RAPORT INVESTIȚII COMUNITARE 2016:

Kaufland *PENTRU* România

Kaufland

CUPRINS

Cuvânt înainte / 5

1. Introducere / 6

Despre raport

2. INVESTIȚIA NOASTRĂ COMUNITARĂ 2016 / 8

Stakeholderi și afilieri

Pilonii responsabilității sociale corporative în Kaufland România

3. ABORDAREA NOASTRĂ / 18

Strategia de implicare a Kaufland România

Organizare & eligibilitate

4. PROIECTELE NOASTRE / 19

→ Educație / 20

→ Mediu /60

→ Cultură / 80

→ Social / 136

→ Sport & Sănătate / 200

Anna Katharina Scheidereiter
CSR Manager
Kaufland România

CUVÂNT ÎNAINTE

Dragi prieteni,

Suntem onorați să vă prezentăm primul raport de investiții comunitare al Kaufland România.

În urmă cu 11 ani, compania noastră a deschis primul magazin în România. Între 2005 și 2016, în afara faptului că am devenit unul dintre cei mai importanți jucători din retail în România, am crescut de la an la an nivelul de implicare în comunitate și capacitatea noastră de a fi un aliat de bază pentru nevoile societății.

Activitatea de implicare comunitară a Kaufland România are impact asupra vieții a mii de beneficiari: de la crearea de noi oportunități și îmbunătățirea vieții în comunitățile noastre până la încurajarea copiilor cu rezultate bune, pentru a le susține viitorul. Implicarea noastră în comunitate trece de nevoile punctuale de plantare a copacilor, de cadourile de Sărbători și de acoperirea unor nevoi de bază a beneficiarilor. Ne gândim la viitor, la ceea ce lăsăm în urma noastră și la modul în care putem schimba în bine viața unor copii, a unor familii, a unor comunități.

Investițiile noastre în comunitate pornesc de la o strategie susținută pe termen lung, care acoperă pilonii de bază ai unei societăți: educația, sănătatea, cultura, dimensiunea socială și protecția mediului. În toate aceste domenii, ne uităm cu atenție la provocările pe care le înfruntă românii și acționăm ca un partener de încredere, urmând aceleași principii și aceeași determinare ca în deciziile de business.

Ne dorim ca investițiile noastre comunitare să schimbe vieți, să îmbunătățească viitorul tinerilor din medii dezavantajate, să aducă lumină, căldură, bucurie și speranță acolo unde acestea lipsesc.

1. INTRODUCERE

Kaufland este una din cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.250 de magazine în 7 țări. În 2016, Kaufland România a împlinit 11 ani de existență pe piața românească, timp în care a deschis și a operat 114 magazine, devenind o companie de top în retailul local.

Investițiile comunitare ale Kaufland au crescut în intensitate odată cu compania, aceasta devenind susținătoarea mai multor proiecte de impact derulate de ONG-uri locale și internaționale.

Kaufland România a participat activ în ultimii 11 ani la creșterea, dezvoltarea și sustenabilitatea comunităților în care operează. Pentru a se asigura de impactul acțiunilor sale, programul de investiții al companiei s-a concentrat pe selecția programelor comunitare din domeniile educație, sănătate&sport, cultură, societate și mediu care sunt relevante și pot fi duse cu succes la bun sfârșit.

2016 a fost anul cu cel mai mare buget de investiții comunitare din istoria Kaufland România și anul în care au avut startul parteneriate puternice, cu efect pe termen lung. În parteneriat cu Renovatio, Kaufland România a derulat în 2016 investiția în prima rețea publică de stații de încărcare pentru mașinile electrice, completând porțiunea românească a drumului European E60 cu facilități de încărcare pentru mașinile electrice, care nu erau încă disponibile.

Tot în 2016, Kaufland România a dat startul proiectului comunitar „Olimpiadele Kaufland", prin care a premiat 100 de școli cu premii de 2.090.000 de euro pentru educație.

2016 a fost și anul în care Kaufland România a pus la punct proiectul Big Build, prin care, în parteneriat cu Habitat for Humanity, a construit 15 case pentru persoanele dezavantajate din județul Bacău. Proiectele vor fi prezentate în detaliu în raport, deoarece fiecare dintre ele a contribuit la temelia socială pusă de Kaufland România la construcția comunităților locale.

DESPRE ACEST RAPORT

Acesta este primul raport de investiții comunitare al Kaufland România. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă integrat inițiativele sociale aferente anului 2016.

Toate datele folosite sunt valabile pentru anul 2016, de la 1 ianuarie până la 31 decembrie.

În unele cazuri au fost prezentate și informații din anii anteriori, precum și proiecte care au continuat în anul 2017, pentru a evidenția traseul Kaufland pe drumul investițiilor în comunitate.

Raportul urmează metodologia GRI, folosită pentru raportul de sustenabilitate al companiei aferent anului 2016, și prezintă proiectele de investiții conform cu afilierea noastră la Global Compact. În elaborarea chestionarului pentru partenerii noștri am folosit metodologiile SRS și GRI.

Raportul de investiții comunitare detaliază implicarea Kaufland România în societate, conform strategiei noastre detaliate în Raportul de sustenabilitate disponibil pe www.kaufland.ro.

Pentru mai multe detalii, vă rugăm să ne contactați:
presa@kaufland.ro

2. INVESTIȚIA NOASTRĂ COMUNITARĂ 2016

INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

lei

2015	26.963.768,75
2016	28.580.183,00

**În 2016, investițiile în comunitate au depășit creditul fiscal cu 2.036.426,00 lei. Această sumă poate fi dedusă în anii următori.*

DIRECȚIE INVESTIȚIE COMUNITARĂ

- număr beneficiari
- număr proiecte
- număr asociații partenere

1 EDUCAȚIE
43.531
44
39

2 MEDIU
411.890
12
13

3 CULTURĂ
207.305
41
37

4 SOCIAL
20.081
47
42

5 SPORT & SĂNĂTATE
122.418
33
28

28.580.183 lei
totalul investiției comunitare derulate de Kaufland România în cursul anului 2016

143
de parteneriate încheiate cu asociații și fundații

176
de proiecte derulate în cursul anului 2016

805.225
NUMĂRUL TOTAL AL BENEFICIARILOR INVESTIȚIILOR KAUFLAND ÎN COMUNITATE ÎN 2016

Pentru a măsura, organiza și îmbunătăți contribuția adusă de Kaufland România societății, în 2016 am folosit standarde internaționale de sustenabilitate și am monitorizat numărul persoanelor care au beneficiat de programele derulate de companie, prin intermediul partenerilor săi.

8.024
numărul beneficiarilor a 27 proiecte derulate de Kaufland, în care am investit pentru a contribui la reducerea efectelor sărăciei

dintre aceștia:

4.520 de persoane adulte | *386 de familii* | *3.118 de copii*

30 copii
din medii defavorizate au fost sprijiniți pentru a putea continua să meargă la școală

5.000 de persoane
au șansa la dezvoltare profesională în urma participării la programele de pregătire informatică

75.000 de elevi, părinți și profesori
au participat la acțiuni de ecologizare și educație pentru mediu

1.400 de persoane
au primit regulat o masă caldă

1.500 de persoane
au donat voluntar sânge

200 de locuri
are tabăra pe care am construit-o la Brașov pentru copiii din medii dezavantajate

12 paturi
are secția de pediatrie pe care am construit-o în cadrul spitalului Hospice Casa Speranței

165 copii
din medii defavorizate au primit zilnic o masa caldă și un program educațional after-school

8 mașini electrice
au fost donate ONG-urilor partenere

STAKEHOLDERI ȘI AFILIERI

CUM CONTRIBUIE INVESTIȚIILE SOCIALE LA ...

... SUSȚINEREA STAKEHOLDERILOR STRATEGICI AI COMPANIEI?

GRUP DE STAKEHOLDERI

Prioritate strategică

Cum o activăm?

Promovarea valorilor companiei.

Dezvoltarea de abilități și competențe.

Integrarea angajaților în deciziile strategice.

Calitatea mediului de lucru.

Angajați mândri și motivați.

OAMENI

Menținerea statutului de angajator puternic și a unei culturi organizaționale solide.

Asumarea rolului de agent al schimbării și al inovării sociale în comunitățile în care compania operează.

COMUNITĂȚI LOCALE

Sprijin acordat comunităților locale, proactiv și reactiv.

Susținerea sănătății și siguranței consumatorilor, prin măsuri integrate.

Diferențiere și îmbunătățire a imaginii.

Sortimentație aleasă în acord cu interesul în creștere al clienților pentru mâncarea sănătoasă, evaluarea și etichetarea produselor.

CLIENȚI

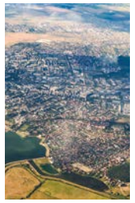
Creșterea atașamentului față de brand.

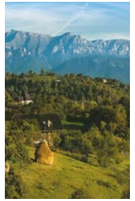
În 2016, Kaufland România a derulat prima analiză de materialitate pentru realizarea raportului de sustenabilitate, disponibil pe **www.kaufland.ro**.

Cercetarea de materialitate a reprezentat punctul de plecare în prioritizarea aspectelor importante și a zonelor cu cel mai mare impact pentru companie și stakeholderi.

Kaufland România aplică principiul Global Reporting Initiative care specifică faptul că: „Procesul de materialitate este pragul la care anumite aspecte ce țin de companie devin suficient de importante pentru a fi raportate. Dincolo de acest prag, nu toate aceste aspecte sunt de o importanță egală, iar accentul în cadrul unui raport ar trebui să reflecte prioritatea relativă a acestor aspecte materiale (importante)”.

Kaufland își definește stakeholderii ca fiind acele grupuri asupra cărora există un impact produs ca urmare a activităților pe care compania le desfășoară sau care denotă un interes față de acestea. În vederea cercetării de materialitate, ne-am cartografiat stakeholderii și i-am împărțit în grupuri cheie. După realizarea acestui proces de materialitate, a rezultat prima matrice de materialitate a Kaufland România, pe care compania a folosit-o și ca instrument de evaluare a investițiilor sale sociale.





CUM CONTRIBUIE INVESTIȚIILE SOCIALE LA ...

... SUSȚINEREA OBIECTIVELOR DE DEZVOLTARE DURABILĂ ALE GLOBAL COMPACT?

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD-uri) au fost dezvoltate și adoptate de Națiunile Unite în anul 2015. Aceste 17 obiective au fost concepute pentru a face față provocărilor majore cu care umanitatea se confruntă la nivel mondial.

De-a lungul prezenței noastre de peste 11 ani pe piața din România, ne-am concentrat investițiile în comunitate pe cinci direcții prioritare pentru societate și mediu: proiecte sociale, proiecte de mediu, proiecte pentru a promova un stil de viață sănătos, proiecte educaționale și culturale. Am dezvoltat parteneriate strategice care să ne ajute să facem față acestor provocări și să îmbunătățim impactul social.

Fiind una dintre cele mai mari companii de retail, zonele cheie unde avem un impact major sunt asociate în principal cu 5 dintre cele 17 obiective: zero foamete, bunăstare, educație, creștere economică, producție și consum sustenabil. Implicarea noastră atinge și alte obiective, motiv pentru care am construit prezentarea proiectelor din acest raport în acord cu Obiectivul de Dezvoltare Durabilă pe care acestea îl susțin.

OBIECTIVUL #2
„ZERO" FOAMETE

Eradicarea foametei, asigurarea securităţii alimentare, îmbunătăţirea nutriţiei și promovarea unei agriculturi sustenabile.

Este un obiectiv cheie pentru noi, care se materializează prin inițiativele pe care le avem pentru susținerea fermierilor și agricultorilor români, prin educarea consumatorilor și prin îmbunătățirea sistemelor interne pentru a combate foametea.

- Susținere pentru furnizorii ce fac parte din lanțul de aprovizionare
- Susținere pentru agricultura locală
- Un sistem amplu și complex pentru monitorizarea și gestionarea stocurilor
- Reducerea risipei de alimente
- Inițiative sociale care implică donații pentru achiziționarea de alimente

OBIECTIVUL #3
SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

Asigurarea unei vieţi sănătoase și promovarea unui stil de viață care să susțină sănătatea la orice vârstă.

Un stil de viață sănătos și o alimentație sănătoasă contribuie la o stare de sănătate bună. Facem eforturi și investiții pentru a ne asigura că orice client poate lua decizii informate atunci când cumpără din magazinele noastre și că poate găsi alimente conforme cu dieta sa.

- O marcă sustenabilă
- Oferim ceea ce este mai bun clienților nostri
- Mărcile proprii Kaufland
- Produsele și serviciile noastre
- Inițiative sociale care implică donații pentru achiziționarea de alimente

OBIECTIVUL #4
EDUCAŢIE DE CALITATE

Garantarea unei educaţii de calitate pentru toți și promovarea oportunităţilor de învăţare de-a lungul vieţii.

Înțelegem că putem face diferența în România și de aceea am decis să inițiem și să susținem cauze legate de educație și ocuparea forței de muncă. În același timp, ne asigurăm că oferim angajaților noștri oportunități de instruire și dezvoltare profesională.

- Susținem comunitățile locale prin investiții în proiecte educaționale
- Susținem ocuparea forței de muncă prin parteneriate academice

OBIECTIVUL #8
MUNCĂ DECENTĂ ȘI CREȘTERE

Promovarea unei creșteri economice susţinute, deschise și sustenabile, a ocupării depline și productive a forţei de muncă și condiții de muncă decente pentru toţi.

Kaufland România este un agent al dezvoltării economice. Ca atare, susținem structurile care pun în valoare dezvoltarea capitalului uman și mediile de lucru care aduc satisfacție.

- Etică și guvernanță corporativă
- Conformitate, siguranță și gestionarea riscurilor
- Investiții în angajați

OBIECTIVUL #12
CONSUM ȘI PRODUCŢIE RESPONSABILE

Asigurarea unor tipare sustenabile de consum și producţie.

Kaufland România se concentrează pe susținerea, aderarea, dezvoltarea și aplicarea unor sisteme de monitorizare și gestionare a producției de resurse într-o manieră durabilă.

- Protecția vieții marine
- Consumul de apă
- Reducerea risipei de hrană
- European Supply Chain Initiative
- Produse și servicii

PILONII RESPONSABILITĂȚII SOCIALE CORPORATIVE ÎN KAUFLAND ROMÂNIA

Misiunea noastră este să fim un cetățean corporate responsabil, care crede în crearea de valoare pentru stakeholderii săi, în adoptarea și implementarea unor practici de afaceri sustenabile, în grija pentru comunitățile care ne găzduiesc și în protecția mediului.

Strategia de sustenabilitate a Kaufland România se sprijină pe 5 piloni centrali, care agregă toate direcțiile de investiții comunitare în care compania dorește să genereze impact. Strategia de susținere comunitară a unei companii ale cărei comunități sunt răspândite în toată România urmează maximizarea suportului oferit și atingerea unui grup de beneficiari cât mai mare. Educația, ecologia, sportul&sănătatea, socialul și cultura&muzica sunt zonele în care Kaufland s-a implicat în 2016, cu accent pe proiecte de amploare și pe strategii.

PILONII CSR AI KAUFLAND ROMÂNIA

1 EDUCAȚIE

Direcții strategice:

- prevenirea abandonului școlar
- sprijinirea copiilor din medii defavorizate în vederea facilitării accesului la educație
- dezvoltarea unor competențe, abilități, calificări, care îmbogățesc programa școlară
- programe complementare, extracurriculare adresate tinerilor

2 MEDIU/ECOLOGIE

Direcții strategice:

- îmbunătățirea infrastructurii în vederea utilizării mijloacelor de transport alternativ
- refacerea zonelor verzi distruse sau inexistente
- combaterea cauzelor și efectelor dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)
- acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil

3 CULTURĂ/MUZICĂ

Direcții strategice:

- promovarea culturii și a artei autohtone
- susținerea artiștilor fără putere financiară proprie
- sprijinirea evenimentelor culturale cu scop social/caritabil

4 SOCIAL

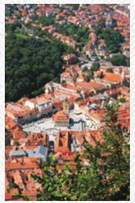
Direcții strategice:

- dezvoltarea comunităților
- susținerea și sprijinirea unor grupuri vulnerabile

5 SPORT/SĂNĂTATE

Direcții strategice:

- promovarea unui stil de viață sănătos
- susținerea activităților sportive
- îmbunătățirea condițiilor din sistemul sanitar
- sensibilizarea opiniei publice



3. ABORDAREA NOASTRĂ

STRATEGIA DE IMPLICARE A KAUFLAND ROMÂNIA

Toate proiectele desfășurate de Kaufland România sunt derulate de ONG-uri partenere. ONG-urile partenere propun acțiuni, programe și proiecte pe baza unei analize cerute de companie, care să explice impactul asupra stakeholderilor și beneficiarii proiectului.

La sfârșitul perioadei de desfășurare a proiectului, partenerii revin cu un raport în care descriu situația de înainte și de după implicarea Kaufland, precum și rezultatele concrete obținute.

ORGANIZARE & ELIGIBILITATE

În 2016, am dezvoltat, implementat și lansat un proces pentru îmbunătățirea modului în care analizăm și evaluăm aplicațiile de sponsorizare; am făcut acest lucru pentru că ne dorim să fim transparenți în luarea deciziilor cu privire la proiectele pe care le susținem și în același timp să implicăm în acest proces cât mai mulți colegi din companie. Un rezultat esențial al acestui mecanism a fost dezvoltarea comitetului de CSR.

Comitetul CSR:

- Include câte un reprezentant din fiecare department al companiei;
- Se reunește o dată la trei săptămâni;
- Are membri numiți direct de către conducerea companiei;
- Include membri al căror interes pentru zona CSR este deja demonstrat.

Rolul Comitetului CSR:

- Revizuiește strategia de CSR care este transmisă de la grupul Kaufland și, în acord cu aceasta, stabilește direcțiile de de implementare.
- Comitetul CSR are rolul de a discuta și de a analiza propunerile de proiecte, folosind criterii clare pentru a evalua zone de interes, iar propunerile sunt supuse la vot.
- În a doua fază, proiectul și ONG-ul sunt verificate pentru conformitate legală, conform cu legislația în vigoare privind sponsorizările.
- Directorul general al companiei are drept de veto pentru fiecare decizie.
- Pentru fiecare proiect care depășește suma de 1 milion de lei, este necesară și aprobarea boardului, căruia proiectul îi va fi prezentat.

4. PROIECTE

- EDUCAȚIE
- MEDIU
- CULTURĂ
- SOCIAL
- SPORT & SĂNĂTATE

EDUCAȚIE

Credem că accesul la educație este vital pentru dezvoltarea unor comunități puternice și sănătoase, precum și a unei forțe de muncă bine pregătită pentru viitor. Prin susținerea pilonului educație, ne concentrăm pe susținerea unor programe, inițiative și burse care încurajează copiii să își continue studiile și să performeze.

NR. PROIECTE:
44

NR. ASOCIAȚII:
39

TOTAL BENEFICIARI:
43.531

SUMA TOTALĂ:
3.09 MIL. LEI

ASOCIAȚII PARTENERE

Asociaţia 11even / 24
Asociaţia Şcoala de Valori / 26
ARCA - Forumul Român pentru Refugiați / 30
Asociația Untold / 32
Fundaţia pentru Implicarea Tinerilor / 33
Asociaţia Tineri pentru Educaţie şi Societate / 35
Asociaţia Conect Copii Cluj / 37
Asociaţia pentru Promovarea Performanţei în Educaţie (APPE) / 38
Asociaţia Curtea Veche / 40
Asociaţia Speranţa pentru Copii / 41
Fundaţia Sf. Dimitrie / 43
Fundaţia de Sprijin Comunitar / 45
Asociaţia Euroavia / 48
Fundaţia Academiei de Studii Economice / 49
Asociaţia Gutenberg / 50
Asociaţia Pro Magna / 52
Fundaţia Unum / 53
Fundaţia Cosmonaut Dumitru Prunariu / 54
Asociaţia Studenţească Amicus Cluj / 55
Asociaţia Amicus Baia Mare / 56
Asociaţia Obştească Grupul Local "Best Chişinău" / 57
Asociaţia Părinţilor LCSH / 58

ASOCIAȚIA 11EVEN

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociaţia 11even a luat naștere la Cluj-Napoca în 2012, din dorința unor oameni cu experiență în zona de business, jurnalism și organizare de evenimente de a susține diverse cauze comunitare prin intermediul unor proiecte derulate în mai multe comunități din România.

Membrii asociaţiei sunt preocupaţi în a dezvolta activităţi prin care să încurajeze dezvoltarea personală a membrilor comunităţilor în care acţionează.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Creatori de viitor - Champions United 2016

→ Fabrica de experimente Roadshow

Creatori de viitor - Champions United 2016

Între 23 și 29 iulie s-a desfășurat proiectul „Champions United", parte din programul "Creatori de viitor". Evenimentul organizat de Asociaţia 11even și susţinut de Kaufland România a reunit **130 de liceeni** cu performanţe deosebite, din 45 de orașe din România și Republica Moldova. Un punct de atracţie în agendă l-a reprezentat concursul de proiecte la care au fost invitaţi să participe liceenii împărţiţi în 10 echipe, concurs în urma căruia 3 dintre aceste idei au beneficiat de un buget total de finanţare de 30.000 lei.

Proiectul câștigător propune lansarea unei aplicaţii care motivează tinerii să se implice în activităţi cu impact social, promovând totodată evenimentele culturale care au loc în comunitate și ajutând artiștii și întreprinzătorii locali. Aplicaţia oferă utilizatorilor o serie de misiuni sub forma unor provocări grupate pe categorii (social, cultural sau dezvoltare personală).

Fabrica de evenimente Roadshow

Fabrica de evenimente Roadshow este un proiect de promovare a învățării prin experimentare (cu focus pe experiențe de fizică și chimie), dezvoltat și implementat alături de tinerii liceeni români, parte din programul „Creatori de viitor".

Este un eveniment interactiv și amuzant de 80 de minute, care cuprinde un show live de 20 de minute în deschidere, urmat de 40 de minute de experimente în zonele de testare și finalizat cu o sesiune de întrebări și răspunsuri de 20 minute.

Evenimentul a avut loc în perioada 18-22 aprilie 2016.

Număr beneficiari: **1.800 copii**

ASOCIAȚIA ȘCOALA DE VALORI

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația dorește să contribuie la formarea în România a unei societăți care să genereze încredere, echilibru și curaj. Școala de Valori încearcă să construiască o comunitate națională de adolescenți autonomi care să acționeze colaborativ, responsabil și etic.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 5

- Excepționalii
- Raftul cu experiențe
- Leadership Summer School
- Grow
- Olimpiadele K

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

12.6 **MIL. LEI**

Raftul cu experiențe

Raftul cu experiențe este un program complex de învățare dedicat elevilor din clasa a XI-a, prin care Kaufland România și Școala de Valori își asumă împreună misiunea de a forma oameni și profesioniști în domeniul comerțului modern.

Programul îmbină două direcții:

- **Dezvoltare personală**, printr-o săptămâna de ateliere de educație non-formală cu trainer din Școala de Valori.
- **Formare profesională**, în domeniul comercial, prin ateliere interactive și mentorat în cadrul unui stagiu de practică de 3 săptămâni în magazinele Kaufland.

În 2016, 27 de instituții de învățământ din Arad, București, Craiova, Oradea, Sibiu și Timișoara și-au deschis porțile și și-au încurajat elevii să participe la proiectul Raftul cu experiențe, oferindu-le astfel perspectiva unei experiențe altfel. La proiect au participat **115 elevi** de clasa a XI-a din liceele economice, tehnologice și teoretice, care au făcut primii pași în excelența în domeniul comerțului modern. Timp de o lună, aceștia au participat la activitățile menite să le ofere sprijin în a se cunoaște pe sine, în a relaționa și coopera cu ceilalți și, nu în ultimul rând, să îi pregătească pentru o carieră de succes în comerț.

Excepționalii

„Excepționalii" este un proiect care aduce împreună adolescenții deosebiți ai României și pune bazele unei comunități de tineri care să colaboreze și împreună să producă o schimbare în domeniile în care activează, dar și în societate.

În 2016, 239 de tineri și-au exprimat dorința de a participa. Dintre aceștia, după două etape de selecție, **77 de tineri** s-au îmbarcat într-o călătorie de schimbare, compusă din mai multe experiențe – Tabăra de Inovație, Imersiune în lumea business din București și Voluntariat în proiecte de impact.

„Participarea mea la acest proiect a fost cea mai bună metodă de a învăța și de a cunoaște persoane noi. Pot spune ca a fost cea mai bună decizie luată de mine. Biblioteca Vie, deplasările la companii și atelierele de educație non-formală ne-au adus fiecaruia dintre noi amintiri unice. Felicitări pentru ideea acestui proiect", a declarat Cătălina Nicolescu, participant la ediția din 2016.

Leadership Summer School

Leadership Summer School (LSS) este un eveniment global, de 10 zile de antrenament intensiv destinat persoanelor active, antreprenoriale care doresc să aibă un impact asupra comunităților și organizațiilor lor. LSS sprijină dezvoltarea competențelor de lider și a cooperării internaționale.

Evenimentul a avut ca scop:

1. Îmbunătățirea capacităților de conducere, lucrând împreună cu alți **60 de participanți** și 10 instructori internaționali.

2. Crearea unui cadru și a unui mediu pe care fiecare participant să le implementeze în organizația sa, pentru a descoperi posibilități noi sau mai bune de cooperare.

3. Construirea unei rețele puternice și globale de lideri energetici care să provoace schimbări sociale.

Școala de vară Leadership 2016 (a 9-a ediție) a fost organizată la Pitești, România, în perioada 16-25 iulie 2016, de Școala de Valori.

Grow

În perioada aprilie 2014 – iulie 2017 s-a desfășurat proiectul Grow, susținut de The Color Run România și organizat de Școala de Valori și AIESEC, proiect ce îi ajută pe tineri să își descopere valorile și să-și croiască drumul în viață.

GROW este un program inovator de educație non-formală creat pentru adolescenții de liceu, cu o abordare pe termen lung.

Structura programului GROW s-a făcut pe baza conceptului „Practice, Learn, Step Up", adică un model de învățare natural, în care mai întâi experimentezi, tragi concluzii și înveți, iar apoi aplici noile cunoștințe.

Număr beneficiari: **3.000 tineri**.

Olimpiadele Kaufland

OlimpiadeleK este un program de responsabilitate socială sponsorizat de Kaufland România și implementat în parteneriat cu Școala de Valori și Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice. Programul a oferit șansa unităților de învățământ din România de a dezvolta un mediu fertil și propice formării următoarelor generații de elevi. Unitățile de învățământ de stat au fost invitate să formeze echipe de elevi și profesori, să se înscrie pe platforma online **www.olimpiadelek.ro**, iar apoi să desfășoare diferite activități creative cu impact educațional, urmând ca acestea să fie evaluate pentru desemnarea câștigătorilor.

2.090.000 lei
Valoarea totală a premiilor

101.824
Număr total de beneficiari ai proiectului

1.190
Unități de învățământ active

45.490
Elevi implicați

52.603
Părinți

3.142
Profesori

589
Personal auxiliar

ASOCIAȚIA ARCA – FORUMUL ROMÂN PENTRU REFUGIAȚI

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea ARCA este de a facilita integrarea migranților în societatea românească. Pentru atingerea acestui obiectiv, ARCA desfășoară activități multiple pe toate direcțiile de integrare: educație, sănătate, angajare, locuință, jurisprudență, securitate, cetățenie.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Integrarea cultural-educațională a minorilor străini din România și facilitarea integrării acestora într-o societate europeană

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

1.5 **MIL. LEI**

din care 26.61% susținut de Kaufland România

Integrarea cultural-educațională a minorilor străini din România și facilitarea integrării acestora într-o societate europeană

Persoanele minore fac parte din categoria persoanelor vulnerabile într-o societate deoarece pe toată perioada copilăriei și adolescenței își formează ideile despre lume, principiile după care se vor ghida în viitor și își aleg modele pe care vor să le urmeze. De asemenea, în această perioadă a vieții lor, minorii sunt ușor influențabili, aspect de care sistemul de educație profită pentru a le inocula un comportament vertical și de normalizare în societate. Formarea comportamentului acestora are la baza mai mulți factori determinanti printre care familia, cultura, religia, contextul economic etc. ARCA - FRRM a desfășurat un program cultural-educațional focalizat pe copii și mamele acestora (familii vulnerabile) prin care a urmărit să confere beneficiarilor proiectului un cadru adecvat de integrare în societatea românească, program bazat pe valorile și tradițiile europene și naționale. Necesitatea programului a venit ca răspuns la lipsa acută de servicii specifice destinate categoriei de copii și mame migrante și de dorința echipei ARCA de a reconcilia diferențele cultural-educațional-religioase între aceștia și societatea gazdă.

Număr beneficiari: **100 persoane**

ASOCIAȚIA UNTOLD

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Bac de 10

Bac de 10

UNTOLD i-a răsplătit pe elevii care au obținut notă maximă la examenul de Bacalaureat. Astfel, liceenii care au promovat examenul cu nota 10 au primit bilete la festival.

Toți absolvenții de liceu care au obținut nota 10 la Bacalaureat au primit câte un abonament pentru cele patru zile la festivalul Untold 2016, care a avut loc la Cluj-Napoca, între 4 și 7 august. De asemenea, elevii care au promovat examenul au avut reduceri substanțiale, și anume 300 de lei în loc de 450 de lei.

În 2016, **65 de absolvenți** au promovat examenul de Bacalaureat cu nota 10. Alți peste 3500 de tineri au primit reducere la abonament.

FUNDAŢIA PENTRU IMPLICAREA TINERILOR

VIZIUNE & MISIUNE:

Fundaţia pentru Implicarea Tinerilor (FIT) este o organizaţie recent înființată (iunie 2014), la inițiativa Asociaţiei pentru Relații Comunitare.

Misiunea FIT este de a susține tinerii să se dezvolte personal și să schimbe lumea din jurul lor.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ YouthBank

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAŢIEI ÎN 2016:

1.1 **MIL. LEI**

din care 5,6% susţinut de Kaufland România

YouthBank

Programul YouthBank încurajează responsabilizarea tinerilor, inițiativa civică și contribuie la dezvoltarea comportamentului filantropic al acestora.

Programul este administrat de către un grup de adolescenți, selectați și instruiți în acest scop și urmărește constituirea, promovarea și administrarea transparentă a unui fond special destinat proiectelor implementate de către liceenii din 14 orașe din România (Alba, Bacău, Baraolt, București, Cluj, Făgăraș, Iași, Mureș, Odorheiu Secuiesc, Oradea, Ploiești, Sfântu Gheorghe, Sibiu, Timișoara).

YouthBank oferă tinerilor un cadru în care ei să lucreze împreună și să ia decizii privind comunitatea din care fac parte. Anual, în România, în medie 15 tineri din fiecare oraș în care este implementat programul YouthBank, cu vârste între 15 și 20 ani, cunoscuți ca „cei mai tineri bancheri din România" constituie, promovează și administrează transparent un fond special destinat finanțării și implementării proiectelor de către liceeni. Este un mecanism prin care sunt încurajate comportamente ale tinerilor legate de filantropie, inițiativă civică și responsabilitate.

Număr beneficiari: **24.000 tineri**

ASOCIAȚIA TINERI PENTRU EDUCAȚIE ȘI SOCIETATE

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația Tineri pentru Educație și Societate este o organizație non-profit, apolitică, înființată în toamna anului 2010 în București de un grup de tineri cu inițiativă, cu scopul de a promova educația, cultura și valorile civice în rândul tinerilor.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Upgrader Youth 2.0

Upgrader Youth 2.0

Upgrader Youth 2.0 este un proiect ce își propune dezvoltarea de competențe digitale pentru tinerii din mediul rural.

Beneficiarii programului de formare profesională sunt **100 de tineri** înscriși în învățământul liceal rural din județe vulnerabile și comunități defavorizate din punct de vedere economic, cu rată de abandon școlar mare, respectiv: Vaslui, Botoșani, Suceava și Vâlcea. Nevoia dezvoltării competențelor digitale în rândul populației este una dintre prioritățile Uniunii Europene. În viitorul apropiat, 90% dintre locurile de muncă vor necesita cunoștințe digitale. Potrivit datelor Comisiei Europene, în contextul lipsei unei pregătiri de bază în domeniu, până în anul 2020 aproximativ 825.000 de locuri de muncă vor fi neacoperite din cauza lipsei competențelor digitale.

Perioada: decembrie 2016 - februarie 2017

Localizare: județele Vaslui, Botoșani, Suceava și Vâlcea.

Kaufland România este un partener de nădejde când vine vorba de educația tinerilor din România. Împreună am reușit să ne implicam în creșterea nivelului de competențe digitale în rândul tinerilor din mediul rural din România.

GRIGORE BORONTIS

ASOCIAȚIA CONECT COPIII CLUJ

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ „De mic învăţ să mă feresc de rele”

De mic învăţ să mă feresc de rele

Miercuri, 31 mai, în Parcul Rozelor din Cluj-Napoca, a avut loc cea de-a V-a ediţie a concursului judeţean de educaţie rutieră „De mic învăţ să mă feresc de rele”.

Peste 100 de preșcolari, din 28 de grădinițe din județul Cluj, au participat la activitățile organizate în preajma Zilei Internaţionale a Copilului.

Aceștia s-au întrecut într-un concurs de biciclete și role, cei mai îndemânatici fiind premiaţi la final. Totodată, cei mici au fost impulsionaţi să cunoască indicatoarele rutiere și semnificaţia acestora, prin organizarea unui concurs de creaţie. Astfel, aceștia au construit machete pe teme rutiere.

În cadrul proiectului, poliţiștii de prevenire și cei rutieri au desfășurat activități de informare privind reducerea riscului de implicare a copiilor în evenimente rutiere.

Număr participanți: **88 copii**

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA PERFORMANȚEI ÎN EDUCAȚIE (APPE)

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea APPE este să contribuie la formarea unei noi generații de români informați și educați din punct de vedere financiar-bancar, pentru care să primeze economisirea și antreprenoriatul.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Educație financiară prin joc

Educație financiară prin joc

Începând cu anul școlar 2015-2016, proiectul de educație financiară s-a extins și la primele clase ale învățământului primar, având ca manual: Educație financiară prin joc – auxiliar curricular pentru clasele pregătitoare/clasa I/clasa a II-a.

Prin activitățile integrate recomandate s-a urmărit dezvoltarea capacității copilului de a-și comunica propriile idei, opinii, gânduri și sentimente, cât și apropierea de viața cotidiană. Elevii au identificat și exersat diferite tipuri de comportamente în situații de învățare autentică.

De exemplu, aceștia au învățat cum să se comporte politicos la cumpărături, au fost familiarizați cu produse-jucării, cu banii, adică monedele și bancnotele care circulă în țara noastră. Copiii au învățat să-și asume roluri într-un grup, să relaționeze cu alți membri ai grupului și să se implice în realizarea unei sarcini în cadrul grupului. Principala modalitate de rezolvarea a acestor abilități este jocul.

În primul an de studiu (2015 – 2016), 25.000 de copii au studiat educație financiară prin intermediul manualului „Educație financiară prin joc", iar în anul școlar 2016 – 2017, numărul copiilor s-a dublat, ajungând la **52.000**.

ASOCIAȚIA CURTEA VECHE

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația Curtea Veche s-a înființat în 2014 cu scopul de a promova lectura de plăcere în rândul copiilor. Obiectivele pe termen lung sunt:

- Formarea obiceiului de a citi în rândul copiilor și al familiilor;
- Scăderea ratei analfabetismului funcțional și creșterea gradului de fluență la citit și vorbit;
- Facilitarea accesului la cărți prin donații pentru copiii care provin din familii fără posibilități sau grupuri dezavantajate.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- Narativ - Festivalul de lectură pentru copii

Narativ - Festivalul de lectură pentru copii

Festivalul Narativ este primul festival dedicat lecturii, un eveniment anual pentru micii cititori care cuprinde ateliere originale și creative de lectură interactivă.

Acesta s-a desfășurat în weekendurile 24-25 septembrie și 1-2 octombrie, la Școala Centrală din București, și a avut aproape **2.000 de participanți**.

Organizatorii le-au propus participanților să picteze, să cânte, să joace teatru, să pescuiască litere cu undițe, să pună întrebări și să inventeze, toate pornind de la cărți.

ASOCIAȚIA SPERANȚĂ PENTRU COPII

VIZIUNE & MISIUNE:

Speranță pentru Copii are în centrul atenției copilul și urmărește sensibilizarea, influențarea și formarea opiniei publice în legatură cu problemele copiilor.

Organizația Speranță pentru Copii este o asociație non guvernamentală, ce tinde spre o organizare la nivel național în filiale, a cărei activitate, având în cea mai mare parte la bază principiile voluntariatului, este îndreptată către promovarea drepturilor copilului, așa cum sunt acestea stipulate în cadrul Convenției Națiunilor Unite privind drepturile copilului.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- Să învățăm

Să învățăm

35 de copii din centrele de plasament din județul Brașov au participat timp de un an la cursuri de artă decorativă și artă florală, butaforie, croitorie, cursuri de machiaj, cursuri de peruchieri, cursuri de pantofar, în atelierele Operei Brașov.

Copiii au avut șansa de a învăța meserii culturale specifice teatrului și operei și, astfel, șansa unei integrări sociale reușite. Participanții la curs au primit și o diplomă de calificare, care le poate înlesni angajarea.

FUNDAȚIA SF. DIMITRIE

VIZIUNE & MISIUNE:

„O lume pentru toți, în care fiecare copil, tânăr și adult să-și poată exercita dreptul la educație, la muncă și la o viață demnă și împlinită!"

OBIECTIVE

Prevenirea abandonului școlar și familial, dezvoltarea abilităților și a cunoștințelor de viață independentă, creșterea comportamentului social și a nivelului de integrare în comunitate, dezvoltarea simțului artistic și a capacității de exprimare plastică.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Susținere integrare în muncă a tinerilor cu dizabilități, în cadrul Unității protejate DECOART

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

980.000 **LEI**

din care 11% susținut de Kaufland România

Susținere integrare în muncă tineri cu dizabilități în cadrul Unității protejate DECOART

DECOART – unitate protejată a Fundației Sf. Dimitrie oferă locuri de muncă tinerilor cu dizabilități, într-un cadru securizant și adaptat nevoilor lor speciale. Tinerii sunt încurajați și ajutați să deprindă abilități manuale și disciplina locului de muncă.

Decoart are obiecte originale, unicate, concepute de membri, folosesc materiale naturale și tehnici tradiționale, pun mare preț pe obiectul lucrat manual, cu identitate și investit cu încărcătură emoțională.

Atelierul protejat al Fundației Sf. Dimitrie realizează manual obiecte decorative din lut modelat și ars în cadrul atelierului, felicitări pentru diverse ocazii, obiecte decorative de sezon (Crăciun, Paște, Mărțișor), magneți decorativi, elemente decorative pentru ghivece (figurine cu tijă), suporturi de creioane, obiecte memo, ghivece pentru plante etc. Cumpărătorii sunt iubitori de obiecte hand made, care doresc ca prin achiziționarea unui produs să sprijine integrarea în muncă a tinerilor cu dizabilități din cadrul atelierului protejat și programele socio-educative ale fundației.

Număr beneficiari: **37 tineri cu dizabilități**

Kaufland este pentru Fundația Sf. Dimitrie partenerul serios și statornic, care ni s-a alăturat în demersul de a face un pas spre mai bine. Nu toate problemele comunității sunt rezolvabile prin legi, ci mai ales prin solidaritate umană, printr-o mână întinsă celor aflați în nevoie. Dincolo de aspectele instituționale, am găsit la Kaufland OAMENI care se gândesc la OAMENI, care își doresc, ca și noi, copii sănătoși, educați, un mediu curat și civilizat, un loc mai primitor pentru fiecare. Este poate cea mai valoroasă INVESTIȚIE a partenerului nostru de nădejde, Kaufland!

ELENA AVRAMESCU
președinte executiv

FUNDAȚIA DE SPRIJIN COMUNITAR

VIZIUNE & MISIUNE:

- sprijinirea grupurilor dezavantajate ale comunității, prin programe medicale, sociale și educaționale;
- sprijinirea dezvoltării comunităților locale;
- încurajarea parteneriatului dintre sectorul neguvernamental, administrația publică, la nivel local și regional și sectorul privat.

Obiectivele strategice vizează menținerea și dezvoltarea serviciilor pentru bătrâni, bolnavi în faze terminale, persoane cu dizabilități, familii sărace, comunități rurale izolate, copii și tineri.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

- Programul de burse pentru elevii fără posibilități
- Clubul cu Lipici din comuna Podu Turcului

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

6.3 **MIL. LEI**

din care 7% susținut de Kaufland România

Programul de burse pentru elevii fără posibilități / Clubul cu Lipici din comuna Podu Turcului

Fundația de Sprijin Comunitar (FSC) Bacău și Kaufland România au încheiat un contract prin care au fost susținute două proiecte educaționale majore. Aceștia au acordat burse sociale și asistență școlară pentru **30 de liceeni** care provin din mediul rural și au posibilități financiare reduse și vor dezvolta servicii educaționale adresate copiilor din Podu Turcului, prin renovarea spațiilor care găzduiesc activitățile „Clubului cu Lipici".

Concret, prin programul „Adoptă un licean", Kaufland România le-a oferit elevilor burse în valoare de 250 de lei/lună pentru acoperirea unui procent semnificativ din cheltuielile cu cazarea și masa în Bacău. „De zece ani susținem proiectele educaționale ale FSC, considerând că numai în acest fel prevenim abandonul școlar și suntem cu adevarat alături de elevii care doresc să învețe, dar nu au suficiente resurse financiare. Educația reprezintă unul dintre pilonii cheie ai strategiei de CSR Kaufland România și o investiție în viitor", a declarat Anna-Katharina Scheidereiter, manager CSR Kaufland România.

Pe lângă sprijinul financiar, tinerii beneficiază și de consiliere și asistență specializată din partea unui asistent social și a unui psiholog FSC, pentru o bună integrare socială și școlară și pentru depășirea dificultăților de orice natură, care le-ar putea afecta parcursul școlar.

Număr beneficiari: **50 de tineri fără posibilități** și-au putut continua studiile liceale în bune conditii; **80 de copii** au beneficiat de servicii educative de calitate timp de un an în cadrul Clubului cu Lipici.

Mulțumim Kaufland România pentru un parteneriat continuu de 10 ani, care ne-a ajutat să oferim servicii educative și soluții pentru depășirea obstacolelor care stau în calea accesului copiilor săraci la educație. Putem vorbi de două generații de tineri din mediul rural care au putut termina liceul grație sprijinului oferit de Kaufland România. Este unul dintre partenerii esențiali ai organizației noastre, care a înțeles nu doar însemnătatea majoră a investiției în educație, ci și cât de important este ca această investiție să fie constantă și pe termen lung!

GABRIELA ACHIHĂI
președinte FSC

ASOCIAȚIA EUROAVIA

VIZIUNE & MISIUNE:

→ de a dezvolta și de a inspira viitori lideri;

→ de a crea o comunitate puternică și unită în care să se crească continuu oameni cu aspirații cât mai înalte;

→ de a aduce un plus de valoare relației dintre studenți și companiile din industria aerospațială.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Air Navigation Convention

Air Navigation Convention

Air Navigation Convention a avut loc în Rectoratul Universității Politehnica București în perioada 17-18 martie 2016.

Conferința a fost dedicată exclusiv studenților de la secția Air Navigation a Facultății de Inginerie Aerospațială din cadrul UPB.

Au participat specialiști în aviație din toata Europa, dar și din România. Foști absolvenți ai facultății au participat în calitate de reprezentanți ai unor firme. De asemenea, au fost prezenți și invitați din partea aviației militare.

Aflat la a 7-a ediție, evenimentul a reprezentat atât o oportunitate de angajare sau intership, cât și o modalitate de motivare și inspirație pentru studenți. Tema a fost una unică, „Skyway across generations" și și-a dorit să aducă împreună atât studenții, cât și absolvenții de succes ai secției Air Navigation, pentru a le facilita dialogul și a îi încuraja pe cei dintâi să țintească cât mai sus.

Număr participanți: **180 studenți**

FUNDAȚIA ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE

VIZIUNE & MISIUNE:

Fundația Academiei de Studii Economice, prin activitatea sa, vizează antrenarea capitalului uman în scopul promovării inteligenței și excelenței în afaceri. În acest sens, Fundația Academiei de Studii Economice, urmărește atingerea următoarelor obiective:

→ promovarea relațiilor cu mediul de afaceri pentru a contribui la dezvoltarea sustenabilă a societății;

→ sprijinirea procesului educațional al studenților, masteranzilor și doctoranzilor, în vederea dezvoltării aptitudinilor necesare cerințelor reale ale mediului economic;

→ stimularea studenților merituoși prin acordarea de burse, premii de excelență;

→ responsabilizarea oamenilor prin implicarea în campanii caritabile.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Zilele carierei în ASE 2016

Zilele carierei în ASE 2016

Evenimentul s-a desfășurat în perioada 15 martie - 20 aprilie 2016.

Număr participanți: **3.000 studenți**

ASOCIAȚIA GUTENBERG

VIZIUNE & MISIUNE:

Un grup de tineri uniți de un set de valori comune, prin inițiativă, entuziasm, muncă și dorința de a se perfecționa pe sine, poate schimba lumea, atât timp cât efortul depus este conștient investit în țelurile setate.

OBIECTIVE

- facilitarea dezvoltării personale și profesionale a tinerilor vorbitori de limbă germană;
- formarea multiplicatorilor, în vederea promovării valorilor și a transferului de know-how din cadrul organizației;
- promovarea spiritului de voluntariat și sprijinirea mobilităților internaționale;
- susținerea membrilor în dobândirea cunoștințelor necesare pentru a dezvolta în timp propriile inițiative.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- Școala de vară

Școala de vară

Școala de vară Gutenberg este o tabără de o săptămână dedicată elevilor de liceu vorbitori de limbă germană din România.

Școala de vară își propune în primul rând să stimuleze dezvoltarea personală a participanților prin crearea unui cadru relaxat și prietenos în care limba germană nu este doar un canal unic de comunicare, ci și unul dintre principalele puncte comune ale tinerilor prezenți la proiect. Tabăra are ca temă managementul de proiect, obiectivul programului fiind acela de a familiariza toți elevii de liceu interesați cu informațiile relevante pentru acest subiect.

Număr participanți: **200 elevi**.

ASOCIAȚIA PRO MAGNA

VIZIUNE & MISIUNE:

Pro Magna este o organizație lider dedicată excelenței în mediile academice, private și publice.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Școala de vară germană

Școala de vară germană

În perioada 24 iulie - 5 august 2016, 7-19 august 2016 și 21 august - 2 septembrie 2016 a avut loc în localitatea Moieciu de Sus, judetul Brașov a cincea ediție a Școlii de Vară de Antreprenoriat și Limba Germană 2016, organizată de Facultatea de Administrarea Afacerilor (cu predare în limbi străine) din cadrul Academiei de Studii Economice București cu sprijinul Asociației Pro Magna.

În cadrul Școlii de Vară au participat peste 280 de persoane. Participanții se împart în două categorii principale: studenți ai unor prestigioase universități românești și liceeni de la colegii naționale și licee de renume.

Număr participanți: **225 elevi**

FUNDAȚIA UNUM

VIZIUNE & MISIUNE:

Zeppelin Schule nu este doar o școală cu predare în limba germană, ci și un mediu în care copilul deprinde și învață să prețuiască valorile general umane, un loc în care formarea lui ca spirit liber și autonom, cu respect de sine și față de ceilalți sunt achizițiile de care va beneficia pe tot parcursul vieții. Acestea îl vor conduce pe copil către o atitudine coerentă față de sine și față de societate. Dezvoltarea personală a fiecărui elev este scopul primordial al școlii, dublat de deprinderea limbii germane de la profesorii nativi care îl insoțesc pe tot parcursul său școlar.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Clubul de limba germană

Clubul de limba germană

Cluburile Zeppelin Schule pornesc de la două principii de educație liberă și cu impact. Primul este acela că germana se învață mai ușor dacă copilul se joacă și dacă este interesat de activitatea pe care i-o propui. De aceea s-a ales filmul, imaginea, povestea, inventica și robotica drept teme. Un al doilea principiu este că o limbă străină se interiorizează mai repede dacă copilul este implicat în timpul învățării într-o activitate practică de a construi ceva în care propriile idei, sentimente și abilități sunt puse în valoare. De aceea, după o serie de patru ateliere, fiecare copil va avea ceva concret, construit cu migală și atenție. Și dacă persoana care interacționează cu ei este caldă, empatică și calmă, efectul dorit se întâmplă.

Număr participanți: **100 elevi**

FUNDAȚIA COSMONAUT DUMITRU PRUNARIU

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Cucerirea Spațiului Cosmic - întâlnire cu elevii de excepție ai României

Cucerirea Spațiului Cosmic - întâlnire cu elevii de excepție ai României

Fundația „Cosmonaut Dumitru Prunariu", în colaborare cu Revista Știință și Tehnică și Centrul Cultural Casa Artelor Sector 3 București, au organizat evenimentul educativ „Cucerirea Spațiului Cosmic – întâlnire cu elevii de excepție ai României". Evenimentul a avut loc în data de 18 martie.

În cadrul acestui eveniment au participat elevii cu rezultate deosebite față în față cu singurul cosmonaut român de până acum, Dumitru-Dorin Prunariu, profesorul Alexandru Mironov, alături de echipa redacțională a Revistei Știință&Tehnică.

Sub principiul „știință și cucerire spațială", cosmonautul Dumitru Prunariu a purtat o discuție cu tinerele speranțe ale cercetării și societății românești privind motivele expansiunii spațiale, problemele tehnice pe care omul le va întâmpina în spațiu, precum și pericolul ne-explorării spațiului cosmic.

Număr participanți: **200 studenți**

ASOCIAȚIA STUDENȚEASCĂ AMICUS CLUJ

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația își propune să stabilească relații de prietenie în mediile studențești și să ofere oportunități în dezvoltarea personală, având la bază principii de viață sănătoase pentru trup, minte și suflet.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Orășelul Copiilor

Orășelul Copiilor

În cadrul evenimentului a fost organizat un „oraș în miniatură", unde au fost prezente principalele instituții ale statului: Primăria, Poliția, Pompierii, Spitalul, Banca, Poșta, Fabrica, Școala, Biserica, Teatrul, Muzeul.

Pe lângă multe surprize, cadouri și premii, copiii au desfășurat activități diverse: facepainting, jocuri sportive, curse cu mașinuța.

Atracția orășelului este dată de faptul că pot descoperi tainele meseriei de polițist și pompier alături de specialiștii criminaliști, polițiștii rutieri, luptători ai Serviciului de Intervenție Rapidă și specialiști ai Inspectoratului Județean de Urgență.

Număr participanți: **1.000 copii**

ASOCIAȚIA AMICUS BAIA MARE

VIZIUNE & MISIUNE:

Amicus își propune să răspundă nevoilor sociale, intelectuale și spirituale ale studenților. Aderă la valorile creștin – morale, pregătind studenții pentru provocările vieții, dezvoltându-le abilități sociale și manageriale. Le oferă cadrul potrivit în care aceștia își dezvoltă creativitatea și își pun în practică ideile prin acțiuni derulate în folosul comunității.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Orășelul copiilor

Orășelul copiilor

Evenimentul constă în organizarea „orașului în miniatură", cu motto-ul: „Visez să devin om mare!", unde sunt prezente principalele instituții ale statului: Primăria, Poliția, Pompierii, Spitalul, Banca, Poșta, Biserica, Teatrul.

Atracția orășelului este dată de faptul că pot descoperi tainele meseriei de polițist și pompier alături de specialiștii criminaliști, polițiștii rutieri, luptători ai Serviciului de Intervenție Rapidă și specialiști ai Inspectoratului Județean de Urgență.

Număr participanți: **2.000 copii**.

ASOCIAȚIA OBȘTEASCĂ GRUPUL LOCAL „BEST CHIȘINĂU"

VIZIUNE & MISIUNE:

Organizație studențească în cadrul UTM, ce oferă educație complementară și sprijin în carieră studenților.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Târgul de cariere din Chișinău

Târgul de cariere din Chișinău

Ediția din 2016 a Târgului de Cariere a avut loc în perioada 18-19 martie 2016, la Centrul de Cultură și Istorie Militară, Chișinău.

Număr participanți: **3.000 persoane**

ASOCIAȚIA PĂRINȚILOR LCSH

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Centenarul Liceului Spiru Haret Piatra Neamț

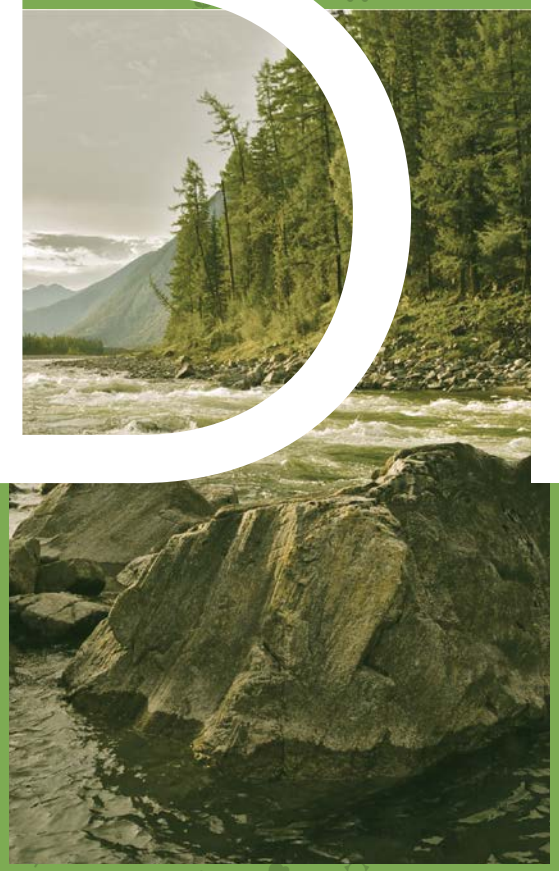
Centenarul Liceului Spiru Haret Piatra Neamț

Evenimentul s-a desfășurat în perioada 9-10 Mai 2016. Sub acoperișul Teatrului Tineretului din Piatra-Neamț a avut loc înmânarea plachetei omagiale a Ministerului Educației, înmânarea diplomei omagiale și, nu în ultimul rând, prezentarea Ordinului privind acordarea titlului de Colegiu, Liceului Tehnologic „Spiru Haret".

A doua zi a constat în organizarea unui simpozion intitulat „Spiru Haret – Promotorul școlii românești", un program artistic al elevilor liceului și întreceri sportive.

Număr participanți: **3.000 persoane.**

MEDIU



Protecția mediului este un pariu pe care ni l-am asumat pe termen lung. Educarea populației, mai ales a copiilor, programele de igienizare și de toaletare a zonelor verzi, precum și proiecte pe termen lung sunt parte integrantă din obiectivele noastre.

NR. PROIECTE:
12

NR. ASOCIAȚII:
13

TOTAL BENEFICIARI:
411.890

TOTAL INVESTIȚIE:
4.5 MIL. LEI

ASOCIAȚII PARTENERE

Asociaţia Viitorul în Zori / 66
Asociaţia Green Revolution / 69
Asociaţia Ateliere Fără Frontiere / 72
Asociaţia Solar Decathlon / 74
Asociaţia Viitor Plus / 75
Asociaţia Together for a Better Tomorrow / 77
Asociaţia Iris Terra Green / 78
Asociaţia Ecoassist / 79

Proiect special Kaufland România

PRIMA REȚEA PUBLICĂ DE STAȚII DE ÎNCĂRCARE RAPIDĂ PENTRU MAȘINI ELECTRICE

Kaufland România, în parteneriat cu Renovatio, vine în sprijinul tuturor celor care vor să conducă ecologic și lansează prima rețea publică de stații de alimentare Fast Charge a mașinilor electrice din România. Acestea vor funcționa non-stop, vor putea fi folosite gratuit pe axa Arad – Constanța și se vor afla în parcările magazinelor Kaufland din nouă orașe și pe autostradă, oferind astfel posibilitatea utilizatorilor de mașini electrice să se deplaseze pe distanțe mai mari.

Renovatio este o companie tânără și dinamică, dezvoltată din pasiune pentru energia din surse regenerabile, fiind cea care pune la dispoziție întreaga rețea de stații de încărcare pentru parcările magazinelor Kaufland România. În același timp, pe lângă lansarea rețelei de stații de alimentare, pentru a contribui la dezvoltarea pieței de vehicule ecologice din România și pentru a inspira mai departe responsabilitate pentru mediu și societate, Kaufland achiziționează o flotă de 18 mașini 100% electrice (zero emisii). O parte din acestea au fost donate ONG-urilor partenere, iar o parte sunt folosite de către angajații Kaufland în deplasările zilnice în interes de serviciu, contribuind la reducerea nivelului de poluare într-un oraș deja sufocat de noxe și poluare fonică. ONG-urile care beneficiază de un mod ecologic de transport sunt Hospice Casa Speranței, Habitat for Humanity, Let's Do It, Romania!, Green Revolution, Asociația 11even, Solar Decatlon București, Asociația Intercomunitară de Dezvoltare Alba Iulia și SOS Satele Copiilor.

Stațiile de încărcare rapidă a vehiculelor electrice vor fi amplasate în parcările magazinelor Kaufland din orașele Arad, Timișoara, Deva, Sebeș, Sibiu, Râmnicu Vâlcea, Pitești, București și Constanța, precum și pe autostrada A2. Primul punct de încărcare din această rețea, instalat în parcarea magazinului Kaufland de pe strada Barbu Văcărescu din Capitală, este deja funcțional și deschis publicului.

Grija pentru mediu a fost mereu una dintre preocupările și prioritățile noastre și ne mândrim că suntem și acum pionieri în proiecte de impact pentru un viitor sustenabil. Mai mult, suntem primii care donează o flotă de mașini eco către ONG-urile partenere și pun gratuit la dispoziția românilor energie, în prima rețea publică autohtonă de stații de încărcare rapidă, pentru a încuraja circularea cu mașini eco și responsabilitate față de mediu. Conducerea unei mașini eco nu reprezintă doar o opțiune ca oricare alta, ci o investiție în viitorul nostru, al tuturor.

MARCO HÖßL
Directorul General Kaufland România

Compania noastră s-a dezvoltat din pasiunea pentru energia din surse regenerabile, iar parteneriatul cu Kaufland este un pas firesc în aceeași direcție. Susținerea pe care o acordăm românilor care aleg să conducă mașini eco cu ajutorul noii rețele publice de alimentare a vehiculelor electrice ne asigură tuturor un prezent mai curat și un viitor mai sustenabil.

ALEXANDRU TEODORESCU
acționar Renovatio

Noul proiect realizat de Kaufland România și Renovatio reflectă preocuparea consecventă pentru demersuri care contribuie la un mediu mai curat și mai echilibrat pentru noi toți.

ASOCIAȚIA VIITORUL ÎN ZORI

VIZIUNE & MISIUNE:

Let's do it, Romania! este cea mai mare mișcare socială din România, cu peste 1.400.000 de voluntari implicați în 7 ani de activitate. Viziunea asociației este o țară cu 0 deșeuri, iar valorile organizației sunt fericire, curaj nebun, spirit de doer, sustenabilitate, echipă.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 3

- → Let's do it, Danube!
- → Let's do it, Romania - Ziua de curățenie națională
- → Parcuri curate

Let's do it Danube

Cea de-a treia ediție a proiectului „Let's Do It, Danube!" a constat într-o competiție dedicată unităților de învățământ din județele dunărene, cu scopul de a promova un comportament responsabil față de mediu și de a educa românii cu privire la curățenia apelor și în special a Dunării, cel mai important fluviu din țară.

Competiția „Let's Do It, Danube!" s-a desfășurat în perioada 5 februarie 2016 – 25 iunie 2016.

Număr beneficiari: **17.000 persoane.**

Ziua de curățenie națională

Ziua de Curățenie Națională s-a desfășurat în 2016 pe 24 septembrie, în toate județele țării, pe baza de voluntariat, dar și în Republica Moldova. Până acum, peste 1 milion de voluntari au participat la acțiuni de strângere a deșeurilor.

„Let's Do It, Romania!" este cel mai mare proiect de implicare socială organizat în România. Inițiativa „Let's Do It, Romania!" este parte din comunitatea internațională „Let's Do It, World!".

Număr beneficiari: **50.000 persoane.**

Parcuri curate

Pe 17 octombrie, „Let's Do It, Romania!" și Asociația Parcul Natural Văcărești au organizat o amplă acțiune de curățenie în Parcul Natural Văcărești, implicând peste 200 de voluntari din mediul corporate, care au strâns aproximativ 600 kg de deșeuri, colectate selectiv, în mare parte plastic, sticlă, ambalaje și doze de aluminiu. Voluntarii au amenajat, totodată, peste 50 de adăposturi pentru păsările din zonă.

Parcul Natural Văcărești este casa a 97 de specii de păsări (45 specii aflate în diferite faze de protecție) și mamifere ca: vidra (specie protejată), vulpe, nevăstuică, enot. De asemenea, aici se găsesc și alte specii precum țestoasa de uscat și țestoasa de apă. O problemă semnificativă întâlnită este cea a pescarilor care, pe lângă braconaj, lasă cantități semnificative de deșeuri în urma lor. Acestea dăunează atât păsărilor, care pot confunda deșeurile cu hrana, cât și faunei.

Număr beneficiari: **500 persoane.**

ASOCIAȚIA GREEN REVOLUTION

VIZIUNE & MISIUNE:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucure de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, încontinuu, în sprijinul dezvoltării durabile a mediului urban.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 4

- → I-velo Urban
- → Green Bee - nava spațială
- → Bike Fest
- → Picnic de duminică

I-Velo Urban

În premieră pentru București, Asociația Green Revolution și Kaufland România au lansat primele stații automatizate de închiriere de biciclete I'Velo Urban.

Începând cu data de 27 septembrie 2016, I'Velo Urban asigură cetățenilor o mai bună mobilitate, iar stațiile sunt amplasate în cele mai importante zone din oraș și poziționate pe traseele cu flux mare de călători ale transportului în comun. Stațiile automatizate de bike-sharing sunt: Piața Universității, Piața Revoluției, Piața Romană, Piața Victoriei, Kaufland România Barbu Văcărescu, Arcul de Trimuf, Sky Tower, Piața Charles de Gaulle, Strada Tunari, Centrul Vechi, Piața Unirii, Piața Alba-Iulia.

Beneficiari: **195.000 persoane.**

Green Bee

Unic în lume, Green Bee este cel mai creativ și complex proiect de educație ecologică unde 30.000 de mii de copii au spus DA ecologiei.

Lansat în iunie 2012, proiectul se adresează copiilor cu vârste cuprinse între 6 și 14 ani, accesul este gratuit și are ca obiectiv schimbarea atitudinii față de mediul înconjurator prin intermediul unei abordări interactive a ecologiei și a unui stil de viață echilibrat.

Proiectul Green Bee se bazează pe tehnica învățării prin joc și le oferă celor mici posibilitatea de a dobândi cunoștințe despre ecologie, de a-și dezvolta deprinderi responsabile față de mediul înconjurator într-o maniera atractivă și interesantă, prin intermediul unei călătorii imaginare în spațiu, la nava Green Bee din Parcul Tineretului.

Obiectivul Green Bee este de a schimba atitudinea față de mediu, prin încurajarea gesturilor eco încă din copilărie. Mai exact, nava aterizată în Parcul Tineretului îi duce pe copii într-o călătorie uimitoare în spațiul cosmic.

Pe tot parcursul călătoriei, ecologia este explicată pe înțelesul copiilor, iar procesul de educare și de fixare a informațiilor se realizează prin intermediul unor jocuri și activități interactive.

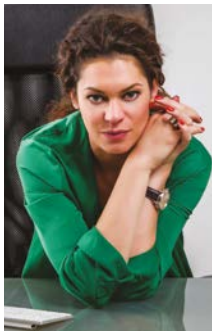
Număr beneficiari:
70.000 persoane.

Bike Fest

BikeFest, eveniment ajuns la a șasea ediție, s-a desfășurat în perioada 3-4 septembrie 2016.

Peste 5.000 de persoane pasionate de pedalat și biciclete au fost prezente în parcul Izvor și s-au bucurat de un festival al bicicliștilor urbani, la BikeFest.

Pentru prima dată în cadrul BikeFest 2016, Green Revolution, cu susținerea NoMad, a organizat două curse Urban Race: una dedicată mountainbikerilor – Urban Race MTB – și una iubitorilor curselor de șosea – Urban Race Road. Cele două curse au adus la start peste **700 de participanți**. Traseul a fost unul inedit, cu startul și finish-ul în curtea Palatului Parlamentului și cu parcurgerea, atât a aleilor cu dale din curtea Palatului Parlamentului, care au inclus urcări și coborâri solicitante, cât și a bulevardelor din jurul acestuia și din Parcul Izvor.



Ne bucurăm că am dezvoltat împreună cu Kaufland România un parteneriat bazat pe respect, transparență și profesionalism. Kaufland este un partener care înțelege că implicarea într-o anumită misiune trebuie să fie de lungă durată și care îmbrățișează alături de noi cauzele care impactează atât de mult sănătatea noastră și a orașelor în care trăim.

RALUCA FIȘER
Președinte

ASOCIAȚIA ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE

VIZIUNE & MISIUNE:

Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o asociație română, creată în Mai 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate.

Cele 3 misiuni ale asociației sunt:

→ lupta împotriva excluziunii;

→ protejarea mediului;

→ solidaritate pentru proiecte de educație și dezvoltare locală.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Remesh Upcycling Corner

Remesh Upcycling Corner

Remesh este un brand socialware de produse unice, realizate din reciclarea bannerelor publicitare.

Aplicând conceptul de „a doua viață" materialelor publicitare, Ateliere Fără Frontiere transformă mesh-urile și banerele publicitare uzate, după campaniile de comunicare, în produse de modă etică: truse, genți, mape de conferințe, portofele, sacoșe de cumpărături, genți de laptop și obiecte deco – puf, perdele, șorțuri de grădinărit.

Număr beneficiari: **210 persoane**

ASOCIAȚIA SOLAR DECATHLON

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ SunDrive - Construcție stație de încărcare electrică cu energie solară pentru mașini electrice

SunDrive - Construcție stație de încărcare electrică cu energie solară pentru mașini electrice

SunDrive este proiectul prin care asociația și-a propus să proiecteze o stație de încărcare electrică pentru autovehicule, care folosește numai energie de la soare.

Scenariul de funcționare actual constă în încărcarea mașinii pe timp de noapte, în 5 ore, stația având o putere de 3,7 kWh, energia electrică furnizată fiind sub formă de curent alternativ, la 230 V.

Planul pe scară largă al acestui proiect este dezvoltarea mai multor tipuri de stații pentru a putea fi montate atât în cadrul parcărilor magazinelor, cât și în sectorul rezidențial.

ASOCIAȚIA VIITOR PLUS

VIZIUNE & MISIUNE:

În viziunea asociației, dezvoltarea durabilă integrează în viața cotidiană abordarea sistemică a realității și valorifică interconexiunile dintre planurile de mediu, uman, economic și social, care fundamentează civilizația umană, în așa fel încât generațiile actuale și cele viitoare să-și poată satisface nevoile și să-și poată păstra oportunitățile.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Recicleta

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

365.000 **LEI**

din care 65% susținut de Kaufland România

Recicleta

RECICLETA este o întreprindere socială și oferă servicii de colectare hârtie, carton, PET și doze de aluminiu pentru reciclare. Programul a fost creat în 2009 de către ViitorPlus – Asociația pentru dezvoltare durabilă, care promovează atât grija pentru natură, cât și echitatea socială. De aceea, transportul deșeurilor se face fără emisii poluante, cu cargo-triciclete, oferind astfel locuri de muncă stabile și legale.

Asociația colectează cantități mici de deșeuri (minim 25 kg, maxim 150 kg) de la firme și scări de bloc din zonele de nord, centru și de est ale Bucureștiului. Serviciul a fost special creat pentru transportul de cantități mici, o alternativă pentru depozitele specializate în colectare care pot ridica doar cantități mari de reciclabile.

Număr beneficiari:
1.000 persoane.

Am creat programul Recicleta pentru a fi un model alternativ și eficient de colectare selectivă a deșeurilor, în special a hârtiei. Deșeurile de acest tip pot fi contaminate ușor cu lichide și alte substanțe, de aceea necesită o colectare izolată de alte reciclabile. Totodată, asigurăm transportul cu cargo-triciclete, așadar nu poluăm mediul, iar recipientele de colectare sunt ușor accesibile, amplasate în scări de bloc sau la biroul firmelor. Dorim să extindem proiectul și în alte zone, să fie adoptat de autorități locale, deoarece putem oferi consultanță pentru implementarea lui, așa cum s-a întâmplat în cazul municipalității din Alba Iulia. Este nevoie de parteneriate pe termen lung cu instituții administrative și companii, fără sprijinul Kaufland România extinderea la încă 150 de scări de bloc nu ar fi fost posibilă.

TEIA MARINA CIULACU
Președinte Viitor Plus

ASOCIAȚIA TOGETHER FOR A BETTER TOMORROW

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ E-Mobility Weeks Bucharest 2016

E-Mobility Weeks Bucharest 2016

Campania e-Mobility Weeks, Bucharest 2016, desfășurată în lunile octombrie și noiembrie de Idea Events în parteneriat cu ONG-ul Together for a Better Tomorrow și Asociația Română pentru Mobilitate Sustenabilă (ARMS), a avut ca scop promovarea unui stil de viață sustenabil.

Partenerul principal al campaniei a fost Kaufland România, primul retailer care a achiziționat 18 autoturisme electrice și a lansat, în parteneriat cu Renovatio, prima rețea publică de stații de încărcare a mașinilor electrice din România.

Campania e-Mobility Weeks a avut ca scop promovarea unui stil de viață sustenabil, prin alegerea unor modalități alternative de transport, care reduc emisiile de gaze poluante și protejează mediul înconjurător. Timp de două luni, copii și adulți s-au familiarizat cu mașinile electrice și au aflat mai multe despre beneficiile utilizării lor asupra mediului înconjurător. Fiecărei locații care s-a alăturat campaniei i s-a decernat, din partea organizatorilor, titlul de „Ambasador al mobilității electrice", în semn de recunoaștere a implicării acestora în derularea cu succes a campaniei.

Număr beneficiari: **500 persoane.**

ASOCIAȚIA IRIS TERRA GREEN

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Ecoatitudine - campanie de educație ecologică și mediu

Ecoatitudine - campanie de educație ecologică și mediu

Scopul campaniei a fost de a colecta selectiv și de a proteja mediul înconjurător. Campania a avut ca obiectiv principal activități de informare și implicare activă a elevilor claselor I-VIII.

Campania EcoAtitudine, ediția 2016, s-a desfășurat în perioada 25 februarie - 10 noiembrie în București și localitatile Brașov, Voluntari, Balotești, Buzău, Râmnicu Sărat, Chitila, Ulmeni, Cluj Napoca, Craiova, Focșani, Iași, Botoșani, Ruscova, Constanța, Satu Mare, Pitești, Borșa, Ploiești, Sibiu, Târgu Mureș, Timișoara, Arad, Bacău, Zalău, Giurgiu, Piatra Neamt, Brănești, Afumați, Mioveni, Caracal, Topoloveni, Bistrița, Sighetu Marmației, Baia Mare.

Au participat peste **100.000 de elevi, profesori și părinți**, cu 74 de școli înscrise din 38 de localități.

ASOCIAȚIA ECOASSIST

VIZIUNE & MISIUNE:

Creșterea și protejarea pădurilor în România.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Plantăm fapte bune în România

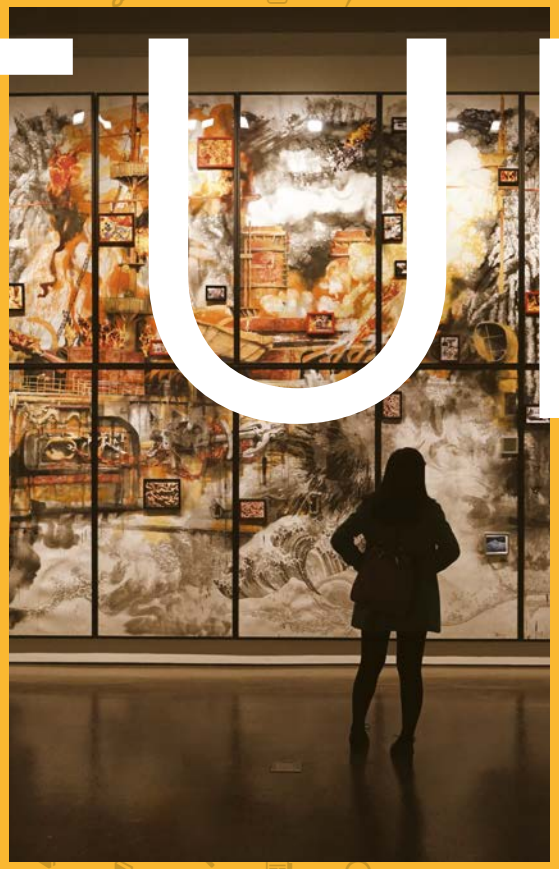
Plantăm fapte bune în România

„Plantăm fapte bune în România" este o poveste scrisă împreună.

Până în prezent, 22.180 de voluntari din România și Republica Moldova au plantat împreună 462.200 puieți pe 135,5 hectare de terenuri publice neproductive.

Număr participanți: **1.225 persoane.**

CULTURĂ



Implicarea Kaufland România în proiecte care susțin talentele românești și accesul publicului larg la cât mai multe spectacole și manifestări culturale este o dimensiune importantă a misiunii noastre.

NR. PROIECTE:
41

NR. ASOCIAȚII:
37

TOTAL BENEFICIARI:
207.305

TOTAL INVESTIȚIE:
2.4 MIL. LEI

ASOCIAȚII PARTENERE

Fundaţia Principesa Margareta a României / 84
Asociaţia Help Autism / 87
Organizaţia Salvaţi Copiii / 89
Asociaţia Hope and Hopes for Children / 91
Fundaţia Hospice Casa Speranţei / 93
Asociaţia Terapie Comportamentală Aplicată / 94
Asociaţia Viitorul în Zori / 96
Asociaţia Green Revolution / 98
Fundaţia de Sprijin Comunitar / 100
Teatrul Ion Creangă / 102
Asociaţia pentru Muzică, Artă si Cultură / 104
Fundaţia Michael Schmidt / 107
Fundaţia pentru Dezvoltarea Societăţii Civile / 110
Centrul Cultural GM Zamfirescu / 113
Asociaţia Artistică Musica Viva Bucureşti / 114
Asociaţia Camera de Comerţ şi Industrie Româno-Germană / 115
Asociaţia Pro Armenopolis / 116
Asociaţia Culturală Bistriţa Medievală / 117
Filiala Departamentului Reghin al Astrei / 118
Asociaţia pentru Promovarea Turismului din Oradea si Regiune / 119
Asociaţia Alumni Universităţii din Bucureşti / 120
Asociaţia Culturală Benelux / 121
Fundaţia Moroşanca / 123
Fundaţia Culturală Vidago / 125
Asociaţia Fălticeni Cultural / 126
Asociaţia Culturală Euro Est Alternativ / 127
Asociaţia Industrii Cultural Creative / 128
Elite Art Club Unesco / 130
Asociaţia Iris Terra Green / 132
Asociaţia ARCA – Forumul Român pentru Refugiaţi / 133

FUNDAȚIA PRINCIPESA MARGARETA A ROMÂNIEI

VIZIUNE & MISIUNE:

România își atinge adevăratul potential și toți cetățenii ei se respectă reciproc și pe ei înșiși.

OBIECTIVE:

- Construcția unor comunități puternice;
- Crearea de punți între generații;
- Investiția în educație și talent.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- Tinere Talente

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

3.25 **MIL. LEI**

din care 17% susținut de Kaufland România

Tinere Talente

Programul Tinere Talente susține și promovează tineri artiști talentați din familii cu venituri mici, care nu-și pot dezvolta talentul din cauza lipsurilor materiale și financiare.

Bursele de studiu individuale cu valoarea până la 2.000 Euro ajută la achiziționarea materialelor și a instrumentelor necesare în activitatea artistică - școlară și extrașcolară, plata taxelor de participare la concursuri naționale și internaționale, precum și frecventarea unor cursuri de specializare în țară și peste hotare.

Programul de mentorat cu caracter intergenerațional este un element de unicitate al proiectului și oferă tinerilor bursieri șansa de a se întâlni și de a învăța de la personalități ale vieții artistice și culturale prin sesiuni de discuții și ateliere de creație desfășurate cu frecvență lunară.

Promovarea creațiilor artistice ale tinerilor se face în cadrul evenimentelor organizate de către Fundația Principesa Margareta a României sau în colaborare cu parteneri și sponsori ai programului Tinere Talente. Expozițiile cu lucrările realizate de către tinerii artiști plastici, concertele susținute de către muzicieni sunt doar o parte dintre modalitățile prin care bursierii își promovează opera în rândul criticilor de artă și a publicului.

Tinere Talente a fost premiat ca „Cel mai bun program de artă și cultură" la Gala Societății Civile, ediția 2017.

Rezultate:

- **36 de tineri artiști** din familii modeste au primit Bursa Tinere Talente în valoare de 2000 eur pentru dezvoltare artistică (18 muzicieni și 18 artiști plastici, elevi și studenți la licee și universități cu profil artistic, cu vârsta intre 14-24 de ani, din întreaga țară);
- **96 tineri artiști** au beneficiat de pregătire profesională de specialitate în cadrul masterclass-urilor de orchestră și de canto, mentorat și promovare;
- bursierii au susținut 47 de concerte și recitaluri, au participat la 4 expoziții individuale și 34 expoziții de grup, la 17 masterclass-uri naționale și internaționale, au fost prezenți la 22 de concursuri naționale și internationale, au obținut 11 premii I, 2 premii speciale și alte premii.

Programul Tinere Talente a ajuns la al zecelea an de existență și a susținut până în prezent tinerii talentați ai României cu peste 275 de burse, pentru ca ei să își împlinească destinul artistic și să își poată dezvolta și promova talentul. Această dezvoltare a fost posibilă datorită unei investiții consistente și pe termen lung a partenerilor și sponsorilor noștri, de peste 1,2 milioane Euro. Kaufland România ne-a fost alături în această călătorie, încă din anul 2009, cu o investiție esențială și constantă care depășește 120.000 Euro. Tinere Talente este astăzi considerat „Cel mai bun program de artă și cultură al României". Suntem bucuroși și mândri că, alături de Kaufland, construim viitorul artistic al României.

IOANA PETREA
Director Comunicare și Atragere de Fonduri

ASOCIAȚIA HELP AUTISM

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea Help Autism este șansa la normalitate pentru orice copil cu tulburare de spectru autist din România.
Misiunea asociației este creșterea șanselor copiilor cu tulburare de spectru autist la recuperare și integrare. Principalul obiectiv este dezvoltarea la nivel național a programelor de diagnostic, terapie și integrare socială a copiilor cu tulburare de spectrul autist.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Gala Trofeul Generozității

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

9.6 **MIL. LEI**

din care 2,29% susținut de Kaufland România

Gala Trofeul Generozității

Ce-a de-a patra ediție a Galei Trofeul Generozității s-a desfășurat la data de 21 noiembrie 2016, la Hotelul JW Marriott din București, în compania a peste **170 de invitați**, unde Asociația Help Autism a premiat cei mai implicați oameni și cele mai implicate companii în susținerea activității asociației.

Amfitrionul acestei ediții Trofeul Generozității a fost prezentatoarea de radio și televiziune, Liana Stanciu.

„Iată că după mai bine de 6 ani de poveste Help Autism, familia noastră, a ajuns să numere sute de copii, iar recuperarea lor să fie susținută de o întreagă comunitate creată în jurul Asociației. O comunitate formată din oameni cu suflet frumos ce au înțeles că doar prin implicare putem oferi o șansă la o viață normală, pentru copiii cu autism. În România sunt peste 30 000 de copii diagnosticați cu tulburare de spectru autist, nu-i putem ajuta pe toți, dar fiecare poate ajuta pe cineva, iar împreună putem produce cu adevărat o schimbare, acesta este crezul nostru. Drumul către normalitate al copiilor cu autism poate continua doar cu sprijinul fiecăruia dintre noi, iar faptul că ne regăsim astăzi, la cea de-a patra ediție Trofeul Generozității, îmi dă speranța că vom reuși să fim alături de alte sute de familii și de aici încolo." a declarat Daniela Bololoi, președintele asociației Help Autism.

Kaufland România a primit premiul pentru „Cel mai fidel partener".

ORGANIZAȚIA SALVAȚI COPIII

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea organizației este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Festivalul brazilor de Crăciun

Festivalul brazilor de Crăciun

În cei 16 ani de la lansare, Festivalul Brazilor de Crăciun a devenit un eveniment de referință, la care participă cei mai influenți manageri de companii, antreprenori, persoane publice, oameni de business și de media, în scopul strângerii de fonduri pentru sprijinirea proiectelor educaționale ale Salvați Copiii România. Evenimentul este organizat sub forma unei licitații speciale de brazi de Crăciun, concepuți exclusiv pentru această ocazie de către unii dintre cei mai cunoscuți designeri din țară.

Gala prezentată de Amalia Enache și Mihai Bobonete a ajutat la strângerea sumei de 520.000 de euro din licitația celor 27 de brazi creați special pentru acest eveniment, din biletele de tombolă și din sponsorizări.

Număr beneficiari: **250 persoane**

ASOCIAȚIA HOPE AND HOMES FOR CHILDREN

VIZIUNE & MISIUNE:

Până în 2022, asociația are ca obiectiv organizațional închiderea tuturor instituțiilor de tip vechi din România și eradicarea instituționalizării ca formă de protecție a copilului. Atașamentul, atenția individuală, iubirea și stimularea sunt esențiale pentru fiecare copil. Asociația a investit circa 30 de milioane de euro în reforma sistemului, reintegrând copiii în familia naturală sau extinsă, plasându-i în grija asistenților maternali profesioniști sau prin mutarea lor în case de tip familial.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ The Hope Concert

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

12.5 **MIL. LEI**

din care 20% susținut de Kaufland România

The Hope Concert

Hope Concert este un eveniment cultural major, deja consacrat, al fundației Hope and Homes for Children România și unul dintre cele mai importante evenimente de implicare socială din România.

Organizat de Hope and Homes for Children România în beneficiul copiilor vulnerabili asistați de fundație, Hope Concert propune îmbinarea artelor intr-un spectacol unitar, cu un mesaj special: arta, în toate formele ei, vine în sprijinul nemijlocit al copiilor dezavantajați.

Număr beneficiari: **750 persoane**

FUNDAȚIA HOSPICE CASA SPERANȚEI

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea HOSPICE este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Edelweiss Classical Celebrations Dinner

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016: 16 **MIL. LEI**

din care 8% susținut de Kaufland România

Edelweiss Classical Celebrations Dinner

Evenimentul de caritate, organizat de HOSPICE Casa Sperantei în beneficiul copiilor si adulților care suferă de boli incurabile, aflați în îngrijirea fundației, a avut loc la data de 4 noiembrie 2016, la Cercul Militar Național din București. Evenimentul a avut **170 de invitați**, organizația reușind să strângă cu această ocazie peste 140.000 de euro pentru îngrijirea paliativă gratuită a pacienților săi.

ASOCIAȚIA TERAPIE COMPORTAMENTALĂ APLICATĂ

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea ATCA este de a sprijini prin terapie specializată (1:1) evoluția copiilor care suferă de tulburări comportamentale de nivel mediu (ADHD și ADD) sau de spectru autist și de a oferi cursuri de formare, metodologii și instrumente actuale, dovedite științific ca fiind cele mai eficiente în îndrumarea și managementul tulburărilor de comportament. Cursurile de formare se adresează tuturor celor implicați în îndrumarea și dezvoltarea copiilor atipici: părinți, profesori, educatori și terapeuți.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Balul Bucuriei

Balul Bucuriei

Balul Bucuriei, ediția I, este organizat în beneficiul copiilor cu autism, cazuri sociale ai Asociației de Terapie Comportamentală Aplicată (ATCA), astfel încât aceștia să poată beneficia de terapie recuperatorie și kinetoterapie gratuite.

Data: 17 decembrie 2016.

Loc de desfășurare: Palatul Ghica Tei.

Tema evenimentului se axează pe sentimentele de bucurie pe care arta, sub orice formă ar fi prezentată, ni le stârnește în suflet, indiferent de mediul din care provenim sau de condiția vieții pe care o avem.

Scopul evenimentului a fost de a mobiliza comunitatea, mediul de afaceri și persoanele fizice interesate în a susține cauza a **15 copii** cu autism cazuri sociale și a putea achiziționa licențe pentru testul ADOS (instrument esențial de diagnostic pentru tulburarile din spectrul autismului), astfel încât să se poată oferi gratuit oricărui copil caz social suspectat de autism evaluare și diagnosticare gratuite.

ASOCIAȚIA VIITORUL ÎN ZORI

VIZIUNE & MISIUNE:

Let's do it, Romania! este cea mai mare mișcare socială din România, cu peste 1.400.000 de voluntari implicați în 7 ani de activitate. Viziunea asociației este o țară cu 0 deșeuri, iar valorile organizației sunt fericire, curaj nebun, spirit de doer, sustenabilitate, echipă.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Conferința „Împreună pentru un viitor mai bun"

Conferința „Împreună pentru un viitor mai bun"

Conferința-dezbatere „Raportarea non-financiară, calea către un business sustenabil" a avut loc pe 2 iunie la JW Marriott Bucharest Grand Hotel.

Evenimentul a făcut parte din seria de conferințe pe care Idea Events o dedică sustenabilității, sub titulatura „Împreună pentru un viitor mai bun".

Invitatul special al evenimentului, Sandra Genee, Senior Coordinator Corporate & Stakeholder Relations al organizației Global Reporting Initiative (GRI), a expus pe larg metodologia de raportare G4, recunoscută și folosită la nivel global de cele mai multe organizații.

Conferința „Împreună pentru un viitor mai bun – Raportarea non-financiară, calea spre un business responsabil" își propune să servească drept punct de întâlnire între specialiștii în CSR, ONG-uri și companii, pentru a discuta modele de integrare a practicilor de CSR în obiectivele organizației.

Obiective:

→ Punerea la dispoziția specialiștilor a unei platforme care să le permită să aprofundeze aspectele legate de domeniul CSR-ului;

→ Abordarea în profunzime a aspectelor legate de raportarea sustenabilității prin standardul GRI;

→ Networking și discuții despre viitoare proiecte și inițiative.

Număr participanți:
300 persoane.

ASOCIAȚIA GREEN REVOLUTION

VIZIUNE & MISIUNE:

În orașele României fiecare cetățean trebuie să se bucure de un mediu curat. Comunitățile și autoritățile trebuie să fie angajate, încontinuu, în sprijinul dezvoltarii durabile a mediului urban.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Gala Green Business Index

Gala Green Business Index

Asociația Green Revolution, inițiatorul proiectului Green Business Index, sprijină eforturile depuse de către companii, pentru a transforma mediul economic într-unul sustenabil și ecologic.

Green Revolution, prin proiectul Green Business Index, recompensează și face cunoscute aceste eforturi, pentru ca ele să devină exemple ale performanței în mediul de afaceri.

Cea de-a șasea ediție a Galei Green Business Index a avut loc în data de 18 mai 2016.

În cadrul GBI 2016, specialiștii Asociației Green Revolution și Norges Vel au evaluat performanțele a 420 de companii, pe baza a peste 200 de indicatori inspirați din standarde internaționale precum ISO 14031, GRI, CDP, LEED, BREEAM etc.

Rezultatele ultimei ediții a Green Business Index arată o creștere a interesului companiilor pentru protejarea mediului înconjurător, datorată faptului că acestea conștientizează avantajele competitive pe care le au dacă nu se limitează doar la a respecta legislația, ci dezvoltă programe voluntare în domeniu.

Număr participanți: **140 persoane.**

FUNDAȚIA DE SPRIJIN COMUNITAR

VIZIUNE & MISIUNE:

- sprijinirea grupurilor dezavantajate ale comunității, prin programe medicale, sociale și educaționale;
- sprijinirea dezvoltării comunităților locale;
- încurajarea parteneriatului dintre sectorul neguvernamental, administrația publică, la nivel local și regional și sectorul privat.

Obiectivele strategice vizează menținerea și dezvoltarea serviciilor pentru bătrâni, bolnavi în faze terminale, persoane cu dizabilități, familii sărace, comunități rurale izolate, copii și tineri.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- Gala Județeană a Voluntariatului

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

6.3 **MIL. LEI**

din care 7% susținut de Kaufland România

Gala Județeană a Voluntariatului

Gala Județeană a Voluntariatului – Ediția a X-a, organizată de Fundația de Sprijin Comunitar (FSC) și Kaufland România a avut loc în data de 7 decembrie 2016. Aproape **1.000 de tineri** au fost prezenți la Teatrul de Vară, iar alături de ei, oficiali, reprezentanți ai organizațiilor în care activează, profesori și părinți.

Evenimentul a avut drept obiectiv principal încurajarea voluntariatului prin premierea celor mai valoroase proiecte și a celor mai activi dintre adolescenții implicați în aceste proiecte. Categoriile la care organizațiile, firmele și instituțiile publice au avut șansa de a face nominalizari au fost următoarele: Premiul pentru „Voluntarul anului 2016 al Județului Bacău", „Proiectul de voluntariat al anului desfășurat de un ONG", „Proiectul de voluntariat derulat de o instituție/școlară/liceu", „Proiectul de voluntariat al anului 2016 derulat de o companie".

TEATRUL ION CREANGĂ

VIZIUNE & MISIUNE:

Teatrul Ion Creangă este o instituție publică de spectacole, un teatru de repertoriu, aflat în subordinea Consiliului General al Municipiului București și finanțat de la bugetul local.

Misiunea sa este de a crea și promova spectacole de teatru de înaltă valoare artistică, de a coordona și implementa programe de cercetare și proiecte cu caracter educativ, social-formativ și estetic, destinate copiilor cu vârste cuprinse între 0 și 12 ani, educatorilor, cadrelor didactice specializate, părinților sau tutorilor legali.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Caravana TIC

Caravana TIC

Caravana TIC este o inițiativă dedicată copiilor din mediul rural, cu precădere celor care provin din familii cu posibilități financiare reduse. Inițiat în 2015, proiectul își propune să faciliteze accesul copiilor la cultură, asigurându-le acestora participarea la un program variat de spectacole și activități educaționale, susținute de Teatrul Ion Creangă și instituțiile culturale partenere.

Organizată cu sprijinul Kaufland România, cea de-a doua ediție a Caravanei TIC s-a desfășurat în perioada noiembrie 2016 – mai 2017 și s-a adresat copiilor cu vârsta cuprinsă între 8 și 12 ani. Aproximativ **800 de copii** din județele Ilfov, Giurgiu și Ialomița, însoțiți de părinți sau cadre didactice, au beneficiat de transport și acces gratuit la activitățile din cadrul proiectului.

Programul a inclus reprezentații din repertoriul Teatrului Ion Creangă (spectacolele „Cartea Junglei", „Spaima zmeilor", „Crăiasa zăpezii" sau „Tinerețe fără bătrânețe și viață fără de moarte"), urmate de discuții cu actorii, ateliere de introducere în artele și meseriile spectacolului, dar și tururi ghidate ale Muzeului Național de Istorie Naturală „Grigore Antipa", partener al proiectului.

ASOCIAȚIA PENTRU MUZICĂ, ARTĂ ȘI CULTURĂ

Încă de la înființare, organizația și-a dorit să reunească sub cupola Asociației pentru Muzică, Artă și Cultură artiști cu renume național și internațional pentru a putea oferi publicului român evenimente culturale de înaltă ținută.

Prin evenimentele pe care le organizează, asociația se adresează în general publicului larg, fără diferențe, melomanilor și iubitorilor de frumos, dar în același timp încercând să ajungă și la acel public care nu este cunoscător, format, specializat pe muzică clasică.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 3

- Concert Caritabil Ziua Internațională de Conștientizare a Autismului
- Festivalul Internațional de Muzică de Camera și Arte „Vibrate! Festival"
- Vibrate Festival - Christmas Concert

Concert Caritabil Ziua Internațională de Conștientizare a Autismului

Cea de-a III-a ediție a evenimentului „Suflet in culori", concert caritabil în beneficiul copiilor cu autism, a avut loc sâmbătă, 2 aprilie 2016, pe scena Ateneului Român din București.

Soprana Leontina Văduva, în anul de aniversare a celor 30 de ani de carieră, muzicianul Grigore Leșe, organistul Nicolae Licareț și pianista franceză Laure Cambau sunt artiștii ce au dat culoare spectacolului, marcând astfel ziua de 2 aprilie, Ziua Internațională a Conștientizării Autismului.

Număr participanți:
400 persoane.

Festivalul Internațional de Muzică de Cameră și Arte „Vibrate! Festival"

Vibrate! Festival este organizat de Asociația Culturală „Paul Constantinescu", având ca partener principal Primăria Brașov – proiect finanțat de Consiliul Local Brașov, iar ca și co-organizator Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură și Depoul de Artă din Brașov.

Prin intermediul muzicii de cameră, Vibrate! Festival își dorește să pună în valoare și să promoveze patrimoniul arhitectural al Brașovului. Concertele au loc în spații alternative, neconvenționale: Biserica Neagră, Biserica romano-catolică Sf. Petru și Pavel, Colegiul Andrei Șaguna, Muzeul „Casa Mureșenilor", Sinagoga, Bistro de l'Arte, Bastionul Țesătorilor, Centrul Cultural Reduta, Aula Universității Transilvania, Librăria Șt. O. Iosif din Brașov, Rockstadt și Tipografia Coffee & Tea House din Brașov.

Număr participanți:
200 persoane.

Vibrate Festival - Christmas Concert

Concert special de Crăciun oferit de echipa Vibrate! festival cu Vibrate! festival Superstrings Orchestra.

Concertul s-a desfășurat la București în data de 20 decembrie 2016, la Biblioteca Națională a României, iar la Brașov în data de 21 decembrie 2016, în Aula Universității Transilvania.

Artiști: Diana Ionescu, pian (RO), Vlad Maistorovici, leader (RO), Karolina Weltrowska, vioară (DE), Răsvan Dumitru, vioară (RO), Roxana Curtgeafar, vioară (RO), Andrei Stanciu, vioară (RO), Meghan Cassidy, violă (UK), Traian Boală, violă (RO), Emma Rotomeza, violă (RO), Matthijs Broersma, violoncel (NL), Andreea Țimiraș, violoncel (RO), Florentina Ciornei, contrabas (RO).

Număr participanți: **500 persoane.**

FUNDAȚIA MICHAEL SCHMIDT

VIZIUNE & MISIUNE:

Identitatea unei comunități, dar și a unei națiuni, este dată de patrimoniul cultural al acesteia. Fundația consideră că este de datoria fiecăruia dintre noi să ne însușim moștenirea culturală și să contribuim ca generația noastră să ofere viitorului o moștenire mai bogată și mai valoroasă.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Săptămâna Haferland

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

1.35 **MIL. LEI**

din care 3% susținut de Kaufland România

Săptămâna Haferland

Săptămâna Haferland este unul din cele mai mari evenimente dedicate promovării culturii săsești din Transilvania. Totodată, evenimentul este unul din cele mai vizibile evenimente culturale din această zonă și se bucură de susținerea unor importante personalități locale și internaționale.

Festivalul își propune să reînvie tradițiile săsești și să aducă laolaltă atât sași întorși în țară pe perioada verii, cât și turiști români, pentru care ținutul săsesc a căpătat un farmec aparte în ultimii ani.

Festivalul are loc în fiecare an, în luna august, iar durata acestuia variază între 5 și 7 zile.

Ediția 2016 – Anul Familiei

Fișer, Rupea, Meșendorf, Viscri, Saschiz, Roadeș, Criț, Cloașterf

Ediția din 2016 a avut ca temă comunitatea și familia și s-a desfășurat sub sloganul „Sașii te așteaptă în familie!".

Localitățile participante au organizat activități pentru toate vârstele: ateliere, expoziții și piese de teatru pentru copii, concerte în biserici, mese și dansuri tradiționale, activități medievale.

Evenimentul central a avut loc la Criț, unde Fundația Michael Schmidt a marcat finalizarea a două proiecte importante: lansarea cărții „Criț, istoria, poveștile și viața unui sat de sași" și a colecției de cartoline „Pe urmele sașilor".

Număr beneficiari:
2.500 persoane.

Kaufland România s-a alăturat proiectelor Fundației Michael Schmidt pentru că a înțeles obiectivele noastre pe termen lung privind păstrarea moștenirii valoroase a satelor săsești, precum și rolul proiectelor derulate de către noi în raport cu comunitatea locală în domeniul educației. Echipa Kaufland România a dovedit deschidere față de o implementare coerentă și adaptată nevoilor și valorilor locale.

MICHAEL H. SCHMIDT
Președinte Fundația Michael Schmidt

FUNDAȚIA PENTRU DEZVOLTAREA SOCIETĂȚII CIVILE

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea FDSC este să dezvolte capacitatea organizațiilor societății civile de a acționa eficient în interesul comunităților.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ ONG Fest

→ Gala solidarității internaționale

ONG Fest

ONGFest – Festivalul Național al Organizațiilor Neguvernamentale din România este cel mai mare eveniment public al societății civile din România. Cea de-a 7-a ediție a ONGFest a avut loc între 20- 22 mai 2016 la București, la Centrul Național de Artă „Tinerimea Română" și în Parcul Herăstrău. Scopul său a fost de a spori numărul de cetățeni implicați activ în comunitate, de a promova spiritul asociativ și de a crește implicarea în societate a asociațiilor și fundațiilor din România.

Evenimentul de deschidere al ONGFest 2016 și-a propus să exploreze împreună cu reprezentanții mediului de afaceri subiecte de tipul:

→ Cum colaborăm?

→ Ce am realizat împreună?

→ Ce putem inova de acum înainte?

Rezultate:

→ peste 170 de organizații neguvernamentale participante, din România și din 9 țări: Bulgaria, Kosovo, Lituania, Norvegia, Polonia, Portugalia, Republica Moldova, Slovacia și Ungaria

→ peste 15 instituții publice participante ca invitați speciali

→ peste 40 de dezbateri și ateliere pe diverse teme de interes

→ peste 90 de activități educative și de petrecere a timpului liber

→ peste 40 de momente cultural-artistice pe scena evenimentului

→ 2 concerte: trupele Ad Hoc și Les Elephants Bizarres

Peste **40.000 de vizitatori**

Gala solidarității internaționale

Cea de-a doua ediție a Galei Solidarității Internaționale a avut loc miercuri, 7 decembrie, la Aula Bibliotecii Centrale Universitare „Carol I", București.

Lansată în 2015, în cadrul Anului European pentru Dezvoltare, Gala Solidarității Internaționale este un eveniment anual care dorește să promoveze și să aducă în lumina reflectoarelor cei mai importanți susținători și promotori ai solidarității internaționale din România. Sunt înmânate distincții către reprezentanți din organizații neguvernamentale, instituții publice, instituții de presa, mediul academic, sectorul privat, precum și către tineri, activiști, jurnaliști și cadre didactice.

Număr beneficiari: **150 persoane.**

CENTRUL CULTURAL GM ZAMFIRESCU

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Zilele orașului Satu Mare

Zilele Orașului Satu Mare 2016

Ediția din 2016 a Zilelor Orașului Satu Mare a avut loc în perioada 27-29 mai. Invitatul special a fost interpretul britanic Chris Norman, iar pe scenă au urcat unele dintre cele mai în vogă formații din România. Lor li s-au adăugat și două formații maghiare. Pe lângă concertele de seară, organizatorii au pregătit un program divers, de care să se bucure nu doar tinerii, ci și copiii și iubitorii de muzică folclorică.

Număr beneficiari: **25.000 persoane.**

ASOCIAȚIA ARTISTICĂ MUSICA VIVA BUCUREȘTI

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Alba Fest

Alba Fest

Evenimentul s-a desfășurat pe durata a trei zile, în perioada 26-29 mai 2016.

Pe scenă au urcat Willy William, James Arhur, dar și cei mai ascultați muzicieni din România, printre care INNA, Carla's Dreams și Antonia. Festivalul de la Alba Iulia se poate înscrie, astfel, în categoria evenimentelor muzicale de renume din România.

Număr beneficiari: **20.000 persoane.**

ASOCIAȚIA CAMERA DE COMERȚ ȘI INDUSTRIE ROMÂNO-GERMANĂ

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Sărbătoarea Verii - We are the team

→ Recepția de Anul Nou 2016

Sărbătoarea Verii - We are the team

În 2016 evenimentul a stat sub semnul Campionatului European de Fotbal, fotbalul fiind și sursa de inspirație pentru motto-ul Sărbătorii Verii 2016 „We are the Team".

Număr beneficiari: **600 persoane.**

ASOCIAȚIA PRO ARMENOPOLIS

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Zilele orașului Gherla

Zilele orașului Gherla

Evenimentul, organizat de primăria și consiliul local Gherla, s-a desfășurat pe parcursul a 5 zile, în perioada 8-12 mai 2016.

Număr beneficiari: **10.000 persoane.**

ASOCIAȚIA CULTURALĂ BISTRIȚA MEDIEVALĂ

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Serbările Bistriței Medievale

Serbările Bistriței Medievale

Evenimentul a avut loc în perioada 24-26 iunie 2016.

Număr beneficiari: **5.000 persoane.**

FILIALA DEPARTAMENTUL REGHIN AL ASTREI

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Zilele municipiului Reghin

Zilele municipiului Reghin

Evenimentul s-a desfășurat în 22, 23 și 24 iulie și a adus artiști români de seamă pe scena special amenajată în centrul orașului. Concertele de muzică au fost susținute de Zdob și Zdub, Fly Project, Bere Gratis, Puya, Ruby, Giulia, Titan. Seara de vineri a fost dedicată talentelor locale.

Număr beneficiari: **12.000 persoane.**

ASOCIAȚIA PENTRU PROMOVAREA TURISMULUI DIN ORADEA ȘI REGIUNE

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 3

→ Zilele Cetății Oradea

→ Festivalul culturii și tradițiilor bihorene

→ Festivalul toamna oradeană

Zilele cetății Oradea

Festivalul a avut loc între 29 iunie și 3 iulie.

Elementul de noutate al festivalului a fost faptul că, pentru a asigura o atmosferă medievală, peste 150 de persoane îmbrăcate în costume medievale s-au plimbat în aceste zile în Cetate, iar festivalul a fost anunțat și de un toboșar în mai multe locații din oraș.

Festivalul toamna oradeană

Festivalul s-a desfășurat în perioada 6-9 octombrie 2016.

Număr total beneficiari: **25.000 persoane**.

ASOCIAȚIA ALUMNI UNIVERSITĂȚII DIN BUCUREȘTI

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația este persoană juridică de drept privat, fără scop patrimonial, apolitică. Scopul este de a menține absolvenții Universității din țară și din străinătate alături de comunitatea sa academică, de a susține material și financiar Universitatea din București în activitățile sale didactice, educaționale și de cercetare științifică.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ 20 de ani de la înființarea Consorțiului Universitaria

20 de ani de la înființarea Consorțiului Universitaria

Consorțiul Universitaria, întrunit în perioada 8-10 iulie 2016, cu ocazia împlinirii a 20 de ani de funcționare în beneficiul universităților partenere și al învățământului superior din România, a analizat situația actuală din mediul academic românesc. La finalul analizei, reprezentanții Consorțiului au adoptat un număr de 10 recomandări.

Consorțiul Universitaria este format din Academia de Studii Economice din București, Universitatea „Al. I. Cuza" din Iași, Universitatea „Babeș-Bolyai" din Cluj- Napoca, Universitatea din București și Universitatea de Vest din Timișoara.

Număr beneficiari: **70 persoane.**

ASOCIAȚIA CULTURALĂ BENELUX

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 3

→ Festivalul suflet de român

Festivalul suflet de român

Festivalul „Suflet de român" este cel mai mare eveniment de folclor organizat în parteneriat cu municipalitatea din Alba Iulia și îi pregătește pe spectatori pentru evenimentul folcloric central din Alba Iulia, „Festivalul de România", ce are loc în fiecare an pe 1 decembrie, de Ziua Națională a României.

Festivalul celebrează folclorul în Transilvania și intenționează să promoveze valorile românești prin cântece autentice din diferite zone istorice ale României.

Număr beneficiari: **10.000 persoane.**

FUNDAȚIA MOROȘANCA

VIZIUNE & MISIUNE:

→ conservarea și promovarea tradițiilor, obiceiurilor și a portului popular, a folclorului autentic, a arhitecturii rurale tradiționale;

→ acordarea de sprijin și ajutor multilateral: material, medical, social, cultural, spiritual celor aflați la nevoie;

→ implicarea în actiuni de educație socială, politică, culturală, sportivă, ecologică, spirituală a populației în scopul îmbunătățirii necontenite a personalității omului și a calității vieții în general;

→ promovarea valorilor civice, ale democrației și ale statului de drept, atât pe plan național, cât și în mediul european și internațional;

→ canalizarea tuturor activităților din societate, prin educație, în slujba omului și pentru om.

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Festivalul Antic și Medieval „Aeternus Maramorosiensis"

Festivalul Antic și Medieval „Aeternus Maramorosiensis”

Festivalul își propune reconstituiri istorice, expoziții tematice, spectacole pirotehnice, concerte.

A V-a ediție a Festivalului Antic și Medieval Aeternus Maramorosiensis a debutat pe aleea pietonală din Sighetu Marmației, în ritmurile fanfarei din Tăuții Măgherăuș. Tema ediției, „Viața economică în Maramureșul istoric”, a fost ilustrată în prima parte cu expoziția foto-documentară, vernisată pe aleea pietonală de Dr. Livia Ardelean, de la Arhivele Naționale din Cluj. Au fost expuse documente și fotografii cu aspecte din viața economică a Maramureșului medieval, Sighetul fiind pentru sute de ani capitala Maramureșului voievodal și apoi a comitatului cu același nume.

A urmat parada trupelor de reconstituire istorică, în frunte cu fanfara, Cnezii de Maramureș, Paladinii de Terra Medies, Ordinul Cavalerilor Cetăților Bârsei și Asociația Clujului, care, alături de alte grupuri, au prezentat în Parcul Central, de-a lungul celor 3 zile, diverse scene din perioada istorică pe care au reconstituit-o.

Număr beneficiari: **10000 persoane.**

FUNDAȚIA CULTURALĂ VIDAGO

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Zilele orașului Târgu Secuiesc 2016

Zilele orașului Târgu Secuiesc 2016

Târgul de Toamnă, sărbătoarea orașului Târgu Secuiesc, a avut loc în perioada 25 – 28 august. Programul celor patru zile a fost unul variat: concerte, muzică de stradă, dansuri tradiționale, târguri, expoziții și vernisaje, concursuri de gătit, programe pentru copii, seri de basm, jocuri.

Organizatorii declară că „Zilele orașului" din anul acesta mențin motto-ul „cules de valori” și sub egida acestuia se concentrează pe programe variate, dar transmițătoare de valori. În punctul central și în epicentru va rămâne târgul meșteșugarilor și al producătorilor tradiționali”.

Număr beneficiari: **10.000 persoane.**

ASOCIAȚIA FĂLTICENI CULTURAL

NUMĂR PROIECTE SUȘINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret Grigore Vasiliu Birlic

Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret Grigore Vasiliu Birlic

În perioada 22-26 august 2016 s-a desfășurat la Fălticeni cea de a VI-a ediție a Festivalului Internațional de Teatru pentru Tineret „Grigore Vasiliu Birlic" în organizarea Asociației Fălticeni Cultural.

La această ediție au participat 12 trupe de teatru din România, Ucraina și Republica Moldova.

Juriul festivalului a fost format din actrița Draga Olteanu Matei (președinte), coregrafa Lorette Enache, regizorul Gheorghe Balint, actorul Ovidiu Cuncea și regizorul Radu Ghilaș.

Număr beneficiari: **1.000 persoane.**

ASOCIAȚIA CULTURALĂ EURO EST ALTERNATIV

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația Culturală Euro Est Alternativ România (A.C.E.E.A.) reprezintă cea mai mare organizație gastronomică din România.

Asociația are următoarele scopuri principale: promovarea sectorului culinar, formarea și instruirea personalului calificat pentru competiții și expoziții naționale și internaționale, reprezentarea României la manifestări internaționale, pregătirea juniorilor, promovarea bucătăriei tradiționale, organizarea de acțiuni și concursuri cu specific culinar.

NUMĂR PROIECTE SUȘINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ World Masters of Grill

World Masters of Grill

În zilele de 10 și 11 septembrie a avut loc, în parcarea Polus Center, evenimentul culinar World Masters of Grill, ediția 2016. Evenimentul a fost organizat de Asociația Culturală Euro-Est Alternative (ACEEA) în parteneriat cu Polus Center și a adus în fața publicului numeros, care a venit să deguste diverse specialități, bucătari din România, Ungaria, Coreea de Sud, Italia, Israel, Serbia și Canada care au concurat, dar au făcut și demonstrații culinare spectaculoase. Președintele juriului a fost celebrul chef Robert Rainford din Canada.

Număr beneficiari: **6.000 persoane.**

ASOCIAȚIA INDUSTRII CULTURAL CREATIVE

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația Industrii Cultural Creative este o asociație neguvernamentală înființată în 2014, ce își asumă misiunea de a capacita idei prin participare multidisciplinară în cauze ce vizează viața urbană, patrimoniu material, imaterial, reciclare de obiecte și probleme sociale.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Marconi Playground

Marconi Playground

Parte a unui țesut urban care definește orașul de la mijlocul secolului XIX, aflat aproape de bariera Târgoviștei, martor al modernității de la începutul secolului XX, cinematograful Marconi devine rampă de lansare pentru actori debutanți în spectacole de revistă care se desfășoară în pauzele dintre filme. În '48 e naționalizat și devine cinematograful Popov, ulterior Dacia, iar filmele rulează până în anii '90.

După anii '90, clădirea intră într-un accentuat proces de degradare, proprietarii nereușind să găsescă finanțarea necesară redării clădirii circuitului public.

Înființată la sfârșitul anului 2014, Asociația Industrii Cultural Creative a avut ca principal scop promovarea patrimoniului construit și reabilitarea lui.

Încă de la înființare, a identificat în urma unor analize câteva clădiri de patrimoniu aflate într-o stare de degradare avansată. În urma unor numeroase discuții cu proprietarii, în iunie 2015, primește în administrare clădirea fostului Cinematograf Dacia/Marconi aflată pe Calea Griviței, nr. 137.

Din momentul primirii în adminstrare au fost începute demersurile pentru promovare cu scopul strângerii de fonduri pentru începerea reabilitării clădirii având ca țintă finală repunerea în circuitul public și cultural.

În continuarea proiectului „Motor - o campanie de sensibilizare", proiect ce a avut ca scop reînvierea memoriei locului, bucurându-se de spectatori de toate vârstele, „Marconi playground" (realizat cu finanțarea Primariei Municipiului București prin ARCUB, Orașul Invizibil) implică elevii școlii din vecinătate - școala Sfinții Voievozi și Asociația Industrii Cultural Creative îi invită pe cei interesați să își fotografieze cartierul, zone de recreere sau drumul către școală.

Scopul proiectului este de a readuce clădirea cinematografului Marconi în circuitul urban, de a aduce centrul în periferia adicentă și periferia în centru. Scopul explorării urbane prin fotografie în colaborare cu Școala „Sfinții Voievozi" este de a promova diversitatea în oraș de a studia percepțiile copiilor asupra cartierului, dar și creșterea interesului pentru educația prin imagine participare și conștientizare a vieții orașului.

Număr beneficiari: **50 persoane**.

ELITE ART CLUB UNESCO

VIZIUNE & MISIUNE:

ONG-ul promovează educația prin cultură, manifestarile culturale de înaltă ținută și excelență artistică. Lipsa de acces la evenimente culturale de înaltă ținută, lipsa de oportunități pentru artiștii tineri și lipsa manifestărilor grandioase cu acces gratuit sunt câteva dintre problemele sociale pe care ONG-ul dorește să le amelioreze.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Festival de România

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

190.000 **LEI**

din care 95% susținut de Kaufland România

Festival de România

Festival de România este evenimentul de sărbătorire a Zilei Naționale a României, 1 decembrie, la Alba Iulia. Ediția din 2016 a cuprins o paradă militară cu circa 600 de militari, transportoare blindate, tunuri, mașini de luptă și autospeciale, precum și un show pirotehnic cu viziune 3D, respectiv concerte de muzică populară și ușoară.

Număr beneficiari: **40.000 persoane.**

Kaufland România ne-a sprijinit în dezvoltarea unor proiecte culturale importante, ce promovează excelența artistică românească și aduc evenimentele de înaltă ținută mai aproape de public. În Kaufland am găsit un prieten demn de încredere care înțelege importanța moștenirii culturale a țării noastre. Apreciem în mod deosebit faptul că pe lângă proiectele noastre cu tradiție, care și-au demonstrat sustenabilitatea, Kaufland a sprijinit de asemenea proiecte mici, aflate la început de drum, care au crescut datorită acestei colaborări.

MIHAELA DRAGOMIR
Elite Art Club Unesco

ASOCIAȚIA IRIS TERRA GREEN

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Gala Premiilor Revistei Infomediu Europa 2016

Gala Premiilor Revistei Infomediu Europa 2016

Revista de mediu și ecologie Infomediu Europa, membră a European Environmental Press, a organizat miercuri, 14 decembrie 2016, cea de-a X-a ediție a Galei Premiilor Revistei Infomediu Europa.

Gala Premiilor Revistei Infomediu Europa a devenit deja un eveniment de tradiție ce urmărește premierea și promovarea persoanelor, inițiativelor, proiectelor și organizațiilor cu impact semnificativ în protecția mediului.

La eveniment au luat parte reprezentanți ai companiilor implicate în industria mediului, ai autorităților din domeniu, nume de referință din mediul business, sectorul administrației publice, sectorul financiar-bancar, mediul politic, precum și din organizațiile non-guvernamentale.

Număr participanți: **300 persoane.**

ASOCIAȚIA ARCA – FORUMUL ROMÂN PENTRU REFUGIAȚI

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea ARCA este de a facilita integrarea migranților în societatea românească. Pentru atingerea acestui obiectiv, ARCA desfășoară activități multiple pe toate direcțiile de integrare: educație, sănătate, angajare, locuință, jurisprudență, securitate, cetățenie.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Ziua Refugiatului 2016

→ ONGFEST 2016

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

1.5 **MIL. LEI**

din care 26% susținut de Kaufland România

Ziua Refugiatului 2016

În data de 20 iunie 2016, Ziua Mondială a Refugiaților, Clubul Migranților ARCA a organizat în România un eveniment pentru a sărbători această zi.

La eveniment au participat peste **230 de persoane**. Toate persoanele au primit pachete, tichete cadou pentru cumpărături și mâncăruri gătite. La ora 21:00, toți beneficiarii care au ținut post pentru Ramadan și oaspeții ARCA au avut Iftari și au luat masa împreună.

ARCA este deschisă tuturor refugiaților, solicitanților de azil, persoanelor tolerate, apatrizilor și migranților care trăiesc în București.

ONGFEST 2016

Ca și la edițiile trecute, câteva dintre corturile festivalului au fost dedicate dezbaterilor pe teme care ne preocupă și lucruri care-și pun puternic amprenta pe felul în care trăim azi. ARCA – Forumul Român pentru Refugiați sau Migranți a organizat dezbaterea publică „Refugiații – pericol sau oportunitate?". Pe parcursul evenimentului, ARCA a distribuit gratuit „Refugees – Facts and Solutions", o cercetare privind refugiații, traficul de ființe umane către Europa, cât și potențiale soluții privind criza refugiaților.

Număr beneficiari: **500 persoane**

SOCIAL

Crearea unei comunități vibrante, culturale și durabile implică colaborarea între sectoarele public, privat și non-profit. Contribuim la calitatea vieții în comunitățile în care funcționăm, sprijinind organizații, programe sau inițiative care se concentrează pe:

- Sprijin pentru tineretul în situație de risc
- Furnizarea de locuințe

NR. PROIECTE:
47

NR. ASOCIAȚII:
42

TOTAL BENEFICIARI:
20.081

TOTAL INVESTIȚIE:
8.6 MIL. LEI

ASOCIAȚII PARTENERE

Asociaţia Habitat for Humanity România / 141
Asociaţia Magicamp / 144
Asociaţia Hope and Homes for Children / 146
Asociaţia SOS Satele Copiilor / 149
Asociaţia Help Autism / 150
Fundaţia Centrul pentru Egalitate / 153
Organizatia Salvaţi Copiii / 155
Asociaţia OvidiuRo / 158
Asociaţia Ateliere Fără Frontiere / 162
Asociaţia Sansa Ta / 164
Fundatia Viaţă şi Lumină / 170
Fundaţia Chance for Life / 172
Asociaţia Sf. Nicolae şi Sf. Efrem cel Nou / 175
Fundaţia Keep Giving / 177
Fundaţia pentru Smurd / 178
Asociaţia Terapie Comportamentală Aplicată / 179
Fundaţia Prison Fellowship România / 181
Asociaţia Lindenfeld / 182
Asociaţia Touched România / 183
Asociaţia Necuvinte / 185
Asociaţia Internaţională a Femeilor din Bucureşti / 187
Fundaţia Tabaluga / 189
Asociaţia Everything for Life / 190
Asociaţia Somaro / 191
Organizatia Suedeză pentru Ajutor Umanitar / 193
Asociaţia Coaching Life Coach 4 Transformation / 195
Asociaţia Alumnus Club / 197
Asociaţia Clubul Local de Ciobănesc German / 198

ASOCIAȚIA HABITAT FOR HUMANITY ROMÂNIA

VIZIUNE & MISIUNE:

O lume în care toți oamenii au posibilitatea să locuiască decent.

OBIECTIVE

Obiectivele Habitat for Humanity pe termen mediu - continuarea și dezvoltarea programelor prin care ajută familii cu venituri mici să aibă o locuință decentă:

- construcții de case noi și reabilitări: asociația a reușit să ajute peste 19.000 de persoane să aibă un loc decent în care să trăiască, prin construcții de case noi și reabilitări și alte 50.000 prin programele de prevenție și răspuns la dezastre. Voluntarii sunt „inima" Habitat for Humanity România, realizând intre 70% și 80% din lucrările de construcție.
- programele de prevenție și răspuns la dezastre - dezvoltarea programelor de combatere a riscului și intervențiile în comunitățile afectate de dezastre, având o experiență de peste 15 ani în acest domeniu. Prin Statutul de Utilitate Publică și parteneriatele cu DSU și autoritățile locale asociația a reușit până în prezent să intervină în 10 județe (42 de comunități, 50.000 de beneficiari direcți). Au desfășurat campanii de informare și responsabilizare, au organizat traininguri de prevenție în caz de incendiu și cutremur, au distribuit kit-uri de intervenție, au acordat asistență tehnică (evaluarea pagubelor produse și recomandarea intervențiilor necesare), au oferit asistență cu materiale de construcții, au realizat renovări, reabilitări și reconstrucții după dezastre (eliminarea improvizațiilor la instalațiile de încălzire, precum și la coșurile de fum).

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 4

- Consolidăm Comunități
- BIG BUILD
- Construim Împreună Pentru Comunitate
- Proiect comunitar social pentru 350 familii

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

11.4 **MIL. LEI**

din care 31% susținut de Kaufland România

Consolidăm Comunități

Prin acest proiect, asociația consolidează comunități în care există un risc ridicat de dezastre naturale, cum sunt cutremurele, inundațiile sau înzăpezirile, și domestice – incendiile.

Familiile țintă din proiectul „Consolidăm comunități" sunt familii cu venituri mici, care nu au posibilitatea de a efectua periodic verificări la instalațiile de încălzit și care fac improvizații care le pun în pericol viața și care locuiesc în zone cu risc de inundații.

Prin acest proiect au sprijinit, în perioada ianuarie – decembrie 2016:

- trainiguri pentru **3.000 de elevi de liceu**, pentru a deprinde comportamentul ce trebuie avut înainte și după producerea unui cutremur sau incendiu.
- sprijin pentru **400 de familii** ce trăiesc în zone defavorizate să elimine improvizațiile care le pun viața și locuințele în pericol, prin reparații ale instalațiilor de încălzire și electrice.
- 300 de kituri de intervenții disponibile pentru ca organizația Habitat for Humanity să poată interveni rapid în caz de dezastre.
- informații despre măsurile care trebuie luate pentru a diminua riscurile și a-și salva viața în caz de cutremur și incendii.

BIG BUILD

Pentru a sărbători Ziua Mondială a Locuirii și a atrage atenția asupra condițiilor dificile în care trăiesc peste 5 milioane de români, Habitat for Humanity România organizează de 8 ani evenimentul BIG BUILD.

Perioada de derulare: februarie 2016 – iunie 2018

Beneficiari direcți: **36 de familii** se vor muta într-o casă nouă

Partener strategic: Kaufland România

BIG BUILD este cel mai mare proiect de construcție accelerată și voluntariat organizat vreodată în Europa, prin care Habitat for Humanity România ajută în cinci zile 36 de familii cu venituri mici din Bacău să aibă condiții mai bune de locuit. 450 de voluntari internaționali și din companiile românești au lucrat pe șantier.

În 2016, peste 200 de motociclești din 18 cluburi din toată țara au muncit la fundațiile celor 36 de locuințe ridicate în cadrul proiectului BIG BUILD. Evenimentul Bikers for Humanity, sprijinit de Kaufland România, a devenit cea mai mare mobilizare a comunității moto pentru o cauză socială. Evenimentul Bikers for Humanity este inițiat de realizatorul radio, Cristian Hrubaru, care din 2015 se implică alături de Habitat for Humanity România în ajutorarea familiilor cu venituri mici care au nevoie de o locuință decentă.

Construim împreună pentru comunitate

Prin proiectul Construim Împreună pentru Comunitate, Habitat for Humanity își continuă activitatea în Ploiești, unde construiește în sistem cvadruplex opt locuințe, între 2015 și 2018, pentru familii care au nevoie urgentă de o casă decentă și sănătoasă. Construcția primului cvadruplex a început în mai 2015, alături de voluntari internaționali și corporatiști români. De atunci, peste 650 de voluntari străini și din companiile românești au muncit la ridicarea locuințelor, împreună cu familiile partener.

ASOCIAȚIA MAGICAMP

VIZIUNE & MISIUNE:

Copilul în centrul atenției,
Excelență, Integritate,
Comunitate, Inspirație.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ MagiCamp - o tabără specială

Colaborarea cu Kaufland România se înscrie nu numai în strategia MagiCAMP de a dezvolta parteneriate solide, pe termen lung, dar are la bază și valorile comune și dorința de a schimba în bine viața copiilor și a tinerilor aflați în situații vulnerabile. Acest lucru nu s-a concretizat doar în finanțări consistente pentru proiectele sociale și de divertisment ale MagiCAMP, ci și într-o relație directă, inclusiv de voluntariat, între companie și asociație.

MIHAELA CĂLINOIU
Director

MagiCamp - o tabără specială

Opt din zece copii diagnosticați cu cancer reușesc să se vindece. Acum 20 de ani lucrurile erau diferite: medicina reușea să salveze numai doi din zece. Statisticile vorbesc despre progresul în medicină, dar nu spun nimic despre urmele pe care cancerul le lasă pe trupul și în sufletul copiilor, nici despre rolul pe care familia și prietenii îl joacă în lupta lor cu boala și în refacerea de după.

Pentru copil și pentru familia lui, cancerul înseamnă o schimbare radicală a stilului de viață. Prioritatea numărul 1 devine supraviețuirea, toate celelalte trec în plan secund. Copiii petrec multe ore în cabinetele medicale, fac diverse analize, lipsesc de la școală sau de la alte evenimente cu prietenii și familia.

MagiCAMP încearcă să le dea înapoi din ceea ce le-a fost luat. Adică multă joacă. Joacă la greu – așa cum spune și motto-ul. Joacă luată în modul cel mai serios, pusă la cale împreună cu medici oncologi, pediatri, psihologi specializați, entertaineri de top. Joacă discret supravegheată de medici și personal de specialitate.

Cățărări pe panou vertical, zbor cu tiroliana, tras cu arcul, echitație, pictură, sport, teatru, cântat la tobe și multe alte activități surpriză, toate gândite astfel încât fiecare copil să poată participa, indiferent de provocările de mobilitate sau de alt tip cu care se confruntă.

Toate acestea ajută la creșterea încrederii în propriile forțe, a stimei de sine, a independenței și a interesului copiilor față de construirea de prietenii noi și participarea la diferite activități sociale.

Număr beneficiari: **160 persoane**

ASOCIAȚIA HOPE AND HOMES FOR CHILDREN

VIZIUNE & MISIUNE:

Până în 2022, asociația are ca obiectiv organizațional închiderea tuturor instituțiilor de tip vechi din România și eradicarea instituționalizării ca formă de protecție a copilului. Atașamentul, atenția individuală, iubirea și stimularea sunt esențiale pentru fiecare copil. Asociația a investit circa 30 de milioane de euro în reforma sistemului, reintegrând copiii în familia naturală sau extinsă, plasându-i în grija asistenților maternali profesioniști sau prin mutarea lor în case de tip familial.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Construcția Centrului de Tranzit, Asistență și Consiliere (2014-2016)

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

12.5 **MIL. LEI**

din care 20% susținut de Kaufland România

Construcția Centrului de Tranzit, Asistență și Consiliere (2014-2016)

Inserția socio-profesională a tinerilor care părăsesc sistemul este o componentă esențială a reformei sistemului de protecție a copilului din România. Inițiativa construirii Centrului de Tranzit, Asistență și Consiliere pentru tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului din Baia Mare a pornit de la lipsa severă a sprijinului din partea statului pentru acești tineri și de la faptul că specialiștii din sistem nu au o tradiție a planificării și gestionării eficiente a tranziției tinerilor către viața independentă. Construcția Centrului a început în noiembrie 2015, cu sprijinul financiar al Kaufland România, pe un teren pus la dispoziție de Primăria Municipiului Baia Mare.
Centrul de Tranzit, Asistență și Consiliere are o capacitate de 19 locuri în garsoniere și a fost realizat cu scopul de a rezolva problema critică a locuirii, dar și a educației și asistării tinerilor vulnerabili pentru ca aceștia să poată începe o viață independentă și să aibă acces la un loc de muncă pe raza județului Maramureș. Aici, tinerii care părăsesc sistemul de protecție a copilului beneficiază de cazare pe o perioadă cuprinsă între 6 și 24 de luni, precum și de sprijinul permanent al unui asistent social, al unui psiholog și al unui asistent medical. În tot acest timp, ei primesc alocația de hrană, stabilită conform legii, costurile utilităților fiind suportate de Serviciul Public de Asistență Socială (SPAS) Baia Mare.

Număr beneficiari: **200 persoane**

Tinerii care ies din sistemul de protecție sunt extrem de vulnerabili. Fără familie, fără o rețea de sprijin, fără părinți care să-i mai lase să stea în casa lor sau să-i ajute așa cum sunt ajutați tinerii obișnuiți, sunt forțați să dea piept cu viața, „înarmați" cu o pernă și o pătură în mână, la ieșirea din centrele de plasament. Mulți dintre ei ajung carne de tun, pe mâna celor care știu cum să profite de ei. Descurajați, neobișnuiți cu viața independentă, dau cu capul de pragul de sus nepregătiți și fără blindajul oferit de încrederea în sine pe care o au tinerii crescuți în familii. De asta au nevoie de sprijin. Mulțumim Kaufland pentru sprijinul masiv acordat în construirea acestui centru de tranzit, în care siguranța unui cămin să le folosească tinerilor pentru a-și obține siguranța unui loc de muncă și, în final, pentru a putea să fie ei înșiși, pe picioarele lor. Oricine are nevoie de sprijin pentru un start bun în viață. Mai ales cei care au suferit de pe urma unei copilării fără părinți și fără familie.

ȘTEFAN DĂRĂBUȘ
director regional Hope and Homes for Children,
Europa Centrală și de Sud

ASOCIAȚIA SOS SATELE COPIILOR

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația își dorește ca fiecare copil să aibă o familie care îl iubește, îl respectă și îi oferă siguranță.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Vacanța de vară

→ 6 Case SOS

6 case SOS / Vacanța de vară

SOS Satele Copiilor România este o organizație non guvernamentală care își desfășoară activitatea prin 3 programe la nivel național în București, Cișnădie – Sibiu și Hemeius - Bacău și are ca scop asistarea și sprijinul acordat copiilor care au pierdut sau riscă să piardă îngrijirea familiei lor biologice.

În 2016, prin sprijinul oferit de Kaufland România, SOS Satele Copiilor a reușit să susțină cheltuielile lunare pentru 6 case SOS în care trăiesc **39 de copii**.

Pentru alți **262 de copii**, SOS Satele Copiilor a organizat o excursie în vacanța de vară, în luna iulie, oferindu-le acestora dinamica dintr-o familie.

ASOCIAȚIA HELP AUTISM

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea Help Autism este șansa la normalitate pentru orice copil cu tulburare de spectru autist din România.
Misiunea asociației este creșterea șanselor copiilor cu tulburare de spectru autist la recuperare și integrare. Principalul obiectiv este dezvoltarea la nivel național a programelor de diagnostic, terapie și integrare socială a copiilor cu tulburare de spectrul autist.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Terapie comportamentală aplicată la copiii cu tulburare de spectru autist - Centre de intervenție - Centrul de Nord București, proiect susținut în perioada mai 2015 – aprilie 2018

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

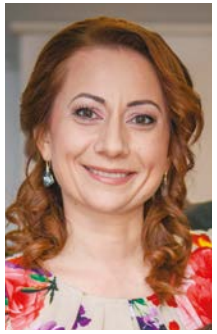
9.6 **MIL. LEI**

din care 2,29% susținut de Kaufland România

Terapie comportamentală aplicată la copiii cu tulburare de spectru autist - Centre de intervenție - Centrul de Nord București

Terapia aplicată a comportamentului este singura terapie dovedită ca având rezultate în recuperarea copiilor cu autism. Practic stimularea copilului într-un mod adecvat este singura șansă de recuperare și integrare pentru copiii cu autism, coroborat cu implicarea familiei și includerea lor în societate.

Fiind necesară zilnic minim 2 ore, este una din cele mai costisitoare acțiuni fără de care copiii cu autism nu ar avea șanse. O familie obișnuită nu ar avea cum să susțină aceste cheltuieli, de aceea Asociația Help Autism a căutat mereu soluții de finanțare pentru cei **500 de copii** beneficiari, 200 dintre ei fiind încadrați în serviciile Centrelor Help Autism, ceilalți urmând programe terapeutice oferite de alți furnizori, parte din costuri fiind susținute de asociație.



Combinația între terapeuți cu experiență, părinți implicați și un diagnostic corect pus la timp ne-au arătat că un copil poate recupera până la 20 de luni de dezvoltare în 6 luni de terapie. Ne bucurăm că putem oferi, cu sprijinul unui partener generos cum este Kaufland România, aceeași șansă copiilor din zona de Nord a Bucureștiului și Ilfov.

DANIELA BOLOLOI
Președintele asociației Help Autism

FUNDAȚIA CENTRUL PARTENERIAT PENTRU EGALITATE

VIZIUNE & MISIUNE:

Fundația, înființată în anul 2002, promovează egalitatea de șanse pentru femei și bărbați în România. Fundația crede în libertatea persoanelor de a alege pentru sine, dincolo de etichete și de prejudecăți și se alătură fetelor și femeilor în construirea unei societăți care le respectă drepturile, le oferă oportunități de dezvoltare, le recunoaște capacitățile și contribuțiile, le susține în domenii precum muncă, educație, cultură, sănătate.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Pâinea este dar

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

1.1 **MIL. LEI**

din care 10% susținut de Kaufland România

Pâinea este dar

MamaPan este o brutărie la care lucrează mame cu mulți copii sau care își cresc singure copiii. MamaPan s-a înființat ca o afacere de tip social, fiind orientată spre vânzare și profit și respectând toate regulile și standardele de funcționare și are, în acelasi timp, o componentă socială, atât prin persoanele angajate, care sunt parte dintr-un grup aflat în dificultate din punct de vedere economic și social și care astfel au găsit un loc de muncă, cât și prin reinvestirea profitului tot către activități sociale.

Începând cu luna octombrie 2016, MamaPan împreună cu Kaufland România și-au unit forțele și ideile frumoase și au demarat programul de responsabilitate socială „Pâinea este dar".

Cu ajutorul Kaufland România, timp de un an, mamele MamaPan au pregătit pâini rumene, plăcinte parfumate și fursecuri proaspete pentru copiii din 10 centre de zi și centre de plasament din București pentru a le dărui acestora o alimentație sănătoasă și gustul pe care doar preparatele „de acasă", pregătite cu grijă, îl au.

Număr beneficiari: **2.000 persoane**

ORGANIZAȚIA SALVAȚI COPIII

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea organizației este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Protecția copiilor împotriva oricărei forme de violență

Protecția copiilor împotriva oricărei forme de violență

Salvați Copiii România a lansat o nouă campanie pentru combaterea violenței asupra copiilor. Prin această campanie se trage un semnal de alarmă referitor la faptul că orice comportament de violență împotriva unui copil, nu doar îl rănește, fizic sau emoțional, dar îi oferă un model de acțiune pe care copilul de astăzi, viitor adolescent, tânăr, adult, îl va duce mai departe, în relație cu cei din jur. Cu alte cuvinte, mulți dintre copiii care iau bătaie când sunt mici, devin violenți când sunt adulți.

În cadrul campaniei va fi realizat primul studiu național cu privire la incidența comportamentelor de bullying între copiii de vârstă școlară, precum și o amplă cercetare cu privire la mecanismele de identificare, raportare, referire și abordare a situațiilor de abuz și discriminare în rândul copiilor de vârstă preșcolară.

De asemenea, în cadrul campaniei, Salvați Copiii va derula programe de formare profesională destinate profesioniștilor activi în domeniul educației, sănătății și protecției copilului. Astfel, 2.400 de profesioniști din domeniile sănătății, educației și protecției copilului din București, Iași, Timișoara, Târgu Mureș și Suceava vor dobândi competențe crescute de intervenție în cazul copiilor victime ale violenței în familie, dar și de educație a părinților care doresc să schimbe practicile parentale violente, cu risc pentru dezvoltarea copiilor.

Număr beneficiari: **100 persoane**

Susținerea Kaufland România este extrem de importantă pentru programele Salvați Copiii România, îndeosebi cele destinate facilitării accesului la educație al copiilor din comunități vulnerabile și promovării unui stil de viață sănătos în rândul copiilor și adolescenților. Din păcate, accesul copiilor la educație depinde de nivelul de trai al familiei, de aceea copiii din familii defavorizate sunt supuși, într-un grad extrem de mare, riscului de abandon școlar, ceea ce va conduce la șanse scăzute de integrare socială. Totodată, calitatea vieții copiilor și tinerilor este influențată negativ de modele disfuncționale familiale și din societate, de alimentație nesănătoasă, lipsa exercițiului fizic, abundența în oferte pentru consum de substanțe (alcool, droguri, etnobotanice) corelate cu neglijare parentală sau abuzul asupra copilului în familie și la școală.

Compania Kaufland a înțeles necesitatea intervenției imediate și susținute pentru a acorda copiilor șansa la educație și sănătate. Apreciem valoarea acestui parteneriat durabil care a făcut diferența în viețile atâtor copii vulnerabili.

GABRIELA ALEXANDRESCU
Președinte Executiv

ASOCIAȚIA OVIDIURO

VIZIUNE & MISIUNE:

O comunitate în care copiii termină cu succes învățământul obligatoriu, adulții reușesc să obțină și să păstreze un loc de muncă, iar condițiile de locuit sunt decente.

OBIECTIVE

- Creșterea numărului copiilor care trec examenul de capacitate, de la 0% la 20%.
- Creșterea capacității adulților de a obține și păstra un loc de muncă, de la 3% la 20%.
- Îmbunătățirea condițiilor de locuit pentru 80% dintre familii.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 5

- Fiecare Copil în Grădiniță și în Școală Ponorâta - masă caldă pentru copiii de grădiniță și ciclul primar
- Caravana Medicală 2016
- Tabăra de educație prin aventură montană - Viața 2016
- Ziua bună - Ziua Voluntarului Mic 2016
- Ateliere de Vară 2016

Tabăra de educație prin aventură montană - Viața 2016

În august 2016, 15 copii din localitatea Ponorâta, județul Maramureș au beneficiat de o tabără de vară în Bistrița. Copiii participanți sunt afectați de sărăcie severă, dar au rezultate bune și încurajarea continuării actului educațional este importantă.

Număr beneficiari: **15 persoane**

Fiecare Copil în Grădiniță și în Școală Ponorâta - masă caldă pentru copiii de grădiniță și ciclul primar

Fiecare Copil în Grădiniță stimulează părinții să își aducă copiii de vârstă preșcolară la grădiniță. Programul se adresează celor mai săraci copii, care trăiesc în locuințe improprii și aglomerate din zone izolate cu acces limitat la apă potabilă și servicii medicale de bază. Iarna, posibilitățile de angajare sunt aproape inexistente din cauza nivelului scăzut de educație a adulților combinat cu o cerere scăzută pentru muncă necalificată. Prin programul FCG, familiile primesc tichete sociale în valoare de 50 lei/lună, care reprezintă o creștere substanțială a sumei alocate pentru mâncare. Profesorii notează prezența în fiecare zi și o afișează în clasă.

OvidiuRo face vizite neanunțate pentru a monitoriza prezența și a se asigura că aceasta a fost completată corect.

Cei **165 de copii** înscriși la grădiniță și în ciclul primar în Ponorâta au beneficiat și pe parcursul anului școlar 2016-2017 de o masa caldă zilnică. Deși este una dintre necesitățile de bază ale unui copil în creștere, masa caldă și mâncarea în general sunt un beneficiu de care cei mai mulți copii proveniți din familii afectate de sărăcie extremă nu se pot bucura.

Caravana Medicală

Din iulie 2016, 1.000 de postere cu reguli privind spălarea mâinilor și igiena dinților au fost distribuite în grădinițele vizitate de OvidiuRo pe parcursul Caravanei de vară Fiecare Copil în Grădiniță. 99 de comunități au primit kit-uri de igienă care conțin săpun lichid pentru mâini, prosop de hârtie, hârtie igienică, gel antibacterii pentru mâini și produse de curățare. **5.700 de copii** au învățat cum să se spele corect pe mâini sau cum să își sufle nasul, 500 de fișe de lucru cu subiecte pe igienă și sănătate au fost distribuite, **3.100 de părinți** au asistat la lecțiile de igienă și **200 de profesori** au primit materiale educaționale de igienă și sănătate.

Ateliere de Vară

Rolul Atelierelor Șotron este de a ajuta copiii să se pregătească pentru grădiniță și școală și să se familiarizeze, atât ei, cât și părinții lor, cu mediul didactic pentru a avea șanse mai mari de a se integra în sistemul de învățământ.

În cadrul Atelierelor sunt folosite metode și resurse educaționale interactive care stimulează gândirea, curiozitatea și plăcerea de a descoperi și ajută copiii să dobândească cunoștințele de care au nevoie pentru a face față cerințelor sistemului de învățământ formal. Astfel, se reduce decalajul cu care ei pornesc la drum și scad șansele unui abandon timpuriu.

Pentru organizarea Atelierelor de Vară, cadrele didactice sunt formate de specialiști OvidiuRo în management educațional: importanța spațiului de învățare, dezvoltarea inteligențelor multiple, construirea încrederii și a stimei de sine, utilizarea creativă a resurselor educaționale etc.

În comunitățile extrem de sărace, cu o problematică socială complexă, abordările simple și intervențiile punctuale, într-un singur domeniu, nu pot funcționa. Este foarte importantă derularea de programe integrate (educaționale, sociale, de sănătate, de ocupare și de locuire), pe termen lung. De asemenea, parteneriatul public-privat și implicarea voluntarilor în activități de dezvoltare comunitară sunt elemente cheie pentru succes. Apreciem în mod deosebit sprijinul continuu oferit de Kaufland și flexibilitatea în a ne ajuta să găsim cele mai bune soluții pentru comunitatea în care lucrăm.

NADIA GAVRILĂ
OvidiuRo

ASOCIAȚIA ATELIERE FĂRĂ FRONTIERE

VIZIUNE & MISIUNE:

Ateliere Fără Frontiere (AFF) este o asociație română, creată în Mai 2008, având ca scop inserția socială, profesională și civică a persoanelor aflate în mare dificultate.

Cele 3 misiuni ale asociației sunt:

→ lupta împotriva excluziunii;

→ protejarea mediului;

→ solidaritate pentru proiecte de educație și dezvoltare locală.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Assoclic - reducerea decalajului informatic în România

Assoclic

Assoclic este un apel la proiecte adresat ONG-urilor din România care dezvoltă programe de acces la educație, formare și integrare a persoanelor defavorizate. Acestea trebuie să completeze un dosar de candidatură care cuprinde o descriere pertinentă a proiectului pentru derularea căruia au nevoie de material informatic, iar cele mai bune proiecte vor fi premiate cu calculatoare.

Astfel, proiectul Assoclic are drept obiective:

→ identificarea structurilor și actorilor din România care au nevoie de unelte informatice pentru educație și integrare socială;

→ selecționarea și punerea la dispoziție celor mai bune proiecte de material informatic recondiționat și dotat cu programe adaptate pentru a ajuta inițiativele lor să devină realitate;

→ valorizarea inițiativelor remarcabile și a celor mai bune practice.

Număr beneficiari:
56 unități învățământ

ASOCIAȚIA ȘANSA TA

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea asociației este de a oferi beneficiarilor (copii tineri, din familii defavorizate, din centre de plasament, familii cu mulți copii, persoane fără adăpost) oportunitatea de a participa pe deplin la viața socială și de a le permite să își exploateze potențialul personal.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 7

- Tabăra din viața ta
- O șansă caldă
- Rechizite pentru viitorul tău
- Zâmbetul din cutie
- Centrul social București
- Cupa Șansa Ta
- Eveniment social strângere de fonduri pentru o familie cu copii minori și situație financiară precară

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

450.000 LEI

din care 80% susținut de Kaufland România

Eveniment social strângere de fonduri pentru o familie cu copii minori și situație financiară precară

Un eveniment social pentru strângere de fonduri pentru o familie cu 12 copii minori și situație financiară precară a avut loc în luna iulie 2016 și a atras **80 de participanți**.

O șansă caldă

Scopul: Identificarea și mobilizarea celor care trăiesc pe stradă, susținerea comunităților de oameni ai străzii (copii, tineri, bătrâni, familii cu copii).

Beneficiari: Persoanele fără adăpost din București și Ilfov.

Locul de desfășurare: București, Gara de Nord – zonă în care tranzitul de oameni este cel mai mare, vin oamenii cei mai săraci din toată țara.

Descrierea proiectului: colectarea de fonduri pentru realizarea de pachete și oferirea de hrană caldă, pentru un număr de **500 de oameni ai străzii**.

S-au preparat peste 5000 de porții de mâncare.

Perioada de derulare: ianuarie – noiembrie 2016.

Tabăra din viața ta

Scopul: Dezvoltarea unor deprinderi de viață.

Obiective:

- sensibilizarea populației cu privire la situația copiilor din centrele de plasament și din familii devaforizate, în vederea prevenirii abandonului școlar, dar și creșterea încrederii în propiile forțe, deprinderi de viață independentă;
- colectarea de fonduri pentru a trimite copiii din centrele de plasament în tabere de vară;

Beneficiari: **25 de copii** - cazuri sociale și dintr-un centru de plasament.

Copii cu rezultate bune la învățătură au beneficiat de o tabără de vară pentru adolescenți; aceștia provin din centrele de plasament sau familii sărace și au avut astfel posibilitatea de a cunoaște oameni și locuri noi și au fost stimulați să învețe bine în continuare, pentru a fi incluși în societate.

Perioada de derulare: 18-24 august 2016.

Zâmbetul din cutie

Acest proiect s-a derulat în 16 județe din țară, de la 1 octombrie la 22 decembrie 2016, având următoarele obiective:

- Mobilizare a peste 7000 de copii din București, pentru a sprijini cu cadouri de Crăciun peste **7000 de copii** foarte săraci din 16 județe ale țării;
- Susținerea unui concert umanitar în cadrul campaniei Zâmbetul din cutie;
- Parteneriate publice-private în vederea implementarii acestui proiect, prin întocmirea de protocoale (ex. Parteneriat între Asociația Sansa Ta și Institutul Scolar al Municipiului București, Antena 1, Romaero Băneasa);
- Colectarea a peste 7000 de cutii de la copiii implicați în proiect din cele **45 de școli** și depozitarea acestora la Romaero Băneasa;
- Mobilizarea companiilor și media, în vederea realizării acestui proiect.

Rechizite pentru viitorul tău

Peste **400 de copii** aflați în dificultate au primit în anul 2016 rechizite școlare și haine. Prin acest proiect s-a dorit reducerea abandonului școlar din rândul copiilor care nu își permit să își cumpere rechizite.

Cupa Șansa Ta

Cupa „Șansa Ta", prima ediție, a fost un success și s-a desfășurat în beneficiul copiilor din centrele de plasament și din familii aflate în dificultate din București, Ilfov și județul Dâmbovița.

Scopul acestei campanii este de a da posibilitatea copiilor defavorizați din punct de vedere material să facă sport și de a-i motiva pe copiii cu posibilități să se unească pentru o cauză nobilă, ce-i vizează pe colegii lor de generație mai puțin norocoși.

Evenimentul a constat în activități sportive și educaționale, de care au beneficiat **100 de copii** din familii sărace și din centre de plasament.

În numele beneficiarilor Șansa Ta, vă adresăm calde mulțumiri pentru relația de colaborare de 3 ani și pentru proiectele derulate cu sprijinul Kaufland România, un partener strategic și de viitor. Datorită Kaufland, două proiecte au fost premiate și au luat locul I la Gala Societății Civile și Gala Națională a Voluntarului, datorită muncii depuse și sprijinului acestei compani speciale, care a înțeles cât de important este să investești în oameni.

GABRIEL CIUBOTARU
Președinte fondator

FUNDAȚIA VIAȚĂ ȘI LUMINĂ

VIZIUNE & MISIUNE:

O societate în care toți copiii și tinerii să trăiască în siguranță. Misiunea fundației este aceea de a ajuta copii și tineri abandonați, aflați în dificultate și formarea acestora pentru o viață independentă.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Realizare lucrări instalație încălzire centru copii

→ Susținere copii aflați în dificultate

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

3.4 **MIL. LEI**

din care 6% susținut de Kaufland România

Realizare lucrări instalație încălzire centru copii

În luna mai 2016, cu sprijinul Kaufland România, Fundația Viață și Lumină a realizat lucrări de instalații pentru încălzirea centrului de copii din cadrul programului de „Reintegrare" al Fundației Viață și Lumină.

Programul Reintegrare a apărut ca urmare a nevoii de a oferi un adăpost temporar copiilor găsiți în stradă până la reîntoarcerea lor în familie. Intervenția a vizat reintegrarea copiilor în familiile lor naturale, dar, în timp, numărul celor care nu au mai putut fi întorși în familie a crescut, iar FVL s-a transformat într-o familie pentru cei rămași.

Număr beneficiari: **220 copii.**

Susținere copii aflați în dificultate

În septembrie 2016, 390 de copii au primit, în cadrul programului inițiat de Viață și Lumină, cele necesare pentru începerea anului școlar: rechizite, îmbrăcăminte, încălțăminte. Sprijinul Kaufland România a fost solicitat de către FVL pentru toate cele patru programe care sunt implementate în România (Prevenire, Reintegrare, Integrare, O casă mai bună).

Relația cu Kaufland România este una deschisă, Fundația Viață și Lumină solicitând sprijinul în funcție de nevoile punctuale ale beneficiarilor. Ajutoarele oferite de către Kaufland România sprijină rezolvarea problemelor copiilor beneficiari ai programelor fundației noastre. Putem spune că am găsit în Kaufland un partener pe care să ne bazăm la nevoie și cu ajutorul căruia am adus lumină pe fețele multor copii.

FLORIN IANOVIC
Fundația Viața și Lumina

FUNDAȚIA CHANCE FOR LIFE

VIZIUNE & MISIUNE:

Prin campanii sociale și educaționale care provoacă oamenii să gândeasca diferit, prin programe care oferă suport emoțional și social pentru copii și tineri, Chance for Life formează spiritul civic al românilor, contribuind astfel la dezvoltarea durabilă a comunităților din țara noastră.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Speranța pentru Azi

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

850.000 **LEI**

din care 20% susținut de Kaufland România

Speranța pentru Azi

În programul Speranța pentru Azi Fundația Chance for Life lucrează cu tineri cu dizabilități mintale, unii dintre ei institutionalizați, alții din familii. Într-un atelier protejat, fac împreună obiecte decorative ca formă de terapie ocupațională și multe alte activități de dezvoltare de abilități de viață independentă și activități de terapie prin metode ale terapiei prin joc și dramaterapiei. Prin toate aceste activități își propun dezvoltarea abilitaților de viață independență și creșterea autonomiei în cazul acestor tineri care merită șansa la o viață normală.

Rezultate:

→ s-a beneficiat timp de un an de zile de un apartament cu 5 camere, închiriat;

→ 3 beneficiari au participat la un schimb de experiență în Rusia pentru două săptămâni alături de alți voluntari;

→ s-a organizat un picnic care a avut scopul de a aduce împreună partenerii și prietenii fundației, pe de o parte și beneficiarii, pe de altă parte;

→ s-a continuat parteneriatul cu psihologul care oferă terapie pentru una dintre beneficiare și s-a identificat un alt psiholog care lucrează săptămânal cu una dintre beneficiare și cu mama acesteia. De asemenea, s-a legat un parteneriat cu Centrul de Consiliere și Terapie Sense4.

→ serbarea zilelor de naștere și a altor ocazii (Ziua Recunoștintei, 1 Decembrie, Sf. Niculae, Crăciunul)

→ **80 beneficiari direcți și 1000 beneficiari indirecți**.

Colaborarea cu Kaufland România a stat pentru noi sub semnul bucuriei pe care o trăiești când îți este cineva aproape, deopotrivă martor și susținător activ al acțiunilor tale. Le suntem foarte recunoscători pentru încrederea pe care ne-au acordat-o, pentru șansa de a putea să le oferim, cu ajutorul lor, mai mult copiilor și tinerilor cu care lucrăm.

IRINA JARRETT-THORPE
Președinte Executiv

ASOCIAȚIA SF. NICOLAE ȘI SF. EFREM CEL NOU

VIZIUNE & MISIUNE:

Pe termen mediu, asociația își propune să dezvolte în continuare programe de ajutorare pentru cei aflați în situații delicate, principiul fiind ajutorul punctual pentru familii aflate în situație criză. În paralel, asociația iși propune dezvoltarea de programe de responsabilizare socială, de educație și îmbunătățire a calității vieții celor internați în spitale, copii și adulți, precum și programe menite să reducă rata abandonului școlar, în comunitățile extrem de sărace, în care există mulți copii sau de ajutorare a copiilor care provin din familii fără posibilități materiale.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Operațiunea Rechizite 2016

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

131.000 **LEI**

din care 10% susținut de Kaufland România

Operațiunea Rechizite 2016

Kaufland România a oferit o sponsorizare în valoare de 14.000 RON care a permis ca 140 de copii săraci să poată merge la scoală, în anul școlar 2016-2017. Sponsorizarea Kaufland România a permis sprijinirea anumitor familii și cumpărarea de îmbrăcăminte sau încălțăminte pentru copiii din familiile foarte sărace.

Cele 280 de vouchere sunt adresate unui număr de **140 de copii** care au beneficiat de ghiozdane și rechizite noi.

Kaufland ne-a dat un imbold de care aveam nevoie și o susținere extraordinară. Pentru noi, dar mai ales pentru beneficiarii noștri, ajutorul este uriaș. Suntem profund recunoscători Kaufland pentru că ne-a întins o mână de ajutor, chiar dacă suntem o asociație mică și pentru că ne-a sprijinit în campaniile derulate în ultimii trei ani. Kaufland a însemnat posibilitatea de a merge la școală, oferită copiilor din ghetoul din Ferentari, de pildă. A însemnat bucurie și dragoste pentru copiii care în alte condiții ar fi renunțat la școală pentru că nu au rechizite. Pentru toate, mulțumim.

MORARU EUGENIA NICOLETA
Președinte Asociația Sf. Nicolae și Sf. Efrem Cel Nou

FUNDAȚIA KEEP GIVING

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Rechizite pentru fiecare copil în grădiniță

Rechizite pentru fiecare copil în grădiniță

Consiliul Județean Sibiu, în parteneriat cu Kaufland România și Fundația KeepGiving, susținută de compania KeepCalling, asigură bonuri valorice pentru rechizite în valoare de 120.000 lei pentru grădinițele și școlile din județ, care școlarizează copii în cadrul programului național „Fiecare Copil în Grădiniță”

Dacă în anul școlar 2015/2016 au fost în jur de 800 de copii înscriși în cadrul acestui program la nivelul județului Sibiu, estimările primăriilor pentru 2016 depășesc un total de 1300 de elevi.

Număr beneficiari: **600 instituții școlare**

FUNDAȚIA PENTRU SMURD

VIZIUNE & MISIUNE:

Fundația sprijină dezvoltarea sistemului integrat medical și tehnic de urgență și prim ajutor. Fundația pentru SMURD este o organizație non-guvernamentală, înființată în 2006, ca persoană juridică privată, non-profit, apolitică, independentă de orice altă instituție sau persoană.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Sprijinire victime accident elicopter din 2 iunie 2016

Sprijinire victime accident elicopter din 2 iunie 2016

Patru persoane au murit, joi, 2 iunie 2016, după ce un elicopter SMURD s-a prăbușit în raionul Cantemir din Republica Moldova, într-o zonă împădurită. Membrii echipajului se aflau într-o misiune de salvare pentru a prelua un pacient în stop cardio-respirator.

Kaufland România a susținut familiile victimelor.

Număr beneficiari: **12 persoane**

ASOCIAȚIA TERAPIE COMPORTAMENTALĂ APLICATĂ

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea ATCA este de a sprijini prin terapie specializată (1:1) evoluția copiilor care suferă de tulburări comportamentale de nivel mediu (ADHD și ADD) sau de spectru autist și de a oferi cursuri de formare, metodologii și instrumente actuale, dovedite științific ca fiind cele mai eficiente în îndrumarea și managementul tulburărilor de comportament. Cursurile de formare se adresează tuturor celor implicați în îndrumarea și dezvoltarea copiilor atipici: părinți, profesori, educatori și terapeuți.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Integrarea în școală a copiilor cu autism

Integrarea în școală a copiilor cu autism

Asociația ATCA a înființat două centre de terapie, cu servicii specializate și programe de recuperare individualizate pentru copiii cu tulburări de spectru autist.

Programele includ în procesul de recuperare **110 copii diagnosticați**. Fiecare program de terapie cuprinde 10 etape importante, pe care copiii și părinții acestora le pot parcurge cu sprijinul specialiștilor asociației.

75 de copii cu deficiențe (autism, tulburări comportamentale și de dezvoltare, sindroame genetice) frecventează cu consecvență programele de terapie din cadrul celor două centre de terapie ATCA. Dintre acești 75 de copii, 45 sunt înscriși la grădiniță sau la școală și progresează optim.

20 de copii beneficiază de intervenție specializată la domiciliu (home based).

15 cazuri sociale, copii proveniți din case de copii sau din familii extrem de sărace sunt incluși în programe de recuperare, susținute din resursele proprii ale ATCA.

FUNDAȚIA PRISON FELLOWSHIP ROMÂNIA

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea fundației PFR este să încurajeze reabilitarea și reintegrarea persoanelor expuse riscului de excluziune socială și infracționalitate.

Viziunea fundației este să contureze o societate sigură pentru toți cetățenii prin diminuarea și prevenirea fenomenelor antisociale care duc la creșterea ratei infracționalității.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Achiziție rechizite

Achiziție rechizite

Fundația oferă periodic donații de alimente de bază, dulciuri, jucării, îmbrăcăminte, încălțăminte, medicamente, aparatură medicală, mobilier s.a.m.d. către familii provenind din comunități defavorizate din țară. Donațiile merg și către școli, spitale, penitenciare și organizații non-profit care activează în astfel de comunități.

În cadrul acestui program, Fundația se axează pe comunități sărace, în special cele în care există populații extinse de romi. Din cauza situației socio-economice nefavorabile, în aceste comunități există un risc crescut de infracționalitate și excluziune socială. Familiile care fac parte din aceste comunități trăiesc în condiții precare, nu pot accesa servicii de sănătate și nu își pot permite să le ofere copiilor o educație adecvată.

Număr beneficiari: **300 persoane**

ASOCIAȚIA LINDENFELD

VIZIUNE & MISIUNE:

Scopul programului educațional Ajungem Mari este de a reduce trauma instituționalizării, a abandonului și a separării de familii pentru copiii din centre de plasament. Lucrul intensiv alături de voluntari îi ajută pe copii să își însușească valori și să se cunoască mai bine, să conștientizeze faptul că își pot depăși condiția și că trebuie să se ferească de tentațiile străzii – droguri, prostituție. Voluntarii devin exemple pentru copii și îi motivează să continue educația pentru a nu se întoarce în stradă.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Lola și friends - carity party, ediția 3

Lola și friends - carity party, ediția 3

În data de 24 noiembrie minuni.ro a sărbătorit 2 ani de existență și 3 de când a gasit-o pe Lola, printr-o petrecere care are ca beneficiar proiectul Ajungem Mari, un proiect de educație nonformală pentru copii din centre de plasament din București și 25 de județe din țară. Fondurile strânse au mers spre centre din județele Suceava, Galați, Bacău și Buzău, unde voluntarii au nevoie mai mare de resurse pentru a le putea oferi copiilor experiențe frumoase în perioada sărbătorilor.

Număr beneficiari: **100 persoane**

ASOCIAȚIA TOUCHED ROMÂNIA

VIZIUNE & MISIUNE:

Touched România există pentru a schimba în bine viețile copiilor și a mamelor aflate în situații de dificultate. Aceștia sunt victime ale violenței domestice, sărăciei și excluziunii sociale.

Asociația oferă sprijin material, consiliere emoțională, un program educațional de bază și de reintegrare socio-profesională.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Lucrări reparații acoperiș centru de adăpost Casa Agar

Lucrări reparații acoperiș centru de adăpost Casa Agar

Programul Centrului Maternal – Casa Agar oferă tinerelor mame o alternativă la abandonul propriilor copii, oferindu-le adăpost, sprijin material și suport psiho-terapeutic până la rezolvarea situației lor.

Casa Agar este un proiect de suflet care asigură copiilor și mamelor adăpost, hrană, siguranță, asistență medicală, medicamente, consilere și o atmosferă caldă de încurajare și prietenie precum și un program educațional de bază, astfel încât copiii lor să se poată integra în comunitate ca persoane independente și productive.

Număr beneficiari: **700 persoane**

Împreună, copilul și mama lui sunt arterele care fac inima familiei să pulseze. Touched România susține familia, căminul necesar adulților frumoși și responsabili de mâine.

NATAȘA UNGUREANU
Director Executiv

ASOCIAȚIA NECUVINTE

VIZIUNE & MISIUNE:

O societate fără violență în familie, în care cetățenii se respectă între ei indiferent de orientarea sexuală, credințe religioase sau statut social.

OBIECTIVE

- → creșterea nivelul de informare cu privire la drepturile fundamentale ale omului atât în școli, cât și la nivelul întregii populații;
- → creșterea numărului de adăposturi pentru victime;
- → centre pentru agresori;
- → îmbunătățirea serviciilor pentru victimele violenței în familie;
- → îmbunătățirea cadrului legislativ.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

- → Campania națională "Aripi Frânte"

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

400.000 **LEI**

din care 60% susținut de Kaufland România

Campania națională „Aripi Frânte”

Asociația Necuvinte a lansat pe data de 1 iulie 2016, în colaborare cu Poliția Română, campania națională de prevenire a violenței intrafamiliale Aripi Frânte. Punctul central al campaniei îl reprezintă filmul documentar „Aripi Frânte”. Acesta prezintă situația victimelor violenței domestice din România care nu au cerut ajutorul nimănui, prin câteva cazuri ale unor deținute aflate în Penitenciarul de Femei Târgușor. Documentarul este construit în jurul poveștilor unor femei care au trăit o viață în abuzuri și frică, ce le-a motivat pe acestea să reziste ani de zile unor suferințe crunte, să nu ceară ajutorul nimănui ajungând la un moment dat să clacheze și să devină din victimă agresor, făcându-și singure dreptate.

În cadrul acestei campanii, a fost realizat și Ghidul Siguranței Victimelor Violenței în Familie care a fost distribuit în toate secțiile de poliție la nivel național.

Acest Ghid se adresează persoanelor care înțeleg că se află într-o situație de tip abuziv și fac primii pași spre a ieși din acel mediu.

Număr beneficiari: **700 persoane**

Încă de la început, am simțit deschiderea pentru parteneriatul cu societatea civilă. Pentru noi, Kaufland România a fost prima companie care a înțeles de la prima întâlnire problematica căreia noi ne adresăm, dar și nevoia de dezvoltare a organizației. Colaborarea cu voi a transformat lupta pentru respectarea drepturilor omului într-o bătălie mai ușoară. Kaufland este o companie cu suflet de ONG.

SIMONA VOICESCU
Președinte al Asociației Necuvinte

ASOCIAȚIA INTERNAȚIONALĂ A FEMEILOR DIN BUCUREȘTI

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația Internațională a Femeilor din București este o organizație independentă, voluntară, caritabilă, nonprofit și nepolitică. Scopul IWA este de a promova prietenia între femeile de toate naționalitățile care trăiesc în România și de a-și introduce membrii străini în viața și cultura țării sale. În plus, IWA generează fonduri pentru a susține astfel de proiecte și organizații caritabile, pe care IWA le determină să fie beneficiari sănătoși și demni de finanțare pentru IWA.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Sărbători de iarnă

Sărbători de iarnă

În data de 11 decembrie 2016 IWA – Asociația Internațională a Femeilor din România a organizat la Romexpo cea de-a 24 a ediție a IWA Charity Christmas Bazaar.

Aproximativ 400 de voluntari din peste 60 de țări colaborează în spirit filantropic pentru a organiza acest eveniment, un manifest al solidarității, empatiei, diversității și diplomației culturale. Fondurile strânse din vânzarea produselor tradiționale ale țărilor participante, precum și din sponsorizările directe, ajută diferite organizații caritabile precum Asociația Free, Casa Ioana, Spitalul Militar, Asociația de Medicină Pentru Sănătate Publică, Asociația Sfântul Ștefan, Asociația de Terapie Comportamentală Aplicată, Casa Shalom, Nightingale Children Project.

Număr beneficiari: **150 persoane**

FUNDAȚIA TĂBĂLUGA

VIZIUNE & MISIUNE:

Activitatea fundației Peter Maffay în România a debutat la începutul anului 2009 sub forma propriei fundații românești nou-înființate în acest scop, Fundația Tăbăluga, care a achiziționat terenul fostei case parohiale a comunității evanghelice din Roadeș, cu o suprafață de aprox. 6.500 m², cu tot cu clădirile construite pe acesta. Scopul era acela de a crea un nou „adăpost pentru copii". La fel ca la ferma Ca'n Llompart din insula Mallorca, copiii traumatizați urmau să aibă și în Roadeș posibilitatea de a-și petrece vacanțele departe de viața împovărătoare de zi cu zi.

Astăzi, acest obiectiv este demult realizat. Acolo își petrec anual vacanțele cu profil terapeutic și iau o pauză de la destin aproximativ 300 de copii și adolescenți din Germania și Spania, însă și din România.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Serbarea de Craciun pentru toți copiii

Serbarea de Crăciun pentru toți copiii

Număr beneficiari: **400 copii**

ASOCIAȚIA EVERYTHING FOR LIFE

VIZIUNE & MISIUNE:

Everything for Life este un ONG dedicat cauzelor sociale - sprijin pentru copii și familiile lor.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Dăruind vei dobândi

Dăruind vei dobândi

Scopul acestei campanii este oferirea de bucurii copiilor din familiile aflate în nevoie, prin pregătirea brazilor de Crăciun ce vor ajunge la ei cu tot ce înseamnă împodobirea lor: globuri, dulciuri, jucării, haine și luminițe. Bucuria pe care o dăruim altora se întoarce spre noi și mai vie. Fiecare înseamnă ceva prin ceea ce dăruiește.

Număr beneficiari: **20 familii**

ASOCIAȚIA SOMARO

VIZIUNE & MISIUNE:

Somaro este o asociație privată, cu conducere proprie, nonprofit și independentă politic din România. Organizația promovează conceptul de supermarketuri sociale și sprijină înființarea unui lanț de magazine cu produse de calitate superioară, în România.

Proiectul este finanțat prin sponsorizări și voluntariat și nu depinde de fondurile din sectorul public. Obiectivul proiectului este ca toate supermarketurile sale sociale să devină independente financiar.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Magazin social SOMARO în Sibiu

Magazin social Somaro în Sibiu

Somaro colectează produse cum sunt alimentele și produsele esențiale de uz casnic, precum și îmbrăcăminte, încălțăminte de la diferite companii și le comercializează la prețuri simbolice, cu reduceri semnificative, către clienții cu venituri mici. Întreaga gamă oferită în magazinele Somaro include produse 100 % adecvate consumului, dar care nu pot fi comercializate în alte magazine din cauza ambalajului deteriorat sau murdar, deoarece le expiră în curând termenul de valabilitate sau din alte motive.

Doresc pe această cale să mulțumesc Kaufland România pentru oportunitatea de a colabora cu magazinul social Somaro Sibiu! Experiența cu magazinul Kaufland Sibiu și echipa de acolo a fost și este în continuare una foarte bună.

Sponsorizarea Kaufland la Sibiu este pozitivă și din punctul de vedere al beneficiarilor nostri, care se bucură pentru toate produsele primite! La magazinul social Somaro din Sibiu, Kaufland este furnizorul numărul 1, atât ca diversitate de produse, cât și din punct de vedere cantitativ și calitativ!

Vă mulțumesc încă o dată și în numele beneficiarilor din Sibiu, pentru care Kaufland face diferența!

SIMON SUITNER
Director General al Asociației Somaro

ORGANIZAȚIA SUEDEZĂ PENTRU AJUTOR UMANITAR INDIVIDUAL

OBIECTIVE

Pe termen mediu, Organizația Suedeză pentru Ajutor Umanitar Individual are următoarele obiective:

- dezvoltarea de proiecte pentru susținerea financiară a programelor organizației;
- creșterea sustenitabilității organizației; atragerea de sponsori și parteneri;
- creșterea profitabilității structurilor de economie socială create.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

- Tabăra de vară la munte
- Masa tradițională și cadouri de Paște

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

16.8 **MIL. LEI**

din care 2,4% susținut de Kaufland România

Tabăra de vară la munte

Tabara de vară s-a desfășurat la Cheia și au beneficiat **51 de persoane** din cele trei centre rezidențiale ale organizației și ale centrului de zi „O rază de lumină".

Masă tradițională Paște

Cu sprijinul sponsorizării oferite de către Kaufland România, Organizația Suedeză pentru Ajutor Individual a oferit cadouri pascale și masă tradițională de Paște pentru **15 beneficiari interni** din cele 3 centre rezidențiale, **110 beneficiari cu dizabilități** din familii sărace și **57 de vârstnici** în dificultate din București și Ilfov.

ASOCIAȚIA COACHING LIFE COACH 4 TRANSFORMATION

VIZIUNE & MISIUNE:

Fiecare persoană are, potrivit Constituției, „Dreptul la viață, precum și dreptul la integritate fizică și psihică ale persoanei". În viziunea asociației, societatea românească devine mai tolerantă, mai responsabilă și mai implicată față de copii cu TSA și implicit față de familiile acestora.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Programul „Primul Crăciun în Lumea Spiridușilor"

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

324.000 **LEI**

din care 3% susținut de Kaufland România

Programul „Primul Crăciun în Lumea Spiridușilor”

Primul Crăciun în Lumea Spiridușilor, alături de Moș Crăciun și de un Spiriduș Fermecat, au creat un cadru de poveste unde **40 de copii** (15 copii tipici - fără TSA - de la DGASPC Ilfov și 25 de copii cu TSA însoțiți de părinți) s-au bucurat de surprizele pregătite, dulciurile, fructele și jucăriile din pluș și alături de copii tipici (fără TSA), au colindat, au dansat.

ASOCIAȚIA ALUMNUS CLUB

VIZIUNE & MISIUNE:

Organizarea de evenimente de înaltă ținută artistică ce contribuie la dezvoltarea societății civile și la promovarea tinerilor artiști.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Căsuța cu povești muzicale

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:
79.000 **LEI**

din care 15% susținut de Kaufland România

Căsuța cu povești muzicale

„Căsuța cu povești muzicale” este un proiect inspirat de copiii din familiile defavorizate, care nu au acces la manifestari culturale potrivite vârstei lor, care poate nu au fost niciodată la un spectacol de teatru sau operă pentru copii. Acest proiect oferă ocazia unui număr de peste **2000 de elevi** să se bucure de un spectacol bine gândit și regizat, cu actori îmbrăcați în costume clasice și decoruri frumos construite. Spectacolul, în regia lui Iulian Sandu, a prezentat fragmente din 3 opere pentru copii – Fata Babei și Fata Moșneagului, Motanul Incălțat, Peter Pan – a căror partitură este semnată de compozitori români. Personajele și moderatorul interacționează permanent cu copiii, ajutându-i, prin joc, să asimileze noțiuni interesante din literatură, istoria muzicii clasice românești, dans, canto și regie.

ASOCIAȚIA CLUBUL LOCAL DE CIOBĂNESC GERMAN BAIA MARE

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Realizarea activităților echipei canine de căutare și salvare

Realizarea activităților echipei canine de căutare și salvare

Kaufland România a susținut activitățile echipei canine de căutare și salvare din cadrul Clubului Local de Ciobănesc German Baia Mare.

Număr beneficiari: **8 persoane**

SPORT SĂNĂTATE

Viața sănătoasă și stilul de viață sunt în topul preocupărilor noastre, la fel ca și susținerea investițiilor pentru susținerea sistemului medical. Competițiile sportive, încurajarea mișcării și a educării pro-mișcare fac parte din strategia de implicare comunitară a Kaufland România.

NR. PROIECTE:
33

NR. ASOCIAȚII:
28

TOTAL BENEFICIARI:
122.418

SUMA TOTALĂ:
9.9 MIL. LEI

ASOCIAȚII PARTENERE

Fundaţia Hospice Casa Speranţei / 204
Fundaţia CMU Regina Maria / 207
Asociația Untold / 209
Asociaţia Sportivă Rugby Club Antonio Jr. / 210
Asociaţia Sport Non Stop / 211
Asociaţia SOS Satele Copiilor / 212
Asociaţia 11even / 213
Asociaţia Casiopeea / 215
Asociaţia Clubul Sportiv MPG / 217
Federatia Română de Fotbal / 218
Asociaţia Little People / 219
Fundaţia Polisano / 221
Societatea Naţională de Cruce Roşie din România / 222
Organizatia Studenţilor Medicinisti Cluj / 223
Asociaţia New Odyssey / 224
Asociaţia Dăruieşte Viaţă / 226
Asociaţia Viitor Plus / 228
Asociaţia o Speranţă în Plus / 230

FUNDAȚIA HOSPICE CASA SPERANȚEI

VIZIUNE & MISIUNE:

Viziunea HOSPICE este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Îmbunătățirea calității vieții copiilor cu boli limitatoare de viață prin servicii integrate interdisciplinare de îngrijiri paliative. Durata proiectului - 24 luni (2016-2018).

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016: 16 MIL. LEI

din care 8% susținut de Kaufland România

Îmbunătățirea calității vieții copiilor cu boli limitatoare de viață prin servicii integrate interdisciplinare de îngrijiri paliative

Centrul de îngrijire paliativă HOSPICE Casa Speranței din București a fost inaugurat în toamna lui 2014, după opt ani în care organizația a fost prezentă în Capitală prin servicii de îngrijire la domiciliu a pacienților și prin echipe medicale care au acordat îngrijire pacienților internați în spitalele partenere.

Amplasat într-o zonă liniștită, pe malul Lacului Plumbuita, Centrul este compus din unități cu paturi pentru internarea, pe perioadă limitată (două săptămâni) a copiilor și adulților care suferă de o boală incurabilă, centre de zi, bucătărie, spații pentru personalul administrativ, cabinete medicale, băi asistate, precum și săli de curs pentru activitățile educaționale ale fundației. În primăvara anului 2016, a fost inaugurată, în cadrul acestui centru, secția de pediatrie cu servicii de îngrijire paliativă integrate, de care beneficiază copiii cu boli incurabile și cu prognostic de viață limitat.

Secția de pediatrie cu servicii de îngrijire paliativă integrate a centrului HOSPICE Casa Speranței din București s-a deschis în luna mai 2016. 75% din costurile proiectului - amenajare și echipare, precum și funcționarea pe o perioadă de doi ani, au fost acoperite de Kaufland România. Noua secție oferă servicii integrate și este compusă dintr-o unitate cu paturi pentru copiii care suferă de boli incurabile și cu prognostic limitat de viață, un centru de zi, un cabinet de consultatii, Școala HOSPICE, o sală de stimulare multisenzorială, un cabinet de explorări funcționale, o sală de kinetoterapie și o echipă de îngrijire la domiciliu și în spitalele partenere.

Rezultate:

- 65 episoade de internare cu durata medie de 14 zile, pentru copii și aparținătorii acestora (aproximativ 910 zile internare)
- 778 participări ale copiilor la activitățile centrului de zi (consiliere, terapie ocupațională, terapie prin artă, serbări)
- 332 participări ale mamelor copiilor pacienți la activitățile centrului de zi (consiliere, terapie ocupațională)
- 1870 intervenții psihoeducaționale pentru copii pacienți și aparținători cu dificultăți educaționale, în cadrul Școlii HOSPICE
- 30 sesiuni educaționale online pentru copii aflați în imposibilitatea de deplasare la Centrul HOSPICE București
- 396 intervenții de logopedie pentru copii
- 749 sesiuni de kinetoterapie pentru copii pacienți
- 96 sesiuni de consiliere psihologică pentru copii
- 13 sesiuni de consiliere spirituală de grup pentru copii și mame

Fundația HOSPICE Casa Speranței este recunoscătoare pentru încrederea și sprijinul financiar acordate de Kaufland România, în ultimii 4 ani. Grație parteneriatului dintre Fundație și Kaufland România, am putut dezvolta și consolida servicii de îngrijiri paliative pediatrice în special în cadrului Centrului HOSPICE București, contribuind, astfel, la creșterea accesului copiilor cu boli cronice progresive la intervenții individualizate (medicale, sociale, educaționale) esențiale pentru calitatea vieții lor.

MIRELA ILEANA NEMTANU
Director Executiv

FUNDAȚIA CMU REGINA MARIA

VIZIUNE & MISIUNE:

Continuarea oferirii de servicii medicale gratuite persoanelor fără venituri și fără asigurări medicale și de servicii medicale la prețuri foarte reduse persoanelor cu venituri sub 800 lei/lună; continuarea oferirii de suport în educație copiilor din familii defavorizate.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Gala din Inimă pentru Viitor

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

2.2 **MIL. LEI**

din care 6% susținut de Kaufland România

Gala din Inimă pentru Viitor

Obiectivul celei de-a IV-a ediții a Galei Din Inimă pentru Viitor, organizată la data de 27 octombrie 2016, este acela de a strânge fondurile necesare pentru susținerea creșterii numărului de pacienți ai celor două policlinici sociale ale Fundației Policlinici Sociale Regina Maria și a numărului de copii din cele două proiecte educaționale ale aceleiași instituții.

Wargha Enayati a menționat că au fost scoase la licitație, cu prilejul galei, obiecte de la diferite firme, până la tricoul lui Gheorge Hagi și o excursie la Bangkok.

Potrivit Fundației Policlinici Sociale Regina Maria, în ultimul an numărul pacienților care au trecut pragul celor două policlinici sociale ale sale a ajuns la peste 4.000.

În plus, în cele două proiecte educaționale din Clinceni și Băneasa vin peste 140 de copii din familii defavorizate.

Număr participanți:
250 persoane.

Kaufland România a devenit unul din cei mai importanți susținători ai fundației noastre. Profunda înțelegere a problemelor sociale cu care se confruntă România azi, dar și discernământul în alegerea cauzelor, recomandă Kaufland ca un partener matur și responsabil!

CRISTIANA MATEOIU
Director Executiv

ASOCIAȚIA UNTOLD

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Pay with Blood / The Blood Network

Pay with blood/The Blood Network

Untold a oferit o reducere de 150 de lei din prețul final al abonamentului celor care au donat sânge în perioada 7-29 iulie 2016, într-unul din centrele de tranfuzii din țară, precum și abonamente de 1 zi celor care au donat sânge la carava mobilă din Cluj Napoca sau București.

Campania „Pay with Blood" a fost organizată în parteneriat cu Institutul Național de Transfuzii.

Pay with blood a adus României două premii la cea mai prestigioasă competiție a industriei creative, Cannes Lions, un Silver Lion în PR și un Bronze Lion în MEDIA.

Număr beneficiari:
1.500 persoane.

ASOCIAȚIA SPORTIVĂ RUGBY CLUB ANTONIO JR.

VIZIUNE & MISIUNE:

→ Identificarea, inițierea și susținerea pentru practicarea rugby-ului de performanță pentru 100 de copii defavorizați de pe raza Bucureștiului și zonele limitrofe;

→ Desemnarea rugby-ului ca activitate educativă, sportivă în rândul copiilor și al personalului de îngrijire din sistemul de protecție al DGASPC București;

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Sprijin pentru copii din familii neprivilegiate

Sprijin pentru copii din familii neprivilegiate

Asociația Sportivă Rugby Club Antonio Jr. a luat ființă în 2013 la inițiativa lui Dumitru Antonio, fost jucător de rugby.

În urma parteneriatului cu Direcția de Asistență Socială și Protecția Copilului, la club au ajuns și copii defavorizați. Scopul clubului este să îi ferească pe aceștia de tentații și să îi ghideze pe calea sportului, unde pot crește sănătos prin disciplină și spirit de echipă.

Kaufland România a oferit un sprijin constant astfel încât cei **100 de copii** ai clubului să își poată desfășura activitatea.

ASOCIAȚIA SPORT NON STOP

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ The Color Run

The Color Run

The Color Run– cunoscută și drept „Happiest 5k on the Planet" – este o cursă euforică în culori, care celebrează sănătatea, bucuria și originalitatea.

Axată mai puțin pe timpii de alergare și mai mult pe distracție, The Color Run este o cursă necronometrată de 5 kilometri, în cadrul căreia mii de participanți sunt vopsiți din cap până-n picioare în diverse culori, la finalul fiecarui kilometru parcurs.

Număr beneficiari: **10.000 persoane.**

ASOCIAȚIA SOS SATELE COPIILOR

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociația își dorește ca fiecare copil să aibă o familie care îl iubește, îl respectă și îi oferă siguranță.

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Reamenajare teren de sport - Marriott Cycling Challenge

Marriott Cycling Challenge

Pe 6 octombrie a avut loc Marriott Cycling Challenge, un eveniment sportiv de o zi, ajuns la cea de a 3-a ediție!

12 sesiuni de cycling tip spinning (bicicletă staționară), 10 traineri, 2 clase de yoga și 2 de pilates, o zi dedicată sportului, cu o cauză umanitară: fondurile strânse sunt donate către SOS Satele Copiilor, organizație umanitară care oferă susținere pe termen lung copiilor și tinerilor defavorizați. Fondurile au fost utilizate de către organizație pentru a construi un teren de sport pentru beneficiari.

Număr beneficiari: **500 persoane**

ASOCIAȚIA 11EVEN

VIZIUNE & MISIUNE:

Asociaţia 11even a luat naștere la Cluj-Napoca în 2012, din dorința unor oameni cu experiență în zona de business, jurnalism și organizare de evenimente de a susține diverse cauze comunitare prin intermediul unor proiecte derulate în mai multe comunități din România.

Membrii asociaţiei sunt preocupaţi de desfășurarea de activităţi prin care să încurajeze dezvoltarea personală a membrilor comunităţilor în care acţionează.

NUMĂR PROIECTE SUȘTINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 2

→ Bucurie în mișcare 2016

→ Săptămâna Bucurie în mișcare Chișinău

Bucurie în Mișcare

Bucurie în Mișcare este un proiect de promovare a sportului și mișcării în comunitate, demarat de Asociația 11even în anul 2012. De atunci și până în prezent proiectul a fost implementat în peste 25 de orașe din România și în Chișinău, Moldova, reunind mii de participanţi.

Bucurie în Mișcare este un spațiu care integrează idei de jocuri și metode simple de a face mișcare, menite să-i ajute pe participanţi să se inspire și să aleagă mișcarea zi de zi, într-o lume invadată de tehnologie.

Bucurie în Mișcare este și o platformă de promovare a unor cauze sociale și comunitare.

Număr participanţi – **3.000 persoane**

Săptămâna Bucuriei în mișcare Chișinău

Prima ediţie a avut loc în perioada 16-22 mai 2016. Festivalul a avut **5.000 de participanţi**, 90 de voluntari și peste 50 de spaţii de jocuri, concursuri și ateliere.

ASOCIAȚIA CASIOPEEA

VIZIUNE & MISIUNE:

Casiopeea este un proiect unic în România, născut din dorința de a promova sportul și sănătatea prin acțiuni concrete, cu impact direct în societate.

Misiunea asociației se concretizează în manifestul prevenției și al sănătății prin sport.

Valorile la care aderă sunt cele ale adevăratului spirit al competiției sportive: respectul, excelența, prietenia, hotărârea și curajul.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Crosul Casiopeea

Crosul Casiopeea

Crosurile Casiopeea reprezintă acțiuni la care pot participa toți cei care vor să petreacă o zi frumoasă de alergare sau plimbare în aer liber și care vor să contribuie prin donația lor la îmbunătățirea vieții femeilor cu cancer la sân. Taxa de participare la cros este dedicată în întregime cumpărării de proteze mamare, completând prin aceasta programul național de îngrijire a acestor femei.

Din anul 2010, la cursele Casiopeea au participat peste 21.000 de persoane și au fost oferite 2.000 de proteze mamare femeilor din România.

Număr beneficiari: **65 persoane**

ASOCIAȚIA CLUBUL SPORTIV MPG

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Gabriela Szabo Runfest

Gabriela Szabo Runfest

A XI-a ediție a tradiționalului concurs de alergare, ce poartă numele celebrei atlete și campioane olimpice Gabriela Szabo, a avut loc în data de 7 mai 2016. Traseul străbate inima localității Bistrița și evidențiază clădirile cu îndelungată istorie și punctele de atracție turistică.

Număr beneficiari: **1.000 persoane.**

FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE FOTBAL

NUMĂR PROIECTE SUȘINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Cupa României

Cupa României

Cupa României 2016-2017 a fost cea de-a 79-a ediție a celui mai vechi turneu eliminator din fotbalul românesc. Finala competiției s-a desfășurat pe 27 mai 2017.

La competiție au participat 185 de cluburi. Finala Cupei României 2017 a fost ultimul meci al Cupei României 2016-2017, care s-a jucat între FC Voluntari și Astra Giurgiu. FC Voluntari a câștigat Cupa României pentru prima oară în istorie.

ASOCIAȚIA LITTLE PEOPLE

VIZIUNE & MISIUNE:

Misiunea organizației este îmbunătățirea calității vieții copiilor și tinerilor bolnavi de cancer, prin oferirea unui suport psihosocial pe toată perioada spitalizării și după finalizarea tratamentului, contribuind astfel semnificativ la rata de supraviețuire a acestui grup de bolnavi. În centrul universului Asociației Little People se află pacientul. Fiecare activitate planificată, fiecare tabără organizată și fiecare proiect scris situează pe primul loc pacientul și familia acestuia!

NUMĂR PROIECTE SUȘINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Activități educaționale și program suport psihosocial a pacienților oncopediatrici

Activități educaționale și program de suport psihosocial a pacienților oncopediatrici

Program de suport psihosocial pentru copii și adolescenți din 10 secții oncopediatrice din România și Republica Moldova.

Încă din 1996, membrii asociației și-au început activitatea pentru a crea un standard de calitate a intervențiilor psiho-sociale oferite în sprijinul copiilor și tinerilor bolnavi de cancer și a familiilor acestora. Asociația își doreste ca acest program să devină o parte integrantă a strategiei de tratament în unitățile de oncopediatrie, fiind deja implementat cu succes în cele mai mari centre de tratament din România și Republica Moldova. Succesul și unicitatea programului stă în faptul că acest program se desfășoară ZILNIC, de luni până duminică inclusiv, fiind adaptat tuturor categoriilor de vârstă, atât sub formă de activități de grup, cât și sub formă de activități la marginea patului pentru copiii aflați în tratament.

Asociația își desfășoară activitatea în Secția de Oncopediatrie de la Institutul Oncologic „Prof. Dr. I. Chiricuță" din Cluj, Compartimentul de Oncopediatrie a Spitalului Clinic de Copii din Cluj, Clinica Pediatrie II, Secția de Onco-hematologie a Spitalului de Urgență pentru Copii „Louis Țurcanu" din Timișoara, Secția de Hematologie și Oncologie Pediatrică a Spitalului de Urgență pentru Copii „Sf. Maria" din Iași, Secția de Oncologie Pediatrică a Spitalului Clinic de Urgență pentru Copii „Maria Sklodowska Curie" din București, Secția de Oncologie Pediatrică a Institutului Oncologic „Prof. Dr. Al. Trestioreanu" din București, Compartiment hemato-oncologie, Clinica Pediatrie 2 a Institutului Clinic Fundeni din București, Spitalul Clinic Județean Mureș, Secția Clinică Pediatrie, Secția de hematologie și secția de oncologie pediatrică a Institutului Oncologic Chișinău.

Număr beneficiari: **200 copii**

FUNDAȚIA POLISANO

VIZIUNE & MISIUNE:

Fundația Polisano s-a născut din dorința regretatului doctor Ilie Vonica de a-și ajuta semenii să aibă acces la o viață sănătoasă. În cadrul Spitalului European din Sibiu, primul spital privat din România, au fost realizate încă din timpul vieții doctorului Vonica peste 100 intervenții pro bono, pentru oameni fără resurse financiare și suferind de boli grave.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Operații de plastie sau înlocuire valvulară cardiacă

Operații de plastie sau înlocuire valvulară cardiacă

În 2016, Fundația Polisano a dat o șansă la viață la peste 15 persoane suferind de boli cardiovasculare grave. Pentru toți acești bolnavi, intervențiile chirurgicale nu au putut fi realizate în spitale de stat, din cauza complexității afecțiunilor lor și a lipsei personalului medical calificat și a echipamentelor necesare. Prin mobilizarea partenerilor, medici de renume mondial care vin în România în slujba acestor pacienți, fundația reușește să găsească soluții medicale pentru oameni care nu mai au nici o speranță, la costuri mult mai mici decât dacă aceleași intervenții ar fi realizate în străinătate. În completarea programului individual Împreună pentru Viață, proiectele comunitare contribuie la sănătatea grupurilor și comunităților mai mari.

SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE CRUCE ROȘIE DIN ROMÂNIA

VIZIUNE & MISIUNE:

Societatea Națională de Cruce Roșie din România este o organizație umanitară membră a Mișcării Internaționale de Cruce Roșie și Semiluna Roșie, auxiliară autorității publice și abilitată prin lege să asigure asistență umanitară în caz de dezastre și să vină în sprijinul persoanelor vulnerabile.

Prin acțiune unitară, Crucea Roșie Română se adaptează schimbarilor dinamice din cadrul societății pentru a putea sprijini comunitățile să facă față situațiilor de criză și suferinței umane.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Victime incediu Colectiv

Victime incediu Colectiv

Crucea Roșie Română, în parteneriat cu PRO TV, a dezvoltat campania „Nouă ne pasă. Împreună dăruim speranța!" prin care au oferit sprijin financiar victimelor incendiului din clubul Colectiv și familiilor acestora.

În prima parte a campaniei, obiectivul a fost de a acoperi nevoile urgente, precum asigurarea de aparatură, tratament și medicație pentru cei spitalizați.

Fondurile au fost îndreptate către asigurarea necesarului unităților medicale care îngrijeau victimele.

Număr beneficiari: **10 persoane**

ORGANIZAȚIA STUDENȚILOR MEDICINIȘTI CLUJ

VIZIUNE & MISIUNE:

Fondată în anul 1990, Organizația Studenților Medicniști din Cluj – OSM apără și reprezintă drepturile și interesele studenților Facultății de Medicină Cluj-Napoca de mai bine de 25 de ani, fiind prima organizație a studenților medicniști din România.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Balul caritabil Bring the change

Balul caritabil Bring the change

Organizația Studenților Medicniști din Cluj-Napoca, având ca partener principal Kaufland România, a organizat evenimentul principal de fundraising al proiectului Bring the Change, Balul Caritabil pentru Sănătate în data de 21 octombrie. Beneficiarul a fost Institutul Inimii Nicolae Stăncioiu, pentru care s-a dorit strângerea de fonduri necesare achiziționării de aparatură medicală în valoare de 500.000 Euro (Ecograf 4D, set chirurgie minim invazivă, aparat de circulație extracorporeală). Sumele obținute în urma balului caritabil au fost folosite pentru a declanșa un proiect de achiziții pe bază de fonduri europene nerambursabile.

Număr beneficiari: **600 persoane**

ASOCIAȚIA NEW ODYSSEY

VIZIUNE & MISIUNE:

Deschiderea unei grădinițe pentru integrarea copiilor cu nevoi speciale.
Deschiderea în centrul asociației a unei săli de kinetoterapie.
Deschiderea unei școli pentru copiii cu nevoi speciale.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Amenajarea unei camere senzoriale

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:
130.000 **LEI**

din care 100% susținut de Kaufland România

Amenajarea unei camere senzoriale

Număr beneficiari: **60 persoane**

Colaborarea cu Kaufland România a fost una dintre cele mai bune pe care le-am avut în ultimul an. Sunt de apreciat și de dat exemplu persoanele cu care am avut contact în realizarea acestui proiect. Pe aceasta cale multumim Companiei Kaufland România că se implica atât de activ în proiecte derulate în sprijinul copiilor mai putin favorizați, dar care totuși merită o șansă la o viață mai bună.

ALINA BOBÂRNAC
Director Centru

ASOCIAȚIA DĂRUIEȘTE VIAȚĂ

VIZIUNE & MISIUNE:

Dăruiește Viață se dedică modernizării și dotarii clinicilor din România, în special a secțiilor de oncologie, astfel încât un număr cât mai mare de pacienți să poată beneficia de tratament la standarde europene, pentru ca șansele lor de vindecare să crească.

Misiunea Dăruiește Viață: creșterea ratei de supraviețuire a bolnavilor în lupta cu cancerul, care în România este de sub 50%, una din cele mai scăzute în țările UE.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Making Bridges: From Solitude to Partenership

Making Bridges: From Solitude to Partenership

Workshop-ul organizat de Asociația Dăruieste Viața a avut loc la Predeal în perioada 8-9 iulie. La el au fost prezenti 27 medici și asistente, care lucrează în principal cu pacienți care au cancer.

Workshop-ul a fost susținut de traineri internationali, cu o experiență de peste 25 de ani în domeniu: Prof. Ruben Bild, pionier în îngrijirea paliativă, doctor în filozofie și psihoterapeut, coordonator al unui reputat centru de pregătire al medicilor pentru comunicarea cu pacienții, Ivan Gomez – psiholog și terapeut Gestalt și Daniel Cercos Gonzalez – muzician cu experiență în acompaniament creativ. Intitulat Making Bridges: From Solitude to Partnership, atelierul a fost gândit ca un training interactiv, care deschide o multitudine de perspective vis-a-vis de comunicarea dintre medicul oncolog, pacient și familia acestuia. Aspectele abordate: Ce poți să faci când ai mulți pacienți și puțin timp? Cum să faci față frustrărilor, nesiguranțelor și vulnerabilităților? Lucrând cu moartea și muribunzi. Tăcerea ca instrument terapeutic. Cum să nu îți iei slujba cu tine acasă.

Workshop-ul a fost organizat de Dăruieste Viața, iar organizația își propune ca, după acest proiect pilot, să găsească finanțare pentru dezvoltarea programului la nivel național și introducerea în curricula Facultății de Medicină a unui curs de comunicare.

Număr beneficiari: **60 persoane**

ASOCIAȚIA VIITOR PLUS

VIZIUNE & MISIUNE:

În viziunea asociației, dezvoltarea durabilă integrează în viața cotidiană abordarea sistemică a realității și valorifică interconexiunile dintre planurile de mediu, uman, economic și social, care fundamentează civilizația umană, în așa fel încât generațiile actuale și cele viitoare să-și poată satisface nevoile și să-și poată păstra oportunitățile.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Regăsirea copilăriei

→ Crosul pădurii

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

365.000 RON

din care 65% susținut de Kaufland România

Regăsirea copilăriei

Regăsirea Copilăriei este un eveniment creat cu scopul de a încuraja mișcarea și timpul de calitate petrecut în familie, într-o epocă în care dedicăm tot mai puțină vreme sportului, jocului și naturii.

Acesta se desfășoară în două ediții, de vară și de iarnă și cuprinde activități adaptate fiecărui sezon, care au rolul de a contura atmosfera unei zile de copilărie, pline de suprize, oxigen și bucurie, dar și de a crea contextul asimilării unor informații noi despre probleme de interes actual legate de mediu și reciclare.

Număr beneficiari: **500 persoane.**

Crosul pădurii

Aproape **1500 de oameni** au alergat pe 17 aprilie 2016 pentru ca generațiile viitoare să se bucure de păduri. „Aleargă și împădurește românește!" a fost mesajul transmis. Datorită lor, în sudul țării, au fost plantați zeci de mii de puieți – patru hectare de pădure nouă!

La startul celei mai mari competiții sportive de strângere de fonduri pentru mediu din țară s-au aliniat alergători adulți pentru probele de 5, 10 și 15 kilometri, dar și copii în crosurile dedicate lor.

ASOCIAȚIA O SPERANȚĂ ÎN PLUS

VIZIUNE & MISIUNE:

Respect față de animale, mediu și societate.

OBIECTIVE

Bunăstarea animalelor, ridicarea nivelului activității la standarde Europene.

NUMĂR PROIECTE SUSȚINUTE DE KAUFLAND ROMÂNIA ÎN 2016: 1

→ Clinica veterinară

NECESAR FINANȚARE AL ASOCIAȚIEI ÎN 2016:

1.35 **MIL. LEI**

din care 20% susținut de Kaufland România

Clinica veterinară

Susținerea Kaufland România a acoperit costurile necesare pentru personalul adăpostului, precum și îngrijirea a 560 de câini din adăpost - asigurarea tratametului medical, în incinta adăpostului, precum și a altor animale din afara adăpostului.

Suntem impresionați și recunoscători pentru tot ajutorul pe care l-am primit de la Kaufland și pentru faptul că ne-au primit în marea lor familie și ne-au acordat încrederea lor.

Donația primită de la Kaufland a reprezentat pentru adăpostul nostru un mare pas înainte în vederea dezvoltării lui.

FLORINA TOMESCU
Președinte

ECOnteazā

MAESTRU
DE
LUMINI