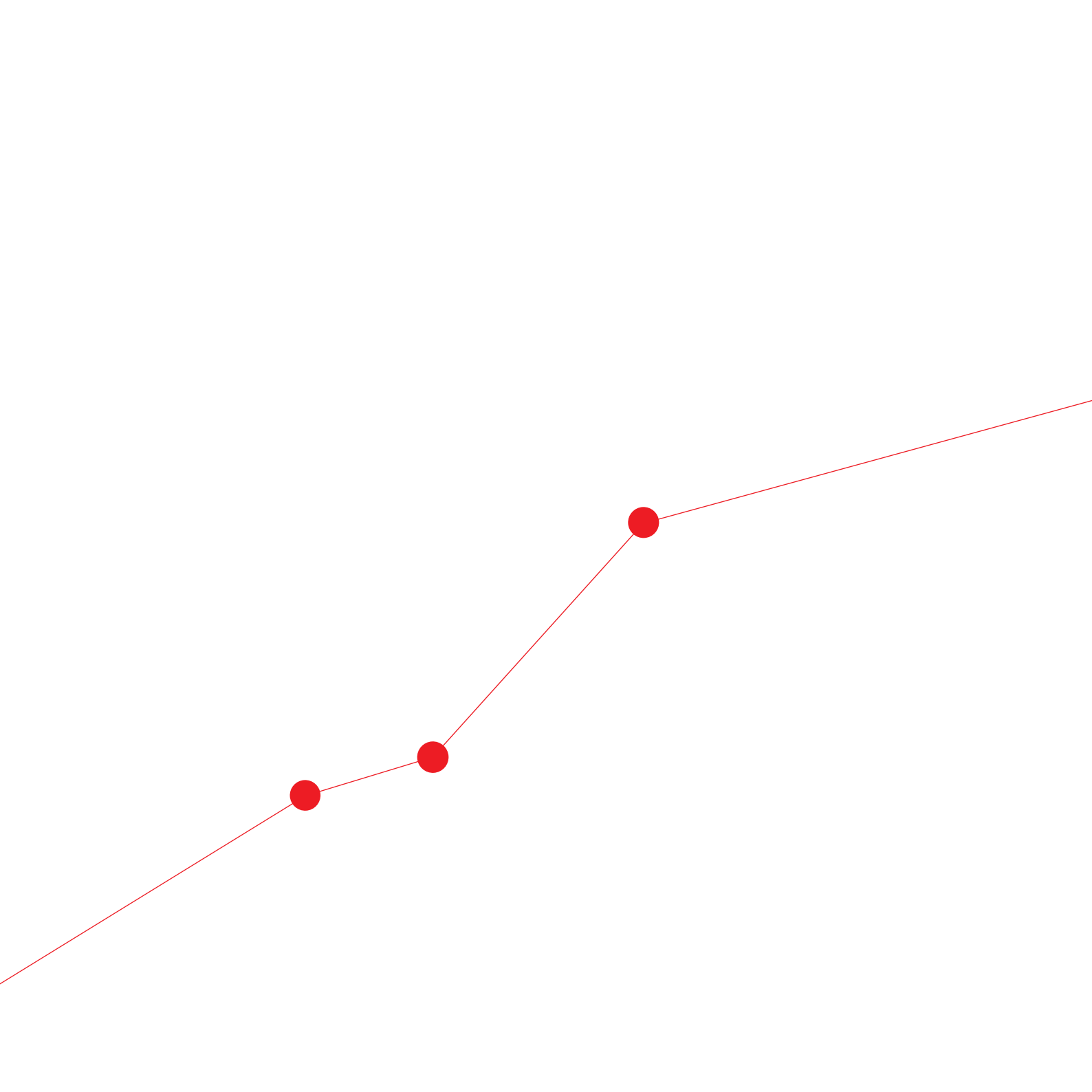




CU ROMÂNIA PENTRU ROMÂNIA

2024*

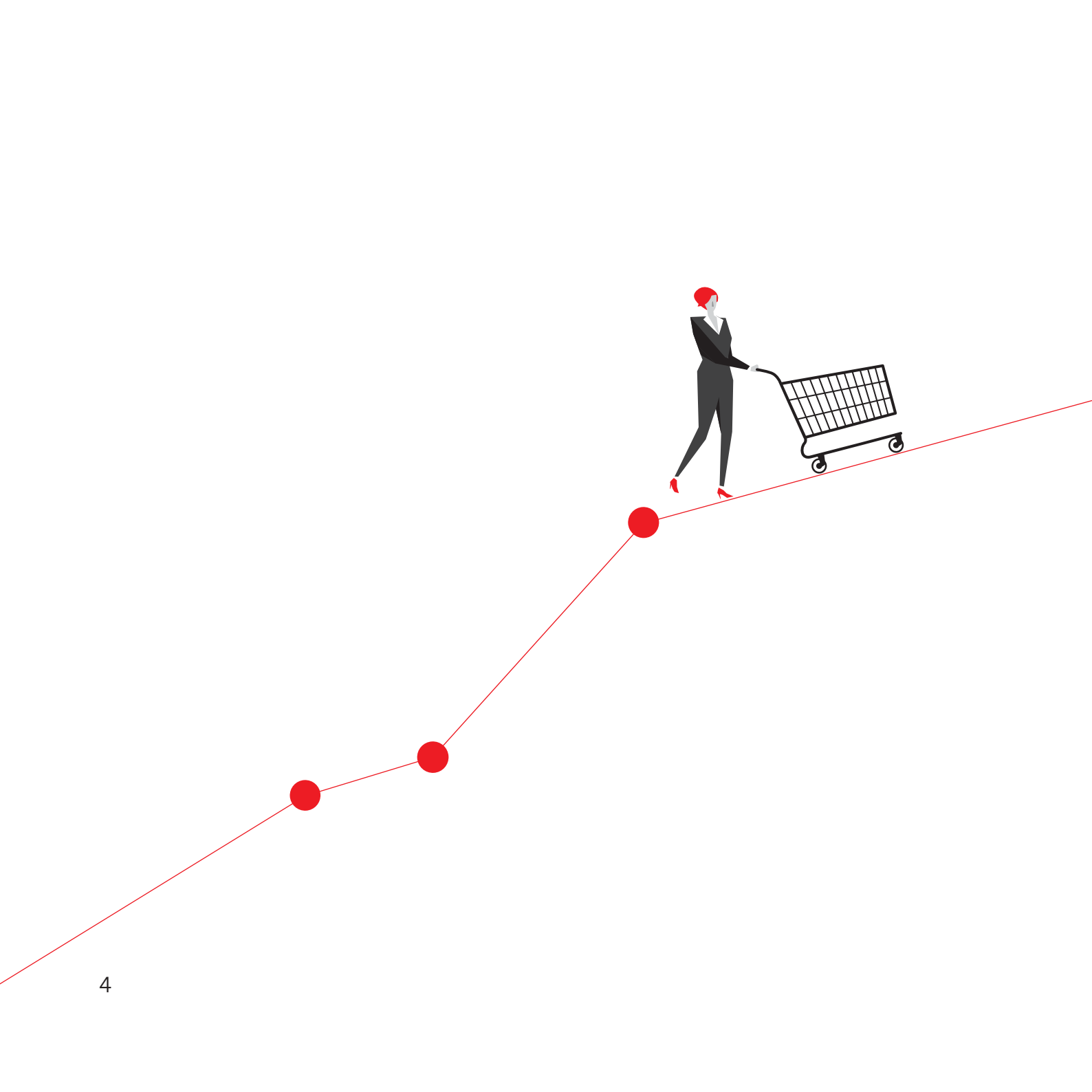
* Studiu de impact aferent anului financiar 2024 (01.03.2024 - 28.02.2025).

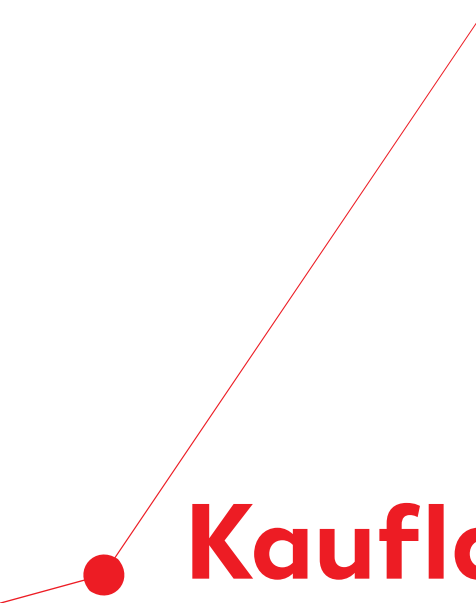




Cuprins

Despre Kaufland	5
Privire de ansamblu asupra numerelor	6
Detalii-cheie	8
Contribuție prin valoare adăugată	10
Contribuție ca angajator	12
Investiții și finanțe publice	16
Distribuția veniturilor	18
Contribuții la lanțul de furnizori	20
CSR și investiții în comunitate	22





Kaufland

Cu sediul în Neckarsulm, Germania, Kaufland este o parte a grupului Schwarz, al patrulea cel mai mare retailer din lume. Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.600 de magazine în 8 țări și peste 157.000 de angajați.

Compania, unul dintre cei mai mari retaileri din România, este prezentă în economia locală din 2005 prin Kaufland România S.C.S. (Kaufland România). Primul magazin Kaufland s-a deschis în București, iar acum Kaufland România s-a extins în toată țara, ajungând la 190 de magazine la final de februarie 2025.

Suntem o companie internațională care se concentrează pe performanță, dinamism și corectitudine. Aceste valori ne ghidează și ne motivează. Obiectivul nostru este să aplicăm cele mai inovatoare tehnologii în domeniul retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, prin promovarea sustenabilității și a produselor locale.

Acordăm atenție sporită dezvoltării agriculturii regionale, asigurând astfel un sortiment variat de produse autohtone, prin dezvoltarea de parteneriate oneste cu producătorii locali. Abordarea noastră e una care răspunde la nevoile clienților noștri, pune bazele unor relații durabile cu producătorii locali, partenerii și furnizorii noștri.

Privire de ansamblu asupra numerelor

În 2024, contribuția Kaufland în România a fost:



CONTRIBUȚIE LA REZULTATUL ECONOMIC

2.80 MLD €
din VAB (Valoare Adăugată Brută) total

0,8%
din PIB național



LOCURI DE MUNCĂ GENERATE

17.600
de angajați
(14.687 numărul mediu de salariați exprimați ca ANÎ)

126.226
locuri de muncă susținute în total prin activitatea noastră

~2,4%
din forța de muncă națională



INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

157M €
2,7%
din totalul investițiilor străine directe în România din 2024



CONTRIBUȚIE LA BUGET

321M €
total taxe

202M €
plătite cu titlu de taxe
la bugetul de stat

119M €
colectate la plată
(impozite pe salarii)



IMPACT ASUPRA LANȚULUI VALORIC

dintr-un total de aprox.
3.200
de furnizori, aprox.
2.500
sunt din România

2.93MLD €
cheltuite cu furnizorii
din România

~81%
din cheltuielile totale
cu furnizorii reprezintă
cheltuielile cu furnizorii
din România



CSR ȘI INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

9.5M €
investiți în proiecte
de responsabilitate
socială

4%
din profitul brut al
Kaufland România

Detalii-cheie ale Kaufland

Jucător de top pe
piața de retail FMCG.



Una dintre cele
mai mari companii
din România după
cifra de afaceri de
3,97 MLD € în anul
financiar **2024**



Angajator de top -
compania este unul
dintre cei mai mari
angajatori privați din
România, cu peste
17.600 de angajați
care lucrează în **190**
de magazine.



Expansiune strategică -
Planuri de a extinde
rețeaua la **250 de**
magazine în România și
Republica Moldova până
în **2030**.

Pentru al șaptelea an
consecutiv, cea mai
transparentă și
performantă companie în
direcția sustenabilității, din
retail, conform **CST Index**.



Contribuție la macroeconomie prin valoarea adăugată brută

Prin intermediul activităților proprii Kaufland, adăugând valoare bunurilor și serviciilor oferite de furnizorii săi și vândute apoi consumatorilor finali, Kaufland contribuie direct la VAB. În anul 2024, această contribuție directă VAB în România a fost de 2,8 miliarde € din VAB total, echivalentul a aproximativ 0,9% din VAB națională.

În afară de VAB direct generată, Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,93 MLD €** cu furnizorii români și **3,64 MLD €** cu furnizorii în total.

Pentru fiecare 1 € al VAB directă Kaufland în România, s-a generat un plus de 3,37 € la VAB România în termeni indirecti și induși.



641 M €

VAB direct

354 M €

VAB indus

1,81 MLD €

VAB indirect

3,37 €

valoare indusă și
indirectă pentru
fiecare

1 €

VAB direct

Contribuție ca angajator



Kaufland contribuie la economia românească prin angajările directe de 14.687 ANÎ (angajați cu normă întreagă). În 2024, Kaufland a obținut pentru al zecelea an consecutiv certificarea „Angajator de Top” în România și, pentru al șaptelea an la rând, pe cea de „Angajator de Top” în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

Kaufland sprijină, de asemenea, ocuparea forței de muncă din România în cadrul lanțului său de furnizare. Prin cheltuielile companiei cu furnizorii români, estimăm că a susținut indirect alte 87.290 ANÎ în România în 2024.

Se estimează că 24.249 ANÎ au fost create în economia națională ca urmare a angajaților direcți și indirecti care cheltuiesc salariile asociate cu munca lor directă sau indirectă pentru Kaufland. Acest lucru înseamnă că în anul 2024, Kaufland a susținut un număr estimat de **126.226** de locuri de muncă ANÎ în economia românească.

Fiecare angajat direct Kaufland în România sprijină angajarea altor 7,59 ANÎ în întreaga economie românească.



14.687

angajați cu normă întreagă



creează

87.290 joburi

furnizorilor



24.249 joburi

create prin salariile cheltuite

126.226

total de joburi susținute



7,59 joburi

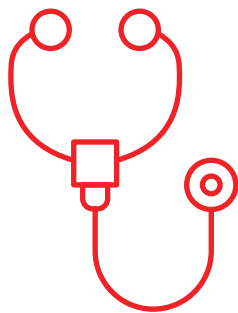
create pentru fiecare
angajat Kaufland



Statistici cheie

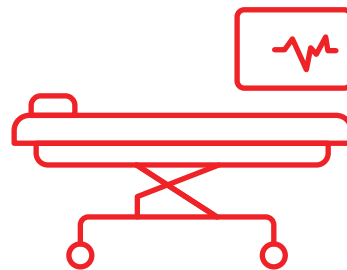
Impactul socio-economic al activității Kaufland în România

Kaufland plătește suficiente taxe pentru a finanța peste **10,1 milioane de consultații medicale.**



32 EUR cost mediu per consultație medicală suportat de CNAS.

Contribuțiile fiscale ale Kaufland ar susține construirea de spitale cu un total de aproximativ **2.000 de paturi.**



159.000 EUR cost per pat, pentru a construi un spital privat în România, conform ZF.

Contribuțiile fiscale
ale Kaufland România
în anul 2024 ar putea
finanța **~300.000 de**
persoane cu
dizabilități pe an.



*1.100 EUR indemnizația medie
anuală a unei persoane cu
dizabilități din România*



Kaufland plătește
suficiente taxe pentru a
finanța educația a cca.
150.000 de elevi.

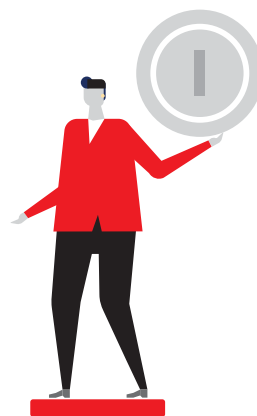


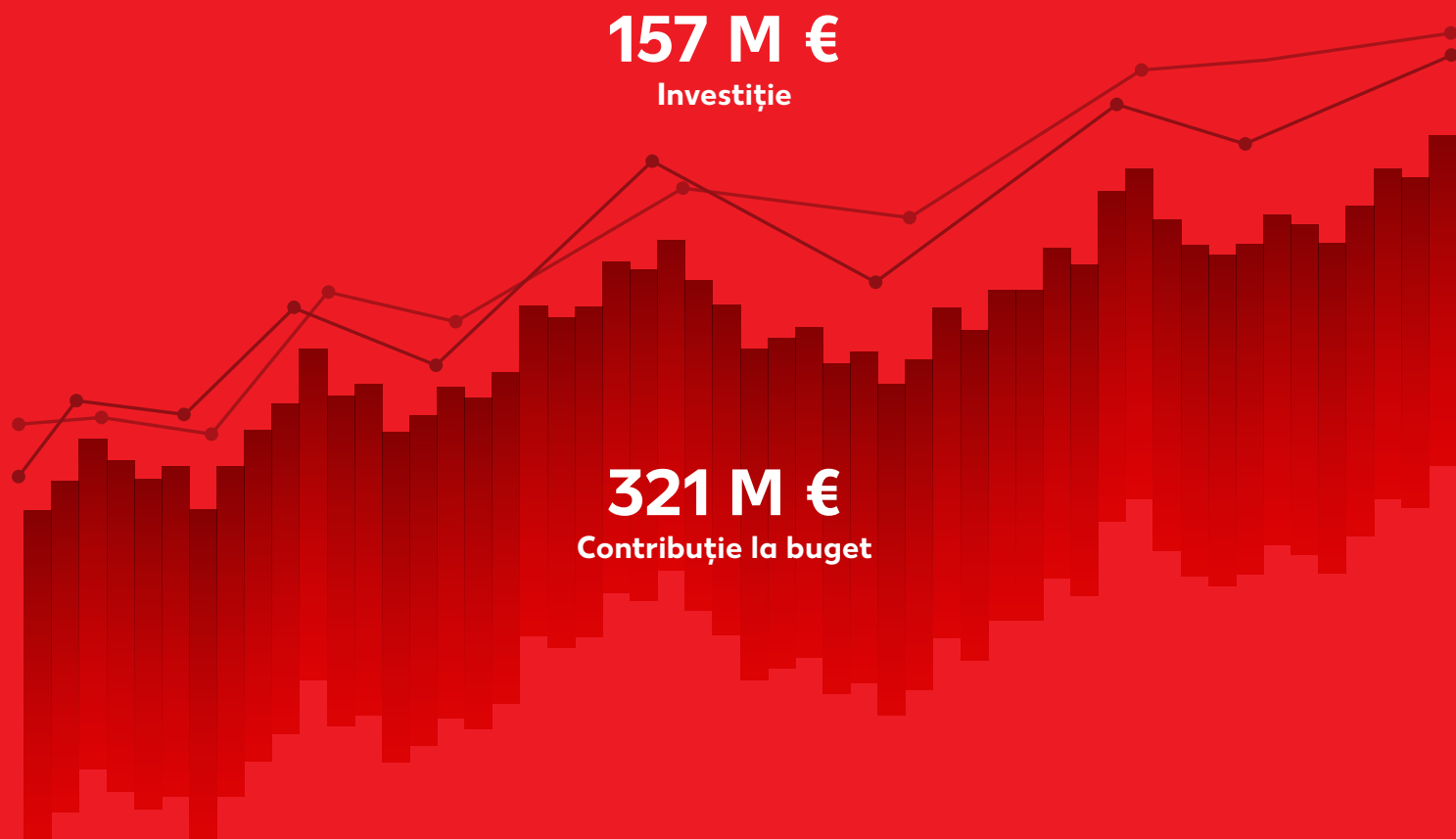
*2.100 EUR cost mediu anual
per elev, inclusiv salariile
personalului și alte cheltuieli.*

Investiții și finanțe publice

În 2024, Kaufland a investit
157 milioane euro în termeni de
CAPEX, **în România.**

Din totalul de 321 milioane €,
202 milioane € au fost plătite ca
impozite către bugetul României și
au fost colectate alte 119 milioane €
la stat (impozitele pe salarii plătite
de angajații Kaufland).





Distribuția veniturilor

Fiecare 1 € cheltuit de un client la Kaufland se împarte astfel:



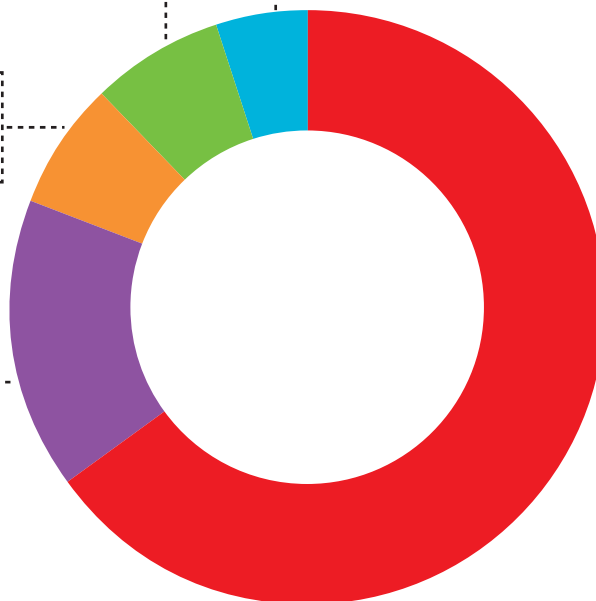


Cheltuieli
cu salariile
0,07 €

Profit operațional,
deprecieri, amortizări
și ajustări contabile
suplimentare
0,05 €

Taxe plătite
0,07 €

Cheltuieli cu
furnizori
internaționali
0,16 €



CHETUIELI CU
FURNIZORII ROMÂNI
0,65 €

Contribuții la lanțul de furnizori



În calitate de retailer ce deține **190** de magazine în România, Kaufland funcționează ca un important canal de vânzare pentru furnizori.

În 2024, Kaufland a lucrat direct cu aprox. **3.200** de furnizori, din care aprox. **2.500** au sediul în România. Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,93 MLD €** cu furnizorii români și **3,64 MLD €** cu furnizorii în total.

2,93 MLD €

cheltuieli directe
cu furnizorii români

1,81 MLD EUR

Valoare indirectă creată de Kaufland prin cheltuielile cu furnizorii din RO



Producția de alimente,
băuturi și produse din
tutun

1,28 MLD



Construcții

63.796



Fabricarea
produselor
chimice

62.717



Alte activități
profesionale, științifice
și tehnice

42.901



Fabricarea altor produse
minerale nemetalice

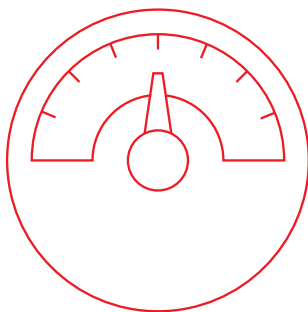
23.968



Alte cheltuieli

331.682

(mii €)



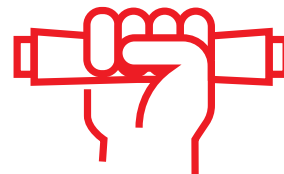
Pentru întreprinderile mici și mijlocii din România, furnizarea de produse și servicii către Kaufland România poate fi o importantă oportunitate de creștere a vânzărilor.

CSR și investiții în comunitate



În 2024, echipa CSR din Kaufland România s-a concentrat pe consolidarea și eficientizarea numărului de beneficiari vizați, precum și a proiectelor susținute.

Selecția proiectelor se bazează pe cinci piloni centrali pentru investițiile comunitare:



Educație

Prevenirea abandonului școlar

Sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a facilita accesul la educație

Dezvoltarea competențelor, abilităților, calificărilor, care îmbogățesc programa școlară

Programe complementare, extracurriculare pentru tineri

Mediu

Prevenirea risipei
alimentare

Combaterea dezastrelor naturale
(inundații, alunecări de teren)

Restaurarea zonelor verzi
deteriorate

Acțiuni de mediu pentru a sensibiliza
comportamentul responsabil

Promovarea alternativelor
la plasticul de unică folosință



Social



Dezvoltarea comunităților

Sprijinirea și ajutorarea grupurilor
vulnerabile

Sănătate & Sport

Promovarea unui stil
de viață sănătos

Sprijinirea activităților
sportive

Îmbunătățirea condițiilor din
sistemul de sănătate

Sensibilizarea
publicului



Cultură



Promovarea artei și culturii locale

Sprijinirea artiștilor fără putere
financiară

Sprijinirea evenimentelor culturale în scop social/caritabil

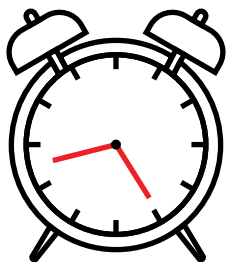
Mai multe informații despre strategia de investiții comunitare și proiectele finanțate sunt disponibile pe site-ul Kaufland România.



9,5 M €

**TOTAL SPONSORIZĂRI CĂTRE
ORGANIZAȚII NEGUVERNAMENTALE
PENTRU A DEZVOLTA PROIECTE
DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ**

Aspecte esențiale



TIMP PENTRU BINE

Timp pentru Bine este o platformă lansată de Kaufland România menită să încurajeze voluntariatul și responsabilitatea socială. Misiunea sa este de a demonstra că cel mai valoros dar pe care oamenii îl pot oferi comunităților este timpul.

Proiectul a debutat în 2022, la inițiativa lui Marco Höbl, CEO Kaufland România și Moldova, care în trei ani, a participat la 29 de activități de voluntariat, alături de alți voluntari și ambasadori Kaufland.

În România, deși 92% dintre cetățeni recunosc importanța voluntariatului, doar 5% se implică activ*, iar Timp pentru Bine își propune să reducă această discrepanță și să ofere un cadru accesibil pentru implicare civică.

REZULTATE



29 acțiuni de voluntariat organizate în parteneriat cu ONG-uri.



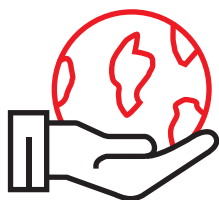
141 ore de voluntariat realizate personal de Marco Höbl.



1.000+ pachete cu produse **esențiale** donate persoanelor vulnerabile.



Peste 3.000 de ore de voluntariat strânse în cadrul evenimentului „Licitația de Bine”.



Act for Tomorrow **START ONG**

Lansat în 2019, Start ONG este una dintre cele mai importante surse de finanțare privată din România pentru ONG-uri locale, instituții de învățământ și grupuri informale din întreaga țară.

Impactul programului: fiecare euro investit a fost utilizat pentru a sprijini direct 1,2 beneficiari, întrucât programul a avut un impact direct asupra a peste 3 milioane de beneficiari cu un buget de 2,5 milioane de euro. Acest fapt demonstrează capacitatea programului de a transforma resursele financiare în schimbări sociale majore și durabile.



REZULTATE:

- **748** de proiecte
- **5** domenii: educație, sănătate, social, mediu și cultură
- **600** de ONG-uri
- **140** de instituții de învățământ
- **8** grupuri informale
- **3** milioane de persoane



Federația Băncilor pentru Alimente din România

CUTIA CU FERICIRE

Din 2022, ne-am alăturat Colectei Naționale de Alimente, o amplă campanie de solidaritate socială derulată de Federația Băncilor pentru Alimente din România. Astfel, în preajma sărbătorilor de Paște și de Crăciun, în magazinele Kaufland din toată țara, colectăm prin Cutia cu Fericire produse alimentare neperisabile, donate de clienți. Produsele sunt distribuite în scurt timp după colectare către persoane vulnerabile și familii dezavantajate.



REZULTATE:

Colecta de Crăciun

- **141,5** tone de alimente
- **177** de magazine
- **27.000** de beneficiari
- **283.040** porții de mâncare



Institutul de Cercetare în Permacultură din România **SOL ȘI SUFLET**

După trei ani de inovație și cercetare, Ferma Sol și Suflet, un pionier în agricultura regenerativă din România, a ajuns la un model de producție autosustenabil, furnizând săptămânal produse proaspete către cei 200 de clienți actuali, inclusiv în regim de abonament cu livrare la domiciliu.

Cu o suprafață de șase hectare în județul Dâmbovița, ferma Sol și Suflet cultivă circa 50 de soiuri de legume pe tot parcursul anului, sortimentul incluzând legume precum fasole verde, varză, mărar, dovleac, sfeclă, cartofi, salate, broccoli, conopidă și multe altele.



Investim în performanța sportului românesc



FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE CANOTAJ

În 2023, Kaufland s-a alăturat Federației Române de Canotaj în calitate de sponsor oficial pentru a susține eforturile Federației și ale lotului național la competiții naționale și internaționale. Suntem parteneri în performanță și în fapte bune și sprijinim sportivii nu doar pe apă, ci și prin acțiuni caritabile și de voluntariat menite să aducă bucurie și speranță celor care au nevoie.



FEDERAȚIA ROMÂNĂ DE RUGBY

Parteneriatul dintre Kaufland și Federația Română de Rugby a debutat tot în 2023, când am adus României un nou record mondial înscris în The Guinness World Records, cu cel mai mare tricou din pet-uri reciclate, pe Stadionul Național de Rugby Arcul de Triumf. Mai mult, am lansat Liga de Rugby Kaufland, o competiție dedicată elitelor care susține performanța și viitorul acestui sport, dar și programul Kreștem Kampioni, dedicat descoperirii și susținerii noii generații de sportivi.

Mențiune importantă

Acest raport a fost pregătit de KPMG Advisory SRL („KPMG”) doar pentru Kaufland România SCS („Kaufland”), în conformitate cu termenii conveniți între Kaufland și KPMG. Activitatea KPMG pentru Kaufland a fost realizată pentru a atinge termenii de referință specifici conveniți între client și KPMG și au existat anumite caracteristici determinate în scopul angajamentului.

Opiniile și concluziile exprimate în acest document sunt cele ale KPMG și nu se aliniază neapărat cu cele ale Kaufland.



Despre acest studiu

Studiul acoperă contribuțiile brute asociate operațiunilor Kaufland în România. Analiza KPMG evaluează contribuția Kaufland la nivel național. Cadrul economic pe care l-am aplicat pentru a evalua contribuția Kaufland în România surprinde o gamă largă de efecte, dar nu încearcă să măsoare toate impacturile economice și sociale posibile, pozitive și negative, ale afacerilor Kaufland în România.

Sfera impacturilor analizate în acest studiu a fost convenită cu Kaufland la începutul proiectului, pe baza impacturilor care sunt în general incluse în astfel de studii și cu accent pe principalele canale prin care Kaufland contribuie în România. Domeniile de impact convenite, incluse în studiu sunt:

**Rezultat economic
în termeni de
valoare adăugată
brută (VAB)**

Angajare

Investiție

**Contribuții
fiscale**

**Contribuții mai mari
prin activitatea
Kaufland cu
furnizorii**

**CSR și investiții
în comunitate**

Note



