

## **DECLARAȚIE NEFINANCIARĂ**

### **KAUFLAND ROMÂNIA**

Declarația nefinanciară pentru anul financiar 2023 (perioada 1 martie 2023 – 29 februarie 2024) a fost elaborată în conformitate cu Directiva Europeană 2014/95/UE și cu reglementările locale prevăzute de Ordinul Ministerului Finanțelor Publice 3456/2018 și Ordinul Ministerului Finanțelor Publice 1938/2016.

#### **1. Model de afaceri**

Cu peste 1.550 de magazine și mai mult de 155.000 de angajați, companiile din Grupul Kaufland sunt reprezentate în opt țări europene. Fie că este vorba de Germania, Polonia, România, Cehia, Slovacia, Bulgaria, Croația sau Republica Moldova – pretutindeni, marca Kaufland este sinonimă cu o selecție relevantă, o calitate convingătoare, prețuri mici și cumpărături facile. În întreaga Europă, companiile din grupul Kaufland operează cinci fabrici de prelucrare a cărnii și 17 centre de distribuție.

Urmând principiul director "Kaufland permite fiecăruia să cumpere produse bune, sănătoase și sustenabile", hipermarketurile Kaufland, în calitate de retaileri cu gamă completă, oferă o selecție largă de produse alimentare și alte produse pentru toate nevoile. În acest caz, accentul se pune pe raioanele de alimente proaspete. Sortimentul general include articole de marcă, mărci proprii atractive, produse regionale și un număr mare de articole care contribuie la protecția oamenilor, a animalelor și a naturii. Companiile din grupul Kaufland se angajează, de asemenea, împreună pentru o protecție cuprinzătoare a mediului, a climei și a speciilor.

Companiile grupului Kaufland acționează în conformitate cu orientările și strategiile elaborate în comun, care se aplică tuturor companiilor din grup.

#### **Kaufland în România**

Kaufland România este o filială indirectă a Kaufland Stiftung & Co. KG.

Kaufland este prezent în România din 2005. Cu 16.586 angajați și 177 de magazine, Kaufland este unul dintre cei mai importanți retaileri de produse alimentare din România. Sediul central al Kaufland România se află în București.

#### **Lanțul valoric al Kaufland România**

În calitate de retailer, Kaufland România operează la intersecția dintre producători și consumatorii finali. În această funcție, compania are relații directe și indirecte cu clienții săi și cu un număr mare de furnizori din numeroase lanțuri de aprovizionare. Activitățile cu valoare adăugată în amonte includ cultivarea și recoltarea produselor agricole

primare, precum și operațiunile de creștere a animalelor și de pescuit. Lanțul valoric acoperă de la prelucrarea materiilor prime până la transportul mărfurilor către centrele logistice și către magazine. Acolo, Kaufland România oferă produsele finite consumatorilor finali – grupul nostru principal de clienți, care se află astfel și în centrul activităților cu valoare adăugată din aval.

Extracția materiilor prime, prelucrarea ulterioară a produselor agricole primare și procesele de producție și transport implicate au impact ecologic și social. Kaufland România dorește să contribuie la îmbunătățirea pas cu pas a standardelor sociale și de mediu. Pentru a realiza acest lucru, compania lucrează în parteneriat cu furnizorii, reduce utilizarea materiilor prime acolo unde este posibil și încorporează ideea de reciclare încă din faza de producție. Prin angajamentul său, Kaufland România lucrează, de asemenea, la îmbunătățirea condițiilor de trai și de muncă ale oamenilor din țările de producție.

Kaufland România dorește, de asemenea, să își folosească influența în activitățile din aval. Mai exact, compania are oportunitatea de a influența comportamentul de consum al unui număr mare de oameni și de a le permite acestora să ia decizii de cumpărare sustenabile, informate și sănătoase. De aceea, analizăm în permanență modul în care putem face sortimentul nostru mai sustenabil și mai sănătos – și ne informăm în mod transparent clienții despre acest lucru.

## **2. Concepte și rezultate**

În 2023, am continuat și am extins implicarea noastră, urmărind 5 direcții strategice: educație, social, sănătate, cultură și mediu. Convingerea companiei noastre este că lumea poate fi un loc mai bun prin implicarea tuturor, motiv pentru care, în 2018, Kaufland a dezvoltat platforma „Implicarea face diferența”, prin care sunt comunicate toate acțiunile de responsabilitate socială.

Ne-am angajat să ne extindem într-un ritm rapid și sustenabil, ceea ce înseamnă crearea de locuri de muncă, creșterea calității vieții și dezvoltarea comunității locale. În anul financiar 2023, am deschis 10 noi magazine, crescând astfel rețeaua noastră la 177 de magazine la nivel național. Kaufland România este unul dintre cei mai mari angajatori privați din România, cu peste 16.580 de angajați. Grila de salarizare și pachetul de beneficii sunt îmbunătățite constant, salariul minim brut la Kaufland, la finalul anului financiar 2023, depășind cu peste 15% salariul minim brut la nivel național.

Compania generează prin activitatea sa peste 105.645 de locuri de muncă (echivalent normă întreagă) în România, ceea ce reprezintă aproximativ 2,1% din totalul locurilor de muncă din România. Studiul nostru anual de impact socio-economic, realizat de KPMG [și disponibil pe site-ul companiei](#), arată că fiecare angajat direct al Kaufland în România

susține, prin locurile de muncă create, angajarea a peste 6 persoane din întreaga economie românească.

Ținem cont de impactul asupra mediului și oamenilor pe traseul produselor noastre de-a lungul lanțului de aprovizionare și, ori de câte ori este posibil, optăm pentru furnizori locali. Dintr-un total de peste 3.200 de furnizori, aprox. 2.500 sunt din România, iar aprox. 79% din totalul cheltuielilor noastre cu furnizorii reprezintă cheltuieli cu furnizorii locali (2,83 miliarde de euro).

Compania noastră s-a angajat să acționeze și să implementeze proiecte care contribuie la atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă ale ONU (Global Compact), proiecte care abordează cele mai mari probleme ale planetei, de la eradicarea sărăciei, îmbunătățirea serviciilor de sănătate și educație și creșterea gradului de sustenabilitate urbană, la respectarea principiilor de guvernare recomandate de ONU privind drepturile omului, combaterea corupției, protecția mediului și practicile sustenabile în câmpul muncii.

În total, companiile din Grupul Schwarz își vor reduce emisiile operaționale de gaze cu efect de seră (Scope 1 și 2) cu 55% până în 2030, comparativ cu nivelurile înregistrate în anul 2019<sup>1</sup>. Pentru a atinge acest obiectiv stabilit de comun acord, toate companiile din Grupul Schwarz își vor procura 100%<sup>2</sup> din energia electrică din surse regenerabile începând cu anul financiar 2022.

Companiile din Grupul Schwarz se angajează, de asemenea, să își reducă emisiile absolute aferente Scope 3 în ceea ce privește utilizarea combustibililor fosili, cu 27,5% până în 2030, comparativ cu nivelurile din 2019. La Kaufland, produsele și serviciile vândute reprezintă 80% din totalul emisiilor. Kaufland se angajează, ca furnizorii care sunt responsabili pentru 80% din emisiile asociate produselor să își stabilească propriile obiective climatice până în 2026, în conformitate cu criteriile SBTi.

Eforturile noastre în direcția dezvoltării durabile au fost recunoscute și în 2023, compania primind, pentru al șaselea an consecutiv, titlul de „Cea mai transparentă și de succes companie în direcția sustenabilității” din România, secțiunea retail. Kaufland România s-a clasat în topul celor mai sustenabile companii din țară, cu 93 de puncte din 100, conform analizei realizate de agenția de consultanță The Azores și prezentată în Romania CST Index 2023. Kaufland România a primit distincția Gold Level în cadrul conferinței „Best Practices in Corporate Sustainability 2023”, pe baza evaluării mai multor categorii, și anume: guvernare corporativă, diversitate, impact economic,

---

<sup>1</sup> Acest obiectiv pentru Scope 1 și 2 include, de asemenea, emisiile biogene și eliminarea materiilor prime biogene (doar PreZero)

<sup>2</sup> Excluzând orice contracte de achiziție pe care Kaufland România nu le poate influența, cum ar fi cele pentru anumite proprietăți închiriate cu o clauză obligatorie de achiziție de energie electrică; mai multe detalii sunt disponibile pe site-ul [www.kaufland.ro](http://www.kaufland.ro).

schimbări climatice, mediu, drepturile omului și politica anticorupție, angajați, marketing, investiții în comunitate și lanț de aprovizionare. Distincția Gold Level recunoaște eforturile Kaufland România de a reuni – într-un raport de sustenabilitate aliniat la standardele internaționale de raportare în domeniul sustenabilității Global Reporting Initiative (GRI) – toate informațiile nefinanciare relevante, într-un exercițiu deplin de transparență, cooperare și angajament față de obiectivele de investiții și performanță. Prin urmare, monitorizarea și raportarea indicatorilor de performanță nefinanciară este și va rămâne o prioritate strategică pentru noi în anii următori.

Creșterea sustenabilă reprezintă o componentă cheie a strategiei noastre de afaceri. Au fost înființate grupuri de lucru care includ reprezentanți din toate țările în care Kaufland este prezentă, pentru a dezvolta și implementa soluții eficiente care să contribuie la îmbunătățirea performanței nu doar la nivel local, ci în toate țările în care compania își desfășoară activitatea. Prioritățile noastre viitoare se concentrează pe extinderea gamei de produse sustenabile, reciclarea și colectarea ambalajelor, pe reducerea risipei alimentare, pe consolidarea comunicării interne și externe privind sustenabilitatea și pe promovarea construcțiilor sustenabile și managementului eficient al energiei.

#### **a) Aspecte de mediu**

Suntem o companie responsabilă și conștientizăm importanța și influența acțiunilor noastre asupra mediului. De aceea, ne concentrăm pe gestionarea responsabilă a resurselor naturale și pe sprijinirea proiectelor care au ca rezultat reducerea impactului negativ asupra mediului. Ne monitorizăm performanța în această privință și implementăm măsuri și politici care pot fi aplicate în toate magazinele noastre.

Eficiența energetică reprezintă un subiect important pentru Kaufland și pentru strategia noastră privind clima, astfel încât obiectivul nostru este de a reduce semnificativ emisiile de CO<sub>2</sub> și consumul de energie în magazine. În acest sens, pentru o bună parte din magazinele noastre folosim tehnologii eficiente din punct de vedere energetic: încălzirea se realizează prin intermediul pompelor de căldură și unei așa-numite instalații de refrigerare și climatizare. Astfel, conservăm resursele naturale, deoarece încălzirea se face aproape în întregime utilizând căldura reziduală de la rafturile frigorifice, în loc de combustibili fosili precum petrolul, gazul și lemnul. Tehnologia, care a fost îmbunătățită de-a lungul anilor de teste și cercetări, este utilizată atât în clădiri cu mai multe etaje, cât și în magazine cu un singur nivel. În același timp, prevenim pierderile de răcire prin echiparea mobilierului frigorific cu uși glisante din sticlă sau capace. Aceste frigiderice eficiente din punct de vedere energetic sunt prezente în toate magazinele Kaufland noi și modernizate. De asemenea, am luat măsuri de economisire a energiei în locațiile noastre din întreaga țară. De exemplu, având în vedere legislația națională, am stabilit temperatura ambientală în magazinele noastre la 19°C. Acolo

unde a fost fezabil și posibil din punct de vedere tehnic, am redus timpul de pre- și post-iluminare a magazinelor noastre. Sistemul de iluminat este aprins complet doar cu puțin timp înainte de deschiderea magazinului și stins din nou imediat după închiderea acestuia.

La Kaufland România, suntem implicați activ în susținerea utilizării mașinilor electrice prin dezvoltarea uneia dintre cele mai complexe rețele naționale de stații de încărcare rapidă, cu puncte în principalele orașe din țară. Pe de o parte, în parteneriat cu Renovatio, am înființat prima rețea publică de stații de încărcare a mașinilor electrice din țară, în prezent, ajungând la peste 25 de stații. Pe de altă parte, am extins-o ulterior prin investiții proprii în noi puncte de încărcare inaugurate în premieră pe ruta București – Chișinău. Stațiile sunt amplasate în parcările magazinelor Kaufland din 30 de orașe din România, permițând utilizatorilor de mașini electrice să aibă mobilitatea pe care și-o doresc. La finalul anului financiar 2023, numărul total de stații pentru mașini electrice a fost de 139, dintre care un număr de 42 de stații montate pe parcursul anului financiar 2023. Scopul nostru este ca fiecare magazin să aibă cel puțin o stație disponibilă pentru încărcarea mașinilor electrice.

În 2021, am făcut o investiție majoră în energia regenerabilă, când am decis să lansăm o inițiativă de amploare pentru a dota magazinele și depozitele din mai multe orașe din țară cu panouri fotovoltaice. În 2022, a fost făcută o investiție de 15 milioane de euro pentru a dota o parte din magazinele noastre și două centre logistice cu panouri fotovoltaice care generează energie verde și contribuie la reducerea impactului nostru asupra mediului. Implementarea celor 62 de instalații fotovoltaice a continuat și în anul financiar 2023. De asemenea, în 2023 a fost făcută o investiție suplimentară, de 6,7 milioane de euro, pentru a dota 27 de magazine cu panouri fotovoltaice care generează energie verde și contribuie la reducerea impactului asupra mediului prin eliminarea a peste 4.000 de tone de emisii de CO<sub>2</sub> pe an.

Disponem de un sistem cuprinzător de managementul energiei, în conformitate cu standardul internațional ISO 50001, care înregistrează și analizează indicatorii cheie pentru toate sursele de energie relevante. Acest lucru permite companiei noastre să identifice și să exploateze cât mai ușor potențialele economii de energie. Un magazin cu o suprafață de vânzare de aproximativ 3.000 de metri pătrați dispune în medie de 1.000 de corpuri de iluminat, așa că am luat decizia de a implementa iluminatul cu LED-uri în toate magazinele pentru a economisi energie. Ori de câte ori este posibil, clădirile noastre nou construite sau modernizate sunt, de asemenea, echipate cu un sistem fotovoltaic, iar energia electrică autogenerată este utilizată direct în magazine. Pe lângă economiile realizate, toată energia electrică achiziționată de companie provine din surse regenerabile.

De la lansarea strategiei REset Plastic în 2018, la nivelul întregului grup, ne-am asumat obiective ambițioase pentru a reduce cantitatea de plastic utilizată în procesele și produsele noastre. Printre măsurile luate de-a lungul timpului, am introdus în magazinele noastre sisteme de colectare în vederea reciclării recipientelor goale din PET, aluminiu și sticlă, dar și a recipientelor de șampon, balsam, gel de duș, detergent. În plus, toate pungile de cumpărături de la casele de marcat sunt reutilizabile, iar la cântărirea legumelor și fructelor încurajăm clienții să nu folosească nicio pungă sau să opteze pentru una proprie sau un săculeț reutilizabil disponibil în magazin.

În 2021, pentru a susține un comportament responsabil față de mediu, am creat prima rețea națională de automate de colectare separată a ambalajelor, care este acum disponibilă în toate orașele din țară în care compania este prezentă. Am introdus pentru prima dată în magazine un nou sistem de colectare a recipientelor goale ale produselor de igienă sau de curățenie, în vederea reciclării. În spațiul amenajat în formă de broască țestoasă de la intrarea în magazine, clienții pot depune recipientele de: produse de îngrijire personală (șampon, balsam, gel de duș, cremă de corp, de față sau de mâini, apă de gură sau săpun lichid); produse de curățenie (detergenți de rufe sau de vase, soluții de curățare pentru bucătărie, baie, pardoseli sau geamuri). Recipientele aduse sunt preluate periodic de o firmă specializată în colectare, toate costurile fiind suportate de Kaufland România. În 2023, peste 38,2 milioane de ambalaje din PET, sticlă și aluminiu au fost colectate la automatele din parcare, iar alte 650.000 de recipiente din plastic de la produsele de îngrijire personală și de curățare au fost colectate în containerele în formă de broască țestoasă din zona de intrare a magazinelor Kaufland. În 2023, am investit 7 milioane de euro pentru a extinde și optimiza infrastructura de colectare selectivă pusă la dispoziția clienților. Făcând reciclarea accesibilă, dorim să contribuim la schimbarea comportamentului de consum în rândul clienților noștri și la reducerea impactului nostru asupra mediului.

Dorim să fim un exemplu și de bune practici și să promovăm comportamente prietenoase cu mediul înconjurător, astfel că, de Ziua Internațională a Pământului (22 aprilie), Kaufland România și Asociația 11even, cu sprijinul Federației Române de Rugby, au doborât recordul pentru „Cel mai mare tricou din lume”, intrat în Guinness World Records. Tricoul uriaș a fost realizat exclusiv din material textil din plastic reciclat, rezultat în urma valorificării a peste 250.000 de sticle PET și cu ajutorul a 200 de voluntari. Campania noastră s-a încheiat cu transformarea tricoului uriaș în 12.000 de tricouri care au fost distribuite participanților la festivalurile Bucurie în Mișcare.

În 2023, Kaufland România a primit certificatul de sustenabilitate CHEP, pentru al treilea an consecutiv, ceea ce plasează lanțul de aprovizionare al companiei noastre printre cele mai sustenabile lanțuri de aprovizionare la nivel național. Conform acestui certificat, Kaufland și-a redus amprenta de carbon cu 1.450 de tone, cu 3,5% mai mult decât valoarea înregistrată în anul 2021.

În același timp, retailerul a evitat producerea a 116.000 kg de deșeuri operaționale și a economisit aproximativ 1.250.000 dm<sup>3</sup> de resurse lemnoase.

	2021	2022	2023
<b>Consumul de energie electrică</b>	252.332.189 kWh	261.293.612 kWh	274.701.105 kWh
<b>Energie electrică din surse regenerabile - generată direct</b>	1.191.522 kWh	2,166,296 kWh	10.061.594.0 kWh
<b>Energie electrică regenerabilă - achiziționată de la furnizor</b>	241.488.506,8 kWh	256.022.235,8 kWh	264.639.511 kWh
<b>Consumul total de gaze naturale</b>	59.799.257 kWh	45.201.047 kWh	46.676.287 kWh
<b>Consumul de apă</b>	764.152 m <sup>3</sup>	853.290 m <sup>3</sup>	1.070.200 m <sup>3</sup>

Consumul de energie electrică include consumul magazinelor, sediilor administrative și centrelor logistice, dar nu include consumul chiriașilor/concesionarilor externi și al stațiilor de încărcare electrică pentru consumatori.

Deșeuri colectate la fața locului pentru reciclare

	2021 (t)	2022 (t)	2023 (t)
<b>Plastic și PET</b>	2.309	2.512	3.058,4
<b>Hârtie/carton</b>	31.174	30.310	31.534,2

## b) Aspecte sociale

Ne implicăm activ în comunitate și investim anual sume semnificative în proiecte menite să genereze cel mai mare impact pozitiv pentru oameni. Anul financiar 2023 este al patrulea an consecutiv în care depășim bugetul de 8 milioane de euro alocat inițiativelor cu impact social, suma din acest an ajungând la peste 9,7 milioane de euro, ceea ce reprezintă 4,1% din profitul brut al companiei.

Cele mai multe dintre proiectele de CSR ale companiei sunt realizate în parteneriat cu asociații neguvernamentale regionale sau naționale și vizează implementarea unor programe sociale complexe care se adresează unor grupuri mari de beneficiari. Alături de acestea, implementăm peste 200 de proiecte de impact în fiecare an.

În *Stare de Bine* este cel mai mare program de finanțare pentru organizațiile neguvernamentale din România, oferind granturi anuale în valoare totală de 1 milion de

euro. Programul este susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Lansat în 2018, programul a sprijinit până în prezent sute de ONG-uri prin finanțare directă, formare și consultanță. În ultimii șase ani, peste 140 de ONG-uri au fost finanțate și peste 6,2 milioane de euro au fost alocate ca finanțare pentru comunități sustenabile.

Cel de-al doilea program de finanțare inițiat de Kaufland România este *Start ONG*, prin care oferim finanțări în limita unui buget total de 500.000 de euro și este destinat ONG-urilor mici și start-up-urilor, școlilor și grupurilor informale și ne bucurăm că ajungem la nevoile reale ale comunităților locale din România. Pentru a-i sprijini pe cei care vor să aibă un impact pozitiv în comunitățile locale, *Start ONG* oferă poate cel mai simplu mecanism de finanțare disponibil la nivel național. În 2023, programul Start ONG a sprijinit 130 de ONG-uri și instituții de învățământ pentru a dezvolta și implementa 130 de proiecte cu impact real pentru comunitățile pe care le deservesc. În total, inițiativele sprijinite au schimbat sau îmbunătățit în mod direct viața a 17.046 de persoane. Printre principalele activități susținute în 2023 precizăm educația, prevenirea și depistarea precoce a cancerului de sân, consilierea școlară pentru elevii din medii vulnerabile, cursuri de programare pentru elevi, ateliere de dezvoltare emoțională pentru părinți și copii, facilitarea accesului la sport pentru familiile defavorizate și creșterea gradului de conștientizare a voluntariatului în comunitățile locale.

Unul dintre proiectele noastre lansate încă 2022, Timp pentru Bine reprezintă o platformă de comunicare pentru a inspira oamenii în direcția implicării sociale și a sustenabilității. Proiectul a debutat la inițiativa lui Marco Höbl, CEO Kaufland Romania & Moldova, care a început un proiect de voluntariat, prin care s-a angajat să dedice ore de implicare în comunitate, participând ca voluntar în diverse acțiuni sociale, de educație, de protejare a mediului și sportive. Pe parcursul a doi ani de voluntariat, Marco a participat la 22 acțiuni, fiind însoțit de voluntari și ambasadori din echipa Kaufland, dar și alți CEO de companii din România. În continuare „Timp pentru Bine” devine o platformă de promovare a voluntariatului, pentru a inspira și mai mulți oameni în direcția implicării sociale și a sustenabilității.

De asemenea, desfășurăm campanii împotriva risipei alimentare, ca parte a strategiei companiei de a reduce risipa alimentară în toate magazinele cu până la 50% (până în 2030) și de a crește gradul de conștientizare a acestui fenomen și în rândul consumatorilor. Încă de la deschiderea primului magazin în România, am implementat procesul de vânzare accelerată pentru întreaga gamă de produse alimentare în toate magazinele Kaufland din România. În total, în 2023, am vândut peste 12.700 de articole (din categoriile alimente, proaspete și ultra proaspete) în vânzare accelerată, totalizând 34741.48 tone de alimente.

Kaufland derulează și proiectul Cantina Socială, care alătură lupta împotriva risipei alimentare cu aspectul social. Programul se adresează familiilor cu venituri mici,



persoanelor vulnerabile și persoanelor fără adăpost din București și împrejurimi. Prin proiectul Cantina Socială, în exercițiul financiar 2023, am donat lunar în medie aproximativ 14,8 tone de alimente; în total, în 2023 am donat 226 tone de produse pentru a găti aprox. 248.000 de mese pentru peste 1.500 de beneficiari.

Donăm ONG-urilor și băncilor de alimente produse care nu mai pot fi vândute, dar care pot fi consumate în condiții de siguranță. Din decembrie 2023 ne-am alăturat Asociației „Milioane de prieteni” din Brașov, în colaborare cu Direcția Sanitară Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor Brașov, în misiunea de a oferi hrană animalelor îngrijite de asociație: urși, căprioare, vulpi și lupi. În 2023 am donat un total de 37.858 kg de alimente.

În fiecare an este publicat un raport anual de investiții comunitare, care detaliază proiectele în care am fost implicați și cauzele pe care le-am sprijinit în anul respectiv. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă inițiative sociale integrate pentru fiecare an și este disponibil pe [site](#)-ul companiei.

**În total, în 2023, am avut două programe de granturi care au finanțat zeci de organizații neguvernamentale din întreaga țară. Alături de acestea, am implementat peste 100 de proiecte comunitare și de mediu, în parteneriat cu alte ONG-uri, de care au beneficiat milioane de cetățeni.**

**Investițiile totale în comunitate (atât sponsorizări financiare, cât și donații de produse) se ridică la 9,7 milioane de euro.**

## **Portofoliul nostru**

Sănătatea și siguranța clienților sunt esențiale pentru noi, de aceea luăm măsuri pentru a ne asigura că aceștia au acces la produse proaspete, care respectă cele mai înalte standarde de calitate în fiecare zi.

Suntem conștienți de faptul că trebuie nu numai să ne îmbunătățim propria afacere, ci și să răspundem nevoilor și așteptărilor clienților atunci când aceștia ne cumpără produsele. Încercăm în mod constant să ne extindem gamele de produse responsabile și să creștem selecția noastră de alternative sănătoase. Respectând în același timp cele mai înalte standarde de calitate, ne concentrăm pe aprovizionarea cu produse locale, sporind astfel impactul nostru economic indirect, creând valoare pentru furnizorii noștri și scurtând lanțurile de aprovizionare. În același timp, aprovizionarea cu produse locale contribuie, de asemenea, la reducerea emisiilor de carbon din lanțurile de aprovizionare complexe.

	2022		2023	
	Total	Din care articole marcă proprie	Total	Din care articole marcă proprie
<b>Numărul de articole ecologice din sortiment</b>	683	264	635	262
<b>Numărul de articole certificate FSC din sortiment</b>	38	14	49	16
<b>Numărul de articole certificate MSC din sortiment</b>	11	10	20	11
<b>Numărul de articole fără lactoză din sortiment</b>	164	6	118	7
<b>Numărul de articole fără gluten din sortiment</b>	255	23	211	22
<b>Numărul de articole vegane din sortiment</b>	397	86	366	111

	2021	2022	2023
<b>Numărul de produse alimentare de proveniență națională</b>	19.761	18.875	18.721
<b>Procentul de produse alimentare de proveniență națională</b>	82,7%	84%	85,1%

	2021	2022	2023
<b>Furnizori (alimente)</b>	1.197	1.112	1.127
<b>Furnizori naționali (alimente)</b>	809	776	787
<b>Procentul furnizorilor naționali (alimente)</b>	67,6%	69,8%	69,8%

Kaufland România deține și distincția Customers' friend pentru compania cu cele mai bune servicii pentru clienți, acordată de Institutul internațional ICERTIAS. Obiectivul nostru este de a aplica cele mai inovatoare tehnologii de retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete la cel mai bun raport calitate-preț, promovând sustenabilitatea și produsele locale.

### **c) Aspecte legate de angajați**

Suntem o companie dinamică, puternică și corectă și dorim să le oferim colegilor noștri un mediu de lucru echilibrat, bazat pe valori și principii puternice, cum ar fi comunicarea deschisă și respectul reciproc. Avem o echipă de peste 16.500 de oameni care se străduiesc în fiecare zi să devină mai buni în ceea ce fac. În acest context, ne asigurăm că toți membrii echipei Kaufland se simt în siguranță la locul de muncă și găsesc aici stabilitate și predictibilitate – atât privința condițiilor de muncă, cât și a salariului pe care îl primesc întotdeauna la timp. Ne-am adaptat în permanență pachetul de beneficii, astfel încât să rămână relevant pentru colegii noștri și familiile lor.

Prin urmare, toți angajații noștri sunt remunerați în mod echitabil, iar salariul brut minim la nivelul companiei este semnificativ mai mare decât salariul brut minim reglementat la nivel național (cu peste 15%). Dincolo de beneficiile pe care le oferim, investim constant în formarea și dezvoltarea profesională a angajaților, în funcție de nevoile și specificul fiecăruia dintre ei.

Valoarea totală a beneficiilor acordate angajaților în 2023 depășește 35 de milioane de euro și include beneficii în natură, asigurări medicale/de viață, tichete cadou și prime, tichete de masă, dar și vouchere de vacanță în valoare de peste 1,4 milioane de euro.

Pentru al nouălea an consecutiv, compania noastră a obținut certificarea Top Employer în România și pentru a șasea oară la nivel european, distincții acordate de Top Employers Institute din Olanda în urma unei analize riguroase a proceselor de resurse umane din cadrul companiei, a facilităților oferite și a oportunităților de dezvoltare disponibile pentru angajații din toate treptele ierarhice. Distincția demonstrează încă o dată că angajații reprezintă o prioritate și că fiecare membru al echipei este tratat în mod egal, iar toți au posibilitatea de a se dezvolta profesional.

Ne străduim în mod constant să ne atingem obiectivele de incluziune a persoanelor cu dizabilități și urmărim să construim o cultură organizațională bazată pe diversitate. De la începutul programului A.C.C.E.S. (Angajare de Candidați cu Cerințe și Evoluții Speciale), numărul de colegi activi cu dizabilități în februarie 2024 a fost de 448. Mai avem încă 700 de poziții pentru noii colegi care doresc să ni se alăture și să facă parte dintr-o echipă unită, diversă și profesionistă. Cu ocazia Lunii Diversității, am derulat un proiect special care s-a adresat în primul rând angajaților Kaufland România, dar și candidaților interesați să se alăture echipei. În același timp, pentru că inovația este ceea ce ne caracterizează, am lansat „Kaufland Dance Talk”, o campanie de recrutare unică pentru persoanele cu deficiențe de auz.

Viitorul programului include acum următoarele obiective principale:

- vom continua să oferim o mare varietate de posturi dedicate persoanelor cu dizabilități în toate locațiile Kaufland din România;
- adaptarea spațiilor de lucru Kaufland pentru a crește incluziunea persoanelor cu dizabilități (angajați sau clienți);
- asigurarea resurselor pentru educarea propriilor angajați (traininguri interne) și integrarea eficientă a noilor colegi cu dizabilități în echipă;
- devenirea unui partener de încredere pentru persoanele cu dizabilități, dar și pentru instituțiile și asociațiile naționale a căror activitate este integrarea acestora în societate;
- extinderea programului la întreaga companie, în toate departamentele și în toate zonele sau orașele țării în care suntem prezenți cu magazine sau centre logistice.
- acoperirea internațională a programului în cadrul Grupului Schwarz;
- am implementat cu succes A.C.C.E.S. program în Republica Moldova și au desfășurat sesiuni de instruire pentru colegii manageri pentru a se pregăti pentru primirea noilor colegi cu dizabilități;
- lucrăm la accesibilitatea digitală pentru colegii/clienții cu dizabilități;
- adaptarea continuă a spațiilor fizice pentru persoanele cu diferite dizabilități.

La nivelul echipei am derulat o campanie de comunicare internă – [#EchipaKauflandfacediferența](#), un proiect–platformă, unde toți colegii care și-au dorit acest lucru să poată vorbi despre ce înseamnă sustenabilitatea pentru ei, la nivel de concept, dar și ca acțiuni concrete. Am primit peste 1.500 de răspunsuri și numeroși colegi s-au înscris pentru a deveni ambasadori ai sustenabilității în cadrul acestei campanii. Protejarea climei, evitarea risipei alimentare, reducerea consumului de plastic, angajamentul față de angajați și implicarea în societate sunt cele 5 teme de sustenabilitate abordate. Astfel, pornind de la mesajul „Ne implicăm pentru o lume mai bună”, campania a încurajat angajați din magazine, centre logistice și sedii centrale să împărtășească din experiența lor și să-i inspire pe cei din jur să acționeze cu mai multă responsabilitate.

**Din numărul total de 16.586 angajați Kaufland România, 12.197 sunt femei, 2.903 sunt angajați cu vârste sub 30 de ani, 9.870 sunt angajați cu vârste cuprinse între 30 și 50 de ani și 3.813 de angajați au peste 50 de ani.**

	2021	2022	2023
<b>Numărul total de angajați</b>	15.705	16.612	16.586
<b>Femei</b>	11.419	12.166	12.197
<b>&lt;30 de ani</b>	3.067	3.047	2.903
<b>&gt;= 30 &lt; 50 de ani</b>	9.707	10.129	9.870
<b>&gt;= 50 de ani</b>	2.931	3.436	3.813

#### **d) Respectul pentru drepturile omului**

Respectăm, promovăm și protejăm drepturile omului, atât la nivelul întregului lanț valoric, cât și al sistemelor aprovizionare la nivel global. Împreună cu angajații, clienții și partenerii noștri de afaceri, lucrăm în fiecare zi pentru a face progrese în domeniul drepturilor omului – susținuți în mod specific de angajamentul nostru față de practici comerciale corecte și condiții de muncă și de viață decente. La baza măsurilor companiei în domeniul drepturilor omului se află angajamentul nostru de a le respecta, așa cum sunt stabilite în documentele-cadru recunoscute la nivel internațional: Declarația Universală a Drepturilor Omului a ONU, Principiile directoare ale ONU privind afacerile și drepturile omului, Convenția ONU cu privire la drepturile copilului, Convenția ONU cu privire la drepturile femeii, Principiile și drepturile fundamentale la locul de muncă ale Organizației Internaționale a Muncii (OIM), Orientările OCDE pentru întreprinderile multinaționale și Cele zece principii ale UN Global Compact.

În întregul lanț de aprovizionare al companiei, respectarea drepturilor omului necesită un angajament pe termen lung și o abordare strategică atent monitorizată. Prin urmare, dorim să lucrăm împreună cu partenerii noștri pentru a genera în mod constant îmbunătățiri în această direcție, pe întregul lanț valoric. Suntem conștienți de faptul că nu putem atinge întotdeauna complet toate obiectivele pe care ni le-am stabilit. Comunicăm în mod activ principiile noastre prin intermediul campaniilor de comunicare a brandului de angajator sau ca vorbitori la conferințe tematice.

Suntem conștienți de faptul că depășirea provocărilor legate de respectarea drepturilor omului în întregul lanț valoric global reprezintă o sarcină permanentă, care necesită, de asemenea, schimbări sistemice, pe lângă activitățile specifice fiecărei companii. Prin urmare, cooperarea cu ONG-urile, experții și alte companii reprezintă un instrument important pentru noi – acestea sunt adesea realizate prin intermediul unor parteneriate cu mai mulți stakeholderi – pentru a aduce îmbunătățiri și a rezolva probleme sociale complexe prin cooperare.

Ne propunem în mod constant să identificăm riscurile și efectele potențiale ale acestora, precum și măsurile preventive, ca o necesitate permanentă a modului în care abordăm drepturile omului, prin intermediul analizelor de risc efectuate în contextul activităților noastre comerciale. Acest lucru are ca rezultat o clasificare a riscurilor specifice companiei pentru partenerii de afaceri și produse, de exemplu, pe baza analizei indicilor și a studiilor relevante de evaluare a riscurilor asociate țărilor de origine, materiilor prime și produselor și – în unele cazuri – în timpul schimbului de informații cu organisme și experți ai societății civile. Rezultatele analizelor de risc sunt încorporate în dezvoltarea de măsuri specifice pentru a evita și a reduce efectele negative ale activităților noastre comerciale.

**În 2023 nu au fost identificate sau raportate incidente de discriminare în rândul clienților sau partenerilor de afaceri. La nivelul angajaților, în 2023, au fost înregistrate au fost înregistrate 78 de sesizări din partea angajaților, conținând plângeri, solicitări sau întrebări din partea angajaților. Acestea au fost analizate intern, prelucrate și rezolvate.**

### **Aspecte legate de anticorupție și mită**

Încălcarea legilor aplicabile poate aduce daune financiare și de reputație pentru Kaufland România. În plus, încălcările menționate ale legislației pot conduce, de asemenea, la cereri de despăgubiri și consecințe penale pentru angajați sau persoane juridice. Prin urmare, acțiunile companiei și ale angajaților săi se bazează pe următorul principiu: „Respectăm legislația aplicabilă și regulamentele interne.” Acesta reprezintă un principiu corporativ central, a cărui respectare este obligatorie pentru toți angajații. Compania și conducerea acesteia se angajează în mod expres să respecte și să protejeze acest principiu corporativ.

Având în vedere acest context, compania a implementat un Sistem de Managementul Compliance (CMS), care include standarde CMS obligatorii. Aceste standarde CMS specifică anumite cerințe și elemente pentru a asigura un nivel corespunzător de conformare. Un element esențial al CMS este faptul că trebuie evitate încălcările legislației aplicabile și ale regulamentelor interne, iar încălcările identificate trebuie să fie urmărite/pedepsite în consecință („principiul toleranței zero”).

Domeniile de interes ale CMS sunt, de exemplu, anticorupție/antifraudă, legislația antitrust și protecția datelor. Măsurile CMS includ emiterea și comunicarea de regulamente și cursuri de formare (de exemplu, regulamente privind gestionarea beneficiilor și normele de protecție a datelor), punerea în aplicare a măsurilor de pregătire, precum și urmărirea tuturor dovezilor interne și externe privind posibile încălcări ale drepturilor.

Departamentele companiei responsabile pentru asigurarea respectării normelor de compliance în toate procesele și activitățile companiei analizează eficacitatea măsurilor descrise mai sus. În plus, acestea investighează și clarifică toate dovezile interne și externe de încălcare a drepturilor.

**Nu au fost identificate sau raportate incidente de corupție în 2021, 2022 sau 2023.**

### 3. Riscuri

Pentru a face față riscurilor potențiale care ne pot afecta în calitate de retailer de produse alimentare, sistemul de gestionare a riscurilor de la Kaufland reprezintă o parte integrantă a proceselor operaționale de afaceri.



Metodologia stabilită de gestionare a riscurilor permite o analiză standardizată a riscurilor și a măsurilor de control ale acestora la nivel național. Aceasta asigură identificarea riscurilor potențiale într-un stadiu incipient, precum și elaborarea și punerea în aplicare a măsurilor de atenuare și de minimizare a acestor riscuri.

Analiza riscurilor constă în următoarele etape:



- Subiectele de CSR predefinite sunt sintetizate într-un chestionar de evaluare a riscurilor.
- La nivel național, subiectele de CSR sunt analizate și evaluate ținând cont de relevanța lor din perspectiva diferiților stakeholderi, cum ar fi clienții/societatea, angajații și în contextul concurenților/întreprinderilor și al reglementărilor.
- Se analizează stadiul implementării sau al planificării/dezvoltării măsurilor de control al riscurilor.




În urma evaluării, printre riscurile majore se numără protejarea ecosistemelor, siguranța aprovizionării, gestionarea deșeurilor, specificul regional/național al gamei de produse, diversitatea și incluziunea, standardele de bunăstare a animalelor, standardele sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare, cetățenia corporativă, echilibrul între muncă și viața personală, remunerarea.


TEMĂ CSR	CATEGORIE	Relevanță Rating**		Măsuri puse în aplicare pentru a reduce riscurile
		R S E C	SCORE	
Protejarea ecosistemelor	Aspecte de mediu		20	Produse certificate în sortimentul nostru

				<p>(Fairtrade, FSC, pescuit/ cacao/ cafea/ ceai/ ouă sustenabile, GOTS, MSC, FSC și multe altele).</p> <p>Sortiment responsabil</p> <p>Pentru produsele care au în rețetă ulei de palmier, solicităm furnizorilor noștri certificarea RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil).</p> <p>Strategia de management Kaufland privind pesticidele</p> <p>Strategia REset Plastic</p>
<b>Siguranța aprovizionării</b>	<b>Aspecte sociale</b>		<b>20</b>	<p>Peste 78% dintre furnizorii noștri sunt locali și peste 82% din cheltuielile cu furnizorii noștri sunt efectuate cu furnizori din România.</p> <p>Solicităm furnizorilor noștri să adere sau să respecte standarde de calitate ridicate și efectuăm auditări regulate.</p>
<b>Gestionarea deșeurilor</b>	<b>Aspecte de mediu</b>		<b>20</b>	<p>Automate de colectare în toate</p>



				<p>parcărilor magazinelor noastre</p> <p>Infrastructură de reciclare pentru colectarea recipientelor goale de produse de igienă și curățenie.</p> <p>Certificarea „Zero Waste” pentru deșeurile noastre operaționale</p> <p>Campanii și parteneriate cu băncile locale pentru alimente în scopul prevenirii risipei alimentare</p> <p>Lăzi reutilizabile Euro Pool System (EPS)</p> <p>Proiecte și campanii de CSR pentru ecologizarea mediului</p>
<b>Specificul regional/național al gamei de produse</b>	<b>Aspecte de mediu</b>		<b>20</b>	<p>Peste 2500 de furnizori locali</p> <p>Peste 85% din produsele noastre alimentare sunt de proveniență națională</p>
<b>Diversitate și incluziune</b>	<b>Diversitate</b>		<b>19</b>	<p>Programul A.C.C.E.S., axat pe dezvoltarea de canale de recrutare dedicate persoanelor cu dizabilități.</p>

				Participarea și organizarea de târguri de locuri de muncă dedicate persoanelor cu dizabilități în toată țara, cu sprijinul partenerilor noștri.
<b>Standardele de bunăstare a animalelor</b>	<b>Aspecte de mediu</b>		<b>19</b>	Programul agricol „Porcul românesc” sprijină fermele de porci să adere la standarde mai înalte de bunăstare a animalelor
<b>Standarde sociale de-a lungul lanțului de aprovizionare</b>	<b>Respectarea drepturilor omului</b>		<b>17</b>	Codul de conduită definește în mod clar cerințele și standardele pe care le cerem de la partenerii noștri de afaceri.
<b>Cetățenia corporativă</b>	<b>Aspecte sociale</b>		<b>17</b>	<p>Strategie puternică care se concentrează pe 5 piloni principali: social, educație, mediu, sport &amp; sănătate, cultură.</p> <p>Două programe de granturi care au ca scop sprijinirea sectorului neguvernamental (In Stare de Bine și Start ONG)</p> <p>Proiecte pe termen lung care aduc beneficii societății, de exemplu: Programul</p>

				<p>Grădinescu, Act for Waters (reducerea plasticului în ape), Cantina Socială (în desfășurare)</p> <p>Evaluarea impactului social prin intermediul raportului nostru anual de investiții comunitare</p> <p>Campanii și parteneriate cu ONG-uri locale</p>
<b>Echilibrul între muncă și viața personală</b>	<b>Aspecte legate de angajați</b>		<b>16</b>	<p>Flexibilitate și posibilitatea de a lucra de acasă.</p> <p>Diferite programe implementate pentru angajații noștri care au ca scop îmbunătățirea echilibrului dintre viața profesională și cea personală (de exemplu, oferirea accesului gratuit la prima bibliotecă modernă, inițiative de formare, oportunități de voluntariat etc.).</p>
<b>Remunerare</b>	<b>Aspecte legate de angajați</b>		<b>16</b>	<p>Participarea la studii anuale de salarizare în vederea ajustării politicilor noastre salariale.</p> <p>Bonusuri suplimentare la salariul reglementat</p>

				prin contractul colectiv de muncă  Pachet de beneficii motivant
--	--	--	--	---

\*\*Calificativul de relevanță:

– Dimensiuni de evaluare:

R = Afaceri de reglementare      S=Clienți/societate      E = Angajați      C=  
Concurenți

= non    = low    = medium    = high    = very high

– Punctaj maxim: 20 (ponderare egală a celor patru dimensiuni de evaluare).

### **Furnizarea de informații referitoare la taxonomia UE privind activitățile sustenabile**

Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 este în vigoare din iulie 2020. Taxonomia este concepută ca un sistem de clasificare uniform pentru a defini ce activități economice sunt durabile pentru a direcționa investițiile către activități economice durabile și care sprijină atingerea obiectivelor UE în materie de climă și energie, precum și obiectivele Pactului verde european. Regulamentul UE privind taxonomia (UE) 2020/852 a fost transpus în legislația națională prin OMFP 1239/2021.

O activitate economică este considerată „eligibilă pentru taxonomie” dacă este specificată în taxonomie și poate aduce o contribuție la cel puțin unul dintre următoarele șase obiective de mediu:

- 1) Atenuarea schimbărilor climatice
- 2) Adaptarea la schimbările climatice
- 3) Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine
- 4) Tranziția către o economie circulară
- 5) Prevenirea și controlul poluării
- 6) Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor

Pentru ca o activitate să fie considerată și raportată ca fiind durabilă sau sustenabilă din punct de vedere al mediului, adică conformă cu taxonomia, aceasta trebuie să îndeplinească următoarele trei cerințe:

- **Contribuția substanțială:** Activitatea aduce o contribuție semnificativă la unul dintre cele 6 obiectivele de mediu prin îndeplinirea criteriilor tehnice de examinare stabilite pentru activitatea economică respectivă.
- **Evitarea aducerii de prejudicii semnificative obiectivelor de mediu:** Activitatea îndeplinește alte criterii menite să prevină afectarea semnificativă a unuia sau mai multor obiective de mediu.
- **Garanții minime:** Firma care desfășoară activitatea trebuie să ia măsuri minime de protecție în raport cu drepturile omului, inclusiv drepturile muncii, corupția, impozitarea și concurența loială.

Determinarea eligibilității și a nivelului de aliniere al activităților economice la taxonomia UE se realizează pe baza criteriilor tehnice de examinare stabilite prin Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139. În acord cu prevederile articolul 8 din Regulamentul 2020/852 întreprinderile nefinanciare trebuie să furnizeze următoarele informații:

- ✓ proporția din cifra lor de afaceri obținută din produse sau servicii asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului
- ✓ proporția din cheltuielile lor de capital și proporția din cheltuielile lor de exploatare legate de active sau procese asociate cu activități economice care se califică drept durabile din punctul de vedere al mediului

### **Cadrul de raportare pentru exercițiul financiar 2023**

Pentru anul financiar de raportare, Comisia Europeană a adoptat modificări la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 pentru cele două obiectivele de mediu legate de climă „Atenuarea schimbărilor climatice” și „Adaptarea la schimbările climatice”. Principalele modificări sunt legate de criteriile tehnice de examinare (contribuția substanțială și evitarea aducerii de prejudicii semnificative obiectivelor de mediu) pentru acele activități economice considerate ca fiind eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE. Începând cu anul financiar 2023, compania este obligată să revizuiască activitățile economice desfășurate atât pe cele noi cât și pe cele existente pentru a determina eligibilitatea și alinierea acestora la taxonomia UE.

Totodată Comisia Europeană a adoptat în iunie 2023 Regulamentul Delegat (UE) 2023/2486 pentru obiectivele de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice precum „Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor marine”, „Tranziția către o economie circulară”, „Prevenirea și controlul poluării”, „Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor”.

Compania este obligată să identifice activitățile economice relevante și care sunt eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE pentru cele patru obiective de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice. Totodată o examinare a alinierii activităților economice eligibile la taxonomia UE pentru cele patru obiective de mediu care nu sunt legate de schimbări climatice trebuie să aibă loc pentru prima dată în anul financiar 2024.

Activitatea de bază a Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711), nu este încă acoperită de Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 disponibil la momentul prezent.

Datorită existenței mai multor incertitudini legate de interpretarea definițiilor și formularea neclară, Kaufland România SCS a ales o abordare conservatoare de prezentare a raportului pentru exercițiul financiar 2023.

### **Procedura de determinare a activităților economice care se califică drept durabile din punct de vedere al taxonomiei UE**

În cadrul unor workshop-uri activitățile economice descrise în Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 evidențiate totodată și în platforma online intitulată „EU taxonomy Compass” au fost comparate cu activitățile și procesele de afaceri existente la Kaufland România SCS. Pentru activitățile economice identificate ca având potențial de a fi calificate drept durabile din punct de vedere al mediului s-a calculat proporția fiecărei activități economice în totalul cifrei de afaceri, totalul cheltuielilor de capital și totalul cheltuielilor de exploatare. Pentru anul financiar 2023, Kaufland România SCS a identificat ca fiind eligibile pentru taxonomia UE următoarele activități:

- 4.1. „Producerea de energie electrică folosind tehnologia fotovoltaică” susținută de investițiile efectuate în panourile fotovoltaice
- 5.5. „Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă” susținută de investițiile efectuate în automatele de sortare și reciclare
- 7.4. „Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)” susținută de investițiile efectuate în stațiile de încărcare pentru mașinile electrice

Examinarea alinierii activităților economice eligibile la taxonomia UE a fost efectuată în cadrul unor workshop-uri care au avut loc în departamentele interne de specialitate ale companiei. Pentru a evita orice dublă numărare a unei activități economice, alinierea la taxonomia UE a fost verificată exclusiv având în vedere obiectivul de mediu „Atenuarea schimbărilor climatice”. Pe baza abordării conservatoare menționate mai sus, Kaufland România SCS nu va raporta nicio activitate economică aliniată la taxonomia UE pentru anul financiar 2023.

## **Raportarea vânzărilor (cifra de afaceri)**

În exercițiul financiar 2023, Kaufland România SCS a obținut o cifra de afaceri de 18.520.748.939 RON.

În legătură cu investițiile efectuate în stațiile de încărcare pentru mașinile electrice evidențiate conform taxonomiei UE la activitatea 7.4. „Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)”, compania a obținut venituri din prestarea serviciilor de încărcare a mașinilor electrice.

Totuși ținând cont de modelul de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS apreciem că în anul financiar 2023 compania nu are activități economice eligibile din punct de vedere al taxonomiei UE care să genereze venituri semnificative.

Mai multe detalii sunt furnizate în secțiunea „Cifra de afaceri” din tabelele aferente taxonomiei UE privind activități sustenabile.

## **Raportarea investițiilor (cheltuielilor de capital)**

În exercițiul financiar 2023, Kaufland România SCS a realizat investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale în suma de 1.065.330.381 RON. Investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale sunt evidențiate Nota 1 din Situațiile financiare individuale intitulată „Situația activelor imobilizate” pe coloana „Achiziții”.

Conform punctului 1.1.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 indicatorul CAPEX se calculează ca raport între suma investită în activele atribuite fiecărei activități economice considerată eligibilă pentru taxonomia UE și investiții brute în active imobilizate corporale și necorporale.

În anul financiar 2023, compania a realizat investiții (cheltuieli de capital) în legătură cu următoarele activități sustenabile conform taxonomiei UE:

- 4.1. „Producerea de energie electrică folosind tehnologia fotovoltaică” susținută de investițiile efectuate în panourile fotovoltaice
- 5.5. „Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă” susținută de investițiile efectuate în automatele de sortare și reciclare
- 7.4. „Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)” susținută de investițiile efectuate în stațiile de încărcare pentru mașinile electrice

Mai multe detalii sunt furnizate în secțiunea „Cheltuieli de capital” din tabelele aferente taxonomiei UE privind activități sustenabile.

## **Raportarea cheltuielilor de exploatare**

Activitatea de bază a companiei Kaufland România SCS reprezentată de comerțul cu amănuntul de produse alimentare, băuturi și tutun (cod CAEN 4711) și nu este acoperită de cele șase obiective de mediu precum: „Atenuarea schimbărilor climatice”, „Adaptarea la schimbările climatice”, „Utilizarea durabilă și protecția resurselor de apă și a celor

marine”, „Tranziția către o economie circulară”, „Prevenirea și controlul poluării”, „Protecția și refacerea biodiversității și a ecosistemelor”.

În accepțiunea taxonomiei UE conform punctului 1.1.3.1. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 cheltuielile de exploatare reprezintă costurile de întreținere și reparații a activelor asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile.

Datorită modelului de afaceri specific companiei Kaufland Romania SCS, cheltuielile de exploatare asociate activităților economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE nu sunt semnificative în raport cu totalul cheltuielilor de exploatare.

Având în vedere aceste aspecte în acord cu punctul 1.1.3.2. din Anexa I la Regulamentul Delegat (UE) 2021/2139 nu este necesar să raportăm indicatorul OPEX pentru activitățile economice identificate ca fiind eligibile pentru taxonomia UE ci avem obligația să prezentăm numai totalul cheltuielilor de exploatare. Costurile de întreținere și reparații înregistrate în exercițiul financiar 2023 au fost în valoare de 289.266.397 RON. Aceleași detalii sunt furnizate în secțiunea „Cheltuieli de exploatare” din tabelele aferente taxonomiei UE privind activități sustenabile.



**Kaufland România SCS – Tabele privind indicatorii cheie de performanță pentru întreprinderile nefinanciare  
(Cifra de afaceri, CAPEX și OPEX)**

Proporția din cifra de afaceri generată de produse sau servicii asociate cu activitățile economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul financiar 2023

Exercițiul financiar	2023			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' – DNSH) (h)						Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) cifra de afaceri, anul financiar 2022 (18)	Categororia activitate de facilitare (19)	Categororia activitate de tranziție (20)	
	Codul (a) (2)	Cifra de afaceri (3)	Proporția din cifra de afaceri, anul 2023 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)				Garanții minime (17)
Text		RON	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/ N	D/ N	D/ N	D/N	D/ N	%	De facilitare	De tranziție
<b>A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>																			
<b>A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniat la taxonomie)</b>																			
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%		
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție

Cifra de afaceri a activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)		%	%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	
Din care de facilitare		%	%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare
Din care de tranziție		%	%							D	D	D	D	D	D	D	%	De tranziție
<b>A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (g)</b>																		
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)									
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	7.4. CCM	2.888.056	0,02%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								0%	
Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniat la taxonomie) (A.2)		2.888.056	0,02%	0,02%	%	%	%	%	%								0%	
A. Cifra de afaceri a activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		2.888.056	0,02%	0,02%	%	%	%	%	%								0%	
<b>B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>																		
Cifra de afaceri a activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei		18.517.860.883	99,98%															
<b>TOTAL</b>		<b>18.520.748.939</b>	<b>100 %</b>															

(a) Codul constituie abrevierea obiectivului relevant pentru care activitatea economică este eligibilă să aducă o contribuție substanțială, precum și numărul secțiunii activității din anexa relevantă care cuprinde obiectivul, și anume:

- Atenuarea schimbărilor climatice: CCM (Climate Change Mitigation)
- Adaptarea la schimbările climatice: CCA (Climate Change Adaptation)
- Resursele de apă și cele marine: WTR (Water and Marine Resources)
- Economia circulară: CE (Circular Economy)
- Prevenirea și controlul poluării: PPC (Pollution Prevention and Control)
- Biodiversitatea și ecosistemele: BIO

*De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1*

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

*De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.*

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A.2 din prezentul model.

(b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii-cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proporția din cifra de afaceri/Cifra de afaceri totală	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante.

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5-17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând: (a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N.

Proporția CapEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie – informații furnizate pentru anul financiar 2023

Exercițiul financiar	2023			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' – DNSH) (h)							Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) CapEx, anul financiar 2022 (18)	Categorია activitate de facilitare (19)	Categorია activitate de tranziție (20)
	Codul (a) (2)	CapEx (3)	Proporția din CapEx, anul 2023 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garantii minime (17)			
Activități economice (1)				D; N; N/EL L (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
<b>A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>																			
<b>A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)</b>																			
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%		
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
<b>CapEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)</b>			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%		
<b>Din care de facilitare</b>			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
<b>Din care de tranziție</b>			%	%						D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție

**A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)**

				EL; N/E L (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)		
Producerea de energie electrică folosind tehnologia fotovoltaică	4.1. CCM	38.654.965	3,63%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		4,1%
Colectarea și transportul deșeurilor nepericuloase în fracțiuni separate la sursă	5.5. CCM	15.004.763	1,41%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		3,1%
Instalarea, întreținerea și repararea stațiilor de încărcare a vehiculelor electrice din clădiri (și din spațiile de parcare aferente clădirilor)	7.4. CCM	12.822.417	1,20%	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL		0,7%
CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)		66.482.145	6,24%	6,24 %	%	%	%	%	%		8%
A. CapEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)		66.482.145	6,24%	6,24 %	%	%	%	%	%		8%

<b>B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>		
<b>CapEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei</b>	<b>998.848.236</b>	<b>93,76%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.065.330.381</b>	<b>100 %</b>

(a) Codul constituie abrevierea obiectivului relevant pentru care activitatea economică este eligibilă să aducă o contribuție substanțială, precum și numărul secțiunii activității din anexa relevantă care cuprinde obiectivul, și anume:

- Atenuarea schimbărilor climatice: CCM
- Adaptarea la schimbările climatice: CCA
- Resursele de apă și cele marine: WTR
- Economia circulară: CE
- Prevenirea și controlul poluării: PPC
- Biodiversitatea și ecosistemele: BIO

*De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1*

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

*De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.*

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A.2 din prezentul model.

(b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant

N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii-cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proporția CapEx/Totalul CapEx	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliniază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliniază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5–17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând: (a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N.



Proporția OpEx din produse sau servicii asociate cu activități economice aliniate la taxonomie - informații furnizate pentru anul financiar 2023

Exercițiul financiar	2023			Criterii privind contribuția substanțială						Criterii aferente principiului de „a nu aduce prejudicii semnificative” ('Does Not Significantly Harm' - DNSH) (h)							Proporția din cifra de afaceri aliniată la taxonomie (A.1.) sau eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei (A.2.) OpEx, anul financiar 2022 (18)	Categoría activitate de facilitare (19)	Categoría activitate de tranziție (20)
	Codul (a) (2)	OpEx (3)	Proporția din OpEx, anul 2023 (4)	Atenuarea schimbărilor climatice (5)	Adaptarea la schimbările climatice (6)	Apa (7)	Poluarea (8)	Economia circulară (9)	Biodiversitatea (10)	Atenuarea schimbărilor climatice (11)	Adaptarea la schimbările climatice (12)	Apa (13)	Poluarea (14)	Economia circulară (15)	Biodiversitatea (16)	Garanții minime (17)			
Text		Moneda	%	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D; N; N/EL (b) (c)	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	D/N	%	De facilitare	De tranziție
<b>A. ACTIVITĂȚI ELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>																			
<b>A.1. Activități durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie)</b>																			
Activitatea 1			%							D	D	D	D	D	D	D	%		
Activitatea 1 (d)			%							D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
Activitatea 2			%							D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție
<b>OpEx aferente activităților durabile din punctul de vedere al mediului (aliniate la taxonomie) (A.1)</b>			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%		
<b>Din care de facilitare</b>			%	%	%	%	%	%	%	D	D	D	D	D	D	D	%	De facilitare	
<b>Din care de tranziție</b>			%	%						D	D	D	D	D	D	D	%		De tranziție

A.2 Activități eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (g)										
				EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	EL; N/EL (f)	
Activitatea 1 (e)			%							%
<b>OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei, dar care nu sunt durabile din punctul de vedere al mediului (activități nealiniate la taxonomie) (A.2)</b>				%	%	%	%	%	%	%
<b>A. OpEx aferente activităților eligibile din punctul de vedere al taxonomiei (A.1+A.2)</b>				%	%	%	%	%	%	
<b>B. ACTIVITĂȚI NEELIGIBILE DIN PUNCTUL DE VEDERE AL TAXONOMIEI</b>										
<b>OpEx aferente activităților neeligibile din punctul de vedere al taxonomiei</b>				<b>289.266.397</b>	<b>100 %</b>					
<b>TOTAL</b>				<b>289.266.397</b>	<b>100 %</b>					

(a) Codul constituie abrevierea obiectivului relevant la care activitatea economică este eligibilă să aducă o contribuție substanțială, precum și numărul secțiunii activității din anexa relevantă care cuprinde obiectivul, și anume:

- Atenuarea schimbărilor climatice: CCM
- Adaptarea la schimbările climatice: CCA
- Resursele de apă și cele marine: WTR
- Economia circulară: CE
- Prevenirea și controlul poluării: PPC
- Biodiversitatea și ecosistemele: BIO

De exemplu, activitatea „împădurire” ar avea codul: CCM 1.1

În cazul în care activitățile sunt eligibile să aducă o contribuție substanțială la mai multe obiective, codurile ar trebui să fie indicate pentru toate obiectivele.

De exemplu, dacă operatorul raportează că activitatea „Construirea de clădiri noi” aduce o contribuție substanțială la atenuarea schimbărilor climatice și la economia circulară, codul ar fi: CCM 7.1. / CE 3.1.

Ar trebui să se utilizeze aceleași coduri în secțiunile A.1 și A2 din prezentul model.

- (b) D – Da, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei și activitate aliniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant  
 N – Nu, activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei, dar nealiniată din punctul de vedere al taxonomiei la obiectivul de mediu relevant  
 N/EL – neeligibilă, activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(c) În cazul în care o activitate economică contribuie în mod substanțial la mai multe obiective de mediu, întreprinderile nefinanciare indică, cu caractere aldine, obiectivul de mediu cel mai relevant în scopul calculării indicatorilor-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare, evitând dubla contabilizare. La indicatorii-cheie de performanță proprii, în cazul în care nu se cunoaște utilizarea fondurilor obținute din finanțare, întreprinderile financiare calculează finanțarea activităților economice care contribuie la mai multe obiective de mediu în cadrul obiectivului de mediu celui mai relevant care este raportat cu caractere aldine în prezentul model de către întreprinderile nefinanciare. Un obiectiv de mediu poate fi raportat cu caractere aldine o singură dată pe un rând, pentru a se evita dubla contabilizare a activităților economice la indicatorii-cheie de performanță ai întreprinderilor financiare. Acest lucru nu se aplică calculării alinierii la taxonomie a activităților economice pentru produsele financiare definite la articolul 2 punctul 12 din Regulamentul (UE) 2019/2088. Întreprinderile nefinanciare raportează, de asemenea, gradul de eligibilitate și de aliniere pentru fiecare obiectiv de mediu, grad care indică inclusiv alinierea la fiecare dintre obiectivele de mediu pentru activitățile care contribuie în mod substanțial la mai multe obiective, utilizând modelul de mai jos:

	Proportia OpEx/Totalul OpEx	
	Aliniată din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv	Eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei per obiectiv
CCM	%	%
CCA	%	%
WTR	%	%
CE	%	%
PPC	%	%
BIO	%	%

(d) Aceeași activitate se poate alinia la un singur obiectiv de mediu sau la mai multe obiective de mediu pentru care este eligibilă.

(e) Aceeași activitate poate fi eligibilă fără a fi aliniată la obiectivele de mediu relevante

(f) EL – activitate eligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

N/EL – activitate neeligibilă din punctul de vedere al taxonomiei pentru obiectivul relevant

(g) Activitățile trebuie să fie raportate în secțiunea A.2 din prezentul model numai dacă nu se aliniază la niciunul dintre obiectivele de mediu pentru care sunt eligibile. Activitățile care se aliniază la cel puțin un obiectiv de mediu trebuie să fie raportate în secțiunea A.1 din prezentul model.

(h) Pentru ca o activitate să fie raportată în secțiunea A.1, trebuie să fie îndeplinite toate criteriile DNSH și garanțiile minime. Pentru activitățile enumerate la A2, coloanele 5–17 pot fi completate în mod voluntar de către întreprinderile nefinanciare. În secțiunea A.2 întreprinderile nefinanciare pot preciza contribuția substanțială adusă și criteriile DNSH pe care le îndeplinesc sau pe care nu le îndeplinesc, utilizând:

(a) pentru contribuția substanțială – codurile D/N și N/EL în loc de EL și N/EL și (b) pentru DNSH – codurile D/N. ”;

**Întreaga activitate a Kaufland România în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, alături de indicatorii nefinanțari de performanță, programele și proiectele implementate de companie în această direcție, vor fi detaliate în Raportul de Sustenabilitate Kaufland România 2023, care va fi publicat în a doua jumătate a anului. Raportul va fi elaborat în conformitate cu standardele Global Reporting Initiative (GRI), un set de standarde internaționale de raportare în domeniul sustenabilității, care ne ajută să ne înțelegem impactul și să ne îmbunătățim performanța în acest sens.**

**Administratori,**

**Director financiar-contabilitate,**

**Alin-Nicolae Trnobranschy**

**Cristina Hanga**

**Jens Holl**