

DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ

Entitate raportoare KAUFLAND ROMÂNIA SCS

Declarația nefinanciară pentru anul financiar 2024 (perioada 1 martie 2024 – 28 februarie 2025) a fost elaborată în conformitate cu Directiva Europeană 2014/95/UE și cu reglementările locale prevăzute de Ordinul Ministerului Finanțelor Publice 3456/2018 și Ordinul Ministerului Finanțelor Publice 1938/2016.

1. Profilul companiilor din Grupul Kaufland

Cu peste 1.600 de magazine și aproximativ 157.000 de angajați, companiile din Grupul Kaufland sunt prezente în opt țări europene. Fie că este vorba despre Germania, Polonia, România, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croația sau Republica Moldova – în toate aceste țări, brandul Kaufland este sinonim cu o selecție relevantă de produse de calitate, prețuri accesibile și o experiență de cumpărare facilă. La nivel european, companiile din Grupul Kaufland operează cinci fabrici de procesare a cărnii și 17 centre logistice.

Urmând principiul director „Kaufland oferă tuturor acces la produse bune, sănătoase și sustenabile”, hipermarketurile Kaufland, în calitate de retailer cu gamă completă, pun la dispoziție o selecție extinsă de produse alimentare și non-alimentare, adaptate tuturor nevoilor. Accentul este pus pe raioanele de produse proaspete. Sortimentul general include mărci consacrate, mărci proprii atractive, produse locale și numeroase articole care contribuie la protejarea comunităților, a animalelor și a naturii. De asemenea, companiile din Grupul Kaufland se implică activ în inițiative comune pentru protecția mediului, a climei și a biodiversității.

Companiile din Grupul Kaufland își desfășoară activitatea în conformitate cu linii directoare și strategii dezvoltate la nivel de grup și aplicabile tuturor entităților din cadrul acestuia.

Kaufland în România

Kaufland România este o filială indirectă a Kaufland Stiftung & Co. KG.

Kaufland România este prezent în România din 2005. Cu peste 17.600 angajați și 190 de magazine, la finalul lunii februarie 2024, Kaufland România este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din România. Sediul central al Kaufland România se află în București.

Lanțul valoric al Kaufland Romania

În calitate de retailer, Kaufland România operează la intersecția dintre producători și consumatorii finali. Din această poziție, Kaufland România este adeptul colaborărilor directe și indirecte cu clienții săi și cu un număr mare de furnizori din numeroase lanțuri de aprovizionare. Activitățile cu valoare adăugată în amonte includ cultivarea și recoltarea produselor agricole primare, precum și operațiunile de creștere a animalelor și de pescuit. Lanțul valoric acoperă de la prelucrarea materiilor prime până la transportul mărfurilor către centrele logistice și către magazine. Acolo, Kaufland România oferă produsele finite consumatorilor finali – grupul nostru principal de clienți, care se află astfel și în centrul activităților cu valoare adăugată din aval.

Extracția materiilor prime, prelucrarea ulterioară a produselor agricole primare și procesele de producție și transport implicate au impact ecologic și social. Kaufland România dorește să contribuie la îmbunătățirea pas cu pas a standardelor sociale și de mediu. Pentru a realiza acest lucru, Kaufland România lucrează în parteneriat cu furnizorii, reduce utilizarea materiilor prime acolo unde este posibil și încorporează ideea de reciclare încă din faza de producție. Prin angajamentul său, Kaufland România lucrează, de asemenea, la îmbunătățirea condițiilor de trai și de muncă ale oamenilor din țările de producție.

Kaufland România dorește, de asemenea, să contribuie pozitiv și la nivelul activităților din aval. Mai exact, Kaufland România are oportunitatea de a influența comportamentul de consum al unui număr mare de oameni și de a le permite acestora să ia decizii de cumpărare sustenabile, informate și sănătoase. De aceea, analizăm în permanență modul în care putem face sortimentul nostru mai sustenabil și mai sănătos – și ne informăm în mod transparent clienții despre acest lucru.

2. Concepte și rezultate

În anul financiar 2024 (1 martie 2024 – 28 februarie 2025), ne-am continuat strategia de responsabilitate socială, urmărind cinci direcții strategice: educație, ecologie, implicare socială, sport și sănătate, cultură. La Kaufland România, credem că o lume mai bună este posibilă prin implicarea fiecăruia dintre noi. Această convingere a stat la baza lansării platformei „Implicarea face diferența” în 2018 – o platformă prin care comunicăm transparent toate inițiativele noastre de responsabilitate socială.

Dincolo de dezvoltarea infrastructurii și extinderea rețelei de magazine, activitatea noastră are un impact economic semnificativ și măsurabil asupra economiei României. Conform [studiului de impact socio-economic](#) al companiei pentru anul financiar 2024, realizat cu sprijinul KPMG, am generat o valoare adăugată brută (VAB) de 2,80 miliarde de euro – echivalentul a aproximativ 0,8% din PIB-ul național. Am avut aproximativ 17.600 de angajați, cu o medie anuală de 14.687 de angajați echivalent normă

întreagă (ANÎ). Per total, prin activitatea noastră am susținut, în mod indus, 126.226 de locuri de muncă în România – adică aproximativ 2,4% din forța de muncă la nivel național. Dintre acestea, 87.290 de locuri de muncă au fost generate în rândul furnizorilor noștri, ceea ce înseamnă că pentru fiecare angajat Kaufland au fost susținute 7,59 locuri de muncă suplimentare în economie. Pe lângă crearea de locuri de muncă și generarea de valoare economică, contribuția noastră la bugetul public a fost una semnificativă. În anul financiar 2024, am contribuit cu un total de 321 milioane de euro sub formă de taxe și impozite. Din această sumă, 202 milioane de euro au fost plătiți direct la bugetul de stat, iar 119 milioane de euro au fost colectați din contribuțiile aferente salariilor, precum impozitul pe venit și contribuțiile la asigurările sociale.

Strategia noastră de dezvoltare sustenabilă se bazează pe crearea de locuri de muncă, îmbunătățirea calității vieții și sprijinirea comunităților locale. În anul financiar 2024, am deschis 13 magazine noi în toată țara, ajungând la o rețea națională de 190 de magazine.

Kaufland România este activ implicată în inițiative aliniate Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU, în cadrul inițiativei Global Compact. Proiectele noastre răspund unora dintre cele mai presante provocări globale – de la eradicarea sărăciei și îmbunătățirea sănătății și educației, până la promovarea sustenabilității urbane și respectarea standardelor internaționale privind drepturile omului, anticorupția, protecția mediului și practicile de muncă etice.

Eforturile noastre pentru dezvoltare durabilă au continuat să fie recunoscute și în 2024. Pentru al șaptelea an consecutiv, Kaufland România a fost desemnată *„Cea mai transparentă și performantă companie în domeniul sustenabilității”* din sectorul de retail din România. Datorită eforturilor noastre de raportare a sustenabilității în mod transparent, am obținut un scor de 95 din 100 de puncte în cadrul Romania CST Index 2024, în urma evaluării realizate de agenția de consultanță The Azores. De asemenea, am primit distincția Gold Level în cadrul conferinței *„Best Practices in Corporate Sustainability 2024”*. Această recunoaștere s-a bazat pe o evaluare complexă, care a inclus criterii precum guvernanta corporativă, diversitatea, impactul economic, acțiunile pentru climă, performanța de mediu, drepturile omului, anticorupția, implicarea angajaților, practicile de marketing, investițiile în comunități și managementul responsabil al lanțului de aprovizionare.

Distincția Gold Level subliniază și angajamentul nostru față de transparență, prin publicarea anuală a raportului de sustenabilitate conform standardelor Global Reporting Initiative (GRI). Acest raport consolidează toate datele non-financiare relevante, reflectând angajamentul nostru pentru responsabilitate, colaborare și atingerea obiectivelor de performanță și investiții. Din acest motiv, monitorizarea și

raportarea indicatorilor non-financiari rămân o prioritate strategică pentru noi și în viitor.

Creșterea sustenabilă este o direcție strategică fundamentală pentru compania noastră. În acest sens, am format grupuri de lucru transnaționale care implică reprezentanți din toate companiile Grupului Kaufland. Aceste echipe dezvoltă și implementează soluții menite să îmbunătățească performanța în domeniul sustenabilității atât la nivel local, cât și în toate piețele în care activăm.

Privind spre viitor, prioritățile noastre includ extinderea gamei de produse sustenabile, creșterea gradului de colectare și reciclare a ambalajelor, reducerea risipei alimentare, consolidarea comunicării privind sustenabilitatea și promovarea construcțiilor ecologice și a practicilor eficiente de management energetic.

A) Aspecte de mediu

Science Based Targets, baza obiectivelor noastre climatice

Ca parte a strategiei comune privind clima, companiile din Grupul Schwarz s-au alăturat deja inițiativei Obiectivele Bazate pe Știință (SBTi) în august 2020. După pregătirea unei evaluări complete a impactului asupra climei și analizarea amprente de carbon, obiectivele de protecție a climei au fost definite în comun, conform metodei inițiativei. Acestea au fost completate de măsuri elaborate în comun pentru reducerea, prevenirea sau compensarea emisiilor de CO₂ în exploatare și de-a lungul lanțului de aprovizionare.

Aceste obiective bazate pe date științifice au fost validate și publicate de SBTi în septembrie 2021. În total, companiile din cadrul Grupului Schwarz și-au propus reducerea emisiilor operaționale de gaze cu efect de seră (Scopul 1 și 2) cu 55% până în 2030, comparativ cu 2019*. Pentru a atinge acest obiectiv stabilit de comun acord, toate companiile Grupului vor achiziționa 100%** din energia lor electrică din surse regenerabile începând cu anul fiscal 2022.

Până în prezent, Kaufland și-a stabilit obiectivul de a atinge neutralitatea climatică în ceea ce privește emisiile operaționale din Scope 1 și 2 până în 2025. Cu noul angajament NetZero până în 2050, Kaufland face acum pasul următor și își stabilește obiective obligatorii de reducere a gazelor cu efect de seră care depășesc cu mult obiectivele existente.

De asemenea, companiile din cadrul Grupului Schwarz și-au luat angajamentul împreună să își reducă emisiile totale de gaze cu efect de seră din Scopul 3 în ceea ce privește utilizarea combustibililor fosili, cu 27,5% până în 2030, comparativ cu nivelurile din 2022. Kaufland depune eforturi ca furnizorii care sunt responsabili pentru 80% din emisiile legate de produse să își stabilească propriile obiective climatice până în 2026, în conformitate cu criteriile SBTi.

** Acest obiectiv pentru Scope 1 și 2 include, de asemenea, emisiile biogenetice și eliminarea materiilor prime biogene.*

*** Cu excepția contractelor de achiziție pe care Kaufland România nu le poate influența, cum ar fi cele pentru proprietăți individuale închiriate cu o clauză obligatorie de achiziție de energie electrică; informații suplimentare pot fi găsite la www.kaufland.ro.*

Susținem mobilitatea sustenabilă

Kaufland România contribuie activ la tranziția către mobilitatea sustenabilă, sprijinind dezvoltarea uneia dintre cele mai mari rețele de stații de încărcare pentru vehicule electrice (EV) din țară. Am început acest demers în parteneriat cu Renovatio, lansând prima rețea publică de stații de încărcare pentru mașini electrice din România. Datorită acestui parteneriat, clienții au la dispoziție 20 de stații de încărcare în parcurile magazinelor noastre. Ulterior, am extins rețeaua prin investiții directe. Astfel, până la finalul anului financiar 2024, un număr total de 170 de magazine Kaufland din România și cele două depozite erau dotate cu cel puțin o stație de încărcare pentru mașini electrice. În anul 2024, am investit peste 1 milion de euro (5.222.025 RON) în dezvoltarea infrastructurii de încărcare pentru vehicule electrice.

În prezent, stațiile sunt disponibile în parcurile magazinelor Kaufland din întreaga țară, oferind acces facil utilizatorilor și promovând mobilitatea sustenabilă. Obiectivul nostru pe termen lung este ca fiecare magazin Kaufland să fie dotat cu cel puțin o stație de încărcare EV.

Pentru a susține în continuare mobilitatea urbană sustenabilă, Kaufland România și-a extins parteneriatul cu start-up-ul local e-Mobility Rentals, care furnizează vehicule electrice compacte pentru serviciul „Kaufland Livrează”. Aceste vehicule sunt dotate cu baterii interschimbabile, care pot fi înlocuite rapid în stații speciale de tip Battery Swap, amplasate în parcurile magazinelor noastre. După un proiect pilot de succes lansat în București în septembrie 2023, parteneriatul a fost extins la nivel național. Până la finalul anului 2024, au fost instalate zece noi stații de tip Battery Swap în parcurile magazinelor Kaufland din Constanța, Cluj-Napoca, Iași, Brașov și Timișoara. Această inițiativă sprijină livrările nepoluante și eficiente și contribuie la reducerea poluării urbane și la îmbunătățirea calității aerului în tot mai multe orașe din România.

Investiții în energie regenerabilă și management energetic

Am avansat angajamentul nostru față de sustenabilitate în 2021, când am făcut un pas important și am lansat o inițiativă amplă de echipare a magazinelor și depozitelor din mai multe orașe din România cu panouri fotovoltaice. Această investiție în energie regenerabilă reflectă obiectivul nostru pe termen lung de a ne reduce amprenta asupra mediului.

La finalul anului 2024, 94 de locații erau echipate cu sisteme de panouri fotovoltaice funcționale. Această realizare a fost posibilă datorită unor investiții anuale constante: 14,8 milioane € în 2022, 7,8 milioane € în 2023, urmate, în 2024, de o investiție de 4,5 milioane de euro, rezultatul fiind o reducere a emisiilor de CO₂ cu peste 4.000 de tone anual, fapt ce consolidează strategia noastră climatică.

Gestionăm consumul energetic printr-un sistem integrat de management al energiei, certificat conform standardului internațional ISO 50001. Acest sistem ne permite să monitorizăm și să analizăm indicatori-cheie de performanță pentru toate sursele majore de energie, identificând rapid oportunități de eficientizare. Având în vedere că un magazin are de regulă o suprafață de vânzare de aproximativ 3.000 de metri pătrați, include circa 1.000 de corpuri de iluminat, am luat decizia strategică de a implementa iluminat LED în toate magazinele noastre – un pas important în reducerea consumului de energie. Mai mult, ori de câte ori este fezabil din punct de vedere tehnic, clădirile noi sau modernizate sunt echipate cu sisteme fotovoltaice, care permit utilizarea directă a energiei produse local.

Pe lângă reducerea consumului de energie și a emisiilor, ne-am angajat să achiziționăm 100% din energia electrică din surse regenerabile.

Certificarea EDGE a magazinelor Kaufland

În 2024, un total de 158 de magazine Kaufland din România au obținut certificarea EDGE (Excellence in Design for Greater Efficiencies), un standard recunoscut la nivel global pentru clădiri eficiente energetic și din punct de vedere al resurselor. Dezvoltată de International Finance Corporation (IFC), parte a Grupului Băncii Mondiale, certificarea EDGE promovează practici sustenabile de construcție, prin solicitarea unei reduceri minime de 20% a consumului operațional de energie și apă, precum și a energiei încorporate în materialele de construcție, comparativ cu normele locale.

La Kaufland, suntem dedicați construirii unor magazine sustenabile și primitoare pentru comunitățile pe care le deservim. Fie prin utilizarea materialelor de construcție provenite din surse locale, instalarea sistemelor LED eficiente energetic sau implementarea panourilor fotovoltaice, lucrăm activ pentru a asigura sustenabilitatea clădirilor noastre. Aceste eforturi au fost recunoscute prin obținerea certificării EDGE în aproape toate țările în care Kaufland este prezent.

Procesul de certificare pentru toate magazinele aflate în proprietatea Kaufland a fost coordonat atât la nivel internațional, cât și local, și a început în decembrie 2022. În mai puțin de doi ani, au fost certificate toate magazinele deschise înainte de 1 martie 2023 – inclusiv 165 de magazine în România și 9 în Republica Moldova. Evaluarea a inclus date privind suprafețele interioare și exterioare, consumul și producția de energie (în special din surse fotovoltaice), eficiența sistemelor de încălzire și răcire, consumul de

apă pentru toaletă și irigații, precum și informații detaliate despre materialele de construcție și sistemele de izolație.

Toate datele tehnice au fost susținute cu documentație justificativă, precum fișe tehnice, fotografii, planuri și măsurători. Informațiile au fost analizate de un auditor acreditat IFC și verificate de IFC, inclusiv prin audituri la fața locului, parte integrantă a procesului de certificare.

În etapa următoare, certificarea EDGE va fi extinsă și la magazinele Kaufland deschise după 1 martie 2023, precum și la cele două centre logistice și la sediul central din Barbu Văcărescu, București.

Kaufland România

	2022	2023	2024
Consumul de energie electrică	261.293.612 kWh	274.701.105 kWh	298.082.855,1 kWh
Energie electrică din surse regenerabile – generată direct	2.166.296 kWh	10.061.594 kWh	25.648.852,2 kWh
Energie electrică regenerabilă – achiziționată de la furnizor	256.022.235,8 kWh	264.639.511 kWh	272.434.002,9 kWh
Consumul total de gaze naturale	45.201.047 kWh	46.676.287 kWh	46.899.257,3 **kWh
Apă extrasă	853.290 m ³	1.071.739 m ³	1.149.899,7 m ³

* Consumul de energie electrică include consumul magazinelor, sediilor administrative și centrelor logistice, dar nu include consumul chiriașilor/concesionarilor externi și al stațiilor de încărcare electrică pentru consumatori.

** Magazinele noi deschise în anul financiar 2024 nu au consum de gaz.

Reducerea utilizării plasticului și promovarea reciclării

De la lansarea strategiei REset Plastic la nivelul Grupului Schwarz, în 2018, Kaufland România și-a asumat obiective ambițioase de reducere a utilizării plasticului în toate operațiunile și liniile de produse. Abordarea noastră este una cuprinzătoare, vizând atât ambalajele, cât și comportamentul clienților și infrastructura din magazine.

De-a lungul anilor, am implementat numeroase măsuri, inclusiv introducerea ambalajelor din PET, aluminiu și sticlă, precum și lansarea unor sisteme de colectare și reciclare pentru recipiente goale de șampon, balsam, gel de duș și detergent. La casele de marcat, toate pungile de cumpărături sunt reutilizabile, iar în zona de fructe și legume, clienții sunt încurajați fie să nu folosească deloc pungi, fie să opteze pentru variante reutilizabile – fie proprii, fie variantele biodegradabile disponibile în magazin.

În 2024, Kaufland România și-a continuat parteneriatul cu CHEP, unul dintre liderii europeni în sistemul de închiriere și reutilizare a paletelor, primind pentru al patrulea an consecutiv Certificatul de Sustenabilitate. Această distincție reflectă eforturile continue de a construi un lanț de aprovizionare mai sustenabil. Potrivit CHEP, operațiunile noastre din 2024 au condus la o reducere de 3.972.959 kg de emisii de CO₂ – echivalentul a 99 de curse cu camionul în jurul lumii. De asemenea, am economisit 1.443.758 dm³ de resurse de lemn, protejând aproximativ 1.394 de copaci, și am evitat generarea a 154.540 kg de deșeuri operaționale – echivalentul a aproximativ 37 de camioane.

În 2021, pentru a încuraja un comportament responsabil față de mediu, am lansat prima rețea națională de automate pentru colectarea separată a ambalajelor, prezentă în toate orașele din România în care activăm. Tot atunci, am introdus în magazine un sistem special pentru colectarea recipientelor goale de la produsele de igienă și curățenie, destinate reciclării. Aceste recipiente pot fi aduse în stațiile de colectare în formă de broască țestoasă, amplasate la intrarea în magazin. Printre ambalajele acceptate se numără: produse de îngrijire personală (șampon, balsam, gel de duș, cremă de corp/față/mâini, apă de gură, săpun lichid) și produse de curățenie (detergenți de rufe și vase, produse pentru curățarea bucătăriei, băii, pardoselilor sau geamurilor). Recipientele colectate sunt ridicate periodic de o firmă specializată în reciclare, toate costurile fiind acoperite integral de Kaufland România.

Pentru a consolida infrastructura noastră de colectare, am investit în 2024 aproximativ 1,96 milioane de euro (9.754.285 RON) în echipamente pentru colectarea separată a ambalajelor din PET, sticlă și aluminiu. Toate magazinele noastre sunt dotate cu cel puțin 2 automate tip RVM de preluare a ambalajelor iar clienții au la dispoziție, la nivel național, peste 550 de guri colectoare pentru returnarea ambalajelor goale din Sistemul de Garanție-Returnare.

De asemenea, pentru extinderea sistemului secundar de colectare a recipientelor de produse de igienă personală și curățenie (*Broscuța*), am investit aproximativ 39.000 de euro (195.023,94 RON) în decursul anului financiar 2024. Prin facilitarea accesului la

reciclare, ne propunem să încurajăm un comportament de consum responsabil și să reducem amprenta noastră asupra mediului.

În octombrie 2024, peste 150 de voluntari din București, Ploiești, Pitești și Târgu Jiu au participat la acțiunea River Cleanup Collective, o inițiativă ecologică transnațională organizată de Kaufland România împreună cu Asociația Act for Tomorrow. Împreună, aceștia au colectat peste 4 tone de deșeuri de pe malurile Lacului Golești, râului Teleajen și râului Sohodol, contribuind semnificativ la îmbunătățirea acestor zone naturale. Acțiunea face parte din strategia REset Plastic a Grupului Schwarz lansată în 15 țări și din programul extins River Cleanup Collective, care a implicat în total 415 voluntari din România în trei ani, rezultând în eliminarea a peste 10 tone de deșeuri.

Deșeuri colectate la fața locului pentru reciclare

Kaufland România	2022 (t)	2023 (t)	2024 (t)
Plastic & PET	2.512	3.058,4	11.997
Hârtie/Carton	30.310	31.534,2	32.644,7

B) Aspecte sociale

La Kaufland România, ne implicăm activ în comunitate și investim anual sume semnificative în proiecte menite să genereze impact pozitiv pentru oameni. Anul financiar 2024 este al cincilea an consecutiv în care am depășit bugetul de 8 milioane de euro alocat inițiativelor cu impact social, ajungând de această dată la peste 9,5 milioane de euro (donații financiare și sprijin în natură), ceea ce reprezintă 4% din profitul nostru brut.

Cele mai multe dintre proiectele de CSR ale Kaufland România sunt realizate în parteneriat cu asociații neguvernamentale regionale sau naționale și vizează implementarea unor programe sociale complexe care se adresează unor grupuri mari de beneficiari. Alături de acestea, implementăm peste 200 de proiecte de impact în fiecare an.

În Stare de Bine este cel mai mare program de finanțare pentru organizații nonguvernamentale din România, oferind anual granturi în valoare totală de 1 milion de euro. Programul este susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Lansat în 2018, programul a sprijinit până în prezent sute de ONG-uri prin finanțare directă, formare și consultanță. În ultimii șase ani, peste 140 de organizații au primit finanțare, suma totală alocată fiind de peste 6,2 milioane de euro pentru dezvoltarea unor comunități sustenabile.

Cel de-al doilea program de finanțare inițiat de Kaufland România este Start ONG, destinat susținerii ONG-urilor mici sau recent înființate, școlilor și grupurilor informale, cu un buget anual total de 500.000 euro. Start ONG oferă unul dintre cele mai accesibile mecanisme de finanțare din țară, încurajând indivizi și organizații să producă schimbări semnificative în comunitățile lor.

În ultimii cinci ani, acest program a susținut 748 de proiecte, cu o investiție totală de 2,5 milioane euro, având un impact pozitiv asupra vieților a peste 3 milioane de persoane din întreaga țară.

Fiecare apel de finanțare acoperă opt direcții strategice: responsabilitate pentru educație, responsabilitate pentru mediu, responsabilitate digitală, implicare civică și comunitară, solidaritate socială și sprijin local, îngrijire personală și sănătate mintală, responsabilitate pentru sănătatea publică și responsabilitate culturală.

Unul dintre proiectele noastre de referință, lansat în 2022, este *Timp pentru Bine*, o platformă de comunicare menită să inspire oamenii către implicare socială și sustenabilitate. Inițiativa a fost lansată de Marco Höbl, CEO Kaufland România & Moldova, care s-a implicat personal în activități sociale, educaționale, de mediu și sportive, acumulând până în prezent 141 de ore de voluntariat. Timp pentru Bine a evoluat într-o platformă națională care promovează voluntariatul și implicarea civică. În primele două ediții, programul a înregistrat 93 de ore de voluntariat comunitar, 29 de acțiuni de voluntariat, peste 250 de angajați Kaufland România implicați și peste 20 de personalități publice și lideri de business participanți. Prin aceste eforturi, am donat peste 1.000 de pachete cu produse esențiale către persoane vulnerabile. De asemenea, în cadrul evenimentului special „*Licitația de Bine*”, au fost înregistrate peste 3.000 de ore de voluntariat.

Desfășurăm, de asemenea, campanii împotriva risipei alimentare, ca parte a strategiei noastre de a reduce cu până la 50% risipa alimentară în toate magazinele până în 2030, și de a crește gradul de conștientizare a acestui fenomen în rândul consumatorilor. Încă de la deschiderea primului magazin Kaufland în România, am implementat procesul de vânzare accelerată pentru întreaga gamă de produse alimentare.

În total, în 2024, am vândut peste 66.972 milioane de produse alimentare (excluzând băuturile alcoolice și non-alcoolice) prin vânzare accelerată, însumând 32.120,3 tone de alimente.

Kaufland România susține și programul Cantina Socială, care îmbină combaterea risipei alimentare cu sprijinul acordat persoanelor vulnerabile. Programul se adresează familiilor cu venituri reduse, persoanelor fără adăpost și celor aflate în situații dificile. În 2024, am folosit 253 de tone de alimente pentru a prepara 277.200 de porții de mâncare, fiind gătite zilnic 1.100 de meniuri.

În 2024, am donat către ONG-uri și bănci de alimente produse care nu mai pot fi comercializate, dar care sunt sigure pentru consum, reprezentând un total de 885.769 articole, cu o greutate combinată de peste 191.444 kg și o valoare totală de aproximativ 448.000 € (2.225.694 RON).

De asemenea, donăm produse sigure pentru consumul către ONG-uri care au ca scop îngrijirea și protejarea animalelor. Începând cu decembrie 2023, ne-am alăturat Asociației „Milioane de Prieteni” din Brașov, în colaborare cu Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Brașov, în misiunea de a furniza hrană animalelor aflate în grija asociației: urși, cerbi, vulpi și lupi. În 2024, am donat un total de 19.525 kg de produse către aceste ONG-uri.

Un raport anual de investiții în comunitate, care detaliază proiectele în care ne-am implicat și cauzele susținute în anul respectiv, este publicat în fiecare an. Acesta analizează investițiile sociale ale Kaufland România și oferă o imagine integrată a inițiativelor implementate anual. Raportul este disponibil pe [site-ul nostru](#).

În total, în 2024, am avut două programe de granturi care au finanțat organizații nonguvernamentale la nivel național. Alături de acestea, am implementat peste 100 de proiecte comunitare și de mediu în parteneriat cu alte ONG-uri, în beneficiul comunităților.

Valoarea totală a investițiilor noastre în comunitate (donații financiare și sprijin în natură) în 2024 a fost de 9,5 milioane de euro.

Portofoliul nostru

Sănătatea și siguranța clienților reprezintă o prioritate pentru noi, motiv pentru care luăm măsuri active pentru a asigura zilnic accesul la produse proaspete care respectă cele mai înalte standarde de calitate. Recunoaștem că responsabilitatea noastră depășește granițele propriilor operațiuni — trebuie să răspundem și nevoilor și așteptărilor în continuă schimbare ale clienților noștri. În acest sens, ne extindem constant gama de produse responsabile și oferim mai multe alternative sănătoase.

Păstrând standarde stricte de calitate, acordăm prioritate achizițiilor de la furnizori locali. Potrivit studiului de impact socio-economic pentru anul financiar 2024, cheltuielile noastre cu furnizorii din România au fost de 2,93 miliarde de euro, dintr-un total de 3,64 miliarde de euro cheltuite cu toți furnizorii. Acest lucru nu doar că sporește impactul nostru economic pozitiv și sprijină afacerile locale, dar contribuie și la reducerea emisiilor de carbon prin scurtarea lanțurilor de aprovizionare.

Kaufland România

	2023		2024	
	Total	Din care articole marcă proprie	Total	Din care articole marcă proprie
Numărul de articole organice din sortiment	635	262	571	241
Numărul de articole certificate FSC din sortiment	49	16	58	16
Numărul de articole certificate MSC din sortiment	20	11	20	11
Numărul de articole fără lactoză din sortiment	118	7	127	10
Numărul de articole fără gluten din sortiment	211	22	181	22
Numărul de articole vegane din sortiment	366	111	382	114

	2022	2023	2024
Numărul de produse alimentare de proveniență națională	18.875	18.721	19.514
Procentul de produse alimentare de proveniență națională	84%	85,1%	86,2%

	2022	2023	2024
Furnizori (alimente)	1.112	1.127	1.175
Furnizori naționali (alimente)	776	787	808
Procentul furnizorilor naționali (alimente)	69,8%	69,8%	68,8%

Kaufland România a obținut recunoașterea de Superbrand în clasamentul Consumer Superbrands 2024–2025, fiind inclusă în lista celor mai apreciate 20 de branduri din România. Această recunoaștere reflectă excelența în reputație, calitate, încredere și diferențiere pe piață, susținută atât de Consiliul Superbrands, cât și de consumatori. De asemenea, Kaufland a fost apreciată ca fiind una dintre cele mai sustenabile mărci, alături de branduri importante, datorită respectării criteriilor ESG (mediu, social și

guvernanță corporativă). Procesul de selecție a implicat un panel format din 30 de experți care au evaluat 1.804 branduri din 61 de categorii, pe baza unor criterii precum reputația, încrederea, calitatea și unicitatea. În a doua etapă, un studiu de piață realizat pe un eșantion de 1.500 de consumatori urbani din România a confirmat poziționarea Kaufland printre cele mai puternice 20 de branduri din țară.

C) Aspecte legate de angajați

La Kaufland România, în calitate de angajator responsabil și partener de încredere în societate, avem un impact semnificativ asupra calității vieții pentru numeroase persoane, în diverse moduri. Le oferim celor peste 17.600 de angajați un mediu de lucru sigur, caracterizat prin șanse egale.

Pentru noi, a valoriza angajații înseamnă nu doar să le susținem sănătatea și starea de bine, ci și să le încurajăm dezvoltarea profesională. Pentru al zecelea an consecutiv, compania noastră a primit certificarea Top Employer în România și pentru al șaptelea an la nivel european – distincții acordate de Top Employers Institute din Olanda, în urma unei analize riguroase a proceselor noastre de resurse umane, a beneficiilor oferite angajaților și a oportunităților de dezvoltare disponibile la toate nivelurile.

Aceste recunoașteri confirmă faptul că angajații noștri sunt o prioritate și că fiecare membru al echipei este tratat cu respect și are șansa de a evolua profesional. Am adaptat constant pachetul de beneficii astfel încât să includă bonusuri, tichete de masă, vouchere de vacanță și altele, oferind astfel un sprijin relevant pentru colegii noștri și familiile acestora.

Toți angajații noștri sunt remunerați corect, iar salariul minim brut oferit de Kaufland România este mai mare decât salariul minim brut reglementat la nivel național. Dincolo de beneficiile oferite, investim constant în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților, adaptat nevoilor și specificului fiecărei persoane.

În anul 2024, Kaufland România a acordat beneficii angajaților în valoare totală de peste 40,9 milioane euro, incluzând beneficii în natură, asigurări medicale și de viață, tichete cadou și bonusuri, precum și tichete de masă. Din această sumă, voucherele de vacanță au reprezentat peste 1,7 milioane euro. De asemenea, pe parcursul anului financiar 2024, compania a plătit și beneficii speciale de sprijin, precum ajutoare pentru căsătorie, naștere/adopecție, pensionare sau prime aniversare, în valoare totală de aproximativ 1,65 milioane euro.

Ne străduim constant să ne atingem obiectivele privind incluziunea persoanelor cu dizabilități și să construim o cultură organizațională bazată pe diversitate. De la lansarea programului A.C.C.E.S. (Angajarea Candidaților cu Cerințe și Evoluții Speciale), numărul colegilor activi cu dizabilități era, în februarie 2025, de 498. Mai avem

disponibile încă 500 de posturi pentru noi colegi care doresc să ni se alăture și să facă parte dintr-o echipă unită, diversă și profesionistă.

În 2024, Kaufland România a marcat cinci ani de la lansarea programului A.C.C.E.S., reafirmându-și angajamentul pentru integrarea persoanelor cu dizabilități pe piața muncii. Inițiativa a fost recunoscută internațional prin Zero Project Award 2025 – fiind singurul proiect românesc premiat în cadrul acestei inițiative globale.

Pentru a sărbători această reușită, Kaufland a organizat Caravana A.C.C.E.S., un turneu național de conștientizare, în parteneriat cu George Baltă și Tedy Necula. Evenimentul final a avut loc la MINA – Muzeul de Artă Nouă Imersivă din București, unde vizitatorii au putut explora patru instalații senzoriale menite să creeze empatie și înțelegere față de diverse tipuri de dizabilități. Evenimentul a inclus și expoziția „ALT Portraits”, ce a prezentat portrete ale unor angajați cu dizabilități din cadrul companiei.

Kaufland a devenit, de asemenea, prima companie din România care s-a alăturat rețelei globale Valuable 500, asumându-și angajamentul de a promova incluziunea persoanelor cu dizabilități la toate nivelurile organizației. Acest angajament a fost susținut și prin măsuri concrete, precum inițierea unui audit de accesibilitate al site-ului de cariere și colaborarea cu platformele eJobs și Undelucram.ro pentru a îmbunătăți accesibilitatea pentru candidații cu dizabilități.

Totodată, Kaufland România a implementat măsuri concrete de sprijin pentru angajații și clienții cu dizabilități, precum: 21 de case de marcat adaptate, 66 de case de marcat prioritare și 100 de cărucioare special concepute pentru utilizarea cu scaune cu roțile, disponibile în magazinele sale.

Pentru a oferi o experiență de cumpărături mai incluzivă și adaptată persoanelor cu dizabilități, în urma unei analize interne, am decis implementarea următoarelor măsuri:

- 77 de case de marcat tandem, cu înălțime redusă și o barieră de 1000–1100 mm, dedicate clienților în scaun rulant sau femeilor cu cărucioare pentru copii;
- 24 de case de marcat individuale, cu spațiu extins pentru casier, destinate angajaților în scaun rulant;
- în peste 170 de magazine – cărucioare speciale Wanzl pentru clienții în scaun rulant;
- tehnologie asistivă „Voices for hands” – interpretare în limbaj mimico-gestual pentru persoanele cu deficiențe de auz.

Prin toate aceste demersuri, Kaufland România își consolidează poziția de lider în promovarea diversității și incluziunii, arătând că angajamentul său față de persoanele cu dizabilități este un pilon central al strategiei sale de responsabilitate socială. De

asemenea, ne-am dezvoltat strategia de public affairs prin menținerea unui dialog constant cu autoritățile locale, dar și cu ONG-urile locale dedicate sprijinirii persoanelor cu dizabilități. Pentru că ne dorim să comunicăm mesajul nostru direct către potențialii candidați, am susținut peste 10 evenimente publice dedicate persoanelor cu dizabilități, printre care:

- Competiția Națională de Biliard în Scaun Rulant, București – iunie 2024 – Kaufland România, sponsor principal al competiției;
- Gala Atipic Beauty – prezentare de modă în scaun rulant, București – 30 mai 2024;
- Living Library – eveniment de networking și schimb de expertiză organizat în parteneriat cu "Carta Diversității din România", București, mai 2024;
- Business Disability Summit, București, mai 2024, în parteneriat cu JCVL UPA;
- Eveniment de networking organizat în parteneriat cu Romanian Diversity Chamber of Commerce și San Diego Diplomacy Council, București, mai 2024;
- Conferința "The Most Inclusive Capitals", Bruxelles – mai 2024;
- Conferința "WEnough", București, mai 2024;
- Campionatul Național de Baschet în Scaun Rulant, Sibiu, mai 2024 – organizat în parteneriat cu Federația Română de Baschet;
- Caravana A.C.C.E.S. în orașele Timișoara, Oradea, Cluj-Napoca, Sibiu, Brașov, Constanța, Craiova, Iași, București, februarie-mai 2024 – acțiuni de informare și recrutare în comunitățile de persoane cu dizabilități;
- Conferința ED&I in Eastern Europe, București, 9 mai 2024;
- Calificările europene BNP Paribas World Team Cup, Jurmala, Letonia;
- Programul de certificare online „The Workplace Inclusion Champion”, organizat de Carta Diversității din România, aprilie-septembrie 2024.

Obiectivele viitoare ale programului includ:

- continuarea oferirii unei game variate de posturi dedicate persoanelor cu dizabilități în toate locațiile Kaufland România;
- adaptarea spațiilor de lucru pentru a crește gradul de incluziune a persoanelor cu dizabilități (fie că sunt angajați sau clienți);
- furnizarea de resurse educaționale pentru angajații noștri (traininguri interne) și integrarea eficientă a noilor colegi cu dizabilități;

- dezvoltarea de parteneriate durabile cu persoane cu dizabilități, instituții și organizații care susțin integrarea acestora în societate;
- extinderea programului în toate departamentele și regiunile din România unde suntem prezenți cu magazine sau centre logistice;
- extinderea programului la nivel internațional în cadrul Grupului Schwarz;
- implementarea cu succes a programului A.C.C.E.S. și în Republica Moldova, unde au fost organizate sesiuni de formare pentru manageri în vederea primirii de noi colegi cu dizabilități;
- dezvoltarea de soluții de accesibilitate digitală pentru colegi și clienți cu dizabilități;
- adaptarea continuă a spațiilor fizice pentru persoane cu diferite tipuri de dizabilități.

Kaufland România

În echipa noastră, dintr-un total de 17.533 de angajați Kaufland România, 12.844 sunt femei. De asemenea, 3.153 de angajați au vârsta sub 30 de ani, 10.155 au între 30 și 50 de ani, iar 4.225 de angajați au peste 50 de ani.

Nr. total de angajați	2022	2023	2024
	16.612	16.586	17.533
Dintre care femei	12.166	12.197	12.844
<30 ani	3.047	2.903	3.153
>=30<50 ani	10.129	9.870	10.155
>= 50 ani	3.436	3.813	4.225

D) Respectăm drepturile omului

Ne angajăm să respectăm, promovăm și protejăm drepturile omului pe tot parcursul lanțului nostru valoric și în cadrul sistemelor globale de aprovizionare. Împreună cu angajații, clienții și partenerii noștri de afaceri, lucrăm pentru a susține drepturile omului – sprijiniți de angajamentul nostru față de practici comerciale echitabile și promovarea unor condiții decente de muncă și viață.

Măsurile Kaufland România privind drepturile omului se bazează pe cadre recunoscute la nivel internațional, inclusiv Carta ONU a Drepturilor Omului, Principiile directoare ONU privind afacerile și drepturile omului, Convenția ONU privind drepturile copilului, Convenția ONU privind eliminarea tuturor formelor de discriminare împotriva femeilor, Principiile și drepturile fundamentale ale muncii ale OIM, Liniile directoare OCDE pentru întreprinderile multinaționale și cele Zece Principii ale Pactului Global ONU.

Asigurarea respectării drepturilor omului în întregul nostru lanț de aprovizionare necesită un angajament pe termen lung și o abordare strategică, monitorizată atent. Colaborăm în mod constant cu partenerii noștri pentru a face progrese în acest domeniu, recunoscând că nu vom putea atinge întotdeauna fiecare obiectiv în mod complet. Comunicăm în mod activ principiile noastre prin intermediul campaniilor de comunicare a brandului de angajator sau ca vorbitori la conferințe tematice.

De asemenea, recunoaștem că respectarea drepturilor omului în cadrul lanțurilor globale de aprovizionare necesită schimbări sistemice care depășesc acțiunile individuale ale unei companii. De aceea, colaborarea cu ONG-uri, experți și companii partenere – adesea în cadrul unor parteneriate cu mai mulți stakeholderi – este esențială pentru a aborda provocările sociale complexe.

Abordarea noastră presupune identificarea periodică a riscurilor, evaluarea impacturilor potențiale și dezvoltarea de măsuri preventive. Aceste eforturi sunt ghidate de analize de risc realizate în contextul activităților noastre comerciale, care duc la clasificări de risc personalizate pentru partenerii de afaceri și produse. Analizele se bazează pe indici, studii de risc specifice țărilor sau produselor și, în unele cazuri, pe schimburi de informații cu organizații ale societății civile și experți. Constatările obținute stau la baza unor măsuri concrete menite să evite sau să atenueze efectele negative ale operațiunilor noastre comerciale.

În anul financiar 2024, nu au fost identificate sau raportate incidente de discriminare în rândul clienților sau partenerilor de afaceri.

În această perioadă, au fost gestionate 128 de mesaje primite de la angajați, indiferent dacă au fost reclamații sau mesaje de feedback, pozitive sau negative. Termenul de răspuns final este de maximum 30 de zile lucrătoare. Reclamațiile primite în această perioadă au vizat, în principal, aspecte sociale, condiții de muncă (precum orele suplimentare), planificarea programului de lucru și stilul de conducere. Toate cazurile au fost analizate, iar pentru fiecare în parte au fost luate măsurile adecvate. Managementul și consultantul s-au implicat direct în discuțiile cu persoanele care au depus reclamații, pentru a soluționa problemele raportate.

E) Aspecte legate de anticorupție și mită

Încălcarea legilor aplicabile poate aduce daune financiare și de reputație pentru Kaufland România. În plus, încălcările menționate ale legislației pot conduce, de asemenea, la cereri de despăgubiri și consecințe penale pentru angajați sau persoane juridice. Prin urmare, acțiunile Kaufland România și ale angajaților noștri se bazează pe următorul principiu: „Respectăm legislația aplicabilă și regulamentele interne.” Acesta reprezintă un principiu corporativ central, a cărui respectare este obligatorie pentru toți

angajații. Kaufland România și conducerea sa se angajează în mod expres să respecte și să protejeze acest principiu corporativ.

Având în vedere acest context, la Kaufland România am implementat un Sistem de Management al Conformității (Compliance Management System– CMS), care include standarde CMS obligatorii. Aceste standarde CMS specifică anumite cerințe și elemente pentru a asigura un nivel corespunzător de conformare. Un element esențial al CMS este faptul că trebuie evitate încălcările legislației aplicabile și ale regulamentelor interne, iar încălcările identificate trebuie să fie urmărite/pedepsite în consecință („principiul toleranței zero”).

Domeniile de interes ale CMS sunt, de exemplu, anticorupție/antifraudă, legislația antitrust și protecția datelor. Măsurile CMS includ emiterea și comunicarea de regulamente și cursuri de formare (de exemplu, regulamente privind gestionarea beneficiilor și normele de protecție a datelor), punerea în aplicare a măsurilor de pregătire, precum și urmărirea tuturor dovezilor interne și externe privind posibile încălcări ale drepturilor.

Departamentele Kaufland România responsabile pentru asigurarea respectării normelor de compliance în toate procesele și activitățile companiei analizează eficacitatea măsurilor descrise mai sus. În plus, acestea investighează și clarifică toate dovezile interne și externe de încălcare a drepturilor.

În 2024 nu au fost identificate sau raportate incidente de corupție.

3. Managementul riscurilor

Pentru a face față riscurilor potențiale care ne pot afecta în calitate de retailer de produse alimentare, sistemul de gestionare a riscurilor de la Kaufland reprezintă o parte integrantă a proceselor operaționale de afaceri.

Metodologia stabilită de gestionare a riscurilor permite o analiză standardizată a riscurilor și a măsurilor de control ale acestora la nivel național. Aceasta asigură identificarea riscurilor potențiale într-un stadiu incipient, precum și elaborarea și punerea în aplicare a măsurilor de atenuare și de minimizare a acestor riscuri.

Analiza riscurilor constă în următoarele etape:

- Subiectele de CSR predefinite sunt sintetizate într-un chestionar de evaluare a riscurilor.
- La nivel național, subiectele de CSR sunt analizate și evaluate ținând cont de relevanța lor din perspectiva diferiților stakeholderi, cum ar fi clienții/societatea, angajații și în contextul concurenților/întreprinderilor și al reglementărilor.

→ Se analizează stadiul implementării sau al planificării/dezvoltării măsurilor de control al riscurilor.

În urma evaluării, printre riscurile majore se numără protejarea ecosistemelor, gestionarea deșeurilor, siguranța aprovizionării, specificul regional/național al gamei de produse, diversitatea și incluziunea, standardele de bunăstare a animalelor, gestionarea subiectelor legate de corupție, standardele sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare, cetățenia corporativă, echilibrul între muncă și viața personală, remunerarea.

Kaufland România

TEMĂ CSR	CATEGORIE	Relevanță Rating**		Măsuri puse în aplicare pentru a reduce riscurile
		R S E C	SCORE	
Protejarea ecosistemelor	Aspecte de mediu		20	Pentru produsele care au în rețetă ulei de palmier, solicităm furnizorilor noștri certificarea RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil) Produse certificate în sortimentul nostru (Fairtrade, FSC, pescuit/ cacao/ cafea/ ceai/ ouă sustenabile, GOTS, MSC, FSC și multe altele) Sortiment responsabil Strategia de management Kaufland privind pesticidele Strategia REset Plastic
Gestionarea deșeurilor	Aspecte de mediu		20	Realizăm studii pentru a evalua practicile furnizorilor noștri în ceea ce privește gestionarea separată a deșeurilor Automate de reciclare în toate parcurile magazinelor noastre Infrastructură de reciclare pentru colectarea recipientelor goale de produse de igienă și curățenie Certificarea „Zero Waste” pentru deșeurile noastre operaționale Campanii și parteneriate cu băncile locale pentru alimente

				În scopul prevenirii risipei alimentare Lăzi reutilizabile Euro Pool System (EPS)
Siguranța aprovizionării	Aspecte sociale		20	Aproximativ 80% dintre furnizorii noștri sunt locali și peste 80% din cheltuielile cu furnizorii noștri sunt efectuate cu furnizori din România Solicităm furnizorilor noștri să adere sau să respecte standarde de calitate ridicate și efectuăm auditări regulate
Specificul regional/național al gamei de produse	Aspecte de mediu		19	98% din carnea de porc din magazinele noastre provine de la porci care s-au născut și au fost crescuți în România Colaborăm exclusiv cu furnizori locali pentru carnea de pui, curcan și prepeliță Peste 2500 de furnizori locali Peste 85% din produsele noastre alimentare sunt de proveniență națională
Diversitate și incluziune	Diversitate		19	Desfășurăm cercetări pentru a îmbunătăți accesibilitatea și pentru a adapta spațiul de lucru și tehnologiile utilizate, cu scopul de a sprijini bunăstarea angajaților — răspunzând nevoilor diverse ale colegilor noștri, inclusiv persoane cu dizabilități, femei în roluri de conducere, angajați tineri (16+) și membri ai echipei de diferite naționalități Programul A.C.C.E.S., axat pe dezvoltarea de canale de recrutare dedicate persoanelor cu dizabilități Participarea și organizarea de târguri de locuri de muncă dedicate persoanelor cu dizabilități în toată țara, cu sprijinul partenerilor noștri
Standardele de bunăstare a animalelor	Aspecte de mediu		19	Programul agricol „Porcul românesc” sprijină fermele de porci să adere la standarde mai înalte de bunăstare a animalelor

Gestionarea subiectelor legate de corupție	Aspecte legate de anticorupție și mită		18	Principalele domenii de focus ale Sistemului de Management al Conformității (CMS) includ combaterea corupției, prevenirea fraudelor, respectarea legislației antitrust, conformitatea partenerilor de afaceri și protecția datelor Traininguri periodice privind combaterea corupției
Standarde sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare	Respectarea drepturilor omului		17	Codul de conduită definește în mod clar cerințele și standardele pe care le cerem de la partenerii noștri de afaceri.
Cetățenia corporativă	Aspecte sociale		17	Strategie puternică care se concentrează pe 5 piloni principali: social, educație, mediu, sport & sănătate, cultură Două programe de granturi care au ca scop sprijinirea sectorului neguvernamental (In Stare de Bine și Start ONG) Continuăm să investim în inițiative de protecție a mediului, cum ar fi amenajarea de mini-păduri urbane în parcurile magazinelor și lansarea unor proiecte inovatoare de plantare a copacilor cu ajutorul dronelor Evaluarea impactului social prin intermediul raportului nostru anual de investiții comunitare
Echilibrul între muncă și viața personală	Aspecte legate de angajați		16	Creșă pentru copiii angajaților, în Timișoara Flexibilitate și posibilitatea de a lucra de acasă Diferite programe implementate pentru angajații noștri care au ca scop îmbunătățirea echilibrului dintre viața profesională și cea personală (de exemplu, oferirea accesului gratuit la prima bibliotecă modernă,

				inițiative de formare, oportunități de voluntariat etc.)
Remunerare	Aspecte legate de angajați		16	Participarea la studii anuale de salarizare în vederea ajustării politicilor noastre salariale. Bonusuri suplimentare la salariul reglementat prin contractul colectiv de muncă Pachet de beneficii motivant

**Ratingul de relevanță:

– Dimensiuni de evaluare:

R = Afaceri de reglementare S=Clienți/societate E = Angajați C= Concurenți

 = non  = low  = medium  = high  = very high

– Punctaj maxim: 20 (ponderare egală a celor patru dimensiuni de evaluare)

Furnizarea de informații referitoare la taxonomia UE privind activitățile sustenabile

Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 este în vigoare din iulie 2020. Taxonomia este concepută ca un sistem de clasificare uniform pentru a defini ce activități economice sunt durabile pentru a direcționa investițiile către activități economice durabile și care sprijină atingerea obiectivelor UE în materie de climă și energie, precum și obiectivele Pactului verde european. Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 a fost transpus în legislația națională prin OMFP 1239/2021.

O activitate economică este considerată „eligibilă pentru taxonomie” dacă este specificată în taxonomie și poate aduce o contribuție la cel puțin unul dintre următoarele șase obiective de mediu:

- 1) Atenuarea schimbărilor climatice
- 2) Adaptarea la schimbările climatice
- 3) Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine
- 4) Tranziția către o economie circulară
- 5) Prevenirea și controlul poluării
- 6) Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Pentru ca o activitate să fie considerată și raportată ca fiind durabilă sau sustenabilă din punct de vedere al mediului, adică conformă cu taxonomia, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele trei cerințe:

- **Contribuția substanțială:** Activitatea aduce o contribuție semnificativă la unul dintre cele 6 obiectivele de mediu prin îndeplinirea criteriilor tehnice de examinare stabilite pentru activitatea economică respectivă.
- **Evitarea aducerii de prejudicii semnificative obiectivelor de mediu:** Activitatea îndeplinește alte criterii menite să prevină afectarea semnificativă a unuia sau mai multor obiective de mediu.
- **Garanții minime:** Firma care desfășoară activitatea trebuie să ia măsuri minime de protecție în raport cu drepturile omului, inclusiv drepturile muncii, corupția, impozitarea și concurența loială.

Determinarea eligibilității și a nivelului de aliniere al activităților economice la taxonomia UE se realizează pe baza criteriilor tehnice de examinare stabilite prin Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139. În acord cu prevederile articolul 8 din Regulamentul 2020/852 întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze următoarele informații:

- ✓ proporția din cifra lor de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului

- ✓ proporția din cheltuielile lor de capital și proporția din cheltuielile lor de exploatare legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului

Cadrul de raportare pentru exercițiul financiar 2024

Pentru anul financiar de raportare, Comisia Europeană a adoptat modificări la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 pentru cele două obiectivele de mediu legate de climă „Atenuarea schimbărilor climatice” și „Adaptarea la schimbările climatice”. Principalele modificări sunt legate de criteriile tehnice de examinare (contribuția substanțială și evitarea aducerii de prejudicii semnificative obiectivelor de mediu) pentru acele activități economice considerate ca fiind eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE. Începând cu anul financiar 2023, compania este obligată să revizuiască activitățile economice desfășurate atât pe cele noi cât și pe cele existente pentru a determina eligibilitatea și alinierea acestora la taxonomia UE.

Comisia Europeană a adoptat în iunie 2023 Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486 pentru obiectivele de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice precum „Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine”, „Tranziția către o economie circulară”, „Prevenirea și controlul poluării”, „Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor”.

Compania este obligată să identifice activitățile economice relevante și care sunt eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE pentru cele patru obiective de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice. Totodată o examinare a alinierii activităților economice eligibile la taxonomia UE pentru cele patru obiective de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice trebuie să aibă loc pentru prima dată în anul financiar 2024.

Activitatea de bază a Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711), nu este încă acoperită de Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 disponibil la momentul prezent.

Datorită existenței mai multor incertitudini legate de interpretarea definițiilor și formularea neclară, Kaufland România SCS a ales o abordare conservatoare de prezentare a raportului pentru exercițiul financiar 2024.

Procedura de determinare a activităților economice care se califică drept durabile din punct de vedere al taxonomiei UE

În cadrul unor workshop-uri activitățile economice descrise în Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 evidențiate totodată și în platforma online intitulată „EU taxonomy Compass” au fost comparate cu activitățile și procesele de afaceri existente la Kaufland România SCS. Pentru activitățile economice identificate ca având potențial de a fi

calificate drept durabile din punct de vedere al mediului s-a calculat proporția fiecărei activități economice în totalul cifrei de afaceri, totalul cheltuielilor de capital și totalul cheltuielilor de exploatare și s-a realizat o analiză de materialitate. Activitățile economice considerate ca fiind ne semnificative din punct de vedere al materialității au fost clasificate ca fiind neeligibile pentru taxonomia UE.

Pentru anul financiar 2024, având în vedere condițiile de materialitate, Kaufland România SCS a reținut ca fiind eligibilă pentru taxonomia UE numai activitatea economică 7.6. „Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile” susținută de investițiile efectuate în panourile fotovoltaice.

Examinarea alinierii activităților economice eligibile la taxonomia UE a fost efectuată în cadrul unor workshop-uri care au avut loc în departamentele interne de specialitate ale companiei. Pentru a evita orice dublă numărare a unei activități economice, alinierea la taxonomia UE a fost verificată exclusiv având în vedere obiectivul de mediu „Atenuarea schimbărilor climatice”. Pe baza abordării conservatoare menționate mai sus, Kaufland România SCS nu va raporta nicio activitate economică aliniată la taxonomia UE pentru anul financiar 2024.

Raportarea vânzărilor

În exercițiul financiar 2024, Kaufland România SCS a obținut o cifra de afaceri de 19.757.268.289 RON. Ținând cont de modelul de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS și având în vedere pragul de semnificație, apreciem că în anul financiar 2024 nu există activități economice generatoare de venituri care să fie eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE.

Raportarea investițiilor (cheltuielilor de capital)

În exercițiul financiar 2024, Kaufland România SCS a realizat investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale în suma de 914.582.122 RON.

Conform punctului 1.1.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 indicatorul CAPEX se calculează ca raport între suma investită în activele atribuite fiecărei activități economice considerată eligibilă pentru taxonomia UE și investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale.

Investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale sunt evidențiate Nota 1 din Situațiile financiare individuale intitulată „Situația activelor imobilizate” pe coloana „Achiziții”.

Raportarea cheltuielilor de exploatare

Activitatea de bază a companiei Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711) nu este acoperită de primele două obiective de mediu („Atenuarea schimbărilor climatice” și „Adaptarea la schimbările climatice”)

În accepțiunea taxonomiei UE conform punctului 1.1.3.1. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 cheltuielile de exploatare reprezintă costurile de întreținere și reparații a activelor asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile. Datorită modelului de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS, cheltuielile de exploatare asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE nu sunt semnificative în raport cu totalul cheltuielilor de exploatare. Având în vedere aceste aspecte în acord cu punctul 1.1.3.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 nu este necesar să raportăm indicatorul OPEX pentru activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE ci avem obligația să prezentăm numai totalul cheltuielilor de exploatare. Costurile de întreținere și reparații înregistrate în exercițiul financiar 2024 au fost în valoare de 286.425.813 RON.

Kaufland România SCS – Tabele privind indicatorii cheie de performanță pentru întreprinderile nefinanciare
(Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX)

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul financiar 2024

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' – DNSH) (h)									
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul financiar 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)
Text		RON	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%		
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție

Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)		%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%		
Din care de facilitare		%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Din care de tranziție		%	%						D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (g)																		
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)									
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	7.4. CCM	8.532.834	0,04%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0,02%	
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie) (A.2)		8.532.834	0,04%	0,04%	%	%	%	%	%								0,02%	

A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)	8.532.834	0,04%	0,04%	%	%	%	%	%		0,02%	
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI											
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	19.748.735.455	99,96%									
TOTAL	19.757.268.289	100 %									

(a) Codul constituie abrevierea obiectivului relevant pentru care activitatea economică este eligibilă să aducă o contribuție substanțială, precum și numărul secțiunii activității din anexa relevantă care cuprinde obiectivul, și anume:

- Atenuarea schimbărilor climatice: CCM (Climate Change Mitigation)
- Adaptarea la schimbările climatice: CCA (Climate Change Adaptation)
- Resursele de apă și cele marine: WTR (Water and Marine Resources)
- Economia circulară: CE (Circular Economy)
- Prevenirea și controlul poluării: PPC (Pollution Prevention and Control)
- Biodiversitatea și ecosistemele: BIO

De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A.2 din prezentul model.

(b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor –cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii –cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii –cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proporția din cifra de afaceri/Cifra de afaceri totală	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante.

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliniază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliniază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5–17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând: (a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N.

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul financiar 2024

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' – DNSH) (h)									
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEx, anul 2024(4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul financiar 2023 (18)	Categor ia activita te de facilitare (19)	Categor ia activita te de tranziți e (20)
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/E L (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/E L (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/ N	D/ N	D/ N	D/N	D/ N	%	De facilitare	De tranziție
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																			
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																			
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%		
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%		
Din care de facilitare			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Din care de tranziție			%	%						D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (g)											
				EL; N/EL (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/E L (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)		
Instalarea, întreținerea și repararea tehnologiilor din domeniul energiei din surse regenerabile	7.6. CCM	22.348.959	2,44%	EL	N/E L	N/EL	N/E L	N/EL	N/EL		3,63%
Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	5.5. CCM	13.578.641	1,49%	EL	N/E L	N/EL	N/E L	N/EL	N/EL		1,41%
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	7.4. CCM	5.222.025	0,57%	EL	N/E L	N/EL	N/E L	N/EL	N/EL		1,20%
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		41.149.625	4,50%		%	%	%	%	%		6,24%
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		41.149.625	4,50%		%	%	%	%	%		6,24%

B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI		
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei	873.432.497	95,50%
TOTAL	914.582.122	100 %

(a) Codul constituie abrevierea obiectivului relevant pentru care activitatea economică este eligibilă să aducă o contribuție substanțială, precum și numărul secțiunii activității din anexa relevantă care cuprinde obiectivul, și anume:

- Atenuarea schimbărilor climatice: CCM
- Adaptarea la schimbările climatice: CCA
- Resursele de apă și cele marine: WTR
- Economia circulară: CE
- Prevenirea și controlul poluării: PPC
- Biodiversitatea și ecosistemele: BIO

De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A.2 din prezentul model.

(b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor–cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii–cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii–cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proportia CapEx/Totalul CapEx	
	Aliniat din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibil din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliniază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliniază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5–17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând: (a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N.

Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul financiar 2024

Exercițiul financiar	2024			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' – DNSH) (h)										
Activități economice (1)	Codul (a) (2)	OpEx (3)	Propo rția din OpEx, anul 2024 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)	Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul financiar 2023 (18)	Categoria activitate de facilitare (19)	Categoria activitate de tranziție (20)	
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/ N	D/ N	D/ N	D/N	D/ N	%	De facilitare	De tranziție	
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%			
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare		
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție	
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%			
Din care de facilitare			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare		
Din care de tranziție			%	%						D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție	

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)											
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)		
Activitatea 1 (e)			%								%
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)			%	%	%	%	%	%	%		%
A. OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)			%	%	%	%	%	%	%		
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI											
OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		286.425.813	100 %								
TOTAL		286.425.813	100 %								

De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A2 din prezentul model.

(b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor – cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii – cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii – cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proporția OpEx/Totalul OpEx	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliniază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliniază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5–17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând: (a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N. ”;

Întreaga activitate a Kaufland România în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, alături de indicatorii nefinanciari de performanță, programele și proiectele implementate de companie în această direcție, vor fi detaliate în Raportul de Sustenabilitate Kaufland România 2024, care va fi publicat în a doua jumătate a anului. Raportul va fi elaborat în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI), un set de standarde internaționale de raportare în domeniul sustenabilității, care ne ajută să ne înțelegem impactul și să ne îmbunătățim performanța în acest sens.

Administratori,

Marco Hößl

Jens Holl

**Director financiar–contabilitate,
Cristina Hanga**