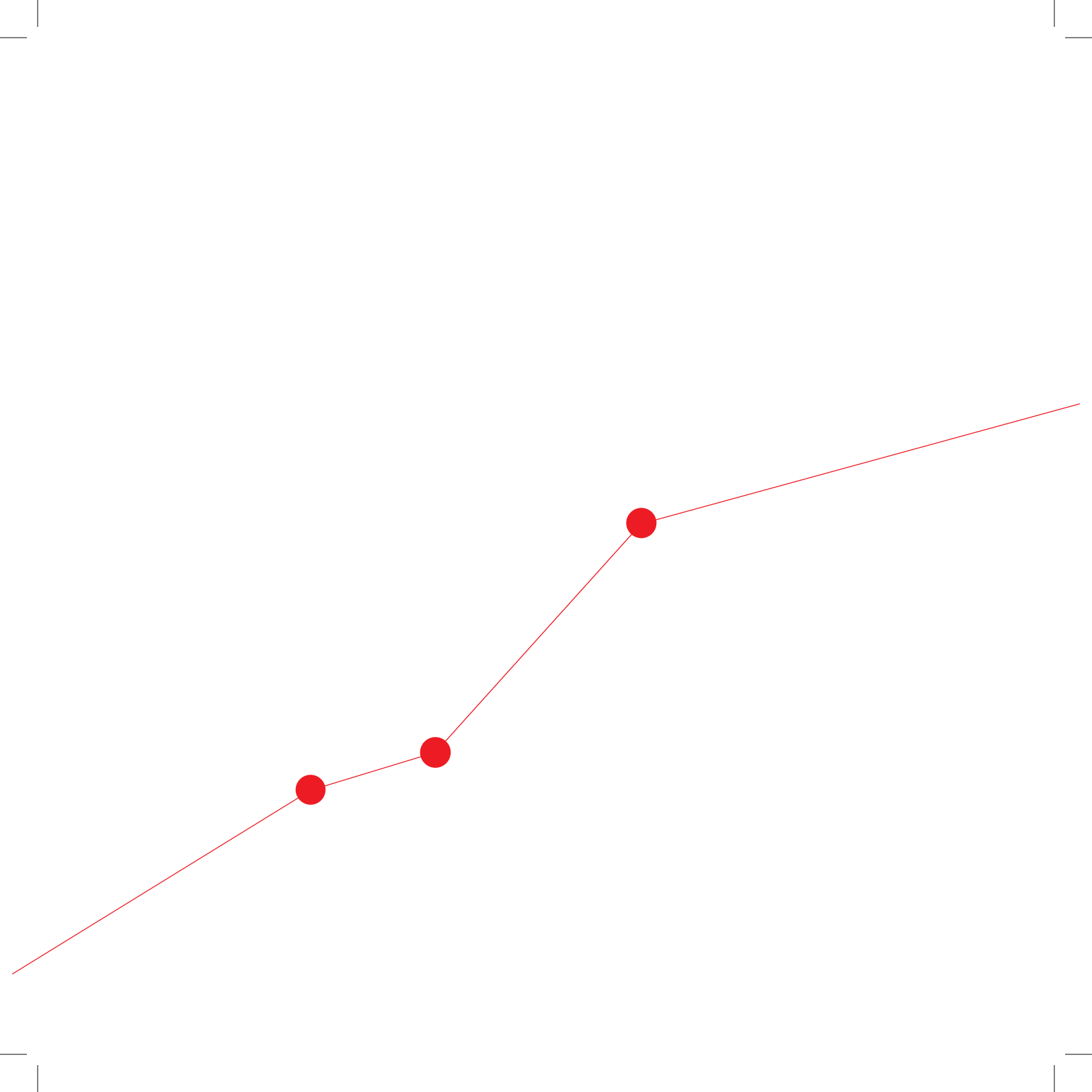




CU ROMÂNIA PENTRU ROMÂNIA

2025*

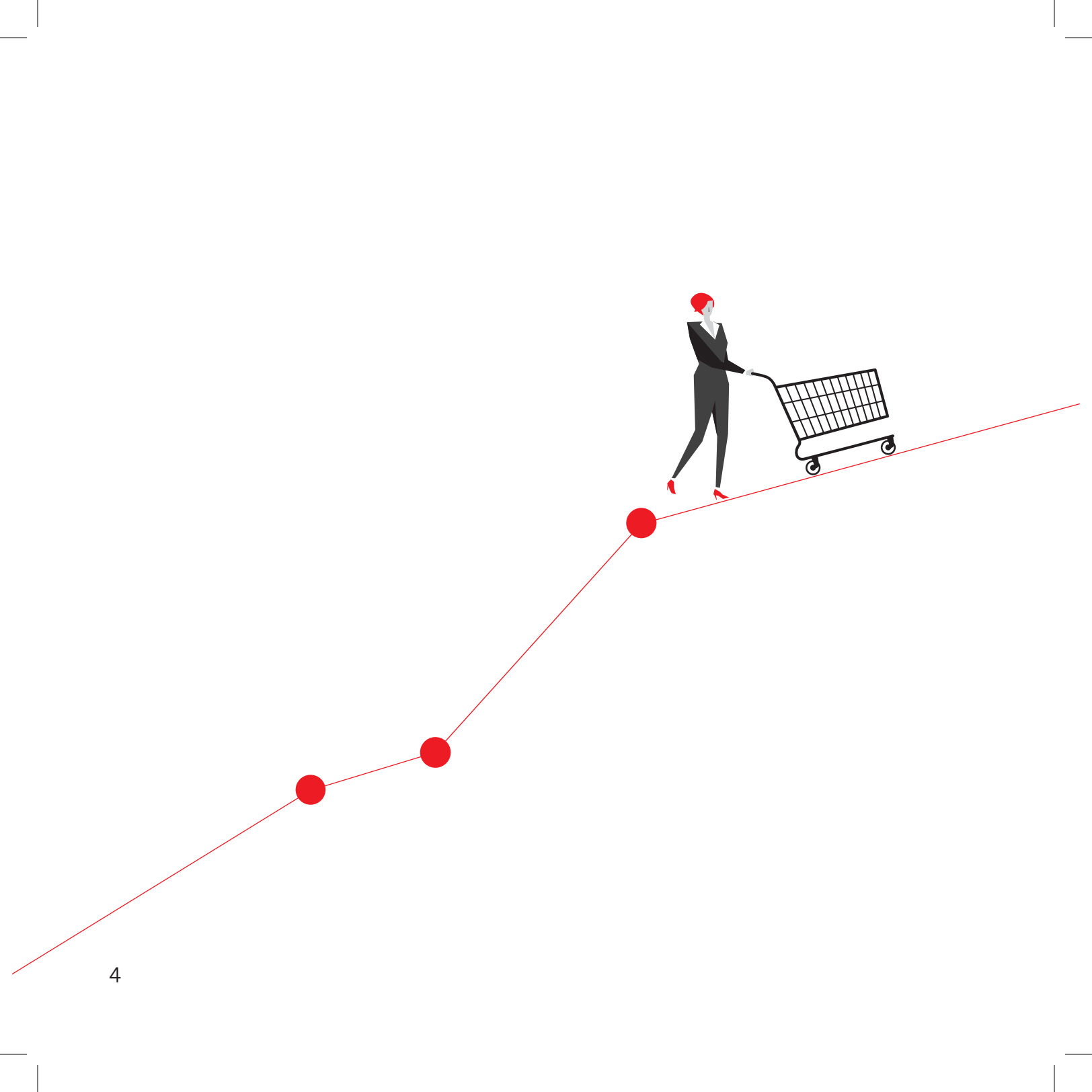
* Studiu de impact aferent anului financiar 2025 (01.03.2025 - 28.02.2026).

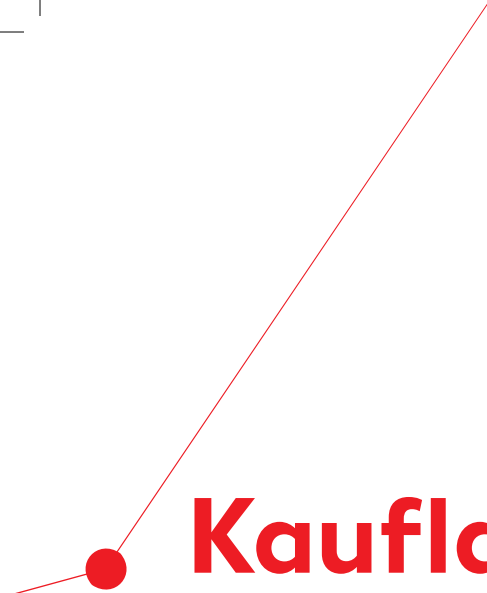




Cuprins

Despre Kaufland	5
Privire de ansamblu asupra numerelor	6
Detalii-cheie	8
Contribuție prin valoare adăugată	10
Contribuție ca angajator	12
Investiții și finanțe publice	16
Distribuția veniturilor	18
Contribuții la lanțul de furnizori	20
CSR și investiții în comunitate	22





Kaufland

Cu sediul în Neckarsulm, Germania, Kaufland este o parte a grupului Schwarz, al patrulea cel mai mare retailer din lume. Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.600 de magazine fizice în 8 țări și magazine online în 9 țări, ajungând la peste 162.000 de angajați.

Compania, unul dintre cei mai mari retaileri din România, este prezentă în economia locală din 2005 prin Kaufland România S.C.S. (Kaufland România). Primul magazin Kaufland s-a deschis în București, iar acum Kaufland România s-a extins în toată țara, ajungând la peste 195 de magazine la final de februarie 2026.

Suntem o companie internațională care se concentrează pe performanță, dinamism și corectitudine. Aceste valori ne ghidează și ne motivează. Obiectivul nostru este să aplicăm cele mai inovatoare tehnologii în domeniul retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, prin promovarea sustenabilității și a produselor locale.

Acordăm atenție sporită dezvoltării agriculturii regionale, asigurând astfel un sortiment variat de produse autohtone, prin dezvoltarea de parteneriate oneste cu producătorii locali. Abordarea noastră e una care răspunde la nevoile clienților noștri, pune bazele unor relații durabile cu producătorii locali, partenerii și furnizorii noștri.

Privire de ansamblu asupra numerelor

În 2025, contribuția Kaufland în România a fost:



CONTRIBUȚIE LA REZULTATUL ECONOMIC

2,89 MLD €
din VAB (Valoare
Adăugată Brută)
total

0,76%
din PIB național



LOCURI DE MUNCĂ GENERATE

18.285
de angajați
(15.451 numărul mediu
de salariați exprimați
ca ANÎ)

131.390
locuri de muncă susținute
în total prin activitatea
noastră

~2,41%
din forța de muncă
națională



INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

135M €
1,7%
din totalul
investițiilor străine
directe în România
din 2025



CONTRIBUȚIE LA BUGET

374M €
total taxe

241M €
plătite cu titlu de taxe
la bugetul de stat

133M €
colectate la plată
(impozite pe salarii)



IMPACT ASUPRA LANȚULUI VALORIC

dintr-un total de aprox.
3.200
de furnizori, aprox.
2.500
sunt din România

3,05MLD €
cheltuite cu furnizorii
din România

~80%
din cheltuielile totale
cu furnizorii reprezintă
cheltuielile cu furnizorii
din România



CSR ȘI INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

9.6M €
investiți în proiecte
de responsabilitate
socială

4,7%
din profitul brut al
Kaufland România

Detalii-cheie ale Kaufland

Jucător de top pe
piața de retail FMCG.



Una dintre cele
mai mari companii
din România după
cifra de afaceri de
4,2 MLD € în anul
financiar **2025**



Angajator de top -
compania este unul
dintre cei mai mari
angajatori privați din
România, cu peste
18.200 de angajați
care lucrează în peste
195 de magazine,
2 centre logistice și
2 sedii administrative.



Expansiune strategică -
Planuri de a extinde
rețeaua la **250 de**
magazine în România și
Republica Moldova până
în **2030**.

Pentru al optulea
an consecutiv, cea
mai transparentă și
performantă companie în
direcția sustenabilității, din
retail, conform **CST Index**.



Contribuție la macroeconomie prin valoarea adăugată brută

Prin intermediul activităților proprii Kaufland, adăugând valoare bunurilor și serviciilor oferite de furnizorii săi și vândute apoi consumatorilor finali, Kaufland contribuie direct la VAB. În anul 2025, această contribuție directă VAB în România a fost de 2,89 miliarde € din VAB total, echivalentul a aproximativ 0,84% din VAB națională.

În afară de VAB direct generată, Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **3,05 MLD €** cu furnizorii români și **3,82 MLD €** cu furnizorii în total.

Pentru fiecare 1 € al VAB directă Kaufland în România, s-a generat un plus de 3,27 € la VAB România în termeni indirecti și induși.



678 M €

VAB direct

387 M €

VAB indus

3,27 €

valoare indusă și
indirectă pentru
fiecare

1 €

VAB direct

1,82 MLD €

VAB indirect

Contribuție ca angajator



Kaufland contribuie la economia românească prin angajările directe de 15.451 ANÎ (angajați cu normă întreagă). În 2025, Kaufland a obținut pentru al unsprezecelea an consecutiv certificarea „Angajator de Top” în România și, pentru al optulea an la rând, pe cea de „Angajator de Top” în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

Kaufland sprijină, de asemenea, ocuparea forței de muncă din România în cadrul lanțului său de furnizare. Prin cheltuielile companiei cu furnizorii români, estimăm că a susținut indirect alte 89.379 ANÎ în România în 2025.

Se estimează că 26.560 ANÎ au fost create în economia națională ca urmare a angajaților direcți și indirecti care cheltuiesc salariile asociate cu munca lor directă sau indirectă pentru Kaufland. Acest lucru înseamnă că în anul 2025, Kaufland a susținut un număr estimat de **131.390** de locuri de muncă ANÎ în economia românească.

Fiecare angajat direct Kaufland în România sprijină angajarea altor 7,5 ANÎ în întreaga economie românească.



15.451

angajați cu normă întreagă



creează

89.379 joburi

furnizorilor



26.560 joburi

create prin salariile cheltuite

131.390

total de joburi susținute



7,5 joburi

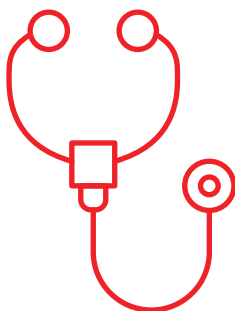
create pentru fiecare
angajat Kaufland



Statistici cheie

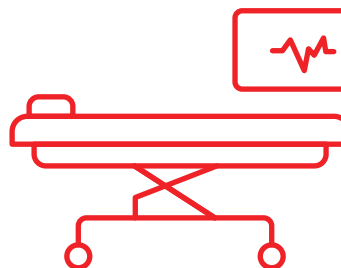
Impactul socio-economic al activității Kaufland în România

Kaufland plătește suficiente taxe pentru a finanța peste **11,8 milioane de consultații medicale.**



32 EUR cost mediu per consultație medicală suportat de CNAS.

Contribuțiile fiscale ale Kaufland ar susține construirea de spitale cu un total de aproximativ **2.350 de paturi.**



159.000 EUR cost per pat, pentru a construi un spital privat în România, conform ZF.

Contribuțiile fiscale
ale Kaufland România
în anul 2025 ar putea
finanța ~**217.000 - 317.000**

**persoane cu
dizabilități** pe an.



*Între 1.200 - 1.700 EUR EUR
indemnizația medie
anuală a unei persoane cu
dizabilități din România*



Kaufland plătește
suficiente taxe pentru a
finanța educația a cca.
182.000 de elevi.

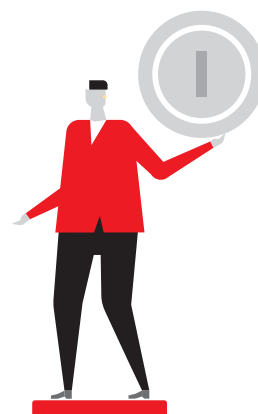


*2.000 EUR cost mediu anual
per elev, inclusiv salariile
personalului și alte cheltuieli.*

Investiții și finanțe publice

În 2025, Kaufland a investit
135 milioane euro în termeni de
CAPEX, **în România.**

Din totalul de 374 milioane €,
241 milioane € au fost plătite ca
impozite către bugetul României și
au fost colectate alte 133 milioane €
la stat (impozitele pe salarii plătite
de angajații Kaufland).



135 M €

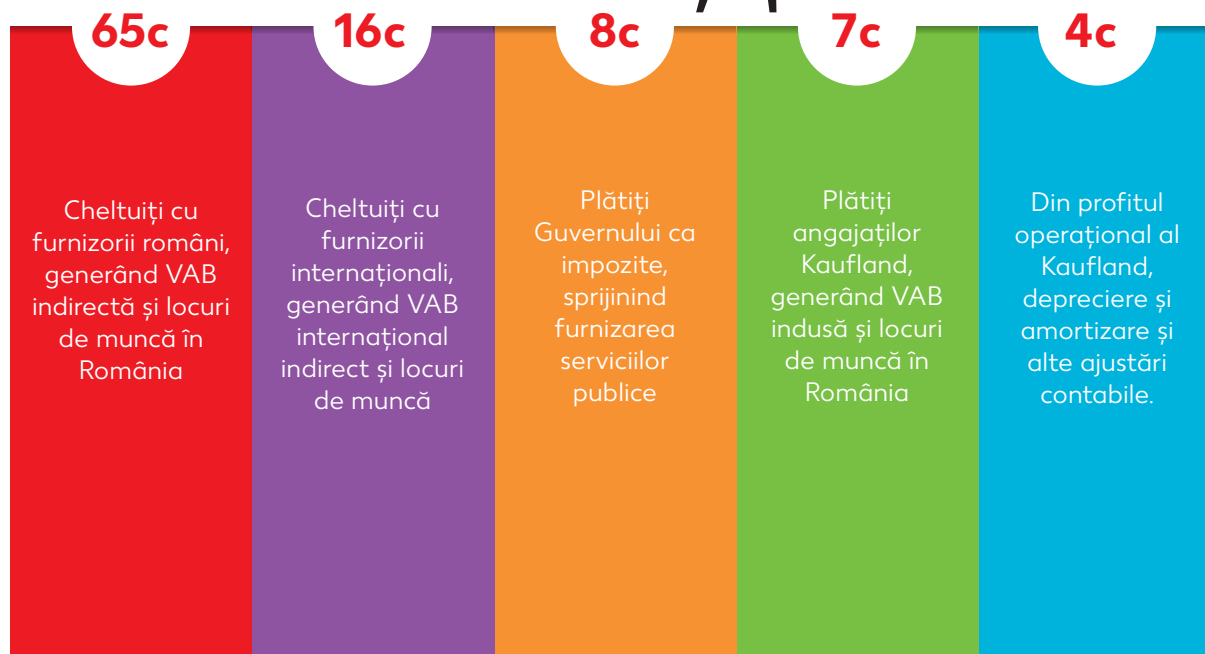
Investiție

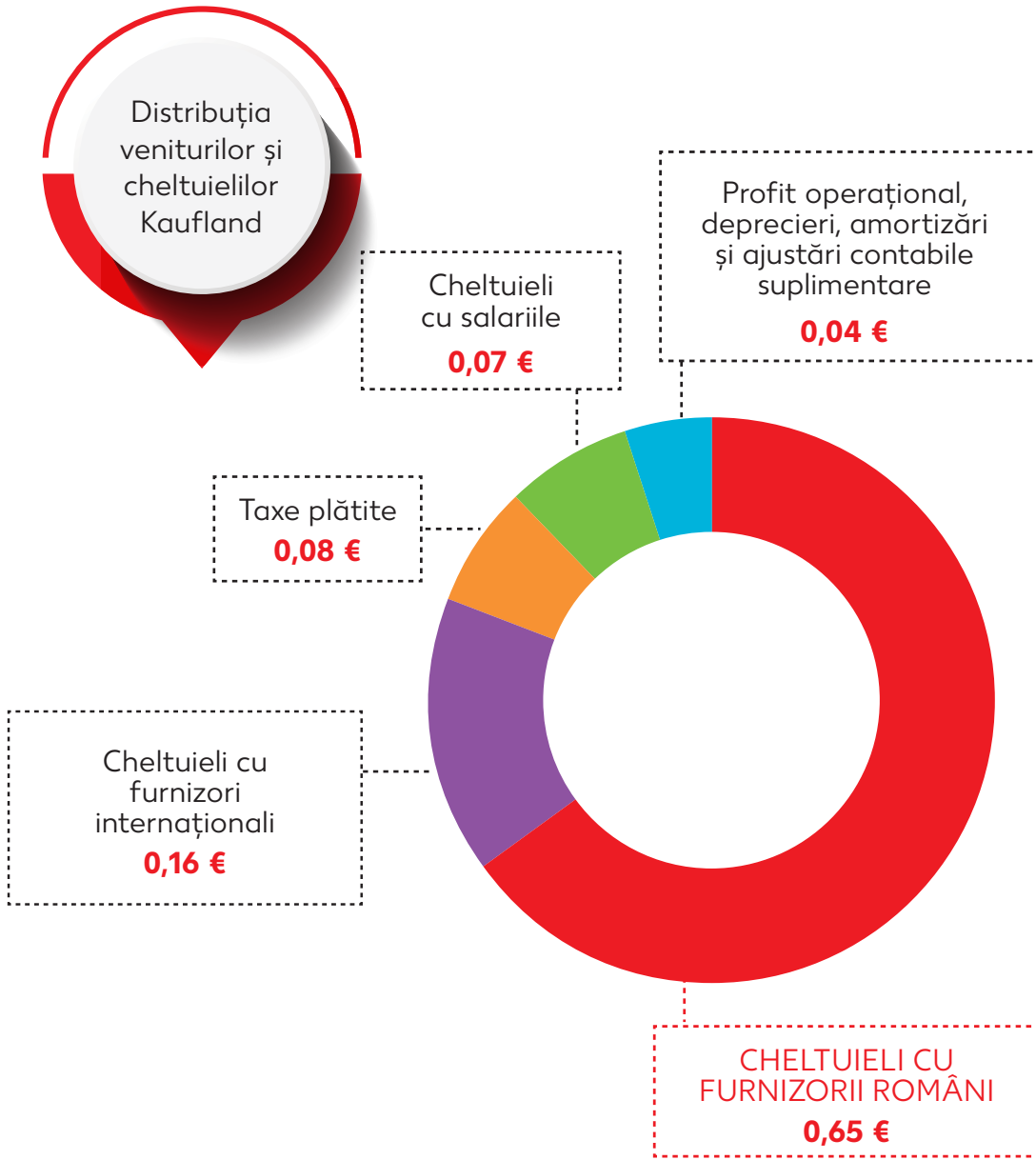
374 M €

Contribuție la buget

Distribuția veniturilor

Fiecare 1 € cheltuit de un client la Kaufland se împarte astfel:





Contribuții la lanțul de furnizori



În calitate de retailer ce deține peste **195** de magazine în România, Kaufland funcționează ca un important canal de vânzare pentru furnizori.

În 2025, Kaufland a lucrat direct cu aprox. **3.200** de furnizori, din care aprox. **2.500** au sediul în România. Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **3,05 MLD €** cu furnizorii români și **3,82 MLD €** cu furnizorii în total.

3,05 MLD €

**cheltuieli directe
cu furnizorii români**

1,82 MLD EUR

Valoare indirectă creată de Kaufland prin cheltuielile cu furnizorii din RO



Producția de alimente,
băuturi și produse din
tutun

1,28 MLD



Fabricarea
produselor
chimice

66.580



Alte activități
profesionale, științifice
și tehnice

54.601



Construcții

41.592



Transport terestru și
transport prin conducte

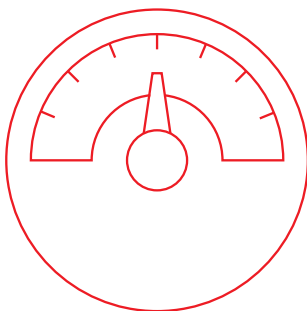
30.306



Alte cheltuieli

355.855

(mii €)



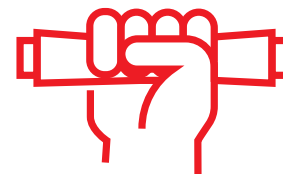
Pentru întreprinderile mici și mijlocii din România, furnizarea de produse și servicii către Kaufland România poate fi o importantă oportunitate de creștere a vânzărilor.

CSR și investiții în comunitate



În 2025, echipa CSR din Kaufland România s-a concentrat pe consolidarea și eficientizarea numărului de beneficiari vizați, precum și a proiectelor susținute.

Selecția proiectelor se bazează pe cinci piloni centrali pentru investițiile comunitare:



Educație

Prevenirea abandonului școlar

Sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a facilita accesul la educație

Dezvoltarea competențelor, abilităților, calificărilor, care îmbogățesc programa școlară

Programe complementare, extracurriculare pentru tineri

Mediu

Prevenirea risipei
alimentare

Combaterea dezastrelor naturale
(inundații, alunecări de teren)

Restaurarea zonelor verzi
deteriorate

Acțiuni de mediu pentru a sensibiliza
comportamentul responsabil

Promovarea alternativelor
la plasticul de unică folosință



Social



Dezvoltarea comunităților

Sprijinirea și ajutorarea grupurilor
vulnerabile

Sănătate & Sport

Promovarea unui stil
de viață sănătos

Îmbunătățirea condițiilor din
sistemul de sănătate

Sprijinirea activităților
sportive

Sensibilizarea
publicului



Cultură

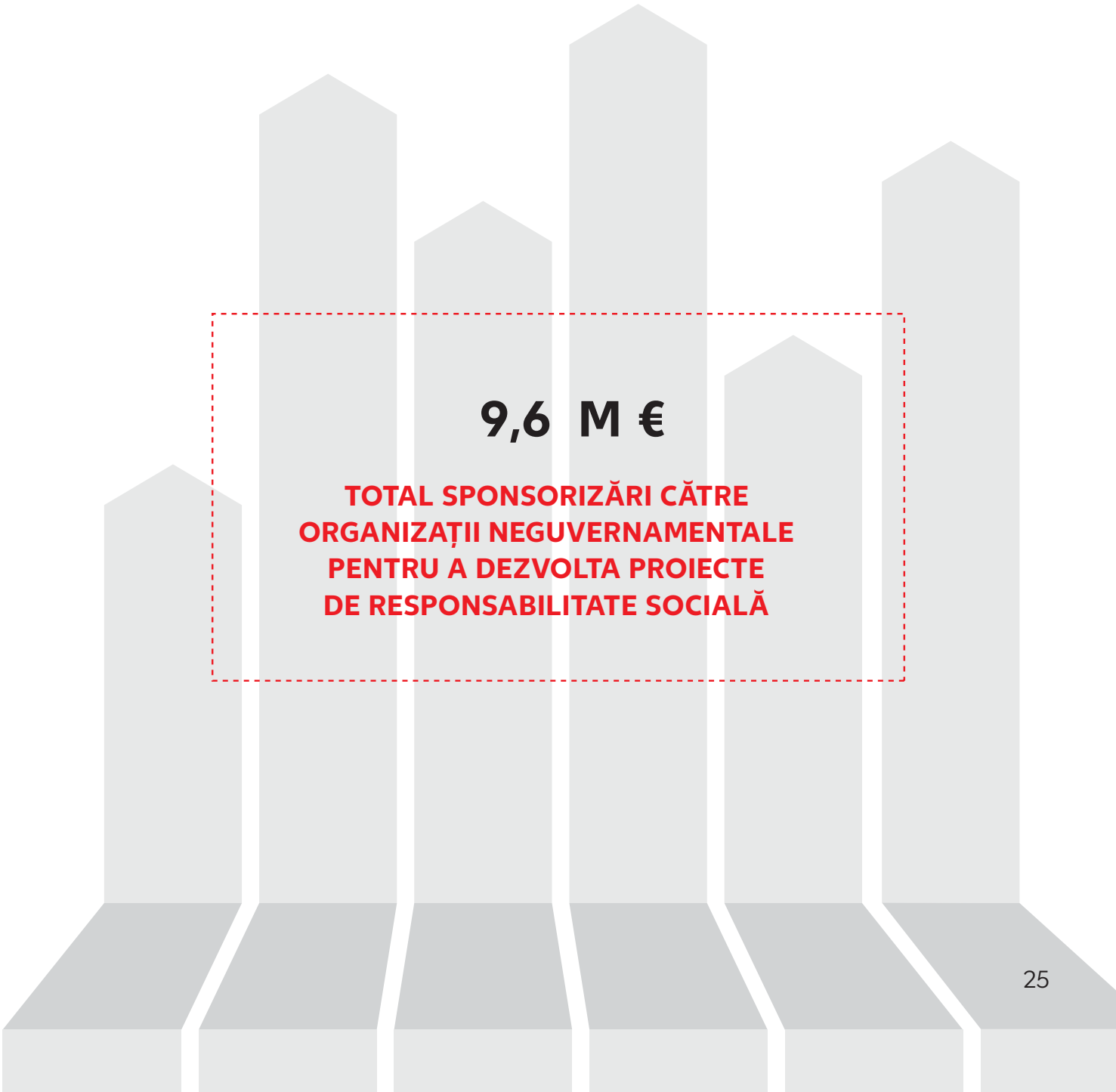


Promovarea artei și culturii locale

Sprijinirea artiștilor fără putere
financiară

Sprijinirea evenimentelor culturale în scop social/caritabil

Mai multe informații despre strategia de investiții comunitare și proiectele finanțate sunt disponibile pe site-ul Kaufland România.



9,6 M €

**TOTAL SPONSORIZĂRI CĂTRE
ORGANIZAȚII NEGUVERNAMENTALE
PENTRU A DEZVOLTA PROIECTE
DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ**

25



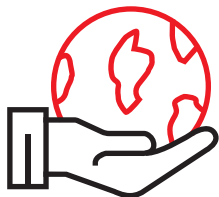
Act for Tomorrow

Pădurea Prieteniei

Peste 600 de voluntari din echipa Kaufland România și 45 de parteneri de afaceri și reprezentanți media au participat la prima ediție a Pădurii Prieteniei, un proiect inedit care a adus laolaltă colaboratorii companiei într-un gest comun dedicat mediului.

În total, în cadrul evenimentului au fost plantați 16.000 de puiști, dintr-un mix de 6 specii, pe un teren cu o suprafață de 3 ha, din comuna Poienarii Burchii, județul Prahova.

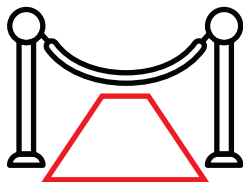
Participarea companiilor și a organizațiilor neguvernamentale demonstrează un tip de colaborare rar întâlnit în România: mediul privat și sectorul asociativ lucrând cot la cot într-un proiect care aduce un beneficiu direct mediului și comunității.



Fundația M.E.V **Festival de Bine**

În primăvara anului 2025 a avut loc prima ediție a Festivalului de Bine, un eveniment dedicat comunității și spiritului civic. Șoseaua Kiseleff din București a fost transformată timp de două zile într-un spațiu deschis pentru toți cei care cred în puterea binelui, cu activități pentru toate vârstele, activități sportive, concerte live, ateliere creative, zone de relaxare și street food. Evenimentul a reunit peste 30 de organizații neguvernamentale și inițiative civice care susțin cauze esențiale, de la sprijin pentru copii vulnerabili, la acces la servicii medicale, terapie sau incluziune socială.

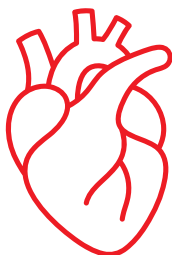




Gala Timp pentru Bine

În cadrul primei ediții a Galei „Timp pentru Bine” s-au strâns fonduri pentru cauze sociale și sportive, printr-o licitație caritabilă la care au participat peste 500 de persoane. Proiectele susținute în Gala „Timp pentru Bine” acoperă direcții esențiale, precum construcția celui mai mare spital de psihiatrie pediatrică din România, accesul la servicii medicale sau hrană pentru persoane din medii dezavantajate, sprijinirea mamelor tinere aflate în condiții vulnerabile, formarea tinerelor generații de sportivi de performanță sau terapia alternativă pentru copiii cu nevoi speciale.





Fundația Metropolis
Secția de Chirurgie
Cardiovasculară

Anul 2025 a marcat finalizarea lucrărilor de modernizare a Secției de Chirurgie Cardiovasculară din cadrul Spitalului Universitar de Urgență București (SUUB), un reper național în domeniul chirurgiei cardiace și primul spital public din România în care s-a abordat chirurgia cardiacă minim-invazivă endoscopică. Investiția totală în lucrările de modernizare a unității a fost de 300.000 de euro și a inclus refacerea completă a saloanelor, spațiilor medicale și echiparea cu dotări moderne.



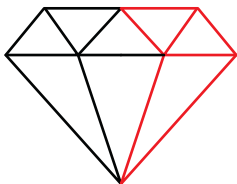


Asociația Niciodată Singur – Prietenii Vârstnicilor

Camera de Socializare a Seniorilor

Camera de Socializare a Seniorilor este primul spațiu dedicat vârstnicilor deschis într-un supermarket din România, în Kaufland Pantelimon din București. O idee inovatoare cu impact real: aproape 200 de vârstnici petrec timp în Camera de Socializare și pentru fiecare dintre ei a devenit un loc în care se simt acasă. Rezultatele primului an fost peste așteptări: 249 de activități pentru seniori și 918 vizite într-o singură lună. Dincolo de aceste numere, stă comunitatea: zeci de voluntari și moderatori care au făcut ca acest loc să fie unul în care vârstnicii revin.





Fundația Regală Margareta a României

Tinere Talente

Programul național Tinere Talente a debutat în anul 2009 cu scopul de a sprijini și promova tinerii artiști talentați care provin din familii cu venituri reduse și care au nevoie de sprijin financiar pentru a-și atinge adevăratul potențial și a-și exprima talentul. Pe lângă sprijinul financiar, tinerii primesc îndrumarea unor mentori valoroși, pregătire prin masterclass-uri și au oportunități de promovare foarte importante, toate acestea creând o platformă de lansare în cariera artistică. Până în prezent, 506 burse au fost acordate tinerilor talentați, aflați la început de drum, care studiază muzica sau artele vizuale în licee și universități din România.



Mențiune importantă

Acest raport a fost pregătit de KPMG Advisory SRL („KPMG”) doar pentru Kaufland România SCS („Kaufland”), în conformitate cu termenii conveniți între Kaufland și KPMG. Activitatea KPMG pentru Kaufland a fost realizată pentru a atinge termenii de referință specifici conveniți între client și KPMG și au existat anumite caracteristici determinate în scopul angajamentului.

Opiniile și concluziile exprimate în acest document sunt cele ale KPMG și nu se aliniază neapărat cu cele ale Kaufland.



Despre acest studiu

Studiul acoperă contribuțiile brute asociate operațiunilor Kaufland în România. Analiza KPMG evaluează contribuția Kaufland la nivel național. Cadrul economic pe care l-am aplicat pentru a evalua contribuția Kaufland în România surprinde o gamă largă de efecte, dar nu încearcă să măsoare toate impacturile economice și sociale posibile, pozitive și negative, ale afacerilor Kaufland în România.

Sfera impacturilor analizate în acest studiu a fost convenită cu Kaufland la începutul proiectului, pe baza impacturilor care sunt în general incluse în astfel de studii și cu accent pe principalele canale prin care Kaufland contribuie în România. Domeniile de impact convenite, incluse în studiu sunt:

**Rezultat economic
în termeni de
valoare adăugată
brută (VAB)**

Angajare

Investiție

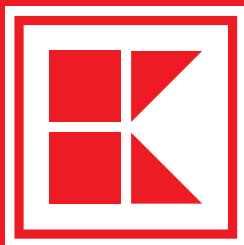
**Contribuții
fiscale**

**Contribuții mai mari
prin activitatea
Kaufland cu
furnizorii**

**CSR și investiții
în comunitate**

Note





©2025 Kaufland