumf. În această perioadă, Liga de Rugby Kaufland a oferit un spectacol sportiv de înaltă calitate, contribuind la consolidarea comunității de fani ai rugby-ului.

În 2023, în finala inaugurală a Ligii de Rugby Kaufland, disputată pe 9 decembrie, CS Dinamo București a reușit o victorie dramatică în fața echipei CSM Știința Baia Mare, cu scorul de 17-13. Această performanță a pus capăt dominației maramureșenilor, campioni în ultimele patru ediții ale competiției, și a adus trofeul înapoi în Capitală după o pauză de 15 ani. Dinamoviștii au demonstrat forță și determinare, marcând un moment istoric pentru rugby-ul bucureștean.





La nivel internațional, Stejarii, echipa națională a României, a avut o vară plină de provocări în cadrul Summer Tour 2024. Pe 6 iulie, România a obținut o victorie remarcabilă împotriva Statelor Unite ale Americii, cu scorul de 22-20, într-un meci disputat pe SeatGeek Stadium din Chicago. Acest succes a marcat recucerirea Cupei Pershing, trofeu simbolic oferit în memoria Jocurilor InterAliate din 1919. Cu toate acestea, turneul s-a încheiat cu o înfrângere pe 13 iulie, în fața Canadei, care s-a impus cu 35-22 la Ottawa. Stejarii au încheiat astfel turneul cu o victorie și o înfrângere, consolidându-și poziția în competițiile internaționale.

Această serie de evenimente a subliniat angajamentul Federației Române de Rugby și al Kaufland România de a revitaliza acest sport la toate nivelurile. Liga de Rugby Kaufland nu a fost doar o competiție sportivă, ci și o platformă pentru descoperirea și dezvoltarea noilor talente. În același timp, a servit drept catalizator pentru creșterea interesului publicului și pentru promovarea valorilor fundamentale ale rugby-ului: respectul, disciplina și spiritul de echipă.



*Rugby-ul românesc are nevoie de sprijin pentru a crește noua generație de campioni. Prin această colaborare, dorim să oferim tinerilor șansa să își dezvolte talentul și să ducă mai departe tradiția Stejariilor.*

**ALIN PETRACHE**

Președinte Federația Română de Rugby



## Fundația Ringier

partener  
comunitar  
de tradiție

### VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea fundației este o lume în care fiecare copil și tânăr are dreptul de cele mai bune îngrijiri medicale, o lume în care nu există bariere financiare sau logistice în calea accesului la tratamentele de care au nevoie copiii cu boli grave.

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

**1 mil. lei**

**DIN CARE  
2,5%**

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

**1**

Grijă pentru  
nou-născuți

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Nu este cazul

## Grijă pentru nou-născuți



România se confruntă cu o realitate alarmantă: rata mortalității neonatale este de două ori mai mare decât media statelor din Uniunea Europeană. Această statistică dureroasă reflectă lipsurile acute din sistemul medical, mai ales în cazul nou-născuților grav bolnavi, care nu au acces la tratamente esențiale din cauza barierelor financiare și a deficitului de echipamente vitale în spitale.

Pentru a combate această situație dramatică, Asociația și-a propus un obiectiv ambițios: salvarea vieților nou-născuților afectați de afecțiuni grave prin intervenții directe și sprijin constant. În următorii cinci ani, organizația își dorește să ajute cel puțin 600 de copii anual, mobilizând peste 10 milioane de lei pentru echipamente medicale, tratamente salvatoare și sprijin financiar pentru familiile aflate în dificultate. Pe lângă acestea, asociația plănuiește să îmbunătățească transparența în utilizarea donațiilor și să sensibilizeze opinia publică prin campanii de conștientizare.

Un exemplu concret al implicării asociației este achiziționarea unui sistem modern de livrare a oxidului nitric pentru Secția de Neonatologie a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Marie Curie” din București. Acest echipament, compus dintr-un sistem complet de livrare, un cart mobil, circuite de unică folosință pentru ventilație convențională și un regulator de presiune, este crucial pentru tratamentul nou-născuților cu hipertensiune pulmonară, o afecțiune gravă și adesea fatală. Medicii subliniază că, fără acest tip de tratament, copiii afectați de această boală nu au nicio șansă de supraviețuire.

În fiecare an, aproximativ **40-50 de nou-născuți** grav bolnavi ajung în Secția de Terapie Intensivă Neonatală de la „Marie Curie”. Grație echipamentului oferit de asociație, acești micuți pacienți primesc acum o șansă la viață, într-un context în care resursele disponibile anterior erau insuficiente.

*În sistemul medical - o ramură vitală a societății românești, dar aflată în mare suferință din punct de vedere al tehnologiei - trebuie făcute investiții majore, moderne, pentru a ajuta astfel medicii să lupte pentru salvarea nou-născuților. Ne propunem ca prin proiectul "Grijă pentru nou-născuți" să intervenim în mai multe spitale din România, mai exact în secțiile de neonatologie. Din dialogul constant cu medicii, am aflat ce nevoi punctuale au specialiștii, aparatură modernă fără de care viața bebelușilor este pusă în pericol.*

**OANA DUMITRIU**  
Director Fundatiei Ringier

## Asociația personalului în activitate și în rezervă de pompieri și protecție civilă „Salvatorul Nemțean”

### NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 82.200 lei

#### DIN CARE

## 8,75%

susținut de Kaufland România

### NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Concursul CrosISU

partener  
comunitar  
nou

#### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în produse  
Sponsorizare în tichete valorice

#### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legatură

#### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

#### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Concursul CrosISU



Cea de-a doua ediție a CrosISU a fost un eveniment remarcabil, organizat cu pasiune și entuziasm de salvatorii nemțeni, care au dorit să păstreze această competiție sportivă în calendarul activităților dedicate celebrării Zilei Pompierilor din România, aducând laolaltă participanți din toate categoriile de vârstă, familii și prieteni, într-o atmosferă de sărbătoare.

De la primele ore ale dimineții, platoul Cozla s-a umplut de veselie și energie. Copiii, nerăbdători să își câștige medaliile, au adus un suflu de entuziasm, iar părinții lor au fost prezenți pentru a-i încuraja. Seniorii competiției, precum Ilie Dumitru, în vârstă de 85 de ani, au demonstrat încă o dată că vârsta este doar un număr, iar participarea colonelului în retragere Ionică Stoica a oferit un exemplu inspirațional despre pasiunea pentru alergare montană și legătura puternică cu comunitatea pompierilor.

Printre participanți s-au numărat și figuri bine-cunoscute în lumea alergării montane, cum ar fi Nicu Macarie și Ionuț Husariu, care și-au adus prietenii și familia pentru a împărtăși bucuria competiției. De asemenea, sportivii locali din Piatra Neamț, obișnuiți ai traseelor montane din zona Cozla, au răspuns cu entuziasm invitației, fie că participă la ultramaratoane sau preferă simplele ture montane.

Competiția a inclus două curse, fiecare adaptată pentru diferite categorii de vârstă și niveluri de pregătire:

» **Cursa copiilor:** un traseu de 1,7 km, cu o elevație de 110 metri, dedicat fetelor și băieților cu vârste între 7 și 16 ani.

» **Cursa cross:** un traseu de 5,3 km, cu o elevație de 340 metri, rezervat

participanților adulți, împărțiți în categorii de vârstă (18-35, 35-50, 50+).

Startul pentru cursa cross a fost dat la ora 10:00, reunind 18 femei și 59 de bărbați, iar 10 minute mai târziu, cei 30 de copii înscriși au pornit cu entuziasm spre medalie.

Printre participanții care au făcut ziua și mai specială s-au numărat Cojoc Bianca, care a sărbătorit împlinirea vârstei de 16 ani chiar în ziua concursului, și plt. David Buruiian, care a marcat 25 de ani de viață în mijlocul colegilor și participanților. Un moment emoționant a fost prezența lui Rareș Lozovanu, un băiat de 12 ani născut chiar pe 13 septembrie – Ziua Pompierilor din România, un indiciu simbolic despre o posibilă carieră predestinată.

După terminarea curselor, plutonierul Samuel Găvriluț, alias „pompierele Sam”, a adus zâmbete pe fețele copiilor provocându-i la o „bătălie” amuzantă cu pistoale de apă. Micii participanți au fost încântați, iar momentele de voie bună au creat o atmosferă de familie pentru toți cei prezenți.

În timpul festivității de premiere, aplauzele nu au conținut, reflectând prietenia și fair-play-ul dintre toți participanții. Fiecare copil a avut șansa de a urca pe podium pentru a-și primi medalia, demonstrând că adevăratul câștig al zilei a fost promovarea unui stil de viață sănătos și a comunității.

Această competiție, ajunsă la a doua ediție, a fost mai mult decât un eveniment sportiv. A fost un prilej de socializare, de celebrare a valorilor sănătății și de consolidare a legăturilor dintre generații. Cu sprijinul partenerilor, entuziasmul participanților și energia pozitivă a organizatorilor, CrosISU promite să devină o tradiție anuală, pregătindu-se să aducă bucurie și sănătate la următoarea ediție.



## Asociația Sport Access

partener  
comunitar  
nou

NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE  
DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

Cupa  
Campionilor  
Kaufland

## Cupa Campionilor Kaufland



Asociația Sport Access își propune să contribuie la dezvoltarea comunității prin organizarea de evenimente și programe sportive destinate atât copiilor, cât și adulților, promovând un stil de viață activ și sănătos.

În luna mai 2023, asociația a organizat competiția Cupa Campionilor Kaufland, în cadrul căreia seniorii floretiști din România au demonstrat excelența sportivă într-o competiție de înalt nivel.

În întrecerea feminină, Emilia Corbu, reprezentanta Rapid București, s-a impus în finala competiției, dominând-o pe Mălina Călugăreanu, de la CSA Steaua București, cu un scor clar de 15-9. Medaliile de bronz au fost obținute de Anca Săveanu (CSA Steaua București) și Andreea Gheorghe (CSU Poli Timișoara).

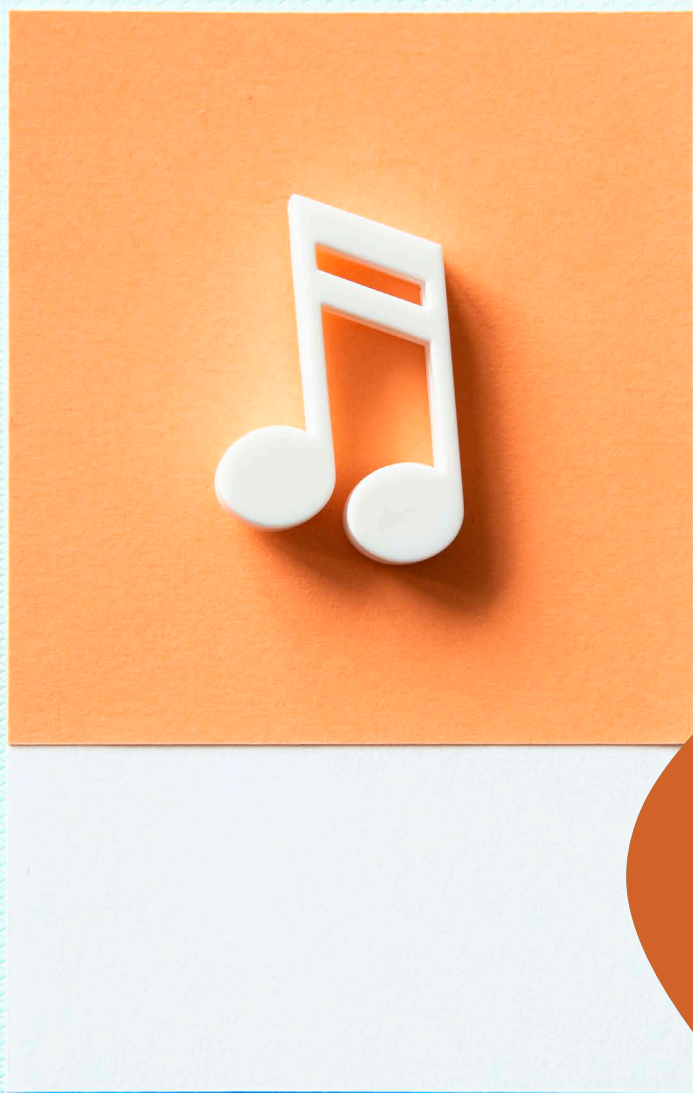
În competiția masculină, Alexandru Sirb, reprezentant al CSA Steaua București, a demonstrat o tehnică impecabilă și o strategie bine definită, reușind să-l învingă pe Ionuț Stoe (CSȘ Triumf București) cu 15-10.

Medaliile de bronz au revenit colegilor lui Alexandru, Alexandru Pîrva și Vlad Roșu, ambii reprezentând CSA Steaua București.

Un moment istoric al evenimentului a fost organizarea primei demonstrații de scrimă în fotoliu rulant din România. Cu sprijinul sponsorului oficial, Kaufland România, și al Federației Române de Scrimă, acest eveniment unic a demonstrat că scrima poate fi practică și din scaun rulant, subliniind că pasiunea și determinarea nu cunosc limite. Voluntarii și sportivii în scaun rulant au impresionat prin abilitățile lor extraordinare și dorința de a depăși orice obstacol, transformând fiecare mișcare într-o victorie.

Vic campionul paralimpic Richard Osvath, de origine română, dar reprezentând Ungaria, a fost invitatul special al acestui moment unic, iar prezența sa a inspirat publicul și a marcat un pas important către promovarea sportului inclusiv în România.





- Asociația buchARTest ... 270
- Asociația Forumul Artelor Vizuale ... 276
- Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 ... 282
- Asociația Musica Ricercata ... 286
- Fundația RegalăMargareta a României ... 290
- Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură ... 294
- Asociația Concrete Rockers ... 298
- Asociația Centrul de Artă Aluniș ... 302
- Asociația Fălticeni Cultural ... 306

13  
asociații partenere

14  
proiecte

62.508  
beneficiari

cultură



# Asociația buchARTest

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea buchARTest este să își consolideze poziția de lider în arta publică, contribuind la regenerarea urbană prin proiecte care aduc arta aproape de oameni și transformă spațiile urbane în locuri de întâlnire accesibile, estetice și inspiraționale.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 944.000 lei

### DIN CARE

# 18,5%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 2

Artown Festival  
- Creative Hub  
Artown Festival

Community Wall  
Kaufland x Artown  
Festival

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare a mediului  
Educație pentru mediu

## Artown Festival

Asociația buchARTest își propune să transforme arta într-un catalizator al regenerării urbane, consolidându-și poziția de lider în arta publică și apropiind comunitățile de expresia artistică de calitate. În următorii cinci ani, organizația vizează să redefinească relația dintre locuitori și spațiile publice prin proiecte care combină estetica, funcționalitatea și incluziunea, transformând locurile cotidiene în hub-uri de inspirație și întâlnire.

Prin evenimente precum Artown Festival, care urmărește să devină un punct de referință pentru arta urbană în Sud-Estul Europei, buchARTest va crea oportunități artistice pentru 400 de creatori naționali și internaționali. Acești artiști vor contribui la revitalizarea spațiilor urbane degradate din România, transformându-le în locuri de interacțiune comunitară. Scena de artă stradală va fi consolidată, iar un număr tot mai mare de locuitori va avea acces la opere artistice de înaltă calitate.

Pe termen mediu, organizația își propune să regândească utilizarea spațiilor publice prin revitalizarea a șapte zone urbane degradate, transformându-le în locuri incluzive și estetice care răspund nevoilor comunității. Proiectele vor implica direct locuitorii, cu peste 10.000 de persoane participând la ateliere și evenimente care să încurajeze creativitatea, exprimarea liberă și coeziunea socială.

buchARTest va extinde inițiativele de regenerare urbană la nivel național, aducând proiectele în cinci orașe noi din România și asigurând accesibilitatea acestora pentru toate categoriile de public, inclusiv pentru

persoanele cu dizabilități. Festivalul Artown va continua să joace un rol central, aducând împreună artiști locali și internaționali pentru a inspira noi forme de regenerare urbană și umană.

Prin educarea comunității și susținerea accesului la artă de calitate, buchARTest își asumă un rol esențial în îmbunătățirea calității vieții locuitorilor, transformând arta într-o parte integrantă a vieții cotidiene și într-un instrument de comunicare a problemelor globale actuale. Această viziune promovează arta ca un element esențial al unui spațiu public vibrant, accesibil și relevant pentru toți cetățenii.

Artown Festival 2023, desfășurat între 28 iulie și 6 august la Ploiești, a reprezentat un manifest urban și social dedicat celebrării artei, comunității și colaborării. Conceptul celei de-a doua ediții a fost „Colaborare mai presus de competiție”, iar tema festivalului, „Spuneți-vă adevărul”, a fost un apel adresat artiștilor de a-și uni forțele pentru a crea opere inedite și de a explora împreună adevărul artistic. Festivalul a adus laolaltă 120 de artiști din 17 țări și 5 continente, susținând diversitatea și egalitatea, cu o distribuție de 46% artiste și 54% artiști.

Evenimentul a avut o componentă amplă, integrând multiple direcții artistice, de la remodelarea urbană a spațiilor publice până la intervenții de artă stradală, expoziții și performance-uri. Toate acestea au fost realizate sub deviza festivalului, subliniind puterea colaborării ca motor principal al schimbării sociale.





## Creative Hub Artown Festival powered by Kaufland

Una dintre cele mai remarcabile realizări ale ediției din 2023 a fost transformarea parcului din spatele fostului Cinematograf Patria din Ploiești. Printr-o intervenție complexă, spațiul a fost remodelat pentru a deveni un Creative Hub de referință la nivel european. Procesul a implicat un plan detaliat de reamenajare, coordonat de peisagistul Andrei Condoș, președintele AsoP, filiala teritorială vest. Spațiul, inițial perceput ca un „parc de buzunar” izolat și închis de un gard metalic, a fost reinterpretat pentru a stimula interacțiunea și creativitatea comunității.

Proiectul de transformare a implicat integrarea de mobilier urban inovator, adăugarea de vegetație suplimentară, intervenții murale, sculpturi și instalații artistice menite să îmbunătățească atmosfera și funcționalitatea spațiului. S-au instalat noi coșuri de gunoi, bănci adaptate interacțiunii sociale și două sculpturi – un totem la una dintre intrări și un hotel pentru insecte la cealaltă intrare. Printre elementele artistice s-a numărat și o pictură murală walkable, unică în România, care a transformat aleile în veritabile opere de artă. Proiectul a inclus și un chestionar adresat comunității locale, pentru a înțelege mai bine nevoile și dorințele utilizatorilor. Rezultatele au evidențiat o dorință puternică pentru îmbunătățiri precum extra vegetație, mobilier urban modernizat și crearea unor locuri de relaxare mai atractive.

În cadrul festivalului, au avut loc peste **50 de evenimente**, dintre care 47 au fost deschise publicului, iar trei au fost organizate special pentru artiști, voluntari, colaboratori și sponsori. Creative Hub-ul a fost gazda a 30 de evenimente diverse, incluzând ateliere de olărit, meditație, poezie, dans, muzică experimentală și concerte live. Publicul s-a

putut bucura de activități precum atelierul „Pottery Passion”, performance-ul muzical „SONOSPHERE” din Mexic, sau seria de poezie internațională „Soulful Streets”.

În afara hub-ului, au avut loc și evenimente remarcabile precum spectacolul de teatru „Museum of Humans” al Cuibului Artiștilor, un microrecital la Gara de Sud și un jam session la Jazz Café. De asemenea, festivalul s-a încheiat cu un eveniment grandios, „Soulful Street Closing Party”, organizat împreună cu Novela Events.

Artown Festival a lăsat o moștenire artistică durabilă în spațiul public prin instalarea a două sculpturi contemporane. Prima, intitulată „D-I Goe”, a fost amplasată la Gara de Sud și creată de sculptorul Ciprian Tauciu în colaborare cu artistul vizual Alex Baci. Sculptura combină elemente clasice și moderne, ilustrând trăsăturile personajului lui I.L. Caragiale și transmițând un mesaj puternic: „Love is the Key”.

A doua sculptură, realizată de artistul Pisica Pătrată, a fost amplasată în Creative Hub și se prezintă ca un totem simbolic, în concordanță cu tematica de colaborare și explorare artistică a festivalului.

Un alt punct culminant al festivalului a fost realizarea a 19 opere de artă murală care au însumat peste 3,000 de metri pătrați de suprafață pictată. Acestea au fost creații colaborative între artiști din întreaga lume, inclusiv lucrări multiculturale și experimente între artiști care nu mai colaboraseră anterior. Exemple notabile includ „My Heart Beats Like a Drum”, un mural semnat de Denis Galocha și Cristina Barrientos din Spania, și „Jullungul”, realizat de OCU (România) și Dzmitryi Kashtalyan (Belarus), care explorează diversitatea și interconectarea globală.

Una dintre cele mai interactive lucrări a fost „You Wanna See Me Dance?”, o creație inspirată din dansurile populare românești,

care include o componentă de realitate augmentată. Prin scanarea unui QR code, personajele pictate prind viață într-un spectacol animat. Alte murale au abordat teme diverse, de la simbioza urbană, în „Urban Gardening”, până la comentarii sociale actuale, precum în „Conexiune virtuală, deconexiune reală”.

Una dintre componentele remarcabile ale Artown Festival 2023 a fost expoziția „The Sin to be Seen”, dedicată artei stradale. Această expoziție a fost considerată una dintre cele mai importante din România, oferind publicului o oportunitate rară de a explora evoluția și diversitatea artei stradale contemporane, cu accent pe lucrările realizate în cadrul festivalului.

Expoziția a inclus lucrări semnificative ale participanților la Artown Festival, dar și creații ale unor artiști consacrați din scena internațională a artei stradale. Titlul expoziției, „The Sin to be Seen”, a fost ales pentru a sublinia contradicțiile și provocările artei stradale – o formă de artă care, deși este adesea considerată un „viciu” sau „păcat” de autoritățile sau publicul tradițional, a devenit un mijloc puternic de exprimare culturală și socială.

În expoziție, s-au regăsit lucrări care au explorat teme legate de identitatea personală și colectivă, politicile sociale, natura și relația omului cu mediul, precum și abordări inovative ale formei și tehnicii. Artiști din diverse colțuri ale lumii au expus lucrări care reflectau atât influențele lor culturale proprii, cât și o viziune globală asupra problemelor contemporane. Aceasta a fost o oportunitate rară de a vedea cum arta stradală, inițial asociată cu protestul și subcultura urbană, a fost transformată într-un instrument de reflecție asupra lumii moderne.

De asemenea, expoziția a fost gândită pentru a atrage și tineretul, încurajându-i să aprecieze și să interacționeze cu arta stradală ca o formă de artă validă și respectabilă. Prin urmare, expoziția nu doar că a prezentat

lucrări semnificative, dar a și generat discuții și reflecții asupra evoluției acestei forme de artă, care continuă să capteze atenția și să inspire creativitatea tinerelor generații.

Artown Festival 2023 a demonstrat că arta poate transforma nu doar spațiile urbane, ci și mentalitățile. Prin îmbinarea artei stradale, a sculpturii, a evenimentelor comunitare și a colaborărilor internaționale, festivalul a reușit să creeze un spațiu vibrant și incluziv, care promovează ideea de unitate și colaborare. Festivalul a fost nu doar o celebrare a creativității, ci și o declarație de solidaritate, deschidere și respect pentru adevărurile diverse ale comunității globale.



## Community Wall Kaufland x Artown Festival

Community Wall Kaufland x Artown Festival este un proiect inovator de revitalizare urbană, realizat în parteneriat între Artown Festival și Kaufland România. În cadrul acestui proiect, artistul bucureștean KSELE a creat un perete mural de 189 m<sup>2</sup> amplasat pe exteriorul magazinului Kaufland Popa Nan 82 din București.

Peretele mural a fost realizat în cadrul proiectului Community Wall pentru a aduce un plus de culoare și a oferi un mesaj de conștientizare a importanței implicării

comunitare. Motto-ul ales pentru acest proiect este „Implicarea face diferența”, iar litera „C” din slogan a fost lăsată liberă, pentru ca membrii comunității să poată adăuga propria contribuție. În ziua inaugurării, aproximativ 20 de persoane din comunitatea Popa Nan au participat activ la finalizarea muralului sub îndrumarea artistului KSELE, colorând a doua literă „C” și adăugând elemente creative care exprimă ideea de apartenență, implicare și pasiune.



Community Wall Kaufland x Artown Festival este un exemplu remarcabil de colaborare între Kaufland România, un retailer de renume, și Artown Festival, un proiect care promovează arta stradală și implicarea comunitară. Această inițiativă subliniază importanța artei în spațiile publice și modul în care arta poate contribui la revitalizarea și îmbunătățirea calității vieții în orașe.

În plus, noul magazin inaugurat pe Strada Popa Nan reprezintă o premieră în România, deoarece include o mini-pădure urbană pe o suprafață de 1500 m<sup>2</sup>, plantată cu aproximativ 2000 de puieți din specii de arbori și arbuști, cum ar fi stejar roșu, stejar pedunculat, stejar brumăriu, frasin, dud, ulm, cireș, și sâmbovină. Acești puieți vor continua să crească în timp, formând un spațiu verde deosebit în inima Bucureștiului, și contribuind astfel la reducerea poluării și îmbunătățirea calității aerului.

Community Wall Kaufland x Artown Festival este un exemplu de bune practici pentru utilizarea spațiului public și încurajarea implicării comunității în procesele de revitalizare urbană. Proiectul ilustrează potențialul artei stradale de a transforma spațiile urbane și de a oferi locuitorilor din orașe un mediu mai plăcut și mai accesibil. Această inițiativă este doar începutul unor măsuri care vor contribui la crearea unui oraș mai verde, mai creativ și mai implicat.

*Alături de Kaufland România, am reușit să curatoriem spațiul public în funcție de nevoile comunității, transformând orașul într-o galerie urbană, aducând arta mai aproape de oameni și integrând-o în viața de zi cu zi a comunităților. Sprijinul Kaufland a fost fundamental în crearea Creative Hub Artown Festival, un refugiu urban, un microspațiu alternativ care găzduiește și inspiră comunitatea ploieșteană zi de zi. Proiectele realizate împreună reflectă o viziune comună, în care arta și implicarea fac diferența, și ne dorim să continuăm acest parteneriat pentru a construi împreună noi inițiative care să inspire și să îmbogățească peisajul urban și cultural din România.*

**LIVIA-IOANA FLOREA**  
Fondator



# Asociația Forumul Artelor Vizuale

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Forumul Artelor Vizuale (FAV) este o organizație non-profit dedicată identificării și protejării patrimoniului cultural național, material și imaterial.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

1

 Eforie Colorat

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Acțiuni directe de protejare a mediului  
Educație pentru mediu

## Eforie Colorat

Forumul Artelor Vizuale (FAV) răspunde la două provocări majore: accesul scăzut la cultură și educație artistică în anumite comunități și gestionarea problematicii ecologice în orașele turistice. Proiectele inițiate, precum *Eforie Colorat* și *Cinemascop*, au adus evenimente culturale diverse în Eforie, contribuind la atragerea unui public variat și la menținerea interesului comunitar în extrasezon. De asemenea, activitățile de educație ecologică prin artă și acțiunile de ecologizare au stimulat o atitudine mai responsabilă față de mediu în orașele turistice.

FAV își propune, în următorii cinci ani, să extindă accesul la cultură și artă contemporană în România, cu un accent special pe comunitățile unde resursele culturale sunt limitate. Strategia vizează implementarea de proiecte culturale incluzive și eco-responsabile, care să apropie arta de public, să întărească legătura dintre artiști și comunități și să promoveze educația ecologică. FAV urmărește, astfel, dezvoltarea unor activități culturale în întreaga țară, cu un punct de referință în proiectul Eforie Colorat, destinat să devină un centru cultural important pe litoral.

Principalele obiective pentru următorii ani includ: creșterea numărului de festivaluri, expoziții și ateliere în zonele cu acces limitat la cultură; integrarea temelor de protecție a mediului în proiectele de artă; oferirea

de programe educative și mentorat pentru tinerii artiști; dezvoltarea parteneriatelor internaționale pentru schimburi culturale și extinderea inițiativelor din Eforie Colorat pentru a-l transforma într-un centru cultural permanent.

Apărut din necesitatea de a oferi o alternativă într-un sector dominat de oferte comerciale, festivalul Eforie Colorat și-a asumat misiunea de vector comunitar, vorbind despre revitalizarea spațiilor culturale abandonate și despre modelele de bune practici necesare dezvoltării locale. Comunitățile de aici mizează pe efectele unora dintre cele mai generoase concepte contemporane, de la ecologie, exploatarea etică a potențialului turistic și dezvoltare sustenabilă, la egalitate de șanse sau oportunități de creștere prin cultură. Un festival important stimulează dezvoltarea unei comunități. Mai ales pentru că devine o destinație, un punct de întâlnire pentru artiști, pentru formatorii de opinie sau pentru public. Un mare festival poate stimula turismul local, generând creștere economică prin consumul înregistrat în industria ospitalității. Beneficiază de un astfel de eveniment restaurantele, magazinele și alte afaceri locale. De asemenea, un festival își asumă, de regulă, și misiunea de a susține cultura și arta locală, promovând patrimoniul cultural și natural al zonei și contribuind la creșterea vizibilității și reputației stațiunii.





Activitățile desfășurate de-a lungul verii au inclus:

» **65 de seri de film.** Grădina Cinemascope din Eforie Sud și-a reluat misiunea de a arăta filme bune pe toată durata verii. În fiecare seară, până la sfârșitul sezonului, au fost programate proiecții în aer liber ale celor mai interesante producții actuale, de la succese de Hollywood, la filme europene, documentare, scurt metraje sau filme experimentale. În fiecare marți seara, sub umbrela secțiunii CineShort, dezvoltată în parteneriat cu Short Film Breaks, publicul a fost răsfățat cu cele mai fascinante scurtmetraje ale momentului. Fiecare miercuri a fost dedicată filmului clasic în cadrul secțiunii RetroCinema, în timp ce joi a fost rezervată pentru poveștile copilăriei care prind viață cu un farmec special la Marea Neagră. În cadrul secțiunii CineKids, familiile au fost incantate cu cele mai apreciate animații, aduse la viață dintr-o cutie fermecată plină de povești.

Serile de vineri și sâmbătă au fost dedicate filmului european, iar secțiunea CineHit a propus blockbustere internaționale în fiecare duminică. Un moment definitoriu a fost proiecția în avanpremieră a celui mai recent film al regizorului Alexandru Solomon, un road movie documentar care a urmat pașii lui Arsenie Boca. Această experiență cinematografică a fost un fel de pelerinaj pus în scenă de un regizor curajos, care a adoptat o perspectivă sceptică asupra subiectului. Pelerinii și regizorul au recreat miracole atribuite părintelui, au discutat și s-au confesat. Prin ochii acestor personaje, filmul a surprins modul în care societatea românească se reflectă în legenda părintelui Arsenie Boca, o poveste care, după cum spun autorii, umple golul lăsat de deziluziile ultimilor 30 de ani. Proiecția acestui film special a avut loc

pe 25 august 2023, în prezența echipei de producție, și a fost urmată de o sesiune Q&A captivantă.

» **Ateliere creative.** Au un rol crucial în dezvoltarea personală și comunitară, învățare și exprimare artistică. Acestea oferă un mediu stimulat în care oamenii de toate vârstele pot explora, experimenta și crea într-un mod liber. Astfel MNAR a adus culoare pe litoral și a invitat publicul la o serie de 3 ateliere de pictură. Mai mult decât atât pe tot parcursul verii copiii, dar și adulții au putut participa la sesiuni creative de cianotipie, desen, reciclare creativă, pictură sau bandă desenată.

» **Artă contemporană și concerte.** Expoziții de artă contemporană au fost vernisate pe toată durata verii la Eforie. Programul a inclus și câteva expoziții de fotografie, de la artă publicitară spaniolă, la o suită de declarații vizuale press cartoons despre războiul din Ucraina. Programul a fost îmbogățit de sesiuni performative, momente artist talk - la care au participat personalități ale momentului, printre care Reka Csapo Dup, Darie Dup, Mugur Grosu, Lumi Mihai, Dan și Lia Perjovschi. Recitalurile de poezie sau expozițiile de fotografie au întregit oferta culturală a ediției, alături de seri cu muzică experimentală și alternativă. Invitați speciali au fost Faust Live Band, o trupă cu muzicieni desăvârșiți, de la Adi Neacsu (bass) și Lucas Contreras (chitara), la Horia Stanciu (tobe) și Denis Negulescu (DJ) și Sorin Lupașu, cel mai cunoscut DJ român din anii '80.

» **Eforie Colorat pentru copii.** Pe lângă filmele de animație, copiii au fost așteptați la Grădina Cinemascope în fiecare zi, cu spații de joacă, mese de ping-pong, lego sau futsal, printre multe altele. Părinții au avut la dispoziție și o bibliotecă pop-up, cu titluri hot, rupte din arșița verii, dar și o zonă de merch cu tot felul de surprize.

» **Eforie Colorat 1 Metru Pătrat de Artă** este un pas în avans către obiectivele generale ale asociației, și anume consolidarea ecosistemului cultural local și dezvoltarea unei infrastructuri artistice într-o zonă cu deficit. Este vizată reducerea decalajului de acces la cultură specific comunităților din orașele mici și cooptarea oamenilor în demersuri educaționale, știind că acestea sporesc coeziunea grupurilor și sentimentul de bunăstare colectivă. Asociația a găsit soluții pentru reabilitarea unor spații simbolice, încăperi importante din componența Grădini Cinemascope, cum ar fi cabina de proiecție și fosta casă de bilete. FAV a reconvertit aceste zone, cândva strict utilitare, în spații culturale și le-a menținut deschise pe tot parcursul anului. Una dintre încăperi a devenit galerie de artă, iar cealaltă a servit ca centru permanent de întâlnire, adecvat lunilor de iarnă. În acest demers, Liceul Carmen Sylva a fost un partener important, găzduind o serie de evenimente menite să dezvolte creativitatea tinerilor și să consolideze relația lor cu arta. Totodată, FAV a susținut și promovat responsabilitatea față de mediu, implicarea comunității în activități

ecologice și consolidarea unor valori comunitare precum incluziunea, diversitatea și toleranța, toate fiind promovate și educate prin mijloace artistice.

» **Muzeul litoralului** - Reabilitarea Arhivelor Carmen Sylva. Lansat în 2022, proiectul interdisciplinar Arhivele litoralului a continuat și în 2023 să-și spună poveștile. Sunt istorii despre jocurile de pe plajă din anii 1960-1970, "când spațiul era cumva mai vast, mai neîngrădit, când puteai să fugărești mingea pe nisip de capul tău, fără să te întâlnești cu nimeni. În întâlnirile de peste an s-a povestit despre anii de viscol năprasnic, când îngheța marea, despre invaziile de străini, nemți, suedezi cărora copiii se grăbeau să le care bagajele. S-au spus povești despre veselie din restaurante și despre nopțile cu dans și clar de lună. Sau despre fotografii sezoniere care, odată cu deschiderea sezonului, își făceau veacul pe faleză, în preajma teraselor, la cazino". Toate acestea, alături de fotografii vechi, din colecții particulare, au devenit, până la finalul anului, primul muzeu digitalizat al litoralului românesc.





Un festival într-un punct izolat cultural este, din toate punctele de vedere, un prim pas spre mai bine. În primul rând, cultura este economie, iar orașele care găzduiesc și cultivă comunități artistice își asigură atât laboratoare de inovare, cât și un motor important de creștere. Sectorul creativ are un rol esențial în cadrul economiilor locale și un aport semnificativ asupra dezvoltării societății. Aplicată în diverse colțuri ale lumii, această rețetă și-a demonstrat impactul în îmbunătățirea urbanismului și dezvoltare durabilă, în depășirea diviziunilor sociale și prevenire a criminalității, precum și rolul important în atragerea capitalului privat și de vector de creștere a identității, sensului și vitalității unei comunități. Noi suntem încă la început, dar creștem an de an, urmărindu-ne obiectivul asumat de a deveni un catalizator al inovării și al schimbărilor la nivel local. Arta contemporană își asumă misiunea să inspire și să mobilizeze efortul civic necesar schimbării și susține o abordare creativă, centrată pe oameni, natură și pe relația acestora cu mediul construit. Nu în ultimul rând, arta devine un cadru tot mai adecvat de dialog între diferiții actori sociali, depășindu-și un mai vechi statut de simplă cheltuială guvernamentală, pentru un rol mai nou de mediator social și de catalizator al dezvoltării comunității.

**ALEXANDRA DUMITRESCU ȘI EMIL CRISTIAN GHIȚĂ**  
fondatorii Eforie Colorat



În 2023, Eforie Colorat a însemnat:

- 66 zile de evenimente
- 55 de lungmetraj
- 21 zile de ateliere creative
- 7 expoziții de fotografie și artă contemporană
- 5 spectacole de teatru
- 3 performance-uri
- 3 proiecții în avanpremieră
- 1 arhivă digitală
- 1 silent disco
- 132 ore de proiecție
- 71 filme de scurtmetraj
- 10 zile de artist talk & Q&A
- 6 concerte live
- 4 simpozioane
- 3 instalații de colectare a deșeurilor
- 2 spații recondiționate
- 1 galerie permanentă de artă
- 1 disco party
- **+20000 vizitatori**
- +1500 ore de muncă
- **+250 copii participanți la ateliere**
- 10 voluntari





# Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 promovează proiecte de dezvoltare locală, turismul ecologic în Delta Dunării, încurajează mișcarea în aer liber pentru sănătate și sprijină proiecte de dezvoltare durabilă, de protejare a naturii și conștientizării importanței patrimoniului hidrografic românesc și a valorificării peisajului urban/natural.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 3,5 mil. lei

### DIN CARE

# 3,46%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Expoziția  
"Patrimoniul lui  
Ivan Patzaichin"

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Îmbunătățirea capacității organizaționale  
Extinderea rețelei de parteneri

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu



## Expoziția "Patrimoniul lui Ivan Patzaichin"

Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 sprijină dezvoltarea locală prin protejarea biodiversității zonelor cu ape, readucerea în actualitate a culturii locale, a tradițiilor, valorificarea creativă a patrimoniului natural și cultural al României, încurajarea unui stil de viață sănătos bazat pe mișcare în aer liber, activități sportive și petrecere a timpului liber în natură.

Asociația dezvoltă programe de antreprenariat social și susține, cu know how și investiții, zone subdezvoltate din Delta Dunării și alte zone cu potențial de valorificare a fondului local. Proiectele conțin componente educative, promovând și explicând noțiuni moderne: revitalizarea peisajului cultural, patrimoniul cultural ca resursă locală, turismul cultural, ecoturismul, turismul sportiv, turismul responsabil, turismul lent și dezvoltarea durabilă. Derulează acțiuni de documentare, colectare și punere în context actual, în proiecte culturale și artistice, a unor elemente de construcție a profilului cultural al României.

În următorii ani, Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 își propune să devină un catalizator pentru dezvoltarea durabilă a zonelor cu ape din România, în special în Delta Dunării. Viziunea asociației este de a valorifica și proteja patrimoniul natural și cultural local, reunind tradiția cu inovația și conservarea cu dezvoltarea, pentru a consolida identitatea culturală a regiunilor și a stimula implicarea activă a comunităților.

Ivan Patzaichin a plecat din Delta Dunării urmându-și visul de a deveni campion, dar a revenit și s-a implicat activ în evoluția zonei, din respect pentru oamenii care l-au inspirat și din grijă pentru natură. Organizația continuă mandatul asumat de Ivan: Delta merită să se dezvolte inteligent, durabil, cu viziune și o perspectivă contemporană, în beneficiul naturii și al comunităților locale, păstrând tradițiile și valorile lor.

Problema socială abordată este decalajul de dezvoltare cu care se confruntă comunitățile din Delta Dunării, izolate și cu resurse valoroase insuficient valorificate. Prin activitatea sa, asociația contribuie la dezvoltarea durabilă a acestor comunități, încurajându-le să își valorifice patrimoniul natural și cultural într-o manieră contemporană, folosind inovația și tehnologiile actuale pentru a-și reduce izolarea economică și socială.

Obiectivele pentru următorii ani include dezvoltarea unor programe de ecoturism și turism lent, cu activități de recreere pe apă, pentru a încuraja conectarea comunităților la natură și a spori atractivitatea regiunii, implementarea unor programe educaționale de responsabilizare ecologică și implicarea comunităților în protejarea și valorificarea resursei locale de apă, atât pentru beneficiul imediat, cât și pentru viitorul generațiilor următoare, precum și sprijinirea inițiativelor de antreprenariat local și crearea unei rețele de Puncte de Gastronomie Locală pentru a promova gastronomia tradițională și a atrage un turism sustenabil.



În perioada mai - septembrie 2023, Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 a derulat proiectul „Patrimoniul lui Ivan Patzaichin”, cu sprijinul Kaufland România, un pas important în susținerea dezvoltării durabile și a revitalizării comunităților izolate din Delta Dunării prin valorificarea patrimoniului local, cultural și natural.

Expoziția „Patrimoniul lui Ivan Patzaichin” a fost deschisă pe 24 mai 2023 și a putut fi vizitată până pe 6 august, în sala Tancred Bănățeanu a Muzeului Național al Țăranului Român. În această perioadă au avut loc și evenimente conexe expoziției, tururi ghidate și dezbateri.

Concepută de Teodor Frolu, partenerul lui Ivan și co-fondator al Asociației Ivan Patzaichin - Mila 23, expoziția multimedia revizitează fragmente din parcursul marelui campion olimpic și mondial la canoe, Ivan Patzaichin.

Campionul inspirat de patrimoniul cultural și natural de acasă, din Delta Dunării, Ivan Patzaichin, a inspirat la rândul său un ecosistem întreg de creatori și experți din diferite domenii care, în ultima decadă, au colaborat și creat într-un efort comun de a utiliza arta în comunicarea de mesaje publice esențiale despre mediu, natură și societate.

Simultan cu crearea expoziției, a fost derulat un proces de documentare, clasificare și

sistemizare a conținutului de patrimoniu generat în jurul lui Ivan.

Până la început de august 2023, publicul Muzeului Național al Țăranului Român a avut prilejul să surprindă evoluția conținutului expoziției. Conținutul expozițional „work in progress” a fost dezvoltat și completat pe durata expunerii, anticipând deschiderea muzeului „Ivan Patzaichin”.

Expoziția „Patrimoniul lui Ivan Patzaichin” a reunit artiști și creatori contemporani care au lucrat îndeaproape cu Ivan Patzaichin, printre care Teodor Graur, Mircea Cantor, Virgil Scripcariu, Oláh Győrfás, Dan Vezentan, Dan Perjovschi, Matei Călția, Alex Talambă, Alina Șerban, Bogdan Iancu, Monica Stroe, Sorin Istudor, Sorin Lupșa, Kalliopi Dimou, Esenghiul Abdul, Nicolas Triboi, Nicu Ilfoveanu, Sorin Lupșa, Dragoș Asaftei, Dragoș Lumpan, Emi Gheorghe, Oana Radu Turcu, Mani Gutău, Ana Preda, Charlie Ottley, Hypno, Electric Brother, Rusalka, Subcarpați și partenerii tradiționali ai ecosistemului creativ PATZAIKIN.

Expoziția a fost vizitată live de peste **3932 total vizitatori** plătitori, 38 participanți la atelier și dezbateri de start, 18 studenți și tineri participanți la workshop și dezbateri curatorice, peste 100 participanți la atelierile de construcție a expoziției, 170 participanți la vernisaj, 150 la finisaj și dezbateri de final, peste 300 participanți la 8 tururi ghidate.

Documentarea și prezentarea măturilor despre Ivan Patzaichin și impactul său asupra Deltei în cadrul proiectului și al expoziției de la Muzeul Național al Țăranului Român au permis crearea unui fundament solid pentru Muzeul Ivan Patzaichin - Centru de Inovare Comunitară, un spațiu dedicat memoriei multiplului campion olimpic la canoe și dezvoltării comunitare durabile. Acest muzeu funcționează drept un loc de celebrare a moștenirii lui Ivan Patzaichin, dar și ca o platformă de educație, cercetare și promovare culturală care răspunde direct nevoilor comunității.

Proiectul a abordat problema izolării și a valorificării insuficiente a patrimoniului cultural al zonei prin:

» Consolidarea identității culturale și vizibilității comunității din Mila 23, prin expoziția de artă contemporană și evenimente care au pus în lumină patrimoniul material și imaterial al Deltei;

» Crearea unei platforme educaționale și de cercetare, Centrul de inovare comunitară, prin care Muzeul va continua să găzduiască inițiative culturale și de dezvoltare locală, să atragă și să găzduiască proiecte culturale, artistice și ecologice, contribuind astfel la sustenabilitatea și atractivitatea regiunii;

» Inspirația pentru dezvoltarea unor bune practici în turismul cultural și construcțiile durabile prin însăși structura Muzeului, care îmbină tradiția locală în arhitectură cu o abordare modernă, inovativă și durabilă.

Proiectul „Patrimoniul lui Ivan Patzaichin” și inaugurarea Muzeului Ivan Patzaichin - Centru de Inovare Comunitară au contribuit parțial la obiectivul de a reduce decalajele și de a stimula o dezvoltare sustenabilă și creativă în Delta Dunării, punând bazele pentru viitoare acțiuni care vor continua să sprijine și să mobilizeze comunitatea locală.

Acțiunile din această perioadă reprezintă o contribuție substanțială prin crearea unui

centru cultural modern, deschis inițiativelor comunitare, educative și artistice. Muzeul Ivan Patzaichin - Centru de Inovare Comunitară devine astfel un model de dezvoltare locală strategică și sustenabilă, oferind un spațiu pentru rezidențe artistice și proiecte educative care încurajează implicarea activă a comunității locale în dezvoltarea durabilă a Deltei Dunării.

Proiectele desfășurate de Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23, inclusiv „Patrimoniul lui Ivan Patzaichin”, au impact semnificativ asupra beneficiarilor și mediului, atât pe termen scurt, cât și pe termen mediu și lung:

» Consolidarea comunității: Proiectele au facilitat interacțiunea și colaborarea între localnici, artiști și cercetători, promovând un sentiment de apartenență și identitate comună;

» Acces la educație și cultură: Participarea la ateliere, expoziții și evenimente culturale a îmbunătățit accesul la educație și la patrimoniul cultural, în special pentru tineri și studenți;

» Promovarea turismului: Crearea Muzeului Ivan Patzaichin a contribuit la atragerea unui număr crescut de vizitatori, stimulând economia locală și încurajând promovarea gastronomiei și tradițiilor locale;

» Creșterea conștientizării publice privind temele lansate de proiect și promovate de asociație;

» Conservarea patrimoniului natural și cultural: Proiectele au promovat conștientizarea asupra importanței biodiversității Deltei Dunării, încurajând comportamente responsabile față de mediu;

» Model de dezvoltare sustenabilă: Muzeul și inițiativele asociate oferă un exemplu de bune practici în dezvoltarea comunității, integrând principii moderne de sustenabilitate în arhitectură și educație.



# Asociația Musica Ricercata

partener  
comunitar  
de tradiție

## VIZIUNE & MISIUNE

Viziunea organizației constă în crearea podurilor de încredere între diferite comunități și în reflectarea subiectelor sociale de actualitate prin muzică.

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

## Expediția „La La Play România: Dunărea Edition

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Expediția „La La Play România: Dunărea Edition”

După șase ani de drumeții muzicale prin Moldova și peste 150 de locații în care muzica a fost adusă către aproximativ 14.000 de oameni, echipa Moldovan National Orchestra a lansat expediția „La La Play” și peste Prut și a ajuns în România în iunie 2023.

Moldovan National Youth Orchestra, alături de Kaufland România și Moldova, a dat startul noii ediții „La La Play” – „Dunărea”. Orizonturile geografice ale expediției s-au extins, însă misiunea a rămas neschimbată: aceea de a aduce muzica de calitate în spații neconvenționale, apropiindu-se de oamenii din sate și orașe. Debutul proiectului în România s-a concentrat pe regiunea Dunării, incluzând și județele central-estice adiacente fluviului.

Orchestra a explorat cinci județe, șase orașe și circa 30 de locații turistice, unde a întâlnit aproximativ **5.000 de spectatori**. Expediția s-a încheiat în Delta Dunării, descoperind satele și natura acestor locuri istorice.

Expediția a avut ca scop susținerea tinerilor talentați, promovarea culturii și valorificarea spațiilor mai puțin cunoscute din țară. În același timp, proiectul a atras atenția asupra protecției mediului, turismului verde și reducerii consumului de plastic. Anna-Katharina Scheidereiter, CSR Manager la Kaufland România și Moldova, a subliniat: „După multe experiențe frumoase obținute în Republica Moldova, am trecut granițele și am adus muzica de calitate în locuri excepționale și în România. În această primă ediție, am



atras atenția asupra zonelor de-a lungul Dunării, am admirat frumusețea locurilor și ne-am reamintit responsabilitatea noastră față de natură.”

Echipa expediției a fost formată din șase tineri muzicieni: Ionuț Ciocanu (vioară), Petrică Bivol (vioară), Dmitrii Iurcik (violoncel), Grigore Topor (acordeon/pian), Stas Gonciar (voce/cajon) și Călin Ganea (voce/chitară). Toate concertele s-au desfășurat live, în aer liber, în spații neconvenționale, iar repertoriul a fost unul fusion. Agenda expediției a inclus concerte în Galați, Alexandria, Turnu Măgurele, Slobozia, Brăila, Tulcea și o serie de drumeții muzicale în Delta Dunării, culminând cu un tur în zonele turistice ale regiunii.

Începând din 2017, expediția muzicală „La La Play” a fost sprijinită de Kaufland Moldova și a desfășurat peste 180 de concerte și recitaluri, aducând muzica la peste 14.000 de oameni din comunități rurale și grupuri social vulnerabile. De-a lungul anilor, expediția a abordat teme sociale variate, a organizat concerte în locații neobișnuite, cum ar fi pe apă, în trenuri sau crame subterane, și a oferit o platformă pentru aproximativ 40 de tineri muzicieni.

În 2023, expediția „La La Play” a marcat o nouă etapă importantă, extinzându-și impactul cultural și social și îmbogățind experiențele publicului din România.

misiunea de a susține cultura și arta locală, promovând patrimoniul cultural și natural al zonei și contribuind la creșterea vizibilității și reputației stațiunii.





*Parteneriatul cu Kaufland, stabilit în 2017, a reprezentat un stimul extraordinar pentru organizația noastră, redefinind viziunea și acțiunile acesteia prin integrarea unui element profund social. Obiectivele și direcțiile trasate de Kaufland au schimbat în esență nu doar beneficiarii noștri, peste 20.000 la număr, ci și întreaga echipă, însuflând dorința de a fi activ implicați în comunitate și de a căuta schimbarea spre bine. Grijă pentru o lume mai bună, mai eco-friendly, mai incluzivă și pentru o societate deschisă sunt reperele care dau tonul proiectelor noastre comune.*

**ANDREI MARCOVICI**

Director Orchestra Musica Ricercata





# Fundația Regală Margareta a României

## VIZIUNE & MISIUNE

Fundația Regală Margareta a României este o organizație care sprijină copii, tineri și vârstnici prin intervenții durabile, bazate pe schimbul de experiență și valori între generații. Viziunea fundației este aceea că România își atinge adevăratul potențial și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 5,86 mil. lei

### DIN CARE

# 6%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

# Tinere Talente

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Participarea angajaților Kaufland la  
evenimentele proiectului

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Vizibilitate crescută

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Nu este cazul

## Tinere Talente

Fundația Regală Margareta a României dezvoltă și susține programe care îmbunătățesc condițiile de viață ale copiilor, vârstnicilor, tinerilor și familiilor din comunități defavorizate, stimulează solidaritatea și susțin viitorul cultural și artistic al României. Fundația urmărește de asemenea să stimuleze voluntariatul și să inspire spiritul comunitar în comunitățile în care se implică. Specificul proiectelor este dat de caracterul lor intergenerațional: copiii, tinerii și vârstnicii sunt încurajați să participe împreună la activități educative, recreative, culturale într-un cadru comunitar.

În fiecare an România pierde zeci de tineri talentați care nu au posibilitatea de a performa în domeniul artistic, din cauza limitelor financiare. De cele mai multe ori, talentul nu este suficient pentru ca tinerii artiști să își atingă potențialul și să se exprime. Programul Tinere Talente construiește noua generație de artiști ai României, oferind șanse egale tinerilor din familii modeste să urmeze o carieră artistică. Aceștia sunt susținuți prin sprijin financiar (bursă), mentorat, training de dezvoltare artistică, și promovare a operelor lor.

Prin programul Tinere Talente, Fundația și-a propus să reducă riscul de abandon școlar în rândul tinerilor talentați din domeniul artistic, să ofere sprijin pentru performanța artistică și să îmbunătățească calitatea vieții seniorilor prin evenimente culturale, promovând în același timp comunitățile defavorizate.

Procesul de selecție pentru tinerii beneficiari ai burselor a implicat promovarea națională a programului prin intermediul canalelor media

și prin parteneriate cu 40 de licee și facultăți de profil din întreaga țară. În urma campaniei, au fost depuse 144 de candidaturi, dintre care 74 au aparținut tinerilor talentați în arte vizuale și 70 în muzică clasică. Procesul de selecție a inclus evaluarea socio-economică a candidaților pentru a se asigura că beneficiarii provin din medii defavorizate și au cu adevărat nevoie de sprijin. În plus, un juriu de experți din domeniul artistic a evaluat talentul și aptitudinile fiecărui candidat, alegând cei **30 de bursieri** – 15 din domeniul artelor vizuale și 15 muzicieni.

Fiecare bursier a primit o bursă de până la 2.000 de euro, fonduri destinate pentru un plan detaliat de dezvoltare artistică. Aceste burse au inclus și resurse suplimentare pentru achiziționarea de echipamente și materiale necesare progresului artistic. Astfel, au fost achiziționate 331 de accesorii și echipamente, cum ar fi instrumente muzicale, tablete grafice, laptopuri, aparate foto, imprimante, culori acrilice, pensule și șevalete. Pe lângă acestea, au fost furnizate 122 de cărți, albume de artă și partituri, contribuind la extinderea repertoriului și pregătirea educațională a tinerilor.

Pe parcursul anului 2023, bursierii au avut ocazia să participe la numeroase expoziții, recitaluri și concerte, atât individual, cât și în grupuri. În total, aceștia au fost prezenți la peste 57 de expoziții și 166 de recitaluri, colaborând inclusiv cu orchestre renumite. Aceste participări le-au oferit tinerilor ocazia de a se familiariza cu scena artistică, de a-și prezenta lucrările și de a-și îmbunătăți abilitățile interpretative.



Un element esențial al programului a fost **componenta de mentorat**, unde cei 30 de bursieri au beneficiat de îndrumarea unor personalități marcante din domeniul artei și muzicii românești. Programul a inclus 12 sesiuni de mentorat organizate de Fundație, în cadrul cărora tinerii artiști au intrat în contact direct cu figuri consacrate, precum Mircea Dumitrescu, Ion Anghel și Verona Maier. Acest lucru le-a oferit bursierilor șansa de a primi sfaturi valoroase, de a discuta aspectele tehnice ale muncii lor și de a-și dezvolta viziunea artistică. De asemenea, au avut loc două masterclass-uri coordonate de violonistul Rafael Butaru și pianista Verona Maier, precum și o tabără de creație la Castelul Reginei Maria, unde bursierii și mentorii lor au lucrat împreună într-un cadru inspirațional.

Pe parcursul anului, Fundația a organizat și o serie de evenimente destinate promovării bursierilor și expunerii acestora în fața publicului larg. Aceștia au participat la expoziții de artă și recitaluri, având astfel ocazia să își prezinte lucrările și să își exprime talentul artistic în fața unei audiențe variate. Printre evenimentele notabile s-au numărat

Expoziția „Identități Tinere Talente” la Elite Art Gallery și recitaluri susținute la Muzeul Național de Artă al României. Evenimentul de încheiere a fost Gala „Perpetuum”, desfășurată la Teatrul Național de Operă și Musical „Ion Dacian”, unde bursierii, alături de dirijorul Constantin Grigore și Zoli Toth, au susținut un concert deosebit în fața Alteței Sale Regale Principesa Sofia.

Programul „Tinere Talente” a reușit să creeze un impact semnificativ atât pentru bursierii care au beneficiat de resursele și experiențele oferite, cât și pentru comunitățile în care aceștia au performat. Bursierii au obținut numeroase premii în competiții artistice, acumulând un total de 55 de premii, inclusiv 19 premii I, 13 premii speciale și 8 premii de excelență. Evenimentele organizate pentru seniori au adus bucurie în comunitățile de vârstnici, iar colaborarea cu organizațiile non-profit a permis extinderea sprijinului acordat tinerilor și seniorilor din medii defavorizate. Astfel, programul „Tinere Talente” și-a îndeplinit obiectivele, contribuind la consolidarea unei generații de artiști români și la promovarea unei scene culturale durabile.



*Am pornit programul Tinere Talente alături de compania Kaufland, în urmă cu 15 ani, și grație acestui parteneriat stabil și valoros am reușit să dezvoltăm în fiecare an sprijinul oferit noii generații de artiști ai României. Astfel, programul Tinere Talente a devenit cea mai importantă platformă de sprijin pentru artiștii aflați la început de drum, iar mulți tineri talentați își împlinesc potențialul și visul, și ne bucură apoi cu darurile lor. România are nevoie de artă!*

**IOANA PETREA**

Director Fundraising și Comunicare







grupului "European Jazz Society", își propune ca în fiecare an să reunească muzicieni diferiți din Europa, pentru a facilita cât mai mult colaborările și schimburile de experiențe muzicale dintre muzicienii europeni de jazz. Pentru turneul 2023, formația a fost formată din: Ramona Horvath, pian (România/Franța), Tony Lakatos, saxofon (Ungaria/Germania), Nicolas Rageau, contrabas (Franța) și Minchan Kim, baterie (Germania).

Fondurile obținute în urma vânzării билетelor au fost direcționate către Asociația Autism Transilvania pentru a susține programul „Vreau să fiu independent!”, program care oferă copiilor și tinerilor cu autism posibilitatea de a intra în contact cu diverse meserii, prin 5 ateliere vocaționale. Toate eforturile sunt îndreptate spre dezvoltarea, în timp, a unui serviciu permanent de ateliere protejate/economie socială și mediere pentru încadrarea în muncă, fie independentă, fie asistată parțial sau total.



*Proiectul SUFLET ÎN CULORI. Concert caritabil în beneficiul copiilor cu autism nu ar fi fost posibil fără sprijinul constant acordat de Kaufland România, un sprijin esențial pentru a pune un produs cultural în slujba unei cauze. Pe această cale mulțumim Kaufland România pentru întreaga susținere.*

**MIHAI STAN**

Inițiatorul proiectului SUFLET ÎN CULORI



# Asociația Concrete Rockers

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 112,000 lei

### DIN CARE

# 45%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

# One May Jam

partener  
comunitar  
nou

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani  
Sponsorizare în produse  
Sponsorizare în materiale vizuale

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]  
Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]  
S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]  
Acțiuni directe de protejare a mediului

## One May Jam

În perioada 29-30 aprilie 2023, Cluj-Napoca a găzduit cea de-a cincea ediție a festivalului One May Jam, un eveniment dedicat culturii urbane, organizat de Concrete Rockers, cu sprijinul Kaufland România. Festivalul a avut ca scop implicarea activă a comunității urbane, demontarea preconcepțiilor asupra artelor urbane și promovarea valorilor de unitate și stare de bine prin artă și sport.

One May Jam a adus împreună iubitorii de hip-hop, sporturi urbane și artă într-un mix unic de competiții, expoziții și momente artistice. Evenimentul s-a desfășurat în două locații: Parcul Rozelor și campingul Colina, fiecare oferind experiențe unice și captivante.

Festivalul a debutat în Parcul Rozelor, unde participanții au luat parte la o competiție de streetball organizată cu sprijinul „U” BT Cluj, alături de concursuri spectaculoase de BMX, skate și trotinete în colaborare cu Trick It Up. Un moment special l-a reprezentat Break Your Brain Panel Discussions, o serie de dezbateri despre cultura hip-hop din România – trecut, prezent și viitor. Atmosfera a fost completată de „Salata de Beef”, un battle demonstrativ între generații de breakdanceri, care a stârnit entuziasmul publicului.

Seara, activitățile s-au mutat la Colina, unde muzica a fost punctul central. Surdu a deschis evenimentul cu un set energizant, urmat de Cezemeu, care a impresionat printr-un recital de beatbox. Invitată specială, Simah din Germania, a reprezentat „female rap” la festival. Deși Blabbermouf a fost nevoit să își anuleze concertul din motive de sănătate, Phunk B și Breloc au electrizat scena. Atmosfera s-a menținut vibrată până târziu, cu un afterparty susținut de Slim Rocka și DJ Indjstione.

Ziua de duminică a continuat cu activități relaxante, inclusiv un pool party. Breakdance-

ul a fost în prim-plan, participanții având ocazia să asiste la competiții intense, inclusiv celebrul „7toDrink.”

Seara a culminat cu un concert Cojones Records, care a captivat publicul prin energie și autenticitate. Momentul culminant al festivalului a fost intrarea pe scenă a lui Macanache, care, alături de Dementoo și Gharaa, a oferit un spectacol memorabil. Macanache a cântat în premieră piesa „Dau să sară,” interacționând constant cu publicul într-un mediu intim și prietenos. După concert, Gharaa și DJ KidCut au încheiat festivalul cu un afterparty vibrant.

Această ediție a consolidat poziția One May Jam ca un eveniment central al culturii urbane din România. Cu activități diverse și un public entuziast, festivalul a redefinit percepția asupra artelor urbane, aducând împreună artiști consacrați, tineri talentați și iubitori ai hip-hop-ului. Sprijinul Kaufland România a permis organizatorilor să ducă evenimentul la un nivel superior, susținând dezvoltarea comunității hip-hop din Cluj-Napoca și popularizarea principiilor pozitive ale culturii urbane.

De asemenea, One May Jam a sprijinit dezvoltarea Centrului de Cultură Urbană pentru Tineret Concrete Spot, un loc deschis în septembrie 2023, unde tinerii pot participa la diverse activități, de la workshop-uri și concursuri, până la evenimente de muzică și dans.

One May Jam continuă să fie o platformă de incluziune, educație informală și exprimare artistică, oferind tinerilor un spațiu autentic pentru a învăța, a crea și a se conecta prin muzică, dans, sport și artă.





*Kaufland România ne-a ajutat să mai punem o cărămidă la fundația visului nostru, acela de a folosi cultura urbană ca pe un mijloc de schimbare sănătoasă în societate, accentuând valorile pozitive ale acestei comunități vibrante. Încrederea pe care ne-au acordat-o ne-a impulsionat să luptăm și mai tare, știind că ceea ce facem poate produce cu adevărat un impact pe termen foarte lung.*

**VICTOR ALMAȘ GABRIEL**

Președinte Concrete Rockers





# Asociația Centrul de Artă Aluniș

## VIZIUNE & MISIUNE

Asociația Centrul de Artă Aluniș este o organizație neguvernamentală, nonprofit dedicată dezvoltării durabile a Ținutului Buzăului – Geoparc UNESCO, prin revitalizarea tradițiilor, susținerea inițiativelor locale, facilitarea accesului la evenimente de artă și cultură, promovarea turismului responsabil în Munții Buzăului și protecția cadrului natural.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 712.000 lei

### DIN CARE

# 17,5%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

La Izvor

partener  
comunitar  
de tradiție

## FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

## IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

## CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Atingerea unui număr mai mare de persoane  
Capacitate crescută  
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

## CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu



## La Izvor

Asociația Centrul de Artă Aluniș este o organizație nonguvernamentală și nonprofit dedicată dezvoltării durabile a Ținutului Buzăului, parte din GEOPARC-ul UNESCO. Scopul acesteia este de a revitaliza tradițiile locale, de a susține inițiativele comunității și de a promova turismul responsabil în Munții Buzăului, având în același timp un rol activ în protejarea mediului înconjurător. Pe termen lung, asociația își propune ca proiectul Aluniș să devină un reper cultural regional, un hub artistic sustenabil și autofinanțabil.

Printre obiectivele de dezvoltare pentru următorii cinci ani se numără implementarea unui sistem de autonomie energetică bazat pe surse regenerabile, precum panouri fotovoltaice și pompe de căldură, cu scopul de a atinge independența energetică. De asemenea, asociația are în vedere finalizarea unui proiect de economie circulară socială, care să sprijine antreprenoriatul feminin prin diverse activități, cum ar fi producția de alimente organice și produse lactate. Totodată, se dorește crearea a 35 de locuri de muncă în comuna Colți, contribuind astfel la dezvoltarea economică a zonei.

Asociația Centrul de Artă Aluniș lucrează la firul ierbii dezvoltând proiecte care să rezolve problemele cu care se confruntă comunitatea locală precum lipsa locurilor de muncă, a accesului la educație culturală, ateliere de formare profesională, ateliere de educație nonformală pentru tineri și lipsa de susținere

în continuarea tradițiilor și meșteșugurilor.

Eforturile Asociației Centrul de Artă Aluniș au fost răsplătite în cadrul Galei Societății Civile, câștigând premiul IMPACT – Dezvoltare Socială și Economică.

La Izvor este un proiect care își propune revitalizarea, și reinterpretarea tradițiilor, meșteșugurilor și artelor românești pentru a le conserva, promova și fructifica în favoarea comunității locale (județul Buzău) și a generațiilor următoare.

Este conceput să acomodeze nevoile actuale de dezvoltare culturală a regiunii și dezvoltare economică și socială a comunității locale precum și necesitatea de a oferi servicii cât mai diverse vizitatorilor. Acesta propune construcția unui spațiu multifuncțional care să funcționeze ca atelier de creație și producție multidisciplinar, hub artistic, spațiu de expoziție și evenimente culturale artistice, spațiu de rezidențe artistice pluridisciplinare, precum și sursă de venit pentru comunitate și punct de atracție turistică.

Clădirea va deveni un exemplu de bune practici în construcție, păstrând stilul arhitectural al zonei într-o manieră reinterpretată folosind soluții și materiale de construcții inovatoare și cu randament termic cu un impact cât mai redus asupra mediului.

Deschiderea La Izvor va crea locuri de muncă în zona rurală afectată de sărăcie și va susține artiștii, artizanii și micii producători locali prin comercializarea produselor acestora și implicarea directă în evenimentele și proiectele desfășurate.



Totodată, acesta va funcționa și ca hub artistic pentru schimb de experiențe pluridisciplinare între artiști contemporani, și cursuri de revitalizare și reinterpretare a meșteșugurilor tradiționale pentru a fructifica dezvoltarea comunității locale.

Fiind singurul centru de acest gen de pe Valea Buzăului, iar evenimentele Centrului de Artă Aluniș bucurându-se deja de notorietate, La Izvor va beneficia de o amplă promovare media atât la nivel local cât și național, care va atrage fonduri în comunitate.

Scopul proiectului este crearea unui spațiu de revitalizare și reinterpretare a tradițiilor, meșteșugurilor și artelor românești pentru a le conserva, promova și fructifica răspunzând astfel nevoilor culturale, sociale și economice ale comunității locale. Desfășurarea proiectului contribuie la construirea unui brand cultural local care să stea la baza turismului responsabil în zonă.

Obiectivele proiectului sunt:

- »»» Facilitarea accesului comunității locale la evenimente culturale atât din poziție de spectatori cât și din cea de creatori;
- »»» Promovarea moștenirii culturale locale prin evenimente și ateliere ( scriere creativă, șezători etc.);
- »»» Crearea unui hub de învățare pentru tineri și nu numai în artele tradiționale cu ateliere permanente (prelucrarea lânii, țesut, brodat, crearea de instrumente muzicale etc) cu acces gratuit pentru tinerii și copiii din zonă și cei aflați în situații de vulnerabilitate;
- »»» Crearea contextului favorabil pentru inițiative antreprenoriale locale prin crearea unei platforme de promovare și vânzare pentru artiști și artizani;

»»» Impulsionarea turismului în Munții Buzăului prin crearea unui brand anual cultural AlunisArtFest - un festival multidisciplinar, de literatura, poezie, arte vizuale, muzica cu unii din cei mai prestigioși artiști ai României.

La Izvor vine în completarea și urmărește aceleași principii de dezvoltare ca celelalte proiecte derulate de Centrul de Artă Aluniș, creând împreună un proiect pilot de economie circulară în Aluniș - Colți. Toate proiectele au în centru moștenirea culturală locală și protecția cadrului natural și urmăresc să împuternicească comunitatea locală pentru a se dezvolta economic și social oferindu-i pârghiile și resursele necesare.

La Izvor este gândit ca un proiect autosustenabil generând venit din servicii de cazare, masă și ateliere pentru vizitatori și prin comercializarea de produse de artă și artizanat realizate în cadrul șezătorilor și atelierelor.

Construcția este prevăzută cu o bucătărie și spațiu de servire a mesei. Se vor servi preparate din produse locale și se vor organiza cursuri de gătit rețete locale cu localnice.

La Izvor va putea caza oaspeți, rezidenți și susține tabere pentru copii în camere generoase decorate în stil tradițional. Centrul va oferi ateliere de meșteșug și creație contra cost vizitatorilor și, totodată în cadrul atelierelor de țesut și prelucrare a lânii se vor crea produse care vor fi vândute prin magazinul Centrului de Artă și magazinele partenerilor.

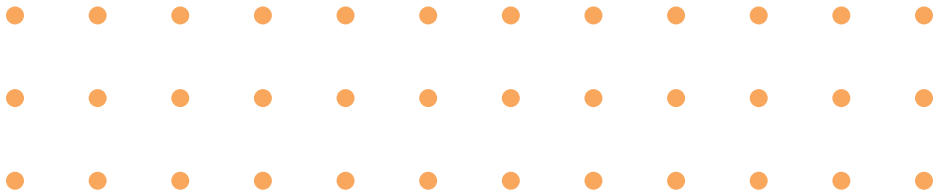
În prezent, construcția centrului a ajuns la 70%.



*Colaborarea cu Kaufland a fost întotdeauna excelentă, bazată pe principii solide și obiective clare, bine definite. Înțelegerea în profunzime a provocărilor cu care un ONG care lucrează la firul ierbii se confruntă, abordarea empatică și profesionistă, înțelegerea nevoilor sociale și a fibrei rurale, orientarea către obiective pe termen lung sunt doar câteva dintre aspectele colaborării cu echipa de CSR a Kaufland. Mulțumim!*

**IULIA GABRIELA IORDAN**

Președinte



# Asociația Fălticeni Cultural

## VIZIUNE & MISIUNE

Obiectivele asociației sunt dezvoltarea spiritului creator și competitiv al tinerilor; oferirea unor metode alternative de petrecere a timpului liber; descoperirea unor tinere talente în arta teatrală; reînvierea municipiului Fălticeni ca centru cultural reprezentativ al României.

## NECESAR DE FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2023

# 300.000 lei

DIN CARE

# 29%

susținut de Kaufland România

## NUMĂR DE PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUF LAND ROMÂNIA ÎN 2023

# 1

Festivalul  
Internațional de  
Teatru pentru  
Tineret "Grigore  
Vasiliu Birlic"

partener  
comunitar  
de tradiție

### FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani

### IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

Ce s-a schimbat? [ tipul impactului ]

Schimbarea atitudinii / comportamentului  
Îmbunătățirea competențelor personale  
Îmbunătățirea calității vieții

Cum s-a schimbat? [ profunzimea impactului ]

S-a stabilit o legătură  
S-a produs o îmbunătățire  
A generat o transformare

### CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

[ impactul asupra ONG-ului ]

Servicii noi sau îmbunătățite  
Atingerea unui număr mai mare  
de persoane  
Capacitate crescută  
Vizibilitate crescută  
Atragerea mai multor angajați  
sau voluntari

### CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

[ impactul asupra mediului ]

Educație pentru mediu

## Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret "Grigore Vasiliu Birlic"



Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret „Grigore Vasiliu Birlic”, ediția a XIII-a, și Festivalul de Film Documentar și de Scurtmetraj „Draga Film Fest”, ediția a III-a, s-au desfășurat la Fălticeni între 21 și 27 august 2023, transformând orașul într-un punct de întâlnire pentru iubitorii de teatru, film și cultură. Organizat de Asociația „Fălticeni Cultural”, evenimentul a reunit tineri actori, regizori, scenografi, muzicieni, artiști plastici, precum și nume cunoscute ale scenei românești.

Festivalul a inclus un program bogat, cu peste 20 de piese de teatru, dintre care opt în concurs, proiecții de filme acompaniate de prezența actorilor sau regizorilor, recitaluri muzicale, lansări de carte și întâlniri cu personalități marcante. Printre invitații de onoare s-au numărat regizorul și actorul Vlad Rădescu, actorii Marius Manole, Mihai Călin, Diana Cavallioti, Gavril Pătru, Jeanine Stavarache, și regizorul Radu Ghilaș, alături de muzicieni precum Maria Radu și Puiu Crețu. Un moment deosebit a fost concertul Tarafului de la Vărbilău, dedicat memoriei Draga Olteanu Matei și Gheorghe Dinică. De asemenea, au fost lansate un album fotografic dedicat actriței Draga Olteanu Matei și o carte despre Gheorghe Dinică.

Festivalul a debutat pe 21 august cu parada costumelor de teatru, la care au participat actorii de la Ateneul Național din Iași și cei de la „Funny Art” Iași, urmată de spectacole precum „Liebe... bis zum Tod”, prezentat de Trupa „Birlic”, și „Kalida”, un spectacol ce a explorat cultura romilor. Seara s-a încheiat cu avanpremierea filmului „Glasul care strigă în pustie”, regizat de pr. Ciprian Mega, avându-l ca invitat de onoare pe actorul Ovidiu Cunceu.

În zilele următoare, cei peste **3000 de spectatori** au asistat la concursurile trupelor de teatru de liceeni și studenți, cu reprezentații notabile oferite de trupe precum „Ghioceii” din Mingir (Basarabia), „Trupa 7” din Cluj-Napoca și „Chaplin” din București. În paralel, la „Draga Film Fest” au fost proiectate filme de scurtmetraj și documentare, jurizate de personalități precum Ștefan Velnicuș, jurnalista Carmen Olaru și regizorul Ciprian Mega.

Un moment memorabil a fost spectacolul „Nebun din dragoste” de Sam Shepard, regizat de Claudiu Goga, care a adus pe scena festivalului actori de renume precum Mihai Călin și Diana Cavallioti. Publicul a avut ocazia să participe și la spectacole interactive, cum a fost „Generația Zet”, o producție a Ateneului Național din Iași care a explorat tema depresiei în rândul adolescenților.

Gala de închidere a avut loc pe 25 august, marcând finalul competițiilor de teatru și film. Seara a fost încununată de un recital susținut de Maria Radu și Trupa „Claiming Apollo”. În ultimele zile ale festivalului, iubitorii de teatru au urmărit spectacole precum „Miorița” și „Watch Dogs”, iar evenimentul s-a încheiat în seara de 27 august cu o reprezentație poetică intitulată „Scrisori eminesciene”.

Festivalul a fost un adevărat maraton cultural, desfășurat în multiple locații din Fălticeni, inclusiv Centrul Cultural „Grigore Vasiliu Birlic”, Sala „Draga Olteanu Matei” și Biblioteca Municipală „Eugen Lovinescu”. Atmosfera vibrantă și diversitatea spectacolelor au transformat acest eveniment într-un reper important pentru scena teatrală și cinematografică din România.







*Kaufland România este de foarte mulți ani alături de Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret "Grigore Vasiliu Birlie" și Draga Film Fest în calitate de sponsor oficial. Cu adevărat implicarea sa a făcut diferența și a însemnat foarte mult.*

**VASILE-LIVIU MIHĂILĂ**  
Președinte Asociației Fălticeni Cultural



**06**

PROGRAME DE  
FINANȚARE



# ÎN STARE DE BINE

Program pentru ONG-uri  
susținut de Kaufland

#ÎNSTAREDEBINE este un program de finanțare ce oferă anual granturi nerambursabile în valoare totală de peste 1 milion de euro organizațiilor neguvernamentale din România.

Programul este susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC) este o organizație neguvernamentală, independentă, înființată în anul 1994, care promovează o societate civilă puternică și sustenabilă, ce contribuie la apărarea valorilor

democratice, prin sprijinirea actorilor societății civile, mobilizarea de resurse, încurajarea unui mediu favorabil și întărirea cooperării cu celelalte sectoare.

În România, sectorul neguvernamental joacă un rol important în sprijinirea democrației, reprezentând un canal prin care cetățenii pot contribui la dezvoltarea comunităților și pot influența politicile publice. Totuși, în ciuda rolului său esențial, sectorul ONG din România se confruntă cu o serie de probleme care îi limitează eficiența și capacitatea de a atinge un impact pe termen lung.

Potrivit raportului *România 2024: Sectorul neguvernamental – profil, tendințe, provocări*, România are aproximativ 127.000 de organizații neguvernamentale, reprezentând o densitate de 6,7 organizații la 1.000 de locuitori — sub media Uniunii Europene de 9,41. În comparație cu alte țări, cum ar fi Ungaria (13,8) sau Germania (7,6), această densitate indică un sector subdezvoltat în raport cu nevoile comunităților.

Distribuția ONG-urilor pe domenii arată o concentrare ridicată în domeniul social-caritabil (42.000 de organizații), urmat de domeniile educațional, civic, cultural și profesional. Cu toate acestea, ONG-urile care activează în aceste sectoare nu beneficiază

de resurse suficiente, iar marea majoritate sunt într-o situație financiară precară. De exemplu, aproximativ 26% dintre organizații nu au generat niciun venit în 2022 și 54% dintre organizații au avut venituri anuale de sub 200.000 de lei.

Din cauza resurselor financiare reduse, angajații ONG-urilor sunt adesea nevoiți să aibă și alte joburi pentru a-și asigura un venit stabil. De aceea, sectorul ONG se confruntă cu o rată mare de epuizare profesională: 85% dintre angajații din ONG-uri declară un nivel ridicat de stres și epuizare, afectând atât sănătatea lor cât și calitatea muncii.



Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile a fost fondată acum 30 de ani pentru a sprijini creșterea și dezvoltarea sectorului neguvernamental din România. Pentru următorii ani, prin programele și proiectele sale, FDSC își propune să sprijine sustenabilitatea financiară a ONG-urilor prin creșterea accesului la resurse și fonduri, să profesionalizeze personalul ONG-urilor, oferindu-le formare și resurse pentru dezvoltare continuă, să monitorizeze și să contribuie activ la îmbunătățirea cadrului legislativ, astfel încât funcționarea ONG-urilor să fie mai puțin birocratică și mai favorabilă acestora și să promoveze o imagine pozitivă a ONG-urilor și să crească conștientizarea publicului cu privire la impactul lor în societate.

Viziunea FDSC pentru următorii ani este o societate democratică, în acord cu valorile europene, unde fiecare persoană este respectată și reprezentată.

Aceste elemente contribuie, pe termen lung, la o Românie mai incluzivă, unde cetățenii se implică activ în problemele comunităților și unde organizațiile neguvernamentale sunt susținute pentru a funcționa eficient și durabil.

Activitățile programului În Stare de Bine s-a concentrat în 2024 pe dezvoltarea și implementarea a 3 componente principale:

- Programul de finanțare pentru ONG-uri - "În Stare de bine"
- Componenta de dezvoltare a sustenabilității organizațiilor
- Activități de comunicare a programului



# 1. Programul de finanțare



• • • a debutat în cea de-a șasea ediție în martie 2023, cu cel mai mare buget anual dedicat programului, de 6.000.000 lei (echivalentul a 1,2 milioane de euro).

Pentru prima dată în cadrul programului *În Stare de Bine*, a fost considerată o temă transversală anuală, care să fie abordată atât de programul de finanțare, cât și de acțiunile adiacente acestuia.

Pentru anul 2023, tema transversală a fost **intersecționalitatea**. Intersecționalitatea este un concept care se referă la recunoașterea faptului că identitățile și experiențele noastre sunt rezultatul interacțiunii dintre multiplele dimensiuni de opresiune și privilegii, cum ar fi rasă, gen, vârstă, orientare sexuală, religie, dizabilitate, etc.

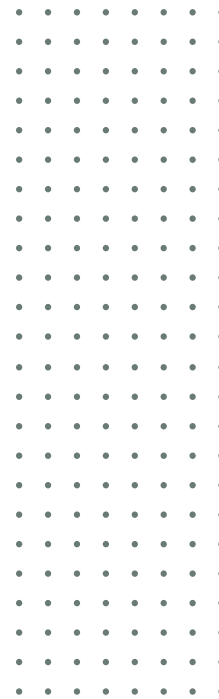
În cadrul programului de finanțare organizațiile aplicante au inclus în cadrul propunerii de proiect și lentila intersecțională pe care o au în vedere. Acest lucru presupune ca organizațiile să fie conștiente de identitățile multiple ale beneficiarilor cu care lucrează și de probabilitatea adâncirii inegalităților sociale prin existența unor elemente de identitate care suprapuse, pot genera discriminare simultană (de exemplu: etnie, religie, statut socio-economic, identitate de gen, etc.). În același timp, trebuie să construiască intervenții care să aibă în vedere măsuri ce minimizează aceste elemente discriminatorii.



O altă noutate a acestei ediții o reprezintă includerea unui al treilea apel de proiect, prin permanentizarea unei componente a programului care apărea doar în situații de criză mondială – *În Stare să Ajut* (2020 – pandemia Covid-19, 2022 – războiul din Ucraina). Astfel, în cea de-a șasea ediție, a apărut un apel permanent *În Stare să Ajut* ce vizează o prioritate socială specifică națională sau regională. Acest apel va rămâne o componentă permanentă în cadrul programului, a cărui tematică este decisă anual și este anunțată odată cu lansarea apelului.

Primele două apeluri de finanțare au fost lansate în prima jumătate a anului 2023 (Apel 1 – 26 martie 2023, Apel 2 – 7 iunie 2023), pentru granturi cu valoare între 50.000 lei și 300.000 și durată minimă de 5 luni și maximă de 10 luni pentru Apelul 1, respectiv 8 luni pentru Apelul 2. Bugetul total alocat pentru Apelul 1 a fost de 3.000.000 lei, iar pentru Apelul 2 de 2.000.000 lei.

Durata maximă de implementare a proiectelor a fost inițial 15 mai 2024, dar în funcție de situațiile sau oportunitățile întâlnite în implementare, o parte din proiecte și-au putut prelungi perioada de implementare cu 1-2 luni peste această dată.



În total în cadrul celor 2 apeluri au fost înscrise **314 propuneri de proiect**.


În procesul de evaluare a fost continuată inițiativa din 2022 de a aduce împreună organizațiile și membrii comitetului de selecție din cadrul Kaufland România. Astfel, pentru ambele apeluri a fost organizată câte o sesiune de pitch de proiecte – o prezentare structurată a proiectelor propuse spre finanțare de către organizațiile participante, în fața unui comitet compus din reprezentanți FDSC și reprezentanți Kaufland România. Cu această ocazie, sunt aduși față în față reprezentanți ai mediului business și reprezentanți ai mediului ONG.


Din cele 39 de proiecte participante la pitch-urile de proiecte, **19 au primit finanțare** în urma celor 2 apeluri.


Toate proiectele finanțate au adresat nevoi ale grupurilor vulnerabile prin cele 3 tematici ale programului – viață sănătoasă, cultură și sport.

Cele 11 proiecte din domeniul  
**viață sănătoasă**  
au abordat teme diverse precum combaterea violenței domestice, integrarea socială a grupurilor vulnerabile, educația pentru sănătate, accesul la servicii medicale și de terapie, precum și prevenirea traficului de persoane, oferind sprijin direct pentru mii de beneficiari din întreaga țară, astfel:



 Un pachet multisectorial pentru identificarea, prevenirea și răspunsul la nevoile victimelor violenței domestice și de gen prin furnizarea de servicii integrate de calitate, adaptate profilului a peste 150 de beneficiare și copii ale acestora, martori/victime ale violenței (**Fundația Centrul de Mediere și Securitate Comunitară în parteneriat cu Romanian Women's Lobby**);

 Servicii de terapie și recuperare pentru 40 de copii cu autism din județul Iași și activități menite să contribuie la ameliorarea principalelor provocări din viața acestora (relaționare tensionată între părinți și copii, nevoia de înțelegere a autismului în rândul cadrelor didactice, nevoia de implementare de strategii de integrare a elevilor cu TSA, stigmatizare, discriminare și izolare socială (**Asociația Zbor de Fluturi**);

 O propunere de activități menite să diminueze fenomenul căsătoriilor timpurii, al sarcinilor în rândul adolescentelor și al traficului de persoane, în comunitatea de romi din cartierul Bora, orașul Slobozia. Intervenția gândită a implicat activ 150 de femei și fete în risc, 30 de copii și 30 de tați din comunitatea Bora și 14 specialiști care lucrează sau interacționează cu comunitatea (**Asociația Centrul Cultural al Romilor O Del Amenca**);





🌱 O serie de activități menite să transforme Bucureștiul într-o comunitate prietenoasă cu demența: workshop-uri săptămânale de arta povestirii și dramă creativă pentru persoanele cu demență; grupuri săptămânale de suport pentru aparținători; cafenele Alzheimer, organizate cu frecvență lunară, pentru a crește progresiv gradul de integrare socială a persoanelor afectate de demență; 3 evenimente care să stimuleze creșterea gradului de conștientizare cu privire la demență în rândul populației generale și a actorilor cheie din comunitate (**Societatea Română de Sprijin a Vârstnicilor și Suferinzilor cu Afecțiuni de tip Alzheimer**);

🌱 Educație pentru peste 1000 de elevi vulnerabili din județul Galați și București la o serie de ateliere și activități comunitare pe tematici conexe igienei menstruale, educației pentru sănătate reproductivă și sănătății relațiilor (**Asociația Pe Stop în parteneriat cu Asociația Femeilor Profesioniște**);

🌱 Facilitatea accesului la servicii medicale (servicii stomatologice, testare și tratament pentru boli infecțioase sau prevenirea cronicizării afecțiunilor cu care trăiesc) și sesiuni informative despre stilul de viață sănătos pentru cei peste 200 de copii din comunitate și 30 de părinți ai acestora, beneficiari ai Centrului de zi Buckner din Târnăveni, județul Mureș (**Fundația Buckner Romania**);

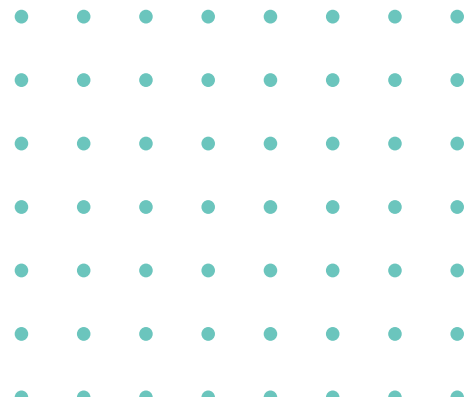
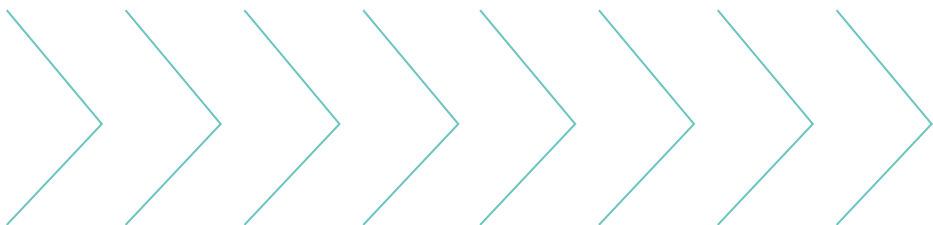
🌱 Servicii medicale stomatologice pentru 180 de copii și tineri internați la Institutul Oncologic București cu ajutorul cabinetului mobil Zâna Merciluță și acces la informații de specialitate pentru 400 de cabinete de medicină dentară din orașele unde funcționează secții de onco-pediatrie, prin intermediul "Ghidului de tratament stomatologic al copilului – pacient oncologic" (**Asociația Merci Charity Boutique**);

🌱 Sprijinul a 12 victime minore ale fenomenului traficului de persoane (prin asistență medicală, psihologică, socială, juridică și educațională), pentru a facilita depășirea traumelor și reintegrarea în societate, în cadrul centului de victime minore ale traficului de persoane din județul Argeș (**Asociația Reaching Out**);

🌱 Activități de consiliere psihologică și juridică, ateliere de dezvoltare personală, grupuri Smart Heart și grupuri de relații sănătoase și autonomie psiho-emoțională pentru peste 300 de beneficiari (femei și copii) victime ale violenței domestice și întâlnirile clasice online #ȘiEuReușesc, ce pun în contact învingătoare și femei care se confruntă în prezent cu violența, dar și specialiști pregătiți să le ajute (**Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen-A.L.E.G.**);

🌱 Servicii de terapie individuală și de grup, consiliere socială, workshopuri, activități de informare, pentru peste 250 de persoane din comunitatea LGBTQAI+ și pilotarea unui adăpost de urgență în București pentru 12 persoane din comunitatea LGBTQAI+ (**Asociația MozaiQ LGBT în parteneriat cu Asociația Eu sunt! Tu?**);

🌱 Înființarea unui centru social destinat persoanelor fără adăpost pe raza municipiului Iași, care să ofere servicii sociale, facilități și consiliere pentru peste 100 de persoane fără adăpost (amenajarea unei băi sociale, activități de igienă personală și curățătorie, educație pentru sănătate, consiliere, sprijin psihologic și vocațional și sprijin în accesarea locuințelor sociale) (**Fundația Emmaus Iași**).







## Cele 5 proiecte din domeniul **cultură**

au promovat incluziunea socială, conștientizarea diversității și autoreprezentarea prin artă, teatru, muzică, film documentar și evenimente comunitare, având un impact semnificativ în comunități defavorizate, printre tineri marginalizați și refugiați, și în inițiative de regenerare urbană, astfel:



-  Crearea de spații de întâlnire culturală și educație incluzivă în 10 școli din zone defavorizate din București, 10 școli din sate sărace din Ilfov și 10 centre de plasament din București și Ilfov, pentru a facilita prin artă conștientizarea, combaterea și reducerea fenomenului de bullying, care se răsfrânge asupra copiilor cu TSA, cu ajutorul teatrului (**Asociația The Story of Autism**);
-  Crearea unei intervenții artistice în comunitatea Pata Rât de lângă Cluj Napoca, ce abordează tema justiției sociale și mizează pe auto-împunerea comunității prin ateliere de creație (participanții au scris versuri și au propus formate muzicale unice, integrându-le apoi într-o producție muzicală hibridă, cu ajutorul specialiștilor și artiștilor invitați în proiect). Proiectul a culminat cu un festival de muzică - Grand Opera Pata Rât cu muzicieni romi și neromi (**Fundația AltArt**);
-  Schimb intercultural în jurul filmului documentar pentru un număr de aproximativ 500 de tineri refugiați ucraineni și participanți români, menite să contribuie la incluziunea socială a celor vulnerabili și la creșterea gradului de solidaritate cu refugiații ucraineni aflați în România (**Asociația One World Romania**);

-  Activități artistice și de dezvoltare, gândite să susțină autoreprezentarea, alfabetizarea vizuală și expresia creativă a peste 50 de tineri cu vârste cuprinse între 14-18 ani (din comunitatea romă de la Pata Rât, Cluj și din alte minorități etnice regionale) și, totodată, să stimuleze informarea și conștientizarea asupra impactului pe care segregarea îl are asupra tinerilor din medii marginalizate (**Fundația Tranzit**);
-  Activități și evenimente culturale, gândite să stimuleze awareness-ul comunitar, să activeze comunitățile pentru depășirea vulnerabilităților și să favorizeze regenerarea urbană a localităților din zonă pentru peste 300 de copii, tineri, adulți și vârstnici vulnerabili din 3 comunități defavorizate din Valea Jiului - Bosnia (Petroșani - Petrița), Dallas (Vulcan) și Colonia Ștefan (Lupeni) (**Asociația Valea Jiului Development Society Project în parteneriat cu Urban Lab Valea Jiului și Asociația Copii pentru Viitor**).



Cele 3 proiecte din domeniul **sport** au promovat incluziunea socială, dezvoltarea personală și sănătatea fizică și mentală, prin activități de judo, caiac, fotbal și volei, dedicate copiilor și tinerilor din medii vulnerabile, inclusiv celor cu dizabilități, și prin competiții comunitare ce au reunit sute de participanți:



Antrenamente săptămânale de judo adaptat și oportunitatea de a participa la Turneul Internațional „Judo se joacă, CE Spui?“, dedicat copiilor cu dizabilități psihice, precum și copiilor tipici care provin din mediul instituționalizat, pentru peste 250 de copii provenind din medii vulnerabile din 10 județe ale țării (sistemul de protecție socială, din familii cu venituri reduse, cu dizabilități psihice) (**Asociația Club Sportiv Bronx Powerlifting Club Bacău**);

Activități sportive (caiac și barcă Dragon) și educative (nutriție și somn) pentru un număr de 80 de copii și tineri care trăiesc cu sindromul Down, cu scopul de a le îmbunătăți starea de sănătate fizică și psihică și de a contribui la reducerea stigmei și la integrarea lor socială; (**Asociația Club Sportiv Nautic Titanii**);

Un program de activități sportive și aventură pentru întreaga comunitate în Comuna Castelu din județul Constanța și comuna Coroieni din județul Maramureș: activități sportive săptămânale (cluburi de fotbal și volei) pentru 70 de copii, tabere de dezvoltare prin aventură și joc pentru 28 de copii și competițiile „Ștafeta pentru educație” la care au participat peste 1000 de copii și adulți (**Asociația Reality Check**).








Apelul de proiecte **În Stare să Ajut** a fost un apel de toamnă, lansat în 9 octombrie 2023. Pentru ediția anului 2023, Apelul a sprijinit dezvoltarea și implementarea de inițiative de prevenire a consecințelor negative asociate consumului de droguri în rândul adolescenților din România, prin oferirea accesului acestora la informații, servicii și esurse specializate pentru a reduce riscurile asociate consumului de droguri în această grupă de vârstă și pentru a promova un stil de viață sănătos.

Bugetul total al apelului a fost de 1.000.000 lei, iar organizațiile au putut solicita bugete cuprinse între 35.000 – 175.000 lei pentru proiecte cu o durată cuprinsă între 3 și 5 luni. În cadrul acestui apel au fost înscrise în total **103 propuneri** de proiect din rândul cărora au fost finanțate **6 propuneri**. Toate proiectele au fost implementate în cursul anului 2024, începând cu luna ianuarie. Cele 6 proiecte au abordat teme precum:


 Acces la la informații, servicii personalizate de consiliere și resurse specializate pentru a reduce riscurile asociate consumului de droguri în grupa de vârstă 12 – 18 ani și pentru a promova un stil de viață sănătos (**Societatea Națională de Cruce Roșie din România, filiala Sibiu**);

 Dezvoltarea abilităților sociale ale tinerilor prin antrenarea adolescenților spre acele modele de relaționare centrate pe valori sociale: respect, colaborare, ajutor etc., descoperirea talentelor și calităților lor ca o alternativă la izolare sau refugiu în anturaje în care se consumă substanțe interzise; activități de informare pentru părinți astfel încât să înțeleagă că în orice circumstanță familială, e nevoie ca părinții să aibă o relație corectă cu proprii copii, să le câștige încrederea și să negocieze în același timp anumite limite (**Asociația A.S.M.E.A. Acțiuni Sociale Prin Metode Educative Active**);

 Prevenirea și reducerea riscului asociat consumului de droguri în rândul a 250 de tineri instituționalizați din România printr-o abordare integrată care include suport educațional, moral și emoțional centrat pe dezvoltarea de comportamente și acces la servicii specializate (psihoterapie și grupuri de suport) în vederea adoptării unui stil de viață sănătos (**Asociația Lindenfeld – Ajungem Mari în parteneriat cu Asociația Preventis**);

 Un program de psihoeucație și transfer de abilități precum gândire critică, rezistență la presiunea grupului, autoreglare emoțională cu ajutorul cărora să poată lua decizii informate și echilibrate în ceea ce privește consumul de substanțe în rândul a 500 de copii cu vârste cuprinse între 12 și 15 ani. În același timp, părinții au dobândit informații de psihoeucație și de comunicare astfel încât să devină cu adevărat un factor protectiv în fața eventualelor adicții ale copiilor și nu un factor de risc (**Asociația Aliat pentru Sănătate Mintală în parteneriat cu Asociația FDP-Protagonisti în educație**);

 Dezvoltarea și testarea unui model de educație preventivă, cu aplicabilitate în școli și în alte medii non-formale, dedicate adolescenților din medii urbane cei mai expuși la consum și pentru 20 de adulți din sistemul de învățământ cu rolul de a deveni sprijin pentru elevii lor (**Asociația Fundația Tineri pentru Tineri**);

 Un program ce presupune acces la servicii de suport psihologic pentru adolescenții consumatori, dezvoltarea competențelor cadrelor didactice pentru depistarea și intervenția timpurie, precum și facilitarea accesului acestora la resurse informaționale relevante (**Asociația Streetaware**).







## Rezultate generale ale celor 3 apeluri:

**33** de ONG-uri finanțate  
(25 solicitanți + 8 parteneri)

**19.964** beneficiari  
directi (din care 7.618 copii; 14.927  
fete/femei)

**374.339** beneficiari  
indirecti

**129** localități în care  
s-au desfășurat proiecte, cu un  
procent de 38% de intervenții în  
comunități rurale

**35** de județe acoperite +  
București

**91** de evenimente publice

**1.225** ateliere cu  
beneficiarii

**5.486** de ore de  
activități culturale, de educație  
pentru sănătate, de recuperare,  
sportive și educațional recreative

**22.235** pachete  
alimentare/igienice/  
educaționale distribuite

**182** de colaborări  
instituționale (15 primării/consilii  
locale, 106 școli, 61 alte instituții)



## 2.

### Componenta de dezvoltare a sustenabilității organizațiilor




Componenta Creștem ONG-uri a continuat și în ediția a 6-a a programului În Stare de Bine, într-o manieră mai restrânsă.


#### Pe de o parte, a fost finalizată dezvoltarea platformei online Creștem.ONG,

prima platformă online românească dedicată dezvoltării organizațiilor neguvernamentale. Resursele și instrumentele care îi stau la bază au fost testate și validate în ultimii 5 ani alături de peste 1000 de organizații de talii și din domenii diferite, la nivel național și internațional.

În prezent, platforma este deschisă tuturor ONG-urilor care sunt în căutarea unui instrument ușor de folosit și care oferă o perspectivă integrată asupra analizei unei organizații. Orice organizație poate accesa Creștem.ONG pentru a-și crea un profil și a aplica instrumentul de analiză a situației organizaționale actuale, care măsoară nivelul de dezvoltare al organizației pe 10 dimensiuni. Reprezentanții organizației pot apoi accesa biblioteca de resurse, unde vor găsi unelte practice pentru îmbunătățirea punctelor slabe, pentru oricare dintre cele 10 dimensiuni analizate. Organizațiile selectate în cadrul programelor dedicate de dezvoltare organizațională (cum ar fi Creștem ONG-uri #InStareDeBine, dar și altele) vor beneficia în plus de consultanță din partea experților FDSC în interpretarea rezultatelor analizei și în planificarea îmbunătățirilor. De asemenea, prin intermediul platformei, organizațiile înscrise în programele de dezvoltare vor fi conectate cu persoane resursă ce le vor oferi consultanță pe teme particulare.

### În ceea ce privește colaborarea directă cu organizațiile neguvernamentale, în 2024 au fost lansate două inițiative:

 La începutul anului 2024 a fost lansat un apel restricționat pentru organizațiile finanțate în cadrul programului În Stare de Bine de a se implica în **proces de dezvoltare organizațională** prin Creștem ONG-uri În Stare de Bine. Astfel, FDSC a colaborat cu **7 organizații** din diferite regiuni ale țării (București, Iași, Brăila, Târgu Mureș) în cadrul unui demers complex de dezvoltare organizațională, concentrat pe mai multe componente esențiale. Acestea au inclus elaborarea de planuri de strângere de fonduri pentru donatori corporativi și individuali, realizate alături de 3 dintre organizații, precum și crearea și implementarea unor strategii de comunicare dezvoltate în parteneriat cu 4 dintre acestea. Totodată, s-au desfășurat activități de planificare strategică cu 4 organizații. Pentru a sprijini aceste inițiative, FDSC a beneficiat de expertiza a cinci specialiști în arii specifice de intervenție.

 La finalul anului 2024 a fost lansat un apel dedicat **proceselor de planificare strategică**. Inițiativa a pornit de la premisa că un proces complex de dezvoltare organizațională trebuie să se bazeze pe o viziune clară asupra direcției de creștere și un plan bine definit pe termen mediu și lung. În acest context, a fost lansat un apel pentru proiecte predefinite dedicate planificării strategice, adresat organizațiilor interesate să aloce timp și resurse pentru dezvoltare organizațională pe termen lung. Apelul a atras 82 de propuneri de intervenții, pentru un buget maxim de 20.000 lei per proiect. În prezent, aceste propuneri se află în etapa de evaluare. Din totalul acestora, între **5 și 7 proiecte** vor fi selectate pentru implementare, proces care va demara la începutul anului 2025. Acest demers își propune să sprijine organizațiile selectate în consolidarea capacității lor strategice și operaționale.

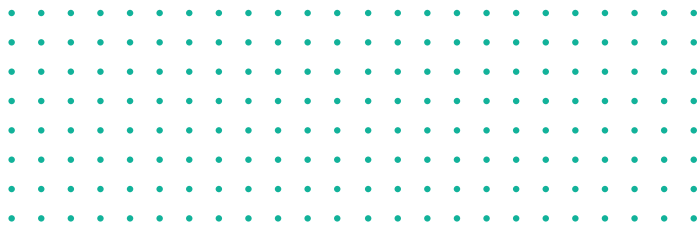


# 3.

## Activități de comunicare a programului



Conceptul ediției 6 a programului În Stare de Bine a plecat de la ideea că de multe ori percepem doar o parte din realitate, ca și cum am privi printr-un filtru parțial opac. Observăm situații precum dependența de substanțe, dar rareori înțelegem nevoile și poveștile din spatele acestor comportamente. ONG-urile, la rândul lor, adesea generalizează cazurile pentru a le putea gestiona, din lipsă de resurse sau din nevoia de eficiență, pierzând astfel nuanțele individuale ale fiecărei situații. Astfel a fost pus în evidență conceptul de intersecționalitate pe de o parte ca agregator comun al proiectelor finanțate în 2023, dar și în cadrul campaniei de comunicare.



### Principalele proiecte de comunicare din cadrul celei de-a 6-a ediții au inclus:

#### Press trip în Valea Jiului

Unul dintre proiectele finanțate a fost vizitat în cadrul unui press trip, cu scopul de a oferi profesioniștilor din domeniul comunicării atât contextul de implementare a proiectului, cât și activitățile realizate în cadrul acestuia.

#### Cercetarea exploratorie asupra intersecționalității

Sociologii Claudia Petrescu și Ema Ignățoiu-Sora au realizat studiul „Intersecționalitatea între concept și practică – cum este înțeles și implementat conceptul de intersecționalitate în rândul organizațiilor neguvernamentale românești”. Această cercetare, desfășurată în perioada 2023-2024, analizează modul cum sunt percepute nuanțele și intersecționalitatea în societate și de către ONG-urile românești în 2023-2024, evidențiind importanța empatiei și înțelegerii profunde în abordarea problemelor sociale. Raportul final este disponibil online [aici](#).

#### Evenimentul „Cum vorbim despre consumul de droguri”

Pe 16 mai 2024, la Teatrul Apollo din București, a avut loc un talk-show care a deschis discuțiile despre consumul de droguri în rândul adolescenților și tinerilor. Evenimentul, conectat la tematica apelului „În Stare să Ajut”, a avut ca obiectiv prevenirea consumului problematic și a reunit specialiști din diverse domenii, printre care:

- Cătălin Moise – YouTuber influent
- Dr. Mugur Ciumăgeanu – Psihoterapeut și lector universitar
- Dr. Marian Ursan – Fondator al Asociației Carusel
- Ramona Costescu – Psiholog și președintă a Asociației ALIAT
- Aurelia Stănculescu – Director al CMBRAE
- Alexandra Miroslav – Coordonator de programe educaționale în Fundația Tineri pentru Tineri

Evenimentul a avut un impact semnificativ asupra tinerilor, părinților și specialiștilor, fiind bine primit de toate categoriile de participanți.

 **Campania Timp pentru Bine:** În parteneriat cu echipa Kaufland România, a fost organizată o vizită la un proiect al Fundației Buckner din Târnăveni, finanțat prin program.

 **Colaborare cu Radio România Cultural:** Tema apelului „În Stare să Ajut” a fost promovată în cadrul emisiunii *Știința 360*, prin patru apariții radio care au contribuit la creșterea vizibilității programului.

Alte activități și colaborări





În Stare de Bine, ediția 2023-2024, s-a desfășurat într-un context marcat de provocări majore: continuarea războiului din Ucraina, creșterea accelerată a inflației și încheierea programului de finanțare Active Citizens Fund, lăsând în urmă incertitudini legate de viitorul sprijin pentru ONG-uri.

În acest peisaj, sprijinul constant al Kaufland România a fost o resursă importantă pentru sectorul neguvernamental, asigurând stabilitate și continuitate. Apelul 3 – În Stare să Ajut, dedicat prevenirii consumului de droguri în rândul tinerilor, a generat un interes semnificativ, consolidat de evenimentul "Cum vorbim despre consumul de droguri", care a avut un impact remarcabil în mediul online.

Tot datorită susținerii Kaufland, în 2023 am continuat să sprijinim dezvoltarea capacității ONG-urilor prin platforma Creștem ONG-uri, iar în noiembrie 2024 am lansat un nou minigrant pe tema planificării strategice, oferind asociațiilor un instrument esențial pentru sustenabilitate.

Această colaborare este pentru noi un exemplu de bune practici, reflectând un model de parteneriat valoros și sustenabil pentru sectorul neguvernamental. Apreciem deschiderea și flexibilitatea Kaufland România în a susține teme esențiale pentru societatea românească, adaptându-se mereu nevoilor actuale.

**IONUȚ SIBIAN**

Director Executiv Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

# START ONG

by Kaufland

Programul Start ONG este cel mai simplificat mecanism de finanțare, dezvoltat de Kaufland România și Asociația Act for Tomorrow, pentru a oferi sprijin financiar ONG-urilor mici sau recent înființate, din întreaga țară, dar și instituțiilor publice din sfere precum educația (grădinițe, școli) și cu rol social (cantine publice, centrele pentru persoane vârstnice și copii).

Principiul obiectiv al programului este susținerea, prin finanțări lunare a proiectelor cu impact pozitiv în domeniile educație, mediu, sănătate, social și cultură.

Ca mecanism de desfășurare, proiectele propuse pentru finanțare trebuie înscrise pe platforma [www.startong.ro](http://www.startong.ro), începând cu data de 1 a fiecărei luni calendaristice, pe durata a 10 luni. Evaluarea proiectelor înscrise este realizată de către Asociația Act For Tomorrow, în ordinea solicitărilor primite până la epuizarea bugetului lunar, iar proiectele neevaluate pot fi înscrise în competiție în următoarele apeluri lunare.

Organizațiile pot aplica pentru unul dintre cele 3 praguri de finanțare:





- pragul I, cu o valoare de până la 1.000 de euro;
- pragul II, cu o valoare cuprinsă între 1.000 și 5.000 de euro;
- pragul III, cu o valoare cuprinsă între 5.000 și 10.000 de euro.



În 2023, Start ONG a sprijinit financiar **98 de ONG-uri și 32 de instituții de învățământ**, care au derulat proiecte de responsabilitate socială în domeniile educație, mediu, sănătate, social și cultură.



Datorită sprijinului financiar oferit de Start ONG, au fost posibile o serie de proiecte cu impact pozitiv, printre care se numără:

-  **Învinge cancerul** - un proiect prin care s-au oferit consultații gratuite, (examen clinic, anamneza factorilor de risc și ecografie mamară) și îndrumări pentru autopalparea corectă a sânilor și depistarea formațiunilor tumorale;
-  **Album Mozart Pentru Nevăzătorii Care Studiază Muzica/ Și Tu Poți Cânta Acum la Chitara Clasică** - proiecte prin care au fost accesibilizate atât un album de partituri pentru nevăzători, care cuprinde 10 dintre cele mai cunoscute sonate ale lui W. A. Mozart, cât și volumul „Metoda de chitară” de Maria Boeru și alte 3 albume;
-  **Totul Pentru Inima ta** - un proiect prin care s-a organizat o campanie de prevenție a bolilor cardiovasculare, în cadrul căreia participanții au beneficiat și de consultații gratuite;
-  **Trenurile seniorilor** - un proiect prin care centre de zi dedicate seniorilor activi, din București, Galați și Brăila, au organizat competiții de jocuri de societate și excursii;
-  **Țintim spre vârf** - un proiect prin care copiii cu dizabilități din Ploiești au avut parte de antrenamente, drumeții și activități în aer liber;
-  **Micii Meșteri** - proiect care s-a axat pe promovarea și conservarea patrimoniului cultural românesc și a meșteșugurilor tradiționale.

Toate proiectele finanțate prin programul Start ONG au ajuns la un număr de






**17.046** de beneficiari direcți, dintre care:

-  **11.327** copii/elevi/tineri
-  **3.669** copii/elevi aparținând grupurilor defavorizate
-  **1.152** adulți/seniori aparținând grupurilor defavorizate
-  **179** adulți 35-55 ani
-  **153** seniori 56+
-  **566** cadre didactice





Organizațiile câștigătoare au desfășurat, în total, **1.206 de activități**, cum ar fi:

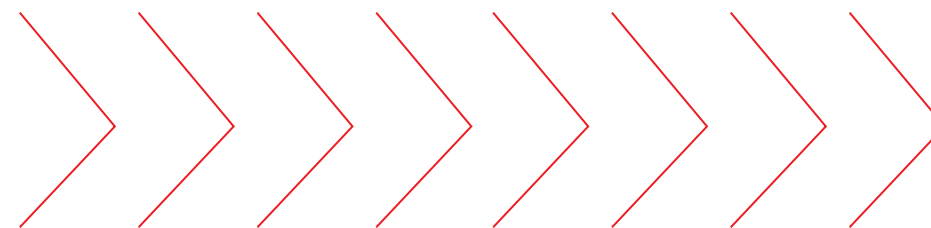
-  Campanii de conștientizare și prevenire a bolilor cardiovasculare, sesiuni de formare, consultații gratuite și îndrumări pentru autopalparea corectă a sânilor și depistarea formațiunilor tumorale;
-  Evenimente de conștientizare și incluziune socială și ședințe de consiliere psihologică și de terapie pentru tineri cu dizabilități;
-  Activități de informare și educare cu privire la igiena corporală în rândul adolescentelor și femeilor;
-  Tabere outdoor și drumeții pentru tinerii din comunitățile rurale;
-  Ateliere meșteșugărești pentru promovarea și conservarea patrimoniului cultural românesc.



În plus, din finanțările acordate prin program în 2023, s-au realizat și următoarele achiziții:


-  759 de pachete alimentare, rechizite, materiale igienico-sanitare și mese calde;
-  130 achiziții de echipamente digitale: laptop, imprimantă multifuncțională și 3D, videoproiector, tablă magnetică, microscop profesional, tablă interactivă, telefon mobil, cameră video, scanner 3d, robot programabil edison, smart tv cu hdmi, soundbar, monitor, sistem pc, tabletă ipad, gopro, boxă portabilă, sistem de sonorizare aparat foto, microscop digital;
-  4925 de achiziții de: cărți, mobilier școlar, materiale educaționale, aparatură medicală, ustensilele grădinărit, instrumente muzicale, container sală de curs, tractoraș tuns iarbă, caiace, tocător resturi vegetale, stație monitorizare a calității aerului.

Cele mai multe proiecte au fost implementate în domeniul **educație**, unde s-au organizat 78 de inițiative comunitare, cu un buget de 282.213 de euro, prin care s-au desfășurat ateliere, cursuri și activități în aer liber și s-au achiziționat instrumente digitale, cum ar fi table magnetice și smart, tablete, laptopuri, videoproiectoare, sisteme audio, dar și rechizite, mobilier școlar, materiale educaționale etc.





## *Rezumată în cifre, a V-a ediție a programului Start ONG arată astfel:*

-  **500.121** euro finanțare acordată;
-  **130** de proiecte finanțate în domeniile educație, mediu, sănătate, social și cultură, desfășurate în 34 de județe și în București;
-  **130** de organizații câștigătoare ale programului;
-  **1.295** de activități derulate în cadrul proiectelor;
-  **17.046** de beneficiari direcți, în special elevi, tineri și copii proveniți din grupuri vulnerabile;
-  **252.834** de beneficiari indirecti.






O altă componentă importantă a programului este cea de **dezvoltare organizațională**. Start ONG nu oferă doar un mecanism de finanțare, ci și contexte prin care organizațiile neguvernamentale, instituțiile de învățământ și grupurile informale primesc instrumentele și resursele necesare pentru a desfășura proiecte cu un impact pozitiv.

Ediția 2023 a înregistrat un număr de **700 de proiecte înscrise** și a avut un **buget total solicitat de 3.822.820 de euro**, ceea ce demonstrează din nou că sectorul neguvernamental are o nevoie acută de finanțări (mai ales nerambursabile).

În 2023, au fost organizate diverse evenimente, precum:

**10 webinarii de comunicare**, care au adunat 130 de participanți și care au inclus teme precum prezentarea ghidului de comunicare, bazele utilizării Facebook, bazele utilizării Canva, idei pentru planul de postări

**3 evenimente Start ONG Talk**

-  Rolul ONG-urilor în educația nonformală: Idei și bune practici din sectorul neguvernamental;
-  Comunități incluzive - Rolul vital al ONG-urilor în viața persoanelor vârstnice;
-  ONG-uri locale din domeniul sănătății: Împărtășirea provocărilor, soluțiilor și bunelor practici în comunitățile noastre;



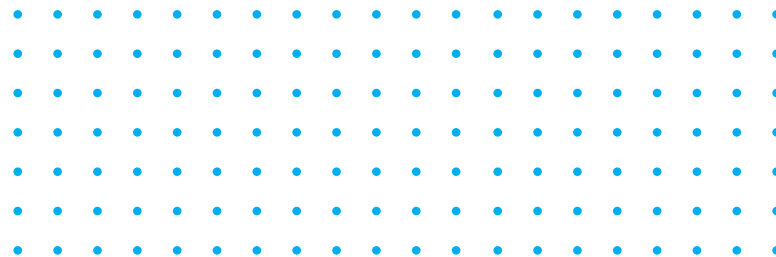
**Interviuri câștigători Start ONG 2023**

Prin #StartCommunity au fost publicate o serie de interviuri cu echipele care implementează proiectele câștigătoare din programul Start ONG.

Aceste materiale au avut ca scop oferirea unei priviri în backstage-ul unui ONG: ce presupune scrierea, depunerea și implementarea unui proiect, cum a fost experiența Start ONG, ce impact a avut proiectul și ce sfaturi pot oferi câștigătorii programului pentru cei care doresc să aplice în program.

**Ideii de proiecte pentru domeniile: Educație Sănătate Mediu Social Cultură**

Programul Start ONG a venit în sprijinul potențialilor aplicanți oferind, în 2023, idei de proiecte pentru domeniile educație, sănătate, mediu, social și cultură.





# INDEX



## EDUCATIE

- Viitorul începe acum **42**
- Ateliere Fără Frontiere **44**
- Asociația OvidiuRO **48**
- Asociația pentru Responsabilitate Socială PLAN B **54**
- Organizația Salvați Copiii **60**
- Asociația Visuri Îndrăznețe **68**
- Asociația Curtea Veche **72**
- Asociația 11even **76**
- Asociația Casa Bună **78**
- Fundația Casa Perla **82**
- Fundația NABU Global **86**
- Asociația ARCA Iași **90**
- Fundația de Sprijin Comunitar **94**
- Fundația United Way Romania - Drumul Împreună România **98**
- Asociația pastel **102**
- Asociația Divizia Artelor prin Tehnologii Emergente **106**
- Fundația Agenția de Dezvoltare Comunitară Împreună **110**
- Asociația Carusel **114**
- Asociația Internațională a Studenților în Științe Economice și Comerciale (AIESEC) România **118**
- Asociația CSR Media for Business Sustainability **120**

Asociația Untold **122**

Asociația Art-Music for People **125**

Asociația Camera de Comerț Americană în România **126**

## MEDIU

Asociația Act for Tomorrow **132**

ViitorPlus - Asociația pentru dezvoltare durabilă **140**

Asociația Orașul meu, Culoarele mele **144**

Asociația Industriei Creative **148**

Asociația EcoAssist **152**

## SOCIAL

Asociația Reality Check **158**

Asociația SOS Satele Copiilor România **164**

Fundația Hope And Homes For Children Romania **170**

Asociația Șansa Ta **178**

Fundația Inovații Sociale Regina Maria **184**

Federația Băncilor pentru Alimente din România **186**

Asociația Inside Social **192**

Asociația Speranță pentru Copii **194**

Asociația Act for Tomorrow **198**

Asociația Centrul Diecezan Caritas Iași **200**

Asociația Niciodată Singur - Prietenii Vârstnicilor **204**

Asociația World Animal Veterinary Emissaries **206**

Asociația Caritas București **208**

Fundația de Sprijin Comunitar **212**

Proiecte adiționale **214**



# INDEX



## SPORT & SANATATE

- Asociația 11even **222**
- Asociația Centrul de Autism Marea Neagră **226**
- Fundația HOSPICE Casa Speranței **230**
- Asociația Club Sportiv Climb Again **234**
- Federația Română de Canotaj **238**
- Asociația Simte Românește **242**
- Asociația Untold **244**
- Fundația Filantropică Metropolis **246**
- Asociația Atelierul faptelor bune **250**
- Agenția Adventistă pentru Dezvoltare, Refacere și Ajutor - ADRA România **252**
- Asociația Little People Romania **256**
- Federația Română de Rugby **258**
- Fundația Ringier **262**
- Asociația personalului în activitate și în rezervă de pompieri și protecție civilă „Salvatorul Nemțean” **264**
- Asociația Sport Access **266**

## CULTURA

- Asociația buchARTest **270**
- Asociația Forumul Artelor Vizuale **276**
- Asociația Ivan Patzaichin - Mila 23 **282**
- Asociația Musica Ricercata **286**
- Fundația RegalăMargareta a României **290**
- Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură **294**
- Asociația Concrete Rockers **298**
- Asociația Centrul de Artă Aluniș **302**
- Asociația Fălticeni Cultural **306**





**Implicarea  
face  
diferența.**

