



Rezumatul Implicării Noastre

Îți prezentăm pe scurt
raportul de investiții comunitare
Kaufland România, aferent anului 2018.

CUPRINS

Cuvânt înainte	4
1. INTRODUCERE	6
Despre raport	7
Pilonii reponsabilității sociale corportative în Kaufland România	8
2. INVESTIȚIA NOASTRĂ COMUNITARĂ 2018	10
Stakeholderi și aflieri	17
3. ABORDAREA NOASTRĂ	
Strategia de implicare a Kaufland România	18
Organizare și eligibilitate	18
4. PROIECTELE NOASTRE	21
5. ÎN STARE DE BINE	52



**Anna Katharina
Scheidereiter**

*CSR Manager
Kaufland România*

Dragi prieteni,

Ne bucurăm să vă prezentăm al treilea raport de investiții comunitare al Kaufland România.

2018 a fost un an al consolidării și al eficientizării pentru echipa de CSR din Kaufland România. Ne-am dorit să ajungem la cât mai mulți oameni prin proiectele derulate și

am reușit să atingem acest obiectiv, depășind 1 milion de beneficiari – pentru prima dată de când am început să măsurăm impactul investițiilor noastre comunitare. Numărul beneficiarilor este cu atât mai important cu cât proiectele cu care am ajuns la ei reprezintă mai mult decât un ajutor punctual: proiectele noastre

vizează educare și creștere a accesului la resurse de învățare, precum și schimbare a atitudinilor față de societate și protecția mediului sau acces la activități sportive menite să ducă la o mai bună calitate a vieții. Astfel, simțim că implicarea comunitară a Kaufland România are efect pe termen lung și că ceea ce facem noi astăzi va forma oamenii și societatea României de mâine.

De asemenea, în 2018 am investit predominant în cauze și proiecte strategice, de mari dimensiuni, care să genereze impact puternic, pe toate nivelurile pe care implicarea socială le presupune: asupra beneficiarilor, asupra ONG-urilor partenere și asupra mediului. Dorința de a ne concentra, alături de parteneri comunitari strategici, în proiecte care au forța să genereze schimbări de atitudini și efecte pe termen lung, a dus și la schimbarea dinamicii în ceea ce privește numărul de ONG-uri partenere și de proiecte în care ne-am implicat. Ne-am consolidat în acest fel

pilonii de investiții comunitare pe care construim pentru a putea măsura cât mai bine, pe termen mediu, impactul pe care Kaufland România îl are în societate.

Din dorința de a ajunge la cât mai multe tipuri de beneficiari, am lansat în 2018 primul program de finanțare alături de un ONG care a selectat, alături de noi, proiecte de impact cu respectarea unei metodologii bazate pe trei piloni și pe bugete maxime de finanțare. "În stare de Bine" a fost un succes atât pentru noi, cât și pentru partenerii noștri, și ne-a arătat încă o dată impactul implicării comunitare de amploare.

Ne implicăm pentru a genera schimbările pe care ne dorim să le vedem în jurul nostru și pentru a crea mediul în care cât mai mulți dintre beneficiarii noștri să își atingă potențialul. Aici se află cea mai importantă unitate de măsură a activității noastre: modul cum am reușit să facem, pentru beneficiarii noștri, diferența.

Katharina

1. INTRODUCERE

Kaufland este una din cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.250 de magazine în 7 țări.

În 2018, Kaufland România a ajuns la un număr de 120 magazine, în 13 ani de prezență pe piața românească. Creșterea numărului de magazine al Kaufland și anvergura afacerii noastre sunt direct proporționale cu creșterea comunităților pe care le impactăm. Tocmai de aceea amprenta implicării noastre sociale crește constant.

În 2018, Kaufland România a continuat să investească în proiecte ce au ca scop dezvoltarea sustenabilă a comunităților păstrând direcțiile de investiție: educație, protecția mediului, proiecte sociale sport&sănătate și cultură.

Kaufland România a continuat proiecte importante începute în 2017, dar a pornit și multe proiecte noi, cu impact semnificativ asupra comunităților.

DESPRE RAPORT

Acesta este al treilea raport de investiții comunitare al Kaufland România. Raportul analizează investițiile comunitare ale companiei și prezintă integrat inițiativele sociale aferente anului 2018.

Toate datele folosite sunt valabile pentru anul 2018, de la 1 ianuarie până la 31 decembrie. În unele cazuri au fost prezentate și informații din anii anteriori, precum și proiecte care vor continua în anul 2019, pentru a evidenția traseul Kaufland pe drumul investițiilor în comunitate.

Raportul urmează metodologia GRI, folosită pentru raportul de sustenabilitate al companiei aferent anului 2018 și prezintă proiectele de investiții conform

cu afilierea noastră la Global Compact. În elaborarea chestionarului pentru partenerii noștri am folosit metodologii de specialitate (SRS, GRI și LBG).

În plus față de anii anteriori, am analizat cu mai multă atenție impactul pe care l-au avut proiectele susținute de companie asupra beneficiarilor, asupra asociațiilor partenere și asupra mediului. Am făcut acest lucru pentru că vrem să ajungem acolo unde este într-adevăr nevoie de ajutor și unde putem schimba în bine lucrurile.

Relațiile solide se construiesc în timp, de aceea în acest raport am subliniat colaborarea continuă cu asociațiile partenere de-a lungul timpului.

PILONII CSR AI KAUFELD ROMÂNIA



Educație

- ✓ prevenirea abandonului școlar
- ✓ sprijinirea copiilor din medii defavorizate în vederea facilitării accesului la educație
- ✓ dezvoltarea unor competențe, abilități, calificări, care îmbogățesc programa școlară
- ✓ programe complementare, extracurriculare adresate tinerilor (de ex. Educație financiară)



Mediu

- ✓ îmbunătățirea infrastructurii în vederea utilizării mijloacelor de transport alternativ
- ✓ refacerea zonelor verzi distruse sau inexistente
- ✓ combaterea dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)
- ✓ acțiuni de ecologizare în scopul conștientizării unui comportament responsabil



Social

- ✓ dezvoltarea comunităților
- ✓ susținerea și sprijinirea unor grupuri vulnerabile



Sport & Sănătate

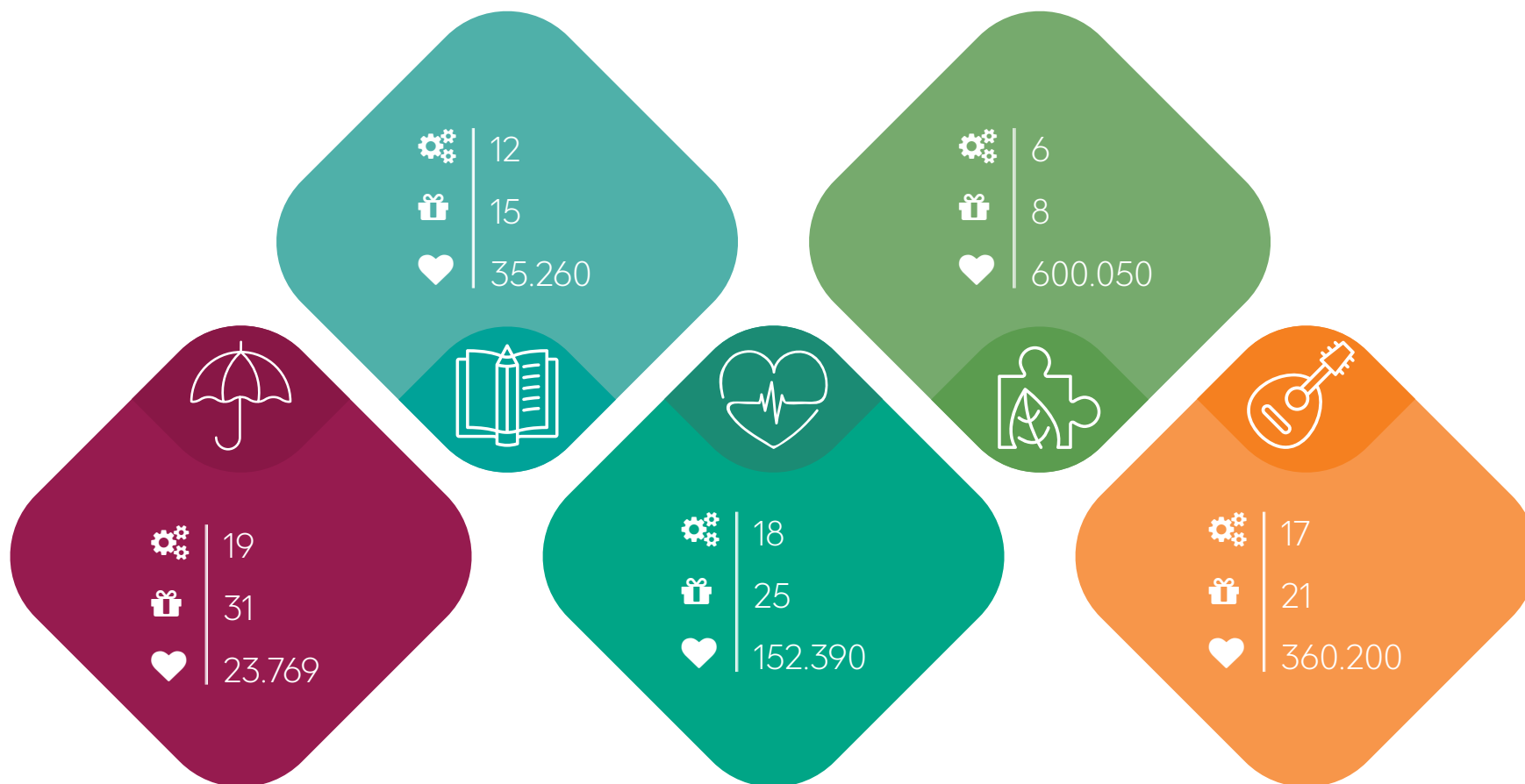
- ✓ promovarea unui stil de viață sănătos
- ✓ susținerea activităților sportive
- ✓ îmbunătățirea condițiilor din sistemul sanitar
- ✓ sensibilizarea opiniei publice

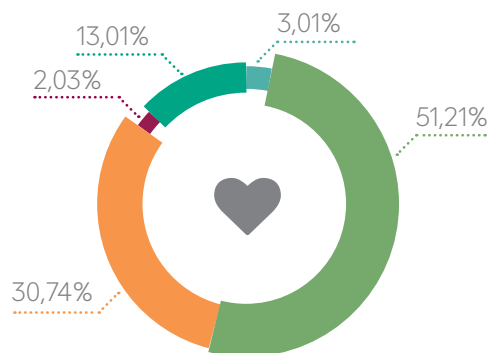
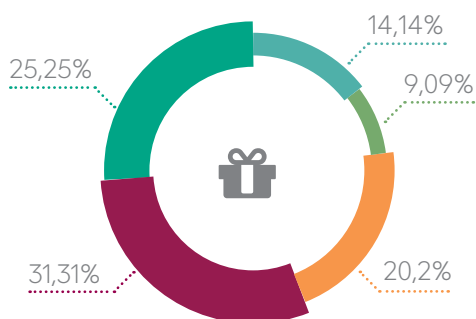
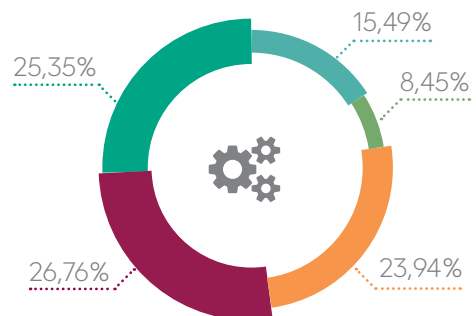


Cultură

- ✓ promovarea culturii și a artei autohtone
- ✓ susținerea artiștilor fără putere financiară proprie
- ✓ sprijinirea evenimentelor culturale cu scop social/ caritabil

2. INVESTIȚIA NOASTRĂ COMUNITARĂ 2018





Total investiții



Total proiecte



Total asociații



Total beneficiari



Investiție per beneficiar



HIGHLIGHTS



365.000
de persoane
au făcut curat
în toată țara

75.000
de persoane
au participat la
Bucurie în mișcare

65.000
de kg de hârtie
și carton au fost
colectate

15.000
de persoane au văzut
un film în aer liber

8.000
de elevi au primit
educație ecologică



6.000
de copii au învățat
cum să mănânce
sănătos



4.000
de copii au învățat
despre instituțiile statului

2.000
de persoane
au donat sânge

2.000
de persoane au
alergat pe munte

1.000
de computere au
fost recondiționate
și donate școlilor

900
de persoane din
mediul rural au
participat la concerte
de muzică clasică și
spectacole de teatru



900
de persoane au primit
o scrisoare în mijloacele
de transport
în comun



700
de persoane
au alergat pentru
Team Hospice



680
de copii au învățat
despre sănătatea
orală

350
de persoane
au primit
tratament
stomatologic

330
de copii au participat
la Cupa Pădurea Verde



250
de tineri au
dobândit abilități
digitale



70
de copii și tineri cu
deficiențe de vedere
au participat la un
festival de escaladă



30
de tineri
artiști au primit
burse de studiu

8
case au fost
construite
în 5 zile



3
mașini electrice
au fost donate



1
record mondial a
fost stabilit la
Alba Iulia



70
de mașini 4x4
au distribuit
cadouri de Crăciun



STAKEHOLDERI ȘI AFILIERI

SUSȚINEREA STAKEHOLDERILOR
STRATEGICI AI COMPANIEI

COMUNITĂȚI LOCALE



- ☂ Sprijin acordat comunităților locale, proactiv și reactiv
- ☂ Asumarea rolului de agent al schimbării și al inovării sociale în comunitățile în care compania activează
- ☂ Partener pentru societate

CLIEȚI



- 🛒 Susținerea sănătății și siguranței consumatorilor prin măsuri integrate
- 🛒 Sortimentație aleasă în acord cu interesul în creștere al clienților pentru mâncarea sănătoasă, evaluarea și etichetarea produselor
- 🛒 Creșterea atașamentului față de brand
- 🛒 Diferențiere și îmbunătățire a imaginii

ANGAJAȚI



- ✎ Implicarea angajaților în acțiuni de voluntariat
- ✎ Promovarea valorilor companiei
- ✎ Integrarea angajaților în deciziile strategice
- ✎ Dezvoltarea de abilități și competențe
- ✎ Calitatea mediului de lucru

3. ABORDAREA NOASTRĂ

STRATEGIA DE IMPLICARE A KAUFLAND ROMÂNIA

Toate proiectele de implicare în societate desfășurate de Kaufland România sunt derulate de ONG-uri partenere. ONG-urile partenere propun acțiuni, programe și proiecte pe baza unei analize cerute de companie, care să explice impactul asupra stakeholderilor și beneficiarii proiectului. La sfârșitul perioadei de desfășurare a proiectului, partenerii revin cu un raport în care descriu situația de înainte și de după implicarea Kaufland, precum și rezultatele concrete obținute.

ORGANIZARE ȘI ELIGIBILITATE

În 2016, am dezvoltat, implementat și lansat un proces pentru îmbunătățirea modului în care analizăm și evaluăm aplicațiile de sponsorizare; am făcut acest lucru pentru că ne dorim să fim transparenți în luarea deciziilor cu privire la proiectele pe care le susținem și în același timp să implicăm în acest proces cât mai mulți colegi din companie. Un rezultat esențial al acestui mecanism a fost dezvoltarea comitetului de CSR.

COMITETUL CSR:

- ☑ Include câte un reprezentant din fiecare department al companiei;
- ☑ Se reunește o dată la trei săptămâni;
- ☑ Are membri numiți direct de către conducerea companiei;
- ☑ Include membri al căror interes pentru zona CSR este deja demonstrat.

ROLUL COMITETULUI CSR:

- ☑ Revizuieste strategia de CSR care este transmisă de la grupul Kaufland și, în acord cu aceasta, stabilește direcțiile de implementare;
- ☑ Comitetul CSR are rolul de a discuta și de a analiza propunerile de proiecte, folosind criterii clare pentru a evalua zone de interes, iar propunerile sunt supuse la vot;
- ☑ În a doua fază, proiectul și ONG-ul sunt verificate pentru conformitate legală, conform cu legislația în vigoare privind sponsorizările;
- ☑ Directorul general al companiei are drept de veto pentru fiecare decizie;
- ☑ Pentru fiecare proiect care depășește suma de 1 milion de lei, este necesară și aprobarea boardului, căruia îi va fi prezentat proiectul.





4. PROIECTELE NOASTRE

Strategia noastră de investiție comunitară s-a bazat și în 2018 pe cei cinci piloni CSR ai companiei: educație, mediu, proiecte sociale, sport & sănătate, cultură.

Pentru că ne-am concentrat atenția pe sprijinirea proiectelor care să aibă un impact asupra unui număr cât mai mare de persoane și pentru că am eficientizat procesul de alocare a fondurilor, investiția noastră comunitară din 2018 a avut ca rezultat cel mai mare număr de beneficiari din toată perioada în care am evaluat efectul investițiilor noastre asupra societății, deși numărul de proiecte și asociații partenere a fost mai mic.

Pentru a ne asigura de transparența informațiilor, datele prezentate în acest raport au fost colectate în urma răspunsurilor la un chestionar adresat fiecărei asociații.

Acolo unde nu am reușit să obținem răspunsurile, sunt prezentate informații referitoare la activitățile desfășurate în cadrul proiectelor, nu și impactul pe care acestea le-au avut asupra beneficiarilor, asupra mediului sau asupra asociației.

◆ **EDUCAȚIE**

◆ **MEDIU**

◆ **SOCIAL**

◆ **SPORT&SĂNĂTATE**

◆ **CULTURĂ**

EDUCAȚIE

⚙️ 12 asociații
📁 15 proiecte
❤️ 35.260 beneficiari

Asociația 11even	Creatori de viitor: Incubator
	Creatori de viitor: Champions United
	Cel mai mare 100
Asociația Amicus	Orășelul Copiilor
Asociația Antiquitas	ArheoSchooL Capidava
Asociația Ateliere Fără Frontiere	Dăm click pe România!
Asociația Călătoria Divorțului	Campanie de distribuire a Ghidului de Parenting după Divorț
Asociația Curtea Veche	Narativ - Festival de lectură pentru copii
Asociația Green Revolution	Green Bee
Asociația Pro Magna	Școala de Vară Antreprenoriat și Limba Germană
Asociația Tineri pentru Educație și Societate (TES)	Upgrader Youth 2.1
Asociația Untold	Bac de 10
Fundația Hospice „Casa Speranței”	Școala Hospice
Fundația The Duke of Edinburgh's International Award Romania	Programul Award

Donație calculatoare - Colegiul Național Mihai Viteazu Ploiești, Școala Generală Nicolae Iorga Ploiești

MEDIU

⚙️ 6 asociații
📁 8 proiecte
❤️ 600.050 beneficiari

Asociația Green Revolution	I-Velo 2.0 Urban
Asociația Institutul de Cercetare în Permacultură din România	Grădinescu
Asociația Parcul Natural Văcărești	Biciclești în Văcărești
Asociația Star Education	EcoFrecvența
Asociația Viitorul în Zori	Let's Get Green
	Ziua de Curățenie Națională
ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă	Recicleta

Donație mașini electrice - Fundația Hospice „Casa Speranței”, Asociația Responsible Business, Asociația MagiCAMP

SOCIAL



20 asociații



33 proiecte



23.769 beneficiari

Asociația "Sfântul Nicolae și Sfântul Efrem cel Nou"	De Crăciun, pentru cei aflați în suferință
Asociația Habitat for Humanity România	Big Build 2018
	Campanie pentru ajutorarea victimelor inundațiilor din iunie 2018
	Big Build - eveniment de strângere de fonduri și înscrieri de voluntari
Asociația Împreună Pentru Voi	Vreau să fiu educat!
Asociația Internațională a Femeilor din București	IWA Charity Christmas Bazaar
Asociația MagiCAMP	MagicHOME Fundeni
Asociația pentru Handicapați Psihici Caraș-Severin	Ajutorul lui Moș Crăciun
Asociația Reality Check	Umanitara de Paște
	Fiecare copil în Școală și în Grădiniță
	Prima dată la mare
	Crosul pentru Educație
Asociația Somaro	Umanitara de Crăciun
	Magazinul social Somaro Sibiu
Asociația SOS Satele Copiilor România	Creștem Oameni Mari

Asociația Șansa Ta	O șansă caldă
	Cupa „Șansa Ta”
	Tabara din viață Ta
	Zâmbetul din cutie
Asociația Speranță pentru Copii	Să învățăm
Asociația Touched Romania	Clubul Adolescenților
Asociația Viață și Lumină	Împreună pentru copii
Fundația Centrul Parteneriat Pentru Egalitate	Pâinea este dar
Fundația de Sprijin Comunitar	Adoptă un liceean
Fundația Filantropică Metropolis	Dreptul copiilor defavorizați la o viață normală
Fundația PACT	Dezvoltarea antreprenoriatului social ca alternativă pentru bunăstarea comunităților locale
Hope and Homes for Children	Construcția a 3 Case de Tip Familial și a unui centru de tranzit
Organizația Salvați Copiii	Prevenirea separării copilului de familie
	Educație pentru toți copiii
	Tabăra de vară la munte

SPORT & SĂNĂTATE



18 asociații



24 proiecte



152.390 beneficiari

Asociația 11even	Bucurie în Mișcare
	Bucurie în Mișcare Mamaia Nord
Asociația Centrul de Autism Marea Neagră	Alerg 24 h Autism Marea Neagră
Asociația Cu Bicicleta Departe	Pedalăm pentru România
Asociația de Părinți a Școlii gimnaziale Dr. Ioan Mihalyi	Construcție sală de sport
Asociația New Odyssey	Tabăra de vară
Asociația Orașul Meu Culoarele Mele	Ce mâncăm?
Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B	Akadamia Kinderland
Asociația Praxis Iuris	Cupa Edu
Asociația Simte Românește	#CancelCancer
Asociația SportGuru	Timișoara 21K
Asociația Sportivă Rugby Club Antonio Junior	Cupa Rugby Under 15

Asociația Untold	The Blood Network
Clubul de turism și alpinism Ciucaș	Ciucaș X3
Fundația Haven Speranța	Stimulare și integrare senzorială pentru copiii cu deficiențe
Fundația Hospice „Casa Speranței”	Team Hospice la Bucharest International Half Maraton 2018
	Centrul socio-medical HOSPICE
	Team Hospice la Raiffeisen Bank Bucharest Marathon 2018
Fundația Inovații Sociale Regina Maria	Șanse la o nouă viață
Organizația Salvați Copiii	Primul zâmbet
	Alegeri sănătoase
Sport a la Iași	Palas Streetball Challenge

CULTURĂ



17 asociații



21 proiecte



360.200 beneficiari

Asociația Arta nu mușcă	Scrisori călătore în mijloace de transport
	Vederi de la Untold
Asociația Cinemobilul	Ora de film
	Caravana Cinemobilul
Asociația Culturală Arkadia	Arkadia ShortFest
Asociația de Dezvoltare a Filmului Românesc	Fiesta del Cine
Asociația Fălticeni Cultural	Festivalul Internațional de Teatru pentru Tineret „Gr. V. Birlic”
Asociația Film și Cultură Urbană	Concert Extraordinar Centenar
Asociația Green Hours	AFTER HOP - “Crud”
Asociația Lupii Liberi	Festivalul „Lupii liberi”
Asociația One World Romania	Festival One World Romania
Asociația pentru muzică, artă și cultură	Suflet în culori
Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B	Portret de român
Asociația Români Care Se Ajută	Caravana cinematografică “Coborâm la prima”

Asociația Untold	SOS Cazino
Fundația Filderman	Culorile Unirii Noastre
	Femeia, al cincilea anotimp
Fundația Hospice „Casa Speranței”	Concert caritabil
	„Roaring 20s” Edelweiss Dinner
Fundația Principesa Margareta a României	Tinere Talente
Fundația The Duke of Edinburgh's International Award Romania	Carte de bucate

FUNDAȚIA HOSPICE „CASA SPERANȚEI”

● partener comunitar de tradiție

viziune & misiune

Viziunea Fundației Hospice

„Casa Speranței” este ca, în România, toți pacienții cu boli incurabile să beneficieze de servicii adecvate de îngrijire paliativă, la momentul potrivit, pentru a trăi cu demnitate fiecare clipă, alături de cei dragi.

**Necesar de finanțare
al asociației în 2018:** 17.251.000 lei

din care: **2,18%**
susținut de Kaufland România

**Număr de proiecte
susținute de
Kaufland România
în 2018:** 1 / Școala Hospice

**Proiectele dezvoltate de Hospice Casa Speranței, cu sprijinul Kaufland România, se încadrează în categoriile Educație, Cultură și Sport & Sănătate*

FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani
Sponsorizare în produse

CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

impactul asupra ONG-ului

Servicii noi sau îmbunătățite
Atingerea unui număr mai mare de persoane
Capacitate crescută
Vizibilitate crescută

IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

1. CE S-A SCHIMBAT? *tipul impactului*
2. CUM S-A SCHIMBAT? *profundimea impactului*

1. Îmbunătățirea competențelor personale
Îmbunătățirea calității vieții
2. S-a stabilit o legătură
S-a produs o îmbunătățire
A generat o transformare

CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

impactul asupra mediului

Acțiuni directe de protejare a mediului

Școala Hospice

educație
• proiect exemplu

Școala HOSPICE urmărește reducerea riscului de abandon școlar cu care se confruntă copiii pacienți, dar și cei din familii ai căror membri suferă de boli incurabile sau care au decedat din cauza unor asemenea afecțiuni. Acești copii sunt marcați de traume profunde ce le afectează activitatea educațională și generează dificultăți care, neadresate în mod corespunzător, se pot agrava afectându-le iremediabil viitorul și calitatea vieții.

Proiectul urmărește crearea unui model integrat de intervenție asupra copiilor cu dificultăți de învățare, de formare a aparținătorilor acestora (pentru a monitoriza și menține progresele), de implicare a școlilor din care provin copiii în sprijinirea acestora prin adaptarea activităților educaționale în funcție de cerințele educaționale speciale ale copiilor.

✓ Intervenția psihoeducațională și logopedică în Școala HOSPICE cuprinde următoarele servicii integrate:

- Evaluare psihoeducațională și logopedică;
- Intervenție psihoeducațională individualizată (curriculum adaptat, PEI pe toate ariile dezvoltării-cognitiv, psihomotric, emoțional, autogospodărire, socializare);
- Intervenție logopedică;
- Evitarea abandonului școlar prin diminuarea dificultăților / tulburărilor de învățare;
- Consiliere psihoeducațională și psihoterapie în perioada pre / post doliu;
- Consilierea și implicarea familiei în educația propriilor copii.

Școala face parte din secția de pediatrie cu servicii integrate a Centrului de îngrijire paliativă din București, inaugurat în 2016 cu sprijinul Kaufland România. Secția este compusă dintr-o unitate cu o capacitate de 8 paturi, un centru de zi, un cabinet de consultații, o sală de stimulare multisenzorială, un cabinet de explorări funcționale, sala de kinetoterapie,

Școala HOSPICE, în care activitățile educaționale sunt concepute individualizat pentru creșterea

autonomiei personale și a stimei de sine, include și o echipă de îngrijire la domiciliu și în spitalele partenere.

În 2018, proiectul a avut următoarele rezultate: **50 copii** beneficiari, **310 intervenții educaționale**, **35 sesiuni kinetoterapie**, **62 sesiuni consiliere** psiho-emoțională. **11 studenți** de la Universitatea București, Facultatea de Psihologie și Științele Educației au derulat stagii practice în cadrul Școlii HOSPICE București.





ASOCIAȚIA INSTITUTUL DE CERCETARE ÎN PERMACULTURĂ DIN ROMÂNIA

● *partener comunitar de tradiție*

viziune & misiune

Viziunea asociației este o rețea de oameni, inițiative, proiecte și centre demonstrative ce studiază, practică, cercetează activ și promovează permacultura în România.

Misiunea asociației este de a susține activ practica permaculturii în România pe planurile social, economic și de mediu înconjurător prin cercetare, educație, comunicare, implementare inițiative și centre demonstrative de permacultură, conectare cu instituții naționale și internaționale.

**Necesar de finanțare
al asociației în 2018:** *1.3 mil. lei*

din care: **94,6%**
susținut de Kaufland România

**Număr de proiecte
susținute de
Kaufland România
în 2018:** *1 / Grădinescu*



mediu
• proiect exemplu

FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani



IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

1. CE S-A SCHIMBAT? *tipul impactului*
2. CUM S-A SCHIMBAT? *profundimea impactului*
1. Schimbarea atitudinii/comportamentului
 2. S-a stabilit o legătură



CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

impactul asupra ONG-ului

Servicii noi sau îmbunătățite
Atingerea unui număr mai mare de persoane
Capacitate crescută
Vizibilitate crescută
Atragerea mai multor angajați sau voluntari



CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

impactul asupra mediului

Acțiuni directe de protejare a mediului
Educație pentru mediu



Grădinescu

GRĂDINESCU 2018 a presupus mentenanța celor 7 grădini urbane și 8 modele de grădini urbane create de Grădinescu în 2017 în Capitală: grădini pe acoperișurile și terasele clădirilor, peisaje comestibile, grădini cu sisteme hidroponice, grădini comunitare, o seră urbană, grădini în curtea școlii, Livada urbană de tip "Food Forest".

Proiectul a vizat în acest an creșterea implicării comunității în organizarea și mentenanța grădinii, organizându-se 34 de mari ateliere, alte prezentări și discuții la care au participat peste 1000 de adulți, membri ai grădinilor comunitare și voluntari.

Au fost organizate o serie de ateliere educaționale pentru copii, desfășurate în locațiile Grădinescu sau în școlile din București la care au participat peste 800 de copii.

Extinderea Grădinescu în anul 2018 a presupus dezvoltarea a 3 noi grădini pentru care s-a realizat proiectarea, amenajarea, mentenanța și activarea comunității prin workshopuri și evenimente. Grădinile au fost realizate în București (Școala Gimnazială nr. 136 și Ambasada Sustenabilității din România) și în Alba Iulia.





Acțiunile din 2018 au adus, prin impactul proiectului Grădinescu, contribuții importante în ce privește schimbarea mentalității, creșterea gradului de încredere și dezvoltarea abilităților locuitorului din mediul urban de a-și cultiva propria hrană, cât și în experimentarea dezvoltării unor grădini urbane roditoare folosind metode inovative și prietenoase cu natura (eco-bio-permacultură), dezvoltate în parcurile, în spatele sau pe acoperișurile magazinelor Kaufland, în spații publice sau în curtea școlilor.

Beneficiari direcți: **400 copii, 700 adulți.**

Beneficiari indirecti: peste **5000 de persoane.**



Proiectul Grădinescu, dezvoltat împreună cu Kaufland România, a pus România pe harta Europeană de inițiative urbane sustenabile. Ne bucură inițiativa Kaufland de a sprijini dezvoltarea de noi grădini urbane în București și în țară, precum și grija față de sustenabilitatea proiectului pe termen lung, până la dezvoltarea de comunități reziliente și responsabile față de mediul înconjurător și față de semeni.

Comunicarea agilă și fructuoasă cu departmentul CSR a creat un cadru suportiv pentru echipa Grădinescu și pentru dezvoltarea proiectului. Considerăm colaborarea cu Kaufland România un model viabil de colaborare ONG - mediul privat.



IONUȚ BĂDICĂ
Președintele Asociației

ASOCIAȚIA HABITAT FOR HUMANITY ROMÂNIA

● partener comunitar de tradiție

viziune & misiune

Viziunea Asociației Habitat for Humanity România este o lume în care toți oamenii au posibilitatea să locuiască decent.

**Necesar de finanțare
al asociației în 2018:**

9,8 mil. lei

din care:

14%

susținut de Kaufland România

**Număr de proiecte
susținute de
Kaufland România
în 2018:**

3 / BIG BUILD 2018

/ Campanie pentru ajutorarea victimelor
inundațiilor din iunie 2018

/ BIG BUILD 2018 – strângere de fonduri

FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani
Participarea voluntară a angajaților Kaufland
România la desfășurarea proiectului



CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

impactul asupra ONG-ului

Servicii noi sau îmbunătățite
Atingerea unui număr mai mare de persoane
Capacitate crescută
Vizibilitate crescută



IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

1. CE S-A SCHIMBAT? *tipul impactului*
2. CUM S-A SCHIMBAT? *profundimea impactului*

1. Îmbunătățirea calității vieții
2. A generat o transformare



CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

impactul asupra mediului

Nu este cazul



BIG BUILD 2018

În fiecare an, Habitat for Humanity România organizează BIG BUILD, un eveniment de construire accelerată și voluntariat, în care ridică un număr mare de locuințe în doar 5 zile. Evenimentul începe în prima luni a lunii octombrie, de Ziua Mondială a Locuirii. Habitat for Humanity România a construit între 1-5 octombrie 2018, 10 case în 5 zile, în cadrul BIG BUILD, în Cumpăna, județul Constanța, cu ajutorul a peste 300 de voluntari. Beneficiarii proiectului sunt 10 familii cu venituri reduse din Cumpăna.

Cele 10 locuințe au fost construite în sistem duplex și au trei camere - sufragerie, două dormitoare, baie, bucătărie și un spațiu exterior. Ele sunt amplasate lângă Campusul Școlar din Cumpăna, alături de alte 16 case în diferite stadii de construcție pe care Habitat for Humanity le ridică în comunitate. Terenul pe care sunt construite casele a fost oferit de Primăria Comunei Cumpăna.

Evenimentul de construcție a fost precedat de Housing Forum, conferința de advocacy pe tema locuirii sociale în România. Housing Forum a avut loc la București, în luna septembrie 2018 și a reunit specialiști, reprezentanți ai mediului public, al celui privat și ai societății civile.

Scopul BIG BUILD este construirea unui număr mare de case în 5 zile și expunerea problemelor de locuire precară în România.

BENEFICIARI DIRECTI:

- + **10 familii (25 de parinti și copii),** care locuiesc în casele construite în cadrul evenimentului de construcție accelerată și voluntariat.

BENEFICIARI INDIRECTI:

- + 300 de voluntari care muncesc pe șantier alături de familiile beneficiare. Dintre aceștia, 100 sunt angajați Kaufland România, care au ales să își dedice timpul și să se implice în acest proiect, pentru a da o mână de ajutor celor 10 familii din comunitate să ridice primele lor locuințe decente.
- + Aproximativ 500.000 de oameni care află despre nevoia de locuire din România în urma informărilor de presă cu ocazia BIG BUILD 2018, care sprijină misiunea organizației sau beneficiază de rezultatele activităților de advocacy.

social
• proiect exemplu





ORGANIZAȚIA SALVAȚI COPIII

● partener comunitar de tradiție

viziune & misiune

Viziunea organizației este o lume în care fiecărui copil îi este respectat dreptul la viață, protecție, dezvoltare și participare.

**Necesar de finanțare
al asociației în 2018:**

6,5 mil. lei

din care:

8,6%

susținut de Kaufland România

**Bugetul susținut de Kaufland România a fost folosit pentru dezvoltarea proiectelor din categoriile Social și Sport & Sănătate.*

**Număr de proiecte
susținute de
Kaufland România
în 2018:**

2 / Primul zâmbet
/ Alegeri sănătoase

FORMA CONTRIBUȚIEI

Sponsorizare în bani



CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

impactul asupra ONG-ului

Servicii noi sau îmbunătățite
Atingerea unui număr mai mare de persoane
Capacitate crescută
Vizibilitate crescută
Atragerea mai multor angajați sau voluntari



IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR

1. CE S-A SCHIMBAT? *tipul impactului*
2. CUM S-A SCHIMBAT? *profundimea impactului*

1. Îmbunătățirea competențelor personale
Îmbunătățirea calității vieții
2. S-a stabilit o legătură
S-a produs o îmbunătățire
A generat o transformare



CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

impactul asupra mediului

Nu este cazul



Primul zâmbet

sport & sanatate
• proiect exemplu

Organizația Salvați Copiii, în colaborare cu Kaufland România, a lansat proiectul Primul Zâmbet, prin care a oferit mamelor din întreaga țară sprijin încă din primele clipe de viață ale nou-născutului.

Astfel, 30 de maternități din România au primit cutii complete cu lucruri necesare bebelușilor, esențiale pentru primele săptămâni de viață - și care pot însemna un sprijin major pentru părinții din comunități vulnerabile. Proiectul a venit în beneficiul a **3000 de proaspete mămici**.

Cutiile au conținut produse care se găsesc exclusiv în magazinele Kaufland: haine pentru copii din colecția Kuniboo, produse de igienă și îngrijire din gama bevela® baby, concepute special pentru pielea sensibilă a celor mici (șampon delicat, ulei de îngrijire și șervețele umede), scutece K-Classic, broșuri cu informații utile din partea Salvați Copiii și alte lucruri necesare bebelușilor.

Proiectul cutiilor Primul Zâmbet are la bază conceptul cutiei finlandeze (The Finnish Box), oferită de guvernul Finlandei tuturor mamelor însărcinate în ultimul trimestru și care conține diverse lucruri necesare primelor zile din viața nou-născutului.



Primii cinci ani de viață sunt esențiali în construirea unei relații emoționale sănătoase între părinți și copil, iar pentru asta mama trebuie ajutată să își îngrijească nou-născutul, să îi fie alături, să îi dedice timp de calitate, având la dispoziție lucrurile necesare.

Acestă campanie este gândită a fi începutul unei bune practici în România, care să ajute mamele în noul lor rol și să le ofere informații utile legate de importanța controalelor medicale și a îngrijirii corecte a celor mici. Acest nou model de informare se adaugă eforturilor anterioare ale Organizației Salvați Copiii de implicare în reducerea mortalității infantile prin dezvoltarea de programe suport pentru mame și copii și prin dotarea maternităților și secțiilor de nou-născuți cu echipamente medicale performante.



ASOCIAȚIA CINEMOBILUL

○ partener comunitar nou

viziune & misiune

Viziunea asociației este aceea de a duce filmul în aer liber în toate orașele din România, cu scopul de a bucura și a transmite mesajele filmelor în randul câtor mai multe persoane.

Necesar de finanțare al asociației în 2018: **140.000 lei**

din care: **80%**
susținut de Kaufland România

Număr de proiecte susținute de Kaufland România în 2018: **2** / Caravana Cinemobilul / Ora de film

FORMA CONTRIBUȚIEI



Sponsorizare în bani
Participarea voluntară a angajaților Kaufland România la desfășurarea proiectului

CUM A BENEFICIAT ASOCIAȚIA PARTENERĂ?

impactul asupra ONG-ului



Servicii noi sau îmbunătățite
Atingerea unui număr mai mare de persoane
Capacitate crescută
Vizibilitate crescută
Atragerea mai multor angajați sau voluntari

IMPACTUL ASUPRA BENEFICIARILOR



- 1. CE S-A SCHIMBAT?** *tipul impactului*
2. CUM S-A SCHIMBAT? *profundimea impactului*
1. Schimbarea atitudinii / comportamentului
Îmbunătățirea calității vieții
 2. S-a stabilit o legătură
S-a produs o îmbunătățire

CUM AM PROTEJAT MEDIUL ÎNCONJURĂTOR?

impactul asupra mediului



Educație pentru mediu

Caravana Cinemobilul & Ora de film

cultură
• proiect exemplu



Cinemobilul este cea mai accesibilă și creativă caravană de film din România. Totul a pornit de la un vis de a aduce experiența unui cinematograful persoanelor din cele mai izolate zone ale țării, în special copiilor care nu au mai avut ocazia de a vedea un film pe ecran mare.

Peste **15.000 de spectatori** din toată țara au participat la cele 78 de proiecții Cinemobilul cu intrare liberă. Publicul s-a bucurat de producții cinematografice lansate în ultimii 2 ani, unele premiate internațional, variate ca genuri artistice: de la film de aventură ("Odiseea" / "L'odyssée"), la film de animație ("Țestoasa roșie" / "La tortue rouge", "Berzele" / "Storks") sau documentar ("România neîmblânzită").

Pe harta caravanei Cinemobilul 2018 s-au aflat sate și orașe din 20 de județe: Cluj, Bihor, Satu-Mare, Maramureș, Bistrița-Năsăud, Timiș, Caraș-Severin, Hunedoara, Alba, Mureș, Sibiu, Suceava, Botoșani, Bacău, Galați, Buzău, Ilfov, Gorj, Vâlcea și Tulcea. Pentru majoritatea spectatorilor, proiecțiile Cinemobilul au fost prima ocazie de a vedea un film pe ecran mare, în aer liber. 500 de oameni au participat, în medie, la proiecțiile din orașe, iar unele evenimente au atras peste **1000 de spectatori** (Tulcea, Sighetu Marmației, Bistrița).

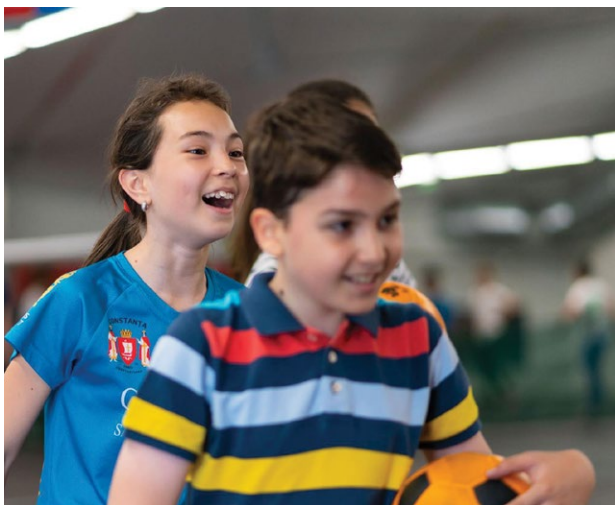
În cadrul caravanei, Cinemobilul a lansat și un program de educație cinematografică pentru elevii din mediul rural: "Ora de Film". Pentru elevii de la 29 de școli din țară, proiecțiile Cinemobilul din clasă au fost prima oară când au vizionat un film. În parteneriat cu Festivalul Internațional de Film Transilvania (TIFF), a fost proiectat filmul documentar "România Neîmblânzită" la aproape **800 de copii** din satele aflate în proximitatea Clujului, la doar câteva săptămâni de la lansarea oficială în cinematografe. Documentarul "România Neîmblânzită" a ajuns și la peste **1000 de copii** din satele aflate în vecinătatea orașului Tulcea și la elevii din 10 școli tulcene în colaborare cu Festivalul Internațional de Film despre Oameni și Mediu (Pelicam).

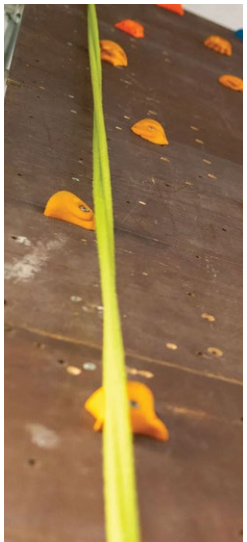
Colaborarea cu Kaufland România a fost foarte frumoasă, eficientă și promptă, de pe urma căreia toți cei implicați au avut de câștigat.

ALEXANDRU TUDOR BACIU
Președinte









ÎN STARE DE BINE

Program pentru ONG-uri
susținut de Kaufland

În aprilie 2018 Kaufland România a lansat "În stare de bine", unul dintre cele mai mari programe de finanțare privată, ce a oferit granturi nerambursabile, în valoare totală de 1 milion de euro, organizațiilor neguvernamentale din România, pe parcursul anului 2018.

Programul susținut de Kaufland România a fost implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile și a presupun dezvoltarea de proiecte de către organizații neguvernamentale în beneficiul comunităților din România.

Programul a sprijinit activitatea ONG-urilor prin activități de creștere a capacității organizaționale și a colaborării dintre acestea. "În stare de bine" a urmărit astfel creșterea impactului și sustenabilității acțiunilor asociațiilor și fundațiilor, în beneficiul comunităților în care acestea își desfășoară activitatea.

Obiectivul programului a fost îmbunătățirea calității vieții locuitorilor din comunitățile rurale și urbane, prin

sprijinirea inițiativelor culturale, sportive și a activităților de promovare a unui stil de viață sănătos.

Abordarea programului a avut la bază trei direcții complementare:

1. Finanțare pentru proiecte derulate de ONG-uri în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă.
2. Sprijin pentru dezvoltarea capacității organizațiilor în domenii precum comunicare, management de proiect, management financiar, scriere de proiecte, dezvoltare organizațională, etc.
3. Dezvoltarea comunității ONG-urilor sprijinite de Kaufland – un spațiu de interacțiune, inspirație, învățare reciprocă și schimb de bune practici între organizațiile care au beneficiat sau beneficiază de sprijinul Kaufland România.

În 2018, proiectele au fost derulate în 30 de județe și au implicat în mod activ peste 53.000 de beneficiari direcți (în special copii și tineri) și peste 100.000

de beneficiari indirecti. Ca prioritate specială, zona rurală a fost una dintre cele mai importante caracteristici ale programului, 46% din totalul proiectelor finanțate adresându-se comunităților și beneficiarilor din mediul rural.

Programul a fost unul adaptat organizațiilor neguvernamentale mici și mijlocii, oferindu-le, pe lângă finanțare, consultanță pentru derularea activităților din proiecte, precum și sprijin pentru dezvoltarea capacității organizaționale:

+ 6 sesiuni de promovare a programului

și informare privind modalitatea de aplicare (din care 5 cu transmisiune live pe Facebook), cu 89 participanți offline și 20.936 online;

+ 6 workshopuri pentru ONG-uri

(pe teme de comunicare, sport, dezvoltare organizațională, raportare și aspecte de management tehnic și financiar al proiectelor, hackathon de scriere de proiecte pe tematica drepturilor femeii), cu participarea a peste 130 de persoane din 65 ONG-uri în total;

Suma maximă a finanțării acordate pentru un proiect individual a fost de aproximativ **50.000 euro (235.000 lei)**.

Au existat trei apeluri de proiecte în aprilie, iunie și august 2018.

În total, **26 de proiecte** au fost finanțate în cadrul programului.

Apreciam foarte mult parteneriatul pe care îl avem cu Kaufland România, un parteneriat în adevăratul sens al cuvântului. Compania este atentă la provocările și realitățile cu care se confruntă sectorul neguvernamental românesc și are capacitatea de a înțelege și a interveni concret, eficient și sustenabil pentru a-l susține. Echipa Kaufland cu care lucrăm este una profesionistă, cu o viziune pe termen lung, ancorată însă în realitățile zilnice. Este, în același timp, umană și apropiată de organizații, ceea ce ne bucură și ne arată că mediul privat și în special Kaufland România este implicat în comunitate și o face nu doar la nivel declarativ, ci zi de zi, făcând diferența.



IONUȚ SIBIAN

Director Executiv
Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile



26

proiecte finanțate

(46% din proiecte cu acțiuni în mediul rural)



peste

53.000

beneficiari direcți
în principal copii și tineri



peste

100.000

de beneficiari indirecți



1.000

evenimente organizate

(conferințe de presă, expoziții,
concerte, evenimente sportive,
workshop-uri,
sesiuni de informare)



30

de județe

în care s-au derulat activități



54.270

de ore lucrate



reach online de peste

1.600.000

de persoane

peste 100.000
apariții în presă
(online și offline)



ÎN STARE DE BINE

CULTURĂ

Asociația Centrul Multimedia Teatru Fix	Re-GENERATOR Micro-festival de arte performative
Asociația Cultură'n șură	Cultură'n șură - Teatru pe șoseaua de centură
Asociația Culturală Hai în Sat	Hai în sat la Operă
Asociația Eurolife	Brâncuși360
Asociația FAPTE	Classic Unlimited 2018
Asociația Moara de hârtie	Comunitățile din Câmpia Română (re)descoperă meșteșugurile
Asociația Noi Re-Cream	TM&CJ Design Days
Asociația PunctArt	Muzeul Memoriei: exPO
Centrul Român pentru Educație Artistică și Socială - CREAS	Pinocchio merge la școală!

SPORT

Asociația Centrul Cultural al Romilor O Del Amenca	Sportul ne aduce împreună
Asociația Club Sportiv Climb Again	Cupa Națională de Boulder Climb Again
Asociația Club Sportiv Velocitas	Cupa Pădurea Verde
Asociația Clubul Sportiv Sport Promotion	From the streets to the Olympics
Asociația Clubul Sportiv Tandem Arena	Tandem BikeFland
Asociația FDP - Protagonisti în educație	SPORTRROM

VIAȚĂ SĂNĂTOASĂ

Asociația Better Chance	Caravana Pasta și Periuta
Asociația EasyEco	Centrul de bine (SANO POP-up Ferentari)
Asociația Lindenfeld	Ajungem Mari și Sănătoși
Asociația Merci Charity Boutique	Educație și prevenție pentru sănătatea orală a copiilor din medii defavorizate prin Zâna Merciluță - cabinet stomatologic mobil
Asociația Next Move	Bilet spre Adolescență
Asociația PAVEL	O comunitate sănătoasă, un viitor sănătos!
Asociația pentru Libertate și Egalitate de Gen - A.L.E.G.	Festivalul egalității de gen
Asociația SOS Satele Copiilor	Copii sănătoși pentru o comunitate sănătoasă!
Centrul de Dezvoltare Curriculară și Studii de Gen: FILIA	Acționăm pentru sănătatea și siguranța femeilor!
Fundația de Sprijin Comunitar Bacău	Tineri educați = viitor sănătos!
Fundația Tineri pentru Tineri	Pentru fete și băieți





Rezumatul
Implicării Noastre
Kaufland România 2018