

DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ

KAUFLAND ROMÂNIA

Declarația nefinanciară 2022 (1 martie 2022 - 28 februarie 2023 / „anul 2022”) a fost elaborată în conformitate cu Directiva Europeană 2014/95/UE și cu reglementările locale prevăzute de Ordinul Ministerului Finanțelor Publice 3456/2018 și MPFO 1938/2016.

1. Model de afaceri

Cu peste 1.500 de magazine și mai mult de 155.000 de angajați, companiile din Grupul Kaufland sunt reprezentate în opt țări europene. Fie că este vorba de Germania, Polonia, România, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croația sau Republica Moldova - pretutindeni, marca Kaufland este sinonimă cu o selecție relevantă, o calitate convingătoare, prețuri mici și cumpărături facile. În întreaga Europă, companiile din grupul Kaufland operează cinci fabrici de prelucrare a cărnii și 17 centre de distribuție.

Urmând principiul director "Kaufland permite fiecăruia să cumpere produse bune, sănătoase și sustenabile", hipermarketurile Kaufland, în calitate de retaileri cu gamă completă, oferă o selecție largă de produse alimentare și alte produse pentru toate nevoile. În acest caz, accentul se pune pe raioanele de alimente proaspete. Sortimentul general include articole de marcă, mărci proprii atractive, produse regionale și un număr mare de articole care contribuie la protecția oamenilor, a animalelor și a naturii. Companiile din grupul Kaufland se angajează, de asemenea, împreună pentru o protecție cuprinzătoare a mediului, a climei și a speciilor.

Companiile grupului Kaufland acționează în conformitate cu orientările și strategiile elaborate în comun, care se aplică tuturor companiilor din grup.

Kaufland în România

Kaufland România este o filială indirectă a Kaufland Stiftung & Co. KG.

Kaufland este prezent în România din 2005. Cu 16.612 angajați și 167 de magazine, Kaufland este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din România. Sediul central al Kaufland România se află în București.

Lanțul valoric al Kaufland România

În calitate de retailer, Kaufland România operează la intersecția dintre producători și consumatorii finali. În această funcție, compania are relații directe și indirecte cu clienții săi și cu un număr mare de furnizori din numeroase lanțuri de aprovizionare. Activitățile cu valoare adăugată în amonte includ cultivarea și recoltarea produselor agricole primare, precum și operațiunile de creștere a animalelor și de pescuit. Lanțul valoric acoperă de la prelucrarea materiilor prime până la transportul mărfurilor către centrele logistice și către magazine. Acolo, Kaufland România oferă produsele finite consumatorilor finali - grupul nostru principal de clienți, care se află astfel și în centrul activităților cu valoare adăugată din aval.

Extracția materiilor prime, prelucrarea ulterioară a produselor agricole primare și procesele de producție și transport implicate au impact ecologic și social. Kaufland România dorește să contribuie la îmbunătățirea pas cu pas a standardelor sociale și de mediu. Pentru a realiza acest

lucru, compania lucrează în parteneriat cu furnizorii, reduce utilizarea materiilor prime acolo unde este posibil și încorporează ideea de reciclare încă din faza de producție. Prin angajamentul său, Kaufland România lucrează, de asemenea, la îmbunătățirea condițiilor de trai și de muncă ale oamenilor din țările de producție.

Kaufland România dorește, de asemenea, să își folosească influența în activitățile din aval. Mai exact, compania are oportunitatea de a influența comportamentul de consum al unui număr mare de oameni și de a le permite acestora să ia decizii de cumpărare sustenabile, informate și sănătoase. De aceea, analizăm în permanență modul în care putem face sortimentul nostru mai sustenabil și mai sănătos - și ne informăm în mod transparent clienții despre acest lucru.

2. Concepte și rezultate

În 2022, am continuat și am extins implicarea noastră, urmărind 5 direcții strategice: educație, social, sănătate, cultură și mediu. Convingerea companiei noastre este că lumea poate fi un loc mai bun prin implicarea tuturor, motiv pentru care, în 2018, Kaufland a dezvoltat platforma „Implicarea face diferența”, prin care sunt comunicate toate acțiunile de responsabilitate socială.

Ne-am angajat să ne extindem într-un ritm rapid și sustenabil, ceea ce înseamnă crearea de locuri de muncă, creșterea calității vieții și dezvoltarea comunității locale. În anul financiar 2022, am deschis 16 noi magazine, crescând astfel rețeaua noastră la 167 de magazine la nivel național, fiind anul cu cel mai rapid ritm de expansiune de la intrarea noastră pe piața românească, în 2005. Kaufland România este unul dintre cei mai mari angajatori privați din România, cu peste 16.500 de angajați. Grila de salarizare și pachetul de beneficii sunt îmbunătățite constant, salariul minim net la Kaufland în 2022 depășind cu peste 59% salariul minim net la nivel național. În iunie 2022, am crescut cu 24% venitul mediu brut lunar pentru angajații din vânzări și logistică, ajungând la un venit de 4.400 lei net. În plus, valoarea tichetelor de masă a crescut de la 15 la 30 de lei pe zi.

Compania generează prin activitatea sa peste 90.900 de locuri de muncă cu normă întreagă în România, echivalentul direct și indirect a aproximativ 1,7% din forța de muncă la nivel național. [Studiul nostru anual de impact socio-economic, realizat de KPMG și disponibil pe site-ul companiei](#), arată că fiecare angajat direct al Kaufland în România susține, prin locurile de muncă create, angajarea a peste 5 persoane din întreaga economie românească.

Ținem cont de impactul asupra mediului și oamenilor pe traseul produselor noastre de-a lungul lanțului de aprovizionare și, ori de câte ori este posibil, optăm pentru furnizori locali. Dintr-un total de peste 3.300 de furnizori, aprox. 2.600 sunt din România, iar aprox. 82% din totalul cheltuielilor noastre cu furnizorii reprezintă cheltuieli cu furnizorii locali (2,4 miliarde de euro).

Compania noastră s-a angajat să acționeze și să implementeze proiecte care contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (Global Compact), proiecte care abordează cele mai mari probleme ale planetei, de la eradicarea sărăciei, îmbunătățirea serviciilor de sănătate și educație și creșterea gradului de sustenabilitate urbană, la respectarea principiilor de guvernare recomandate de ONU privind drepturile omului, combaterea corupției, protecția mediului și practicile sustenabile în câmpul muncii.

În total, companiile din Grupul Schwarz își vor reduce emisiile operaționale de gaze cu efect de seră (Scope 1 și 2) cu 55% până în 2030, comparativ cu nivelurile înregistrate în anul 2019¹. Pentru a atinge acest obiectiv stabilit de comun acord, toate companiile din Grupul Schwarz își vor procura 100%² din energia electrică din surse regenerabile începând cu anul financiar 2022. În plus, Kaufland România face un pas suplimentar și își propune să atingă neutralitatea climatică în ceea ce privește emisiile operaționale Scope 1 și Scope 2 începând cu anul 2025.³

Companiile din Grupul Schwarz se angajează, de asemenea, să își reducă emisiile absolute aferente Scope 3 în ceea ce privește utilizarea combustibililor fosili, cu 27,5% până în 2030, comparativ cu nivelurile din 2019. La Kaufland, produsele și serviciile vândute reprezintă 80% din totalul emisiilor. Kaufland România se angajează, ca furnizorii care sunt responsabili pentru 80% din emisiile asociate produselor să își stabilească propriile obiective climatice până în 2026, în conformitate cu criteriile SBTi.

Kaufland România deține și distincția Customers' friend pentru compania cu cele mai bune servicii pentru clienți, acordată de Institutul internațional ICERTIAS. Obiectivul nostru este de a aplica cele mai inovatoare tehnologii de retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete la cel mai bun raport calitate-preț, promovând sustenabilitatea și produsele locale. De asemenea, desfășurăm campanii împotriva risipei alimentare, ca parte a strategiei companiei de a reduce risipa alimentară în toate magazinele cu până la 50% (până în 2030) și de a sensibiliza și consumatorii cu privire la acest fenomen. Donăm ONG-urilor și băncilor pentru alimente produse care nu mai pot fi vândute, dar care pot fi consumate în siguranță. Kaufland derulează, de asemenea, programul Cantina Socială, care combină lupta împotriva risipei alimentare cu aspectul social. Programul se adresează familiilor cu venituri mici, persoanelor vulnerabile și persoanelor fără adăpost. Prin proiectul Cantina Socială, în anul financiar 2022 am donat aproximativ 426.000 de mese și am salvat de la risipă 45 de tone de alimente pentru a sprijini aproximativ 1.000 de beneficiari.

Eforturile noastre în direcția dezvoltării durabile au fost recunoscute și în 2022, compania primind, pentru al cincilea an consecutiv, titlul de „Cea mai transparentă și de succes companie în direcția sustenabilității” din România. Kaufland România s-a clasat pe primul loc în topul celor mai sustenabile companii din țară, cu 97 de puncte din 100, conform analizei realizate de agenția de consultanță The Azores și prezentată în Romania CST Index 2022. Kaufland România a primit distincția Gold Level în cadrul conferinței „Best Practices in Corporate Sustainability 2022”, pe baza evaluării mai multor categorii, și anume: guvernanta corporativă, diversitate, impact economic, schimbări climatice, mediu, drepturile omului și politica anticorupție, angajați, marketing, investiții în comunitate și lanț de aprovizionare. Distincția Gold Level recunoaște eforturile Kaufland România de a reuni - într-un raport de sustenabilitate aliniat la standardele internaționale de raportare în domeniul sustenabilității Global Reporting Initiative (GRI) - toate informațiile nefinanciare relevante, într-un exercițiu deplin de transparență, cooperare și angajament față de obiectivele de investiții și performanță. Prin urmare, monitorizarea și

¹ Acest obiectiv pentru Scope 1 și 2 include, de asemenea, emisiile biogene și eliminarea materiilor prime biogene (doar PreZero)

² Excluzând orice contracte de achiziție pe care Kaufland România nu le poate influența, cum ar fi cele pentru anumite proprietăți închiriate cu o clauză obligatorie de achiziție de energie electrică; mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul www.kaufland.ro.

³ Emisiile de gaze cu efect de seră rămase în urma operațiunilor (Scope 1 și 2) sunt compensate prin proiecte de compensare.

raportarea indicatorilor de performanță nefinanciară este și va rămâne o prioritate strategică pentru noi în anii următori.

Creșterea sustenabilă reprezintă o componentă cheie a strategiei noastre de afaceri. Au fost înființate grupuri de lucru care includ reprezentanți din toate țările în care Kaufland este prezentă, pentru a dezvolta și implementa soluții eficiente care să contribuie la îmbunătățirea performanței nu doar la nivel local, ci în toate țările în care compania își desfășoară activitatea. Prioritățile noastre viitoare se concentrează pe extinderea gamei de produse sustenabile, pe reducerea risipei alimentare, pe consolidarea comunicării interne și externe privind sustenabilitatea și pe promovarea construcțiilor sustenabile și managementului eficient al energiei.

a) Aspecte de mediu

Suntem o companie responsabilă și conștientizăm importanța și influența acțiunilor noastre asupra mediului. De aceea, ne concentrăm pe gestionarea responsabilă a resurselor naturale și pe sprijinirea proiectelor care au ca rezultat reducerea impactului negativ asupra mediului. Ne monitorizăm performanța în această privință și implementăm măsuri și politici care pot fi aplicate în toate magazinele noastre.

Eficiența energetică reprezintă un subiect important pentru Kaufland și pentru strategia noastră privind clima, astfel încât obiectivul nostru este de a reduce semnificativ emisiile de CO₂ și consumul de energie în magazine. În acest sens, în magazinele noastre folosim tehnologii eficiente din punct de vedere energetic: încălzirea se realizează prin intermediul pompelor de căldură și unei așa-numite instalații de refrigerare și climatizare. Astfel, conservăm resursele naturale, deoarece încălzirea se face aproape în întregime utilizând căldura reziduală de la rafturile frigorifice, în loc de combustibili fosili precum petrolul, gazul și lemnul. Tehnologia, care a fost îmbunătățită de-a lungul anilor de teste și cercetări, este utilizată atât în clădiri cu mai multe etaje, cât și în magazine cu un singur nivel. În același timp, prevenim pierderile de răcire prin echiparea mobilierului frigorific cu uși glisante din sticlă sau capace. Aceste frigidere eficiente din punct de vedere energetic sunt prezente în toate magazinele Kaufland noi și modernizate. De asemenea, am luat măsuri de economisire a energiei în locațiile noastre din întreaga țară. De exemplu, având în vedere legislația națională, am stabilit temperatura ambientală în magazinele noastre la 19°C. Acolo unde a fost fezabil și posibil din punct de vedere tehnic, am redus timpul de pre- și post-iluminare a magazinelor noastre. Sistemul de iluminat este aprins complet doar cu puțin timp înainte de deschiderea magazinului și stins din nou imediat după închiderea acestuia.

La Kaufland România, suntem implicați activ în susținerea utilizării mașinilor electrice prin dezvoltarea celei mai complexe rețele naționale de stații de încărcare rapidă, cu puncte în principalele orașe din țară. În parteneriat cu Renovatio, am înființat prima rețea publică de stații de încărcare a mașinilor electrice din țară, pe care am extins-o ulterior prin investiții proprii în noi puncte de încărcare inaugurate în premieră pe ruta București - Chișinău. Stațiile sunt amplasate în parcurile magazinelor Kaufland din 30 de orașe din România, permițând utilizatorilor de mașini electrice să aibă mobilitatea pe care și-o doresc.

În 2021, am făcut o investiție majoră în energia regenerabilă, lansând în același timp o inițiativă de dotare a magazinelor și depozitelor din mai multe orașe din țară cu panouri fotovoltaice. A fost realizată o investiție de 1,5 milioane de euro pentru a dota primele 6 magazine și unul dintre cele două centre logistice cu peste 3.700 de panouri fotovoltaice, care generează energie verde și contribuie la reducerea impactului asupra mediului prin eliminarea a peste 1.701 tone de emisii

de dioxid de carbon anual. În prezent, la Kaufland România, 1 centru logistic și 11 magazine sunt dotate cu instalație fotovoltaică, pentru care au fost folosite 9.061 de panouri, cu o producție anuală de 4.826 MWh/an. În 2022, am continuat să investim în energie regenerabilă și să ne dotăm cu panouri fotovoltaice magazinele și depozitele din mai multe orașe din țară. A fost realizată o investiție de 15 milioane de euro pentru a dota 62 de magazine și două centre logistice cu peste 39.900 de panouri fotovoltaice, care generează energie verde și contribuie la reducerea impactului asupra mediului prin eliminarea a peste 10.000 de tone de emisii de dioxid de carbon anual. Pentru anul 2023 ne propunem să implementăm 75 de instalații fotovoltaice.

Disponem de un sistem cuprinzător de managementul energiei, în conformitate cu standardul internațional ISO 50001, care înregistrează și analizează indicatorii cheie pentru toate sursele de energie relevante. Acest lucru permite companiei noastre să identifice și să exploateze cât mai ușor potențialele economii de energie. Un magazin cu o suprafață de vânzare de aproximativ 3.000 de metri pătrați dispune în medie de 1.000 de corpuri de iluminat, așa că am luat decizia de a implementa iluminatul cu LED-uri în toate magazinele pentru a economisi energie. Ori de câte ori este posibil, clădirile noastre nou construite sau modernizate sunt, de asemenea, echipate cu un sistem fotovoltaic, iar energia electrică autogenerată este utilizată direct în magazine. Pe lângă economiile realizate, toată energia electrică achiziționată de companie provine din surse regenerabile.

De la lansarea strategiei REset Plastic în 2018, la nivelul întregului grup, ne-am asumat obiective ambițioase pentru a reduce cantitatea de plastic utilizată în procesele și produsele noastre. Printre măsurile luate de-a lungul timpului, am introdus în magazinele noastre sisteme de colectare și reciclare a recipientelor goale din PET, aluminiu și sticlă, dar și a recipientelor de șampon, balsam, gel de duș, detergent; toate pungile de cumpărături de la casele de marcat sunt reutilizabile, iar la cântărirea legumelor și fructelor încurajăm clienții să nu folosească nicio pungă sau să opteze pentru una proprie sau un săculeț reutilizabil disponibil în magazin. La Kaufland România continuăm să facem progrese în direcția sustenabilității, reducând amprenta de carbon cu 3.500 de tone în 2022 prin utilizarea lăzilor reutilizabile Euro Pool System (EPS).

În 2021, pentru a susține un comportament responsabil față de mediu, am creat prima rețea națională de automate de colectare selectivă a ambalajelor, care este acum disponibilă în toate orașele din țară în care compania este prezentă. Am introdus pentru prima dată în magazine un nou sistem de colectare a recipientelor goale ale produselor de igienă sau de curățenie, în vederea reciclării. În spațiul amenajat în formă de broască țestoasă de la intrarea în magazine, clienții pot depune recipientele de: produse de îngrijire personală (șampon, balsam, gel de duș, cremă de corp, de față sau de mâini, apă de gură sau săpun lichid); produse de curățenie (detergenți de rufe sau de vase, soluții de curățare pentru bucătărie, baie, pardoseli sau geamuri). Recipientele aduse sunt preluate periodic de o firmă specializată în colectare, toate costurile fiind suportate de Kaufland România. În 2022, peste 2 milioane de clienți au depus la automatele din parcuri peste 15 milioane de ambalaje din PET, sticlă și aluminiu, iar alte 1 milion de recipiente din plastic de la produsele de îngrijire personală și de curățenie au fost colectate în containerele în formă de broască țestoasă din zona de intrare a magazinelor Kaufland. În 2022, am introdus, de asemenea, o nouă campanie de colectare selectivă pentru a sprijini clienții care doresc să fie mai sustenabili, dar și pentru a-i motiva și pe alții să le urmeze exemplul. Pentru fiecare sac de deșeuri reciclabile adus în magazinele din întreaga țară, clienții primesc cupoane de reducere de 20% pentru produse dintr-o anumită gamă. În plus, am implementat un proiect în 24 de magazine din București și din apropiere pentru colectarea și reciclarea articolelor uzate de îmbrăcăminte.

Făcând reciclarea accesibilă, dorim să contribuim la schimbarea comportamentului de consum în rândul clienților noștri și la reducerea impactului nostru asupra mediului.

Ca parte a strategiei lor climatice comune, începând cu august 2020, companiile din Grupul Schwarz au aderat la Science Based Target initiative (SBTi). Astfel, în 2022, Kaufland și-a redus amprenta de carbon cu 1.450 de tone, cu 3,5% mai mult decât valoarea înregistrată în 2021. În același timp, retailerul a evitat producerea a 116.000 kg de deșeuri operaționale și a economisit aproximativ 1.250.000 dm³ de resurse lemnoase. În 2022, Kaufland România a primit certificatul de sustenabilitate CHEP, pentru al treilea an consecutiv, ceea ce plasează lanțul de aprovizionare al companiei noastre printre cele mai sustenabile lanțuri de aprovizionare la nivel național.

	2020	2021	2022
Consumul de energie electrică	232.915.517 kWh	252.332.189 kWh	261.293.612 kWh
Energie electrică din surse regenerabile - generată direct	n/a	1.191.522 kWh	2.166.296 kWh
Energie electrică regenerabilă - achiziționată de la furnizor	227.323.943,8	241.488.506,8 kWh	256.022.235,8 kWh
Consumul total de gaze naturale	52.235.994 kWh	59.799.257 kWh	45.201.047 kWh
Consumul de apă	583.295 m ³	764.152 m ³	853.290 m ³

Consumul de energie electrică include consumul magazinelor, sediilor administrative și centrelor logistice, dar nu include consumul chiriașilor/concesionarilor externi și al stațiilor de încărcare electrică pentru consumatori.

Deșeuri colectate la fața locului pentru reciclare

	2020 (t)	2021 (t)	2022 (t)
Plastic și PET	2.088	2.309	2.512
Hârtie/carton	29.542	31.174	30.310

b) Aspecte sociale

Ne implicăm activ în comunitate și investim anual sume semnificative în proiecte menite să genereze cel mai mare impact pozitiv pentru oameni. 2022 este al treilea an consecutiv în care depășim bugetul de 8 milioane de euro alocat inițiativelor cu impact social.

Cele mai multe dintre proiectele de CSR ale companiei sunt realizate în parteneriat cu asociații neguvernamentale regionale sau naționale și vizează implementarea unor programe sociale complexe care se adresează unor grupuri mari de beneficiari. Alături de acestea, implementăm peste 200 de proiecte de impact în fiecare an.

Printre principalele inițiative ale anului 2022 în această direcție s-a numărat sprijinirea a 148 de proiecte (120 de ONG-uri, 26 de instituții de învățământ și două grupuri informale de inițiativă), finanțate prin programul Start ONG, în valoare de peste 500.000 de euro, implementat de Asociația Act for Tomorrow.

Activitățile proiectelor finanțate au fost foarte diverse, desfășurându-se atât online, cât și fizic, implicând un total de 71.493 de beneficiari direcți și 445.433 de beneficiari indirecti. În privința solicitanților, aceștia au cerut un buget de 3.483.005 EUR pentru 731 de proiecte comunitare.

În urma izbucnirii conflictului din Ucraina, programul s-a adaptat rapid și a deschis un apel special dedicat comunităților ucrainene. Au fost investiți 39.634 de euro în 21 de proiecte, prin care au fost achiziționate pachete cu produse alimentare, de igienă personală și curățenie, au fost organizate cursuri de limbă, terapie sau au fost asigurate servicii de transport pentru 8.277 de cetățeni ucraineni.

Prin intermediul programului Start ONG, finanțăm ONG-uri mici și start-up-uri, instituții educaționale și grupuri informale și ne bucurăm că ajungem la nevoile reale ale comunităților locale din România. Printre principalele activități din 2022 amintim: consiliere vocațională, dezvoltarea seniorilor, programare creativă, educație ecologică, cursuri foto-video, activități cultural-artistice, ateliere de programare, stimulare senzorială, prevenirea bolilor cardiovasculare, colectare de ulei de gătit uzat, sprijin pentru bolnavii de tuberculoză, sesiuni de yoga pentru seniori, ateliere de creație și magie pentru preșcolari, sport, ateliere de istorie a muzicii rock, laboratoare de biologie virtuală, prevenirea și combaterea bullying-ului. De asemenea, împreună cu Asociația Climb Again, am construit în inima munților un spațiu accesibil de terapie sportivă și escaladă pentru copii cu dizabilități.

În perioada iunie-august 2022, compania a alocat un buget de peste 2.870.000 de euro pentru inițiative sociale, de care au beneficiat sute de mii de cetățeni. Printre programele de vară se numără #CancelCancer, pentru consultații senologice și ecografi mamare gratuite, clinica dentară mobilă Merci Charity pentru elevii din satele marginalizate din județul Iași, sau școala mobilă de nutriție Akademia Kinderland, care a ajuns pentru prima dată în județele din sudul țării. Împreună cu Fundația pentru SMURD, Kaufland România a finanțat Centru mobil de instruire a populației pentru răspuns la situații de urgență, care până la sfârșitul anului va instrui cetățenii pentru evitarea incidentelor domestice și gestionarea situațiilor de urgență.

De asemenea, Kaufland România a susținut caravana BLOOD NETWORK, unde oamenii au fost încurajați să doneze sânge și au fost recompensați cu vouchere de cumpărături și bilete la festivalurile UNTOLD sau Neversea, precum și Caravana Cinemobilul, care a invitat oameni din 50 de orașe la proiecții cinematografice în aer liber cu intrare gratuită.

În 2022, companiile din Grupul Schwarz colaborează cu o serie de organizații neguvernamentale din teren încă de la începutul crizei din Ucraina și au donat 10 milioane de euro în numerar și bunuri. Kaufland România și Kaufland Moldova au contribuit cu alimente de bază, produse de primă necesitate și produse de igienă în valoare de peste 1 milion de euro, care au fost distribuite atât cetățenilor ucraineni veniți în România și Moldova, cât și celor rămași în Ucraina.

În fiecare an este publicat un raport anual de investiții comunitare, care detaliază proiectele în care am fost implicați și cauzele pe care le-am sprijinit în anul respectiv. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă inițiative sociale integrate pentru fiecare an.

În total, în 2022, am avut două programe de granturi care au finanțat zeci de organizații neguvernamentale din întreaga țară. Alături de acestea, am implementat peste 100 de proiecte comunitare și de mediu, de care au beneficiat milioane de cetățeni. Investițiile totale în comunitate se ridică la 9 milioane de euro, reprezentând 4,4% din profitul brut al Kaufland România.

Portofoliul nostru

Sănătatea și siguranța clienților sunt esențiale pentru noi, de aceea luăm măsuri pentru a ne asigura că aceștia au acces la produse proaspete, care respectă cele mai înalte standarde de calitate în fiecare zi.

Suntem conștienți de faptul că trebuie nu numai să ne îmbunătățim propria afacere, ci și să răspundem nevoilor și așteptărilor clienților atunci când aceștia ne cumpără produsele. Prin urmare, prețuim foarte mult responsabilitatea și promovăm transparența de-a lungul întregului nostru lanț de aprovizionare. Dorim să le oferim clienților noștri certitudinea privind originea produselor noastre marcă proprie. Cu foarte puține excepții, toate produsele noastre marcă proprie includ o notă privind originea lor, astfel încât proveniența să poată fi ușor de urmărit.

Etichetele și certificările joacă un rol cheie în angajamentul nostru strategic, atât pentru un proces de achiziție a materiilor prime mai sustenabil, cât și pentru obiectivul nostru fundamental de a ne construi un sortiment de produse sustenabile.

	2020		2021		2022	
	Total	Din care articole marcă proprie	Total	Din care articole marcă proprie	Total	Din care articole marcă proprie
Numărul de articole ecologice din sortiment	645	158	820	233	683	264
Numărul de articole certificate FSC din sortiment	28	16	28	12	38	14
Numărul de articole certificate UTZ din sortiment	35	24	58	37	55	40
Numărul de articole fără lactoză din sortiment	43	3	93	5	164	6
Numărul de articole fără gluten din sortiment	149	16	190	14	255	23
Numărul de articole vegane din sortiment	124	19	227	56	397	86

	2020	2021	2022
Numărul de produse alimentare de proveniență națională	17.749	19.761	18.875
Procentul de produse alimentare de proveniență națională	83,6%	82,7%	84%

	2020	2021	2022
Furnizori (alimente)	1.264	1.197	1.112
Furnizori naționali (alimente)	749	809	776
Procentul furnizorilor naționali (alimente)	59,3%	67,6%	69,8%

c) Aspecte legate de angajați

Suntem o companie dinamică, puternică și corectă și dorim să le oferim colegilor noștri un mediu de lucru echilibrat, bazat pe valori și principii puternice, cum ar fi comunicarea deschisă și respectul reciproc. Avem o echipă de peste 16.500 de oameni care se străduiesc în fiecare zi să devină mai buni în ceea ce fac. În acest context, ne asigurăm că toți membrii echipei Kaufland se simt în siguranță la locul de muncă și găsesc aici stabilitate și predictibilitate - atât privința condițiilor de muncă, cât și a salariului pe care îl primesc întotdeauna la timp. Ne-am adaptat în permanență pachetul de beneficii, astfel încât să rămână relevant pentru colegii noștri și familiile lor.

Prin urmare, toți angajații noștri sunt remunerați în mod echitabil, iar salariul minim la nivelul companiei este semnificativ mai mare decât salariul minim reglementat la nivel național (cu 59,19%). Dincolo de beneficiile pe care le oferim, investim constant în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților, în funcție de nevoile și specificul fiecăruia dintre ei.

În ianuarie 2023, cel mai mic salariu net plătit pentru un angajat cu normă întreagă a fost de 1.826 lei, la care se adaugă bonusuri, tichete de masă, tichete de vacanță și alte beneficii. Valoarea totală a voucherelor de vacanță acordate în 2022 este de peste 1,5 milioane de euro, la care se adaugă o serie de beneficii (beneficii în natură, asigurări medicale/de viață, tichete cadou și prime, tichete de masă) în valoare de peste 25 de milioane de euro.

Pentru al optulea an consecutiv, compania noastră a obținut certificarea Top Employer în România și pentru a cincea oară la nivel european, distincții acordate de Top Employers Institute din Olanda în urma unei analize riguroase a proceselor de resurse umane din cadrul companiei, a facilităților oferite și a oportunităților de dezvoltare disponibile pentru angajații din toate treptele ierarhice. Distincția demonstrează încă o dată că angajații reprezintă o prioritate și că fiecare membru al echipei este tratat în mod egal, iar toți au posibilitatea de a se dezvolta profesional.

Ne străduim în mod constant să ne atingem obiectivele de incluziune a persoanelor cu dizabilități și urmărim să construim o cultură organizațională bazată pe diversitate. De la începutul programului A.C.C.E.S. (Angajare de Candidați cu Cerințe și Evoluții Speciale), peste 450 de persoane cu dizabilități au devenit parte din echipa Kaufland, în ultimii ani. În fiecare locație Kaufland din România există cel puțin un angajat cu dizabilități, iar acest rezultat ne motivează să ne continuăm eforturile de promovare a egalității de șanse la locul de muncă. Mai avem încă 500 de poziții pentru noii colegi care doresc să ni se alăture și să facă parte dintr-o echipă unită, diversă și profesionistă.

De asemenea, ne dorim ca angajații noștri să aibă cel mai bun echilibru posibil între viața profesională și cea personală. De aceea, în mai 2022 am deschis în Timișoara primul centru de

joacă și îngrijire dedicat copiilor angajaților, Kaufland Day Care, în Timișoara. Cu o investiție de peste 1 milion de lei, proiectul este o premieră pe piața de retail din România.

Din numărul total de 16.612 angajați Kaufland România, 12.166 sunt femei, 3.047 sunt angajați cu vârste sub 30 de ani, 10.129 sunt angajați cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani și 3.436 de angajați au peste 50 de ani.

	2020	2021	2022
Numărul total de angajați	15.321	15.705	16.612
Femei	11.111	11.419	12.166
<30 de ani	3.265	3.067	3.047
>=30 < 50 de ani	9.435	9.707	10.129
>= 50 de ani	2.621	2.931	3.436

d) Respectul pentru drepturile omului

Respectăm, promovăm și protejăm drepturile omului, atât la nivelul întregului lanț valoric, cât și al sistemelor aprovizionare la nivel global. Împreună cu angajații, clienții și partenerii noștri de afaceri, lucrăm în fiecare zi pentru a face progrese în domeniul drepturilor omului - susținuți în mod specific de angajamentul nostru față de practici comerciale corecte și condiții de muncă și de viață decente. La baza măsurilor companiei în domeniul drepturilor omului se află angajamentul nostru de a le respecta, așa cum sunt stabilite în documentele-cadru recunoscute la nivel internațional: Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Convenția ONU cu privire la drepturile copilului, Convenția ONU cu privire la drepturile femeii, Principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale și Cele zece principii ale UN Global Compact.

În întregul lanț de aprovizionare al companiei, respectarea drepturilor omului necesită un angajament pe termen lung și o abordare strategică atent monitorizată. Prin urmare, dorim să lucrăm împreună cu partenerii noștri pentru a genera în mod constant îmbunătățiri în această direcție, pe întregul lanț valoric. Suntem conștienți de faptul că nu putem atinge întotdeauna complet toate obiectivele pe care ni le-am stabilit. Comunicăm în mod activ principiile noastre prin intermediul campaniilor de comunicare a brandului de angajator sau ca vorbitori la conferințe tematice.

Suntem conștienți de faptul că depășirea provocărilor legate de respectarea drepturilor omului în întregul lanț valoric global reprezintă o sarcină permanentă, care necesită, de asemenea, schimbări sistemice, pe lângă activitățile specifice fiecărei companii. Prin urmare, cooperarea cu ONG-urile, experții și alte companii reprezintă un instrument important pentru noi - acestea sunt adesea realizate prin intermediul unor parteneriate cu mai mulți stakeholderi - pentru a aduce îmbunătățiri și a rezolva probleme sociale complexe prin cooperare.

Ne propunem în mod constant să identificăm riscurile și efectele potențiale ale acestora, precum și măsurile preventive, ca o necesitate permanentă a modului în care abordăm drepturile omului, prin intermediul analizelor de risc efectuate în contextul activităților noastre comerciale. Acest lucru are ca rezultat o clasificare a riscurilor specifice companiei pentru partenerii de afaceri și produse, de exemplu, pe baza analizei indicilor și a studiilor relevante de evaluare a riscurilor

asociate țărilor de origine, materiilor prime și produselor și - în unele cazuri - în timpul schimbului de informații cu organisme și experți ai societății civile. Rezultatele analizelor de risc sunt încorporate în dezvoltarea de măsuri specifice pentru a evita și a reduce efectele negative ale activităților noastre comerciale.

În 2022 nu au fost identificate sau raportate incidente de discriminare în rândul clienților sau partenerilor de afaceri. La nivelul angajaților, în 2020, în cadrul discuțiilor cu consilierii, au fost înregistrate 7 plângeri din partea angajaților, în 2021 au fost înregistrate 80 de plângeri, iar în 2022 au fost înregistrate 52 de plângeri. În urma analizelor interne, acestea nu au fost considerate justificate.

e) Aspecte legate de anticorupție și mită

Încălcarea legilor aplicabile poate aduce daune financiare și de reputație pentru Kaufland România. În plus, încălcările menționate ale legislației pot conduce, de asemenea, la cereri de despăgubiri și consecințe penale pentru angajați sau persoane juridice. Prin urmare, acțiunile companiei și ale angajaților săi se bazează pe următorul principiu: „Respectăm legislația aplicabilă și regulamentele interne.” Acesta reprezintă un principiu corporativ central, a cărui respectare este obligatorie pentru toți angajații. Compania și conducerea acesteia se angajează în mod expres să respecte și să protejeze acest principiu corporativ.

Având în vedere acest context, compania a implementat un Sistem de Managementul Compliance (CMS), care include standarde CMS obligatorii. Aceste standarde CMS specifică anumite cerințe și elemente pentru a asigura un nivel corespunzător de conformare. Un element esențial al CMS este faptul că trebuie evitate încălcările legislației aplicabile și ale regulamentelor interne, iar încălcările identificate trebuie să fie urmărite/pedepsite în consecință („principiul toleranței zero”).

Domeniile de interes ale CMS sunt, de exemplu, anticorupție/antifraudă, legislația antitrust și protecția datelor. Măsurile CMS includ emiterea și comunicarea de regulamente și cursuri de formare (de exemplu, regulamente privind gestionarea beneficiilor și normele de protecție a datelor), punerea în aplicare a măsurilor de pregătire, precum și urmărirea tuturor dovezilor interne și externe privind posibile încălcări ale drepturilor.

Departamentele companiei responsabile pentru asigurarea respectării normelor de compliance în toate procesele și activitățile companiei analizează eficacitatea măsurilor descrise mai sus. În plus, acestea investighează și clarifică toate dovezile interne și externe de încălcare a drepturilor.

Nu au fost identificate sau raportate incidente de corupție în 2020, 2021 sau 2022.

3. Riscuri

Pentru a face față riscurilor potențiale care ne pot afecta în calitate de retailer de produse alimentare, sistemul de gestionare a riscurilor de la Kaufland reprezintă o parte integrantă a proceselor operaționale de afaceri.

Metodologia stabilită de gestionare a riscurilor permite o analiză standardizată a riscurilor și a măsurilor de control ale acestora la nivel național. Aceasta asigură identificarea riscurilor potențiale într-un stadiu incipient, precum și elaborarea și punerea în aplicare a măsurilor de atenuare și de minimizare a acestor riscuri.

Analiza riscurilor constă în următoarele etape:

- Subiectele de CSR predefinite sunt sintetizate într-un chestionar de evaluare a riscurilor.
- La nivel național, subiectele de CSR sunt analizate și evaluate ținând cont de relevanța lor din perspectiva diferiților stakeholderi, cum ar fi clienții/societatea, angajații și în contextul concurenților/întreprinderilor și al reglementărilor.
- Se analizează stadiul implementării sau al planificării/dezvoltării măsurilor de control al riscurilor.

În urma evaluării, printre riscurile majore se numără gestionarea deșeurilor, protejarea ecosistemelor, siguranța aprovizionării, diversitatea și incluziunea, clădirile sustenabile, specificul regional/național al gamei de produse, standardele de bunăstare a animalelor, standardele sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare, promovarea sănătății și siguranței angajaților la locul de muncă, echilibrul între muncă și viața personală, cetățenia corporativă, comunicarea cu clienții, remunerarea.

TEMĂ CSR	CATEGORIE	Relevanță Rating**		Măsuri puse în aplicare pentru a reduce riscurile
		R S E C	SCORE	
Gestionarea deșeurilor	Aspecte de mediu		20	Automate de reciclare în toate parcurile magazinelor noastre Infrastructură de reciclare pentru colectarea recipientelor goale de produse de igienă și curățenie. Certificarea „Zero Waste” pentru deșeurile noastre operaționale Campanii și parteneriate cu băncile locale pentru alimente în scopul prevenirii risipei alimentare Lăzi reutilizabile Euro Pool System (EPS) Am implementat un proiect în 24 de magazine din București și împrejurimi pentru colectarea și reciclarea articolelor uzate de îmbrăcăminte
Protejarea ecosistemelor	Aspecte de mediu		20	Produse certificate în sortimentul nostru (<i>Fairtrade, FSC, pescuit/ cacao/ cafea/ ceai/ ouă sustenabile, GOTS, MSC, FSC și multe altele</i>). Sortiment responsabil

				Pentru produsele care au în rețetă ulei de palmier, solicităm furnizorilor noștri certificarea RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil). Strategia de management Kaufland privind pesticidele Strategia REset Plastic
Siguranța aprovizionării	Aspecte sociale		20	Peste 78% dintre furnizorii noștri sunt locali și peste 82% din cheltuielile cu furnizorii noștri sunt efectuate cu furnizori din România. Solicităm furnizorilor noștri să adere sau să respecte standarde de calitate ridicate și efectuăm auditări regulate.
Diversitate și incluziune	Diversitate		20	Programul A.C.C.E.S., axat pe dezvoltarea de canale de recrutare dedicate persoanelor cu dizabilități. Utilizarea tehnologiei integrative pentru comunicare și interacțiunea cu colegii cu dizabilități („Voices for hands app, Vocalio app”) Comunicare și programe de formare internă pentru a sprijini integrarea colegilor cu dizabilități în echipa Kaufland
Clădiri sustenabile	Aspecte de mediu		19	Recuperarea căldurii și economisirea energiei prin sistemul KKV Certificarea ISO 50001 pentru clădirile noastre Panouri fotovoltaice pe magazinele și centrele noastre logistice Strategia privind clima Utilizarea de energie electrică regenerabilă în proporție de peste 98% Iluminat cu tehnologie LED în toate magazinele pentru a economisi energie

Specificul regional/național al gamei de produse	Aspecte de mediu		19	84% din produsele noastre alimentare sunt de proveniență națională 98% din carnea noastră de porc proaspătă standard provine de la porci născuți și crescuți în România.
Standardele de bunăstare a animalelor	Aspecte de mediu		19	Programul agricol „Porcul românesc” sprijină fermele de porci să adere la standarde mai înalte de bunăstare a animalelor
Standarde sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare	Respectarea drepturilor omului		17	Suținem cele 10 principii de bune practici ale Inițiativei europene privind lanțul de aprovizionare.
Promovarea securității și sănătății la locul de muncă a angajaților	Aspecte legate de angajați		17	Efectuarea de verificări interne în materie de sănătate și securitate pentru a determina/identifica riscurile pentru sănătate și securitate și pentru a lua măsurile și acțiunile necesare.
Echilibrul între muncă și viața personală	Aspecte legate de angajați		17	Diferite programe implementate pentru angajații noștri care au ca scop îmbunătățirea echilibrului dintre viața profesională și cea personală (de exemplu, oferirea accesului gratuit la prima bibliotecă modernă, inițiative de formare, oportunități de voluntariat etc.).
Cetățenia corporativă	Aspecte sociale		16	Strategie puternică care se concentrează pe 5 piloni principali: social, educație, mediu, sport & sănătate, cultură. Două programe de granturi care au ca scop sprijinirea sectorului neguvernamental (In Stare de Bine și Start ONG) Proiecte pe termen lung care aduc beneficii societății, de exemplu: Programul Grădinescu, Act for Waters (reducerea plasticului în ape), Cantina Socială (în desfășurare) Evaluarea impactului social prin intermediul raportului

				nostru anual de investiții comunitare
Comunicarea cu clienții	Aspecte sociale		16	Investim în promovarea și comunicarea eforturilor noastre de sustenabilitate către angajații noștri, pentru a crește gradul de conștientizare asupra importanței practicilor de afaceri sustenabile (în curs de desfășurare). Distincția „Customers' friend” pentru compania cu cele mai bune servicii pentru clienți, acordată de Institutul internațional ICERTIAS În fiecare an, publicăm raportul nostru de sustenabilitate, comunicând în mod transparent tuturor părților interesate impactul nostru social și asupra mediului. Platforme multiple de unde clienții pot obține informații (în magazin și online)
Remunerare	Aspecte legate de angajați		16	Bonusuri suplimentare la salariul reglementat prin contractul colectiv de muncă Pachet de beneficii motivant

**Calificativul de relevanță:

- Dimensiuni de evaluare:

R = Afaceri de reglementare

S=Clienți/societate

E = Angajați

C= Concurenți

 = non  = low  = medium  = high  = very high

- Punctaj maxim: 20 (ponderare egală a celor patru dimensiuni de evaluare).

Furnizarea de informații referitoare la taxonomia UE privind activitățile sustenabile

Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 este în vigoare din iulie 2020. Taxonomia este concepută ca un sistem de clasificare uniform pentru a defini ce activități economice sunt durabile pentru a direcționa investițiile către activități economice durabile și care sprijină atingerea obiectivelor UE în materie de climă și energie, precum și obiectivele Pactului verde european. Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 a fost transpus în legislația națională prin OMFP 1239/2021.

O activitate economică este considerată „eligibilă pentru taxonomie” dacă este specificată în taxonomie și poate contribui potențial la cel puțin unul dintre următoarele șase obiective de mediu:

- 1) Atenuarea schimbărilor climatice

- 2) Adaptarea la schimbările climatice
- 3) Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine
- 4) Tranziția către o economie circulară
- 5) Prevenirea și controlul poluării
- 6) Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Pentru ca o activitate să fie considerată și raportată ca fiind sustenabilă din punct de vedere al mediului, adică conformă cu taxonomia, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele trei cerințe:

- **Contribuția substanțială:** Activitatea aduce o contribuție semnificativă la unul dintre cele 6 obiectivele de mediu prin îndeplinirea criteriilor tehnice de examinare stabilite pentru activitatea economică respectivă.
- **Evitarea aducerii de prejudicii semnificative obiectivelor de mediu:** Activitatea îndeplinește alte criterii menite să prevină afectarea semnificativă a unuia sau mai multor obiective de mediu.
- **Garanții minime:** Firma care desfășoară activitatea trebuie să ia măsuri minime de protecție în raport cu drepturile omului, inclusiv drepturile muncii, corupția, impozitarea și concurența loială.

Determinarea eligibilității și a nivelului de aliniere al activităților economice la taxonomia UE se realizează pe baza criteriilor tehnice de examinare stabilite prin Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139. În acord cu prevederile articolul 8 din Regulamentul 2020/852 întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze următoarele informații:

- ✓ proporția din cifra lor de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului
- ✓ proporția din cheltuielile lor de capital și proporția din cheltuielile lor de exploatare legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului

Cadrul de raportare pentru exercițiul financiar 2022

Începând cu exercițiul financiar 2022, Kaufland România SCS are obligația de a determina eligibilitatea și alinierea activităților sale economice la taxonomia UE. În momentul de față există numai informații disponibile care se referă la obiectivele de mediu „Atenuarea schimbărilor climatice” și „Adaptarea la schimbările climatice”, întrucât Comisia UE nu a publicat încă niciun criteriu tehnic de evaluare pentru celelalte patru obiective de mediu în anul analizat.

Activitatea de bază a Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711), nu este încă acoperită de Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 disponibil în prezent.

Datorită existenței mai multor incertitudini legate de interpretarea definițiilor și formularea neclară, Kaufland România SCS a ales o abordare conservatoare de prezentare a raportului pentru exercițiul financiar 2022.

Procedura de determinare a activităților economice care se califică drept durabile din punct de vedere al taxonomiei UE

În cadrul unei workshop sub îndrumarea unui consultant extern activitățile economice descrise în Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 evidențiate totodată și în platforma online intitulată „EU Taxonomy Compass” au fost comparate cu activitățile și procesele de afaceri existente la Kaufland România SCS. Pentru activitățile economice identificate ca având potențial de a fi calificate drept durabile din punct de vedere al mediului s-a calculat proporția fiecărei activități

economice în totalul cifrei de afaceri, totalul cheltuielilor de capital și totalul cheltuielilor de exploatare și s-a realizat o analiză de materialitate. Activitățile economice considerate ca fiind nesemnificative din punct de vedere al materialității au fost clasificate ca fiind neeligibile pentru taxonomia UE. Având în vedere condițiile de materialitate Kaufland România SCS a reținut următoarele două activități economice ca fiind eligibile pentru taxonomia UE:

- 4.1. „Producerea de energie electrică folosind tehnologia fotovoltaică” susținută de investițiile efectuate în panourile fotovoltaice
- 5.5. „Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă” susținută în principal de investițiile efectuate în automatele de sortare și reciclare

Examinarea alinierii activităților economice eligibile la taxonomia UE a fost efectuată în cadrul unor workshop-uri care au avut loc în departamentele interne de specialitate ale companiei. Pentru a evita orice dublă numărare a unei activități economice, alinierea la taxonomia UE a fost verificată exclusiv având în vedere obiectivul de mediu „Atenuarea schimbărilor climatice”. Pe baza abordării conservatoare menționate mai sus, Kaufland România SCS nu va raporta nicio activitate economică aliniată la taxonomia UE pentru anul financiar 2022.

Raportarea vânzărilor

În exercițiul financiar 2022, Kaufland România SCS a obținut o cifră de afaceri de 16.439.548.770 RON. Ținând cont de modelul de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS și având în vedere pragul de semnificație, apreciem că în anul financiar 2022 nu există activități economice generatoare de venituri care să fie eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE.

Raportarea investițiilor (cheltuielilor de capital)

În exercițiul financiar 2022, Kaufland România SCS a realizat investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale în suma de 1.763.742.193 RON.

Conform punctului 1.1.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 indicatorul CAPEX se calculează ca raport între suma investită în activele atribuite fiecărei activități economice considerată eligibilă pentru taxonomia UE și investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale.

Investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale sunt evidențiate Nota 1 din Situațiile financiare individuale intitulată „Situația activelor imobilizate” pe coloana „Creșteri”.

Raportarea cheltuielilor de exploatare

Activitatea de bază a Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711) nu este acoperită de primele două obiective de mediu („Atenuarea schimbărilor climatice” și „Adaptarea la schimbările climatice”)

În accepțiunea taxonomiei UE conform punctului 1.1.3.1. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 cheltuielile de exploatare reprezintă costurile de întreținere și reparații a activelor asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile.

Datorită modelului de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS, cheltuielile de exploatare asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE nu sunt semnificative în raport cu totalul cheltuielilor de exploatare.

Având în vedere aceste aspecte în acord cu punctul 1.1.3.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 nu este necesar să raportăm indicatorul OPEX pentru activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE ci avem obligația să prezentăm numai totalul cheltuielilor de exploatare. Costurile de întreținere și reparații înregistrate în exercițiul financiar 2022 au fost în valoare de 247.381.269 lei.

Informații despre Cifra de Afaceri conform Taxonomiei UE

Vă rugăm completați tabelele de mai jos. Pentru o mai bună înțelegere a informațiilor cerute, vă rugăm să consultați Regulamentul 852/2020 (Taxonomia), **Regulamentul 2178/2021** (Anexa I explică cum trebuie calculați indicatorii cheie de performanță din tabelele de mai jos, iar în Anexa II găsiți tabelele de mai jos). În Regulamentul 2139/2021 și în Regulamentul 1214/2020 sunt listate activitățile și criteriile tehnice pentru a răspunde la cerințele din tabele.

Tabel 1																				
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime (17)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N (18)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N-1 (19)	Categorია (activitate de facilitare sau) (20)	Categorია (activitate de tranzitie) (21)
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)																				
Activitatea 1 ¹		%	%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%		E	
Activitatea 2	%	%	%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%			

Tabel 2																				
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime (17)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N (18)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N-1 (19)	Categorია (activitate de facilitare sau) (20)	Categorია (activitate de tranzitie) (21)
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie) (A.1)			%	%	%	%	%	%	%								%			
A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																				
Activitatea 1			%																	

Tabel 3																				
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	Cifra de afaceri absolută (3)	Proporția din cifra de afaceri (4)	Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")						Garanții minime (17)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N (18)	Proporția activităților economice aliniat la taxonomie în cifra de afaceri, anul N-1 (19)	Categorია (activitate de facilitare sau) (20)	Categorია (activitate de tranzitie) (21)
				Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)					
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
Activitatea 3			%																	
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)			%																	
Total (A.1+ A.2)			%														%		%	

B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI			
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		16.439.548.770	100%
Total (A+B)		16.439.548.770	100%

⁽¹⁾ Activitatea 1 este eligibilă în totalitate din punctul de vedere al taxonomiei. Totuși, doar o parte din aceasta este aliniată la taxonomie. Prin urmare, activitatea 1 poate fi raportată atât la A1, cât și la A2. Cu toate acestea, numai proporția raportată în cadrul A1 poate fi considerată ca fiind aliniată la taxonomie în ICP privind cifra de afaceri a întreprinderii nefinanciare.

Coloana 21 ar trebui completată pentru activitățile de tranziție care contribuie la atenuarea schimbărilor climatice. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5-17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare.

Informații despre Cheltuielile de exploatare conform Taxonomiei UE

Vă rugăm completați tabelele de mai jos. Pentru o mai bună înțelegere a informațiilor cerute, vă rugăm să consultați Regulamentul 852/2020 (Taxonomia), Regulamentul 2178/2021 (Anexa I explică cum trebuie calculați indicatorii cheie de performanță din tabelele de mai jos, iar în Anexa II găsiți tabelele de mai jos). În Regulamentul 2139/2021 și în Regulamentul 1214/2020 sunt listate activitățile și criteriile tehnice pentru a răspunde la cerințele din tabele.

Tabel 1																				
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")										
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	CapEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
Activitatea 1 ⁽¹⁾			%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%		E	
Activitatea 2			%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%			

Tabel 2																						
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")												
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	CapEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)		
		RON	%	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T	
CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)			%	%	%	%	%	%	%									%				
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie)																						
Producerea de energie electrică folosind tehnologia fotovoltaică	4.1.	72.933.119	4%																			
Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	5.5.	55.462.822	3%																			

Tabel 3																				
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")										
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	CapEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Proporția CapEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		128.395.941	7%																	
Total (A.1+ A.2)		128.395.941	7%														%		%	
B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		1.635.346.252	93%																	
Total (A + B)		1.763.742.193	100%																	

⁽¹⁾ Activitatea 1 este eligibilă în totalitate din punctul de vedere al taxonomiei. Totuși, doar o parte din aceasta este aliniată la taxonomie. Prin urmare, activitatea 1 poate fi raportată atât la A1, cât și la A2. Cu toate acestea, numai proporția raportată în cadrul A1 poate fi considerată ca fiind aliniată la taxonomie în ICP privind cifra de afaceri a întreprinderii nefinanciare.

Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5-17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare.

Informații despre Cheltuielile operaționale conform Taxonomiei UE

Vă rugăm completați tabelele de mai jos. Pentru o mai bună înțelegere a informațiilor cerute, vă rugăm să consultați Regulamentul 852/2020 (Taxonomia), Regulamentul 2178/2021 (Anexa I explică cum trebuie calculați indicatorii cheie de performanță din tabelele de mai jos, iar în Anexa II găsiți tabelele de mai jos). În Regulamentul 2139/2021 și în Regulamentul 1214/2020 sunt listate activitățile și criteriile tehnice pentru a răspunde la cerințele din tabele.

Tabel 1																				
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")										
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	OpEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția OpEx aliniate la taxonomie, anul N (18)	Proporția PpEx aliniate la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T
A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI																				
A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)																				
Activitatea 1 ⁽¹⁾			%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%		E	
Activitatea 2			%	%	%	%	%	%	%	DA	DA	DA	DA	DA	DA	DA	%			

Tabel 2																							
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")													
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	OpEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția OpEx aliniată la taxonomie, anul N (18)	Proporția OpEx aliniată la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranziție) (21)			
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T		
OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniată la taxonomie) (A.1)				%	%	%	%	%	%	%								%					
A.2. Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniată la taxonomie)																							
Activitatea 1			%																				
Activitatea 3			%																				

Tabel 3																					
				Criterii privind contribuția substanțială						Criterii DNSH - <i>Do no significant harm</i> ("A nu aduce prejudicii semnificative")											
Activități economice (1)	Cod (coduri) (2)	OpEx absolute (3)	Proporția din CapEx (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Resursele de apă și cele marine (7)	Economia circulară (8)	Poluarea (9)	Biodiversitatea și ecosistemele (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Resursele de apă și cele marine (13)	Economia circulară (14)	Poluarea (15)	Biodiversitatea și ecosistemele (16)	Garanții minime (17)	Proporția OpEx aliniate la taxonomie, anul N (18)	Proporția OpEx aliniate la taxonomie, anul N-1 (19)	Categoria (activitate de facilitare sau) (20)	Categoria (activitate de tranzitie) (21)	
		RON	%	%	%	%	%	%	%	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	DA/NU	Procent	Procent	E	T	
OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)			%																		
Total (A.1+ A.2)			%															%		%	

B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI

OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei (B)		247.381.269	100%
Total (A + B)		247.381.269	100%

⁽¹⁾ Activitatea 1 este eligibilă în totalitate din punctul de vedere al taxonomiei. Totuși, doar o parte din aceasta este aliniată la taxonomie. Prin urmare, activitatea 1 poate fi raportată atât la A1, cât și la A2. Cu toate acestea, numai proporția raportată în cadrul A1 poate fi considerată ca fiind aliniată la taxonomie în ICP privind cifra de afaceri a întreprinderii nefinanciare.

Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5-17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare.

Întreaga activitate a Kaufland România în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, alături de indicatorii nefinanciari de performanță, programele și proiectele implementate de companie în această direcție, vor fi detaliate în Raportul de Sustenabilitate Kaufland România 2022, care va fi publicat în a doua jumătate a anului. Raportul va fi elaborat în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI), un set de standarde internaționale de raportare în domeniul sustenabilității, care ne ajută să ne înțelegem impactul și să ne îmbunătățim performanța în acest sens.

Administrator,

Director financiar-contabilitate,

Cristina Hanga

Bogdan Bara