



CU  
ROMÂNIA  
PENTRU  
ROMÂNIA

2022\*

\* Studiu de impact aferent  
anului financiar 2022  
(01.03.2022 - 28.02.2023)



# Cuprins

Despre Kaufland	3
Privire de ansamblu asupra numerelor	4
Detalii-cheie	6
Contribuție prin valoare adăugată	8
Contribuție ca angajator	10
Investiții și finanțe publice	12
Distribuția veniturilor	14
Contribuții la lanțul de furnizori	16
CSR și investiții în comunitate	18



# Kaufland

Cu sediul în Neckarsulm, Germania, Kaufland este o parte a grupului Schwarz, al patrulea cel mai mare retailer din lume. Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.500 de magazine în 8 țări și peste 150.000 de angajați.

Compania, unul dintre cei mai mari retaileri din România, este prezentă în economia locală din 2005 prin Kaufland România S.C.S. (Kaufland România). Primul magazin Kaufland s-a deschis în București, iar acum Kaufland România s-a extins în toată țara, ajungând la 167 de magazine la final de februarie 2023.

Suntem o companie internațională care se concentrează pe performanță, dinamism și corectitudine. Aceste valori ne ghidează și ne motivează. Obiectivul nostru este să aplicăm cele mai inovatoare tehnologii în domeniul retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, prin promovarea sustenabilității și a produselor locale.

Acordăm atenție sporită dezvoltării agriculturii regionale, asigurând astfel un sortiment variat de produse autohtone, prin dezvoltarea de parteneriate oneste cu producătorii locali. Abordarea noastră e una care răspunde la nevoile clienților noștri, pune bazele unor relații durabile cu producătorii locali, partenerii și furnizorii noștri.

# Privire de ansamblu asupra numerelor

În 2022, contribuția Kaufland în România a fost:



## CONTRIBUȚIE LA REZULTATUL ECONOMIC

**2,38 MLD €**  
din VAB (Valoare Adăugată Brută) total

**~0,9%**  
din VAB națională



## LOCURI DE MUNCĂ GENERATE

**13.942**  
numărul mediu de salariați (cu normă întreagă sau fracțiune de normă) exprimați ca FTE

**90.910**  
locuri de muncă susținute în total prin activitatea noastră

**~1,7%**  
din forța de muncă națională



## INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

**315 M €**  
**3,3%**  
din totalul investițiilor nete din România din 2022



## CONTRIBUȚIE LA BUGET

**214 M €**  
total taxe

**125 M €**  
plătite cu titlu de taxe la bugetul de stat

**89 M €**  
colectate la plată (impozite pe salarii)



## IMPACT ASUPRA LANȚULUI VALORIC

dintr-un total de peste  
**3.300**  
de furnizori, aprox.  
**2.600**  
sunt din România

**2,40 MLD €**  
cheltuite cu furnizorii din România

**~82%**  
din cheltuielile totale cu furnizorii reprezintă cheltuielile cu furnizorii din România



## CSR ȘI INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

**9 M €**  
investiți în proiecte de responsabilitate socială

**4,4%**  
din profitul brut al Kaufland România

# Detalii-cheie ale Kaufland



Jucător de top pe piața de retail FMCG.



Angajator de top, compania este unul dintre cei mai mari angajatori privați din România, cu peste **16.500** de angajați care lucrează în **167** de magazine.



Una dintre cele mai mari companii din România după cifra de afaceri de **3,4 MLD €** în anul financiar **2022**



Noi facilități – Planificarea extinderii rețelei de vânzare cu amănuntul într-un ritm similar, urmărind să ajungă la aproximativ **200** de magazine până în 2025.

Salarii corecte – Salariul net minim la Kaufland este cu **59,19%** peste salariul net minim la nivel național.



Cea mai sustenabilă companie din România, conform **CST Index**.

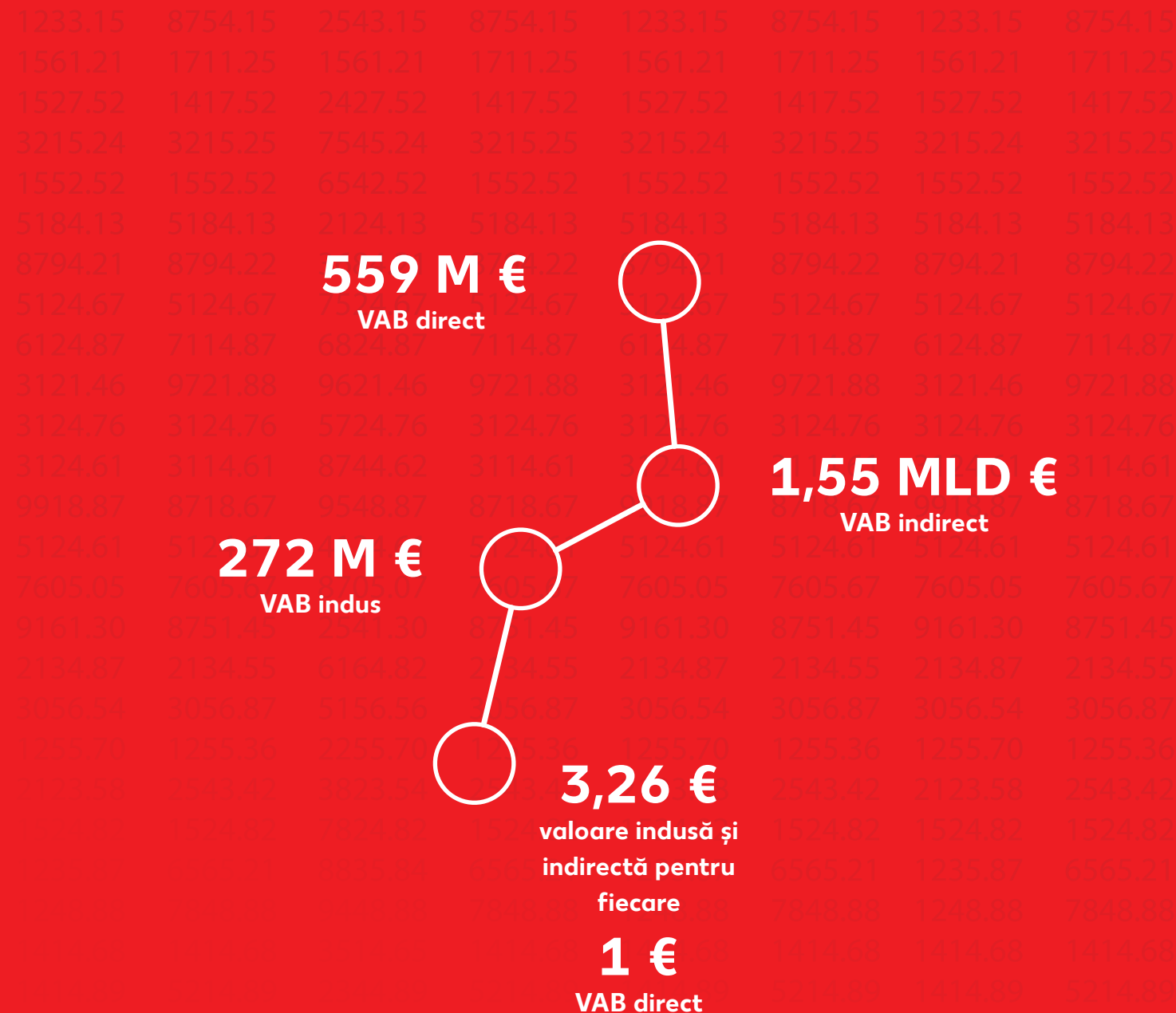


# Contribuție la macroeconomie prin valoarea adăugată brută

Prin intermediul activităților proprii Kaufland, adăugând valoare bunurilor și serviciilor oferite de furnizorii săi și vândute apoi consumatorilor finali, Kaufland contribuie direct la VAB. În anul 2022, această contribuție directă VAB în România a fost de 2,38 miliarde € din VAB total, echivalentul a aproximativ 0,84% din PIB-ul României.

În afară de VAB direct generată, Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,40 MLD €** cu furnizorii români și **2,92 MLD €** cu furnizorii în total.

Pentru fiecare 1 € al VAB directă Kaufland în România, s-a generat un plus de 3,26 € la VAB România în termeni indirecti și induși.



# Contribuție ca angajator



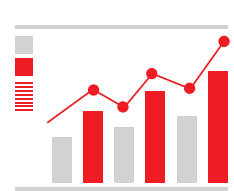
Kaufland contribuie la economia românească prin angajările directe de 13.942 ANÎ (angajați cu normă întreagă). În 2022, Kaufland a obținut pentru al optulea an consecutiv certificarea „Angajator de Top” în România și, pentru al cincilea an la rând, pe cea de „Angajator de Top” în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

Kaufland sprijină, de asemenea, ocuparea forței de muncă din România în cadrul lanțului său de furnizare. Prin cheltuielile companiei cu furnizorii români, estimăm că a susținut indirect alte 63.590 ANÎ în România în 2022.

Se estimează că 13.378 ANÎ au fost

create în economia națională ca urmare a angajaților direcți și indirecti care cheltuiesc salariile asociate cu munca lor directă sau indirectă pentru Kaufland. Acest lucru înseamnă că în anul 2022, Kaufland a susținut un număr estimat de 90.910 de locuri de muncă ANÎ în economia românească.

Fiecare angajat direct Kaufland în România sprijină angajarea altor 5,52 ANÎ în întreaga economie românească.



**13.942**

angajați cu normă întreagă



crează

**63.590 joburi**

furnizorilor



**13.378 joburi**

create prin salariile cheltuite

**90.910**

total de joburi susținute



**5.52 joburi**

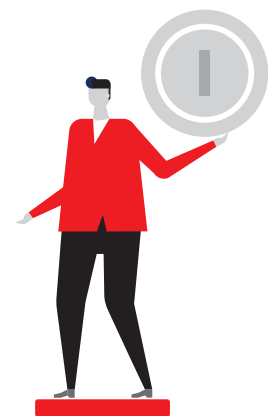
create pentru fiecare  
angajat Kaufland



# Investiții și finanțe publice

În 2022, Kaufland a investit 315 milioane €.

Din totalul de 214 milioane €, 125 milioane € au fost plătite ca impozite către bugetul României și au fost colectate alte 89 milioane € la stat (impozitele pe salarii plătite de angajații Kaufland).



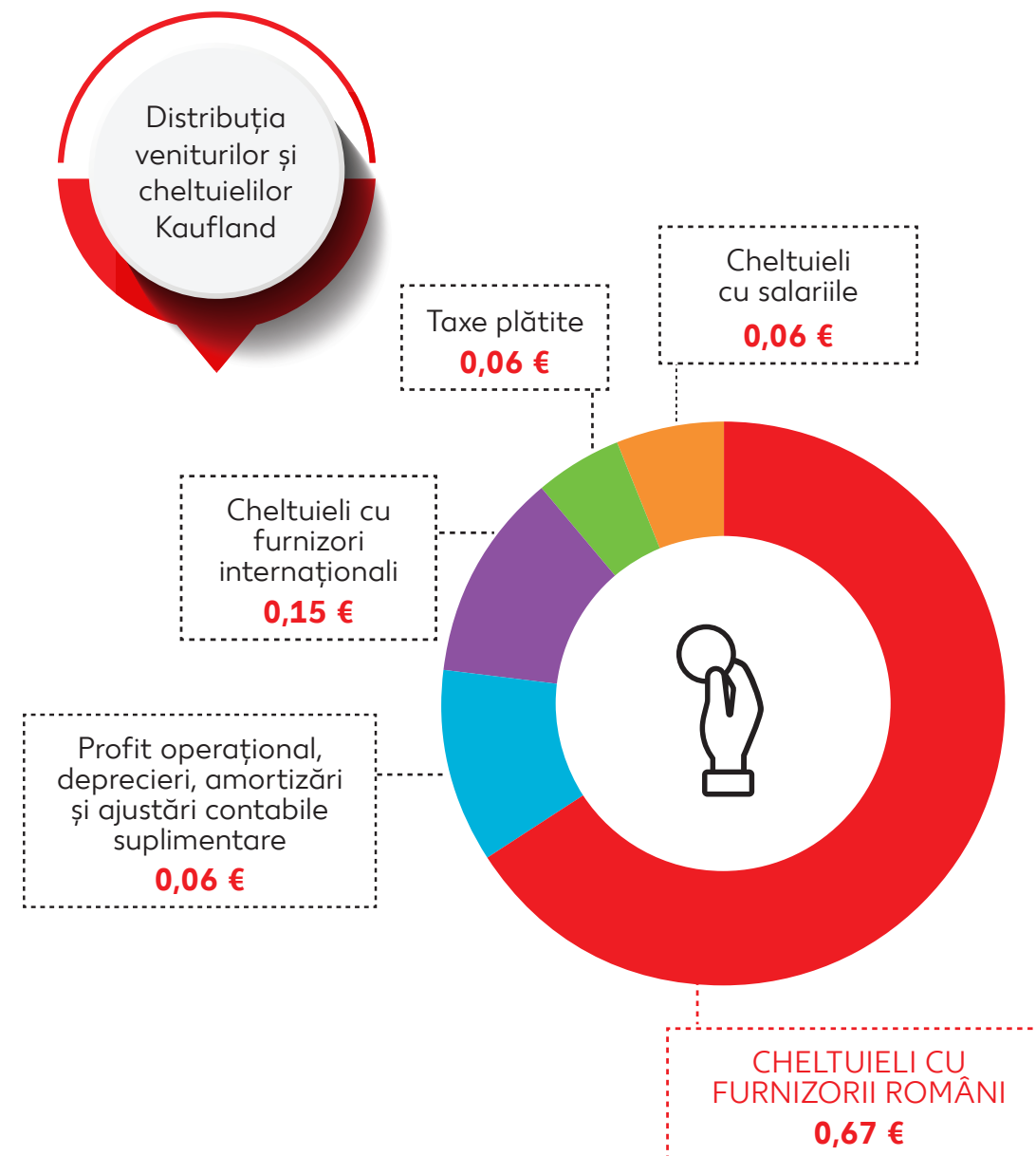
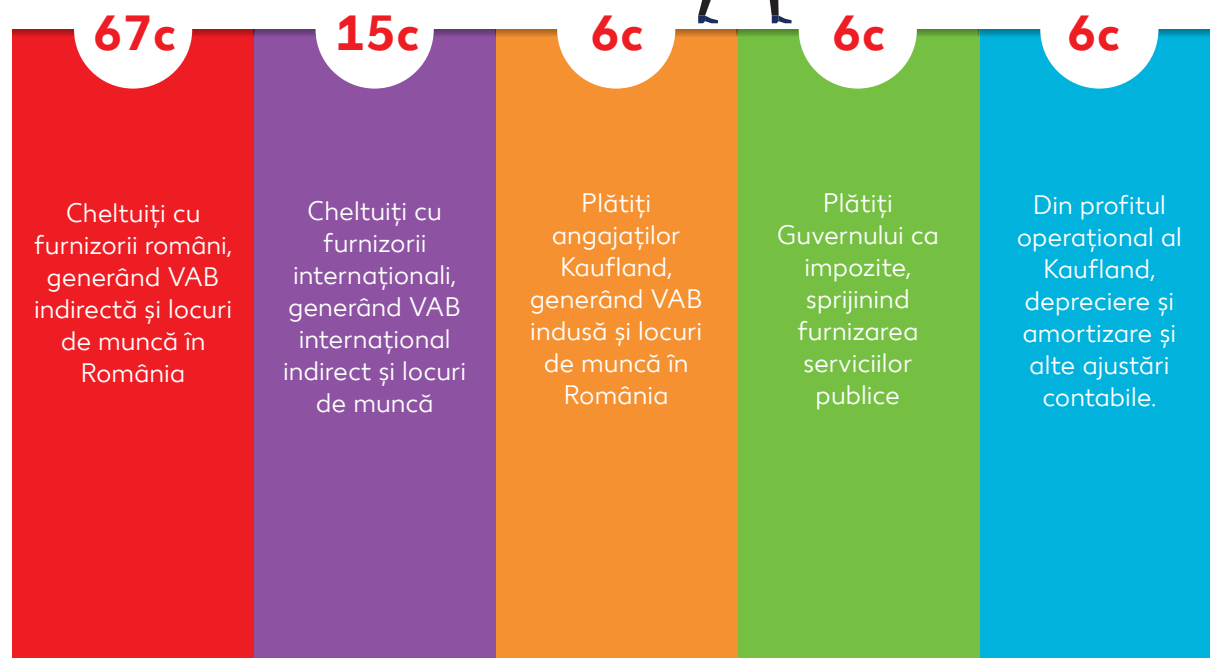
**315 M €**  
Investiție

**214 M €**  
Contribuție la buget



# Distribuția veniturilor

Fiecare 1 € cheltuit de un client la Kaufland se împarte astfel:



# Contribuții la lanțul de furnizori



În calitate de retailer ce deține **167** de magazine în România, Kaufland funcționează ca un important canal de vânzare pentru furnizori.

În 2022, Kaufland a lucrat direct cu peste **3.300** de furnizori, din care peste **2.600** au sediul în România. Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,4 MLD €** cu furnizorii români și **2,92 MLD €** cu furnizorii în total.

**2,4 MLD €**  
cheltuieli directe  
cu furnizorii români

**1,550 MLD EUR**

Valoare indirectă creată de Kaufland prin cheltuielile cu furnizorii din RO



Producția de alimente,  
băuturi și produse din  
tutun

**975.943**



Activități  
imobiliare

**82.102**



Alte activități  
profesionale, științifice  
și tehnice

**57.976**



Construcții

**70.752**



Fabricarea  
produselor chimice

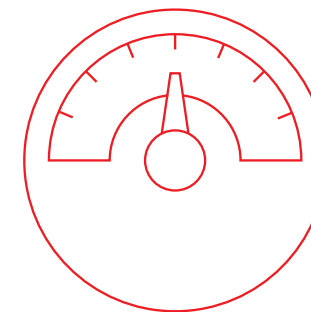
**54.343**



Alte cheltuieli

**309.115**

(mii €)



Pentru întreprinderile mici și mijlocii din România furnizarea de produse și servicii către Kaufland România poate fi o importantă oportunitate de creștere a vânzărilor.

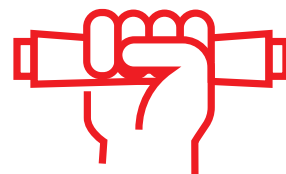
Analiza noastră asupra furnizorilor direcți a indicat că achizițiile de la furnizorii români au crescut cu 17,50% în 2022, față de anul precedent.

# CSR și investiții în comunitate



În 2022, echipa CSR din Kaufland România s-a concentrat pe consolidarea și eficientizarea numărului de beneficiari vizați, precum și a proiectelor susținute.

Selecția proiectelor se bazează pe cinci piloni centrali pentru investițiile comunitare:



## Educație

Prevenirea abandonului școlar

Sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a facilita accesul la educație

Dezvoltarea competențelor, abilităților, calificărilor, care îmbogățesc programa școlară

Programe complementare, extracurriculare pentru tineri

## Mediu

Îmbunătățirea infrastructurii pentru utilizarea mijloacelor de transport alternative

Combaterea dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)

Restaurarea zonelor verzi deteriorate sau inexistente

Acțiuni de mediu pentru a sensibiliza comportamentul responsabil

Promovarea alternativelor la plasticul de unică folosință



## Social



Dezvoltarea comunităților

Sprijinirea și ajutorarea grupurilor vulnerabile

## Sănătate & Sport

Promovarea unui stil  
de viață sănătos

Îmbunătățirea condițiilor din  
sistemul de sănătate

Srijinirea activităților  
sportive

Sensibilizarea  
publicului



## Cultură

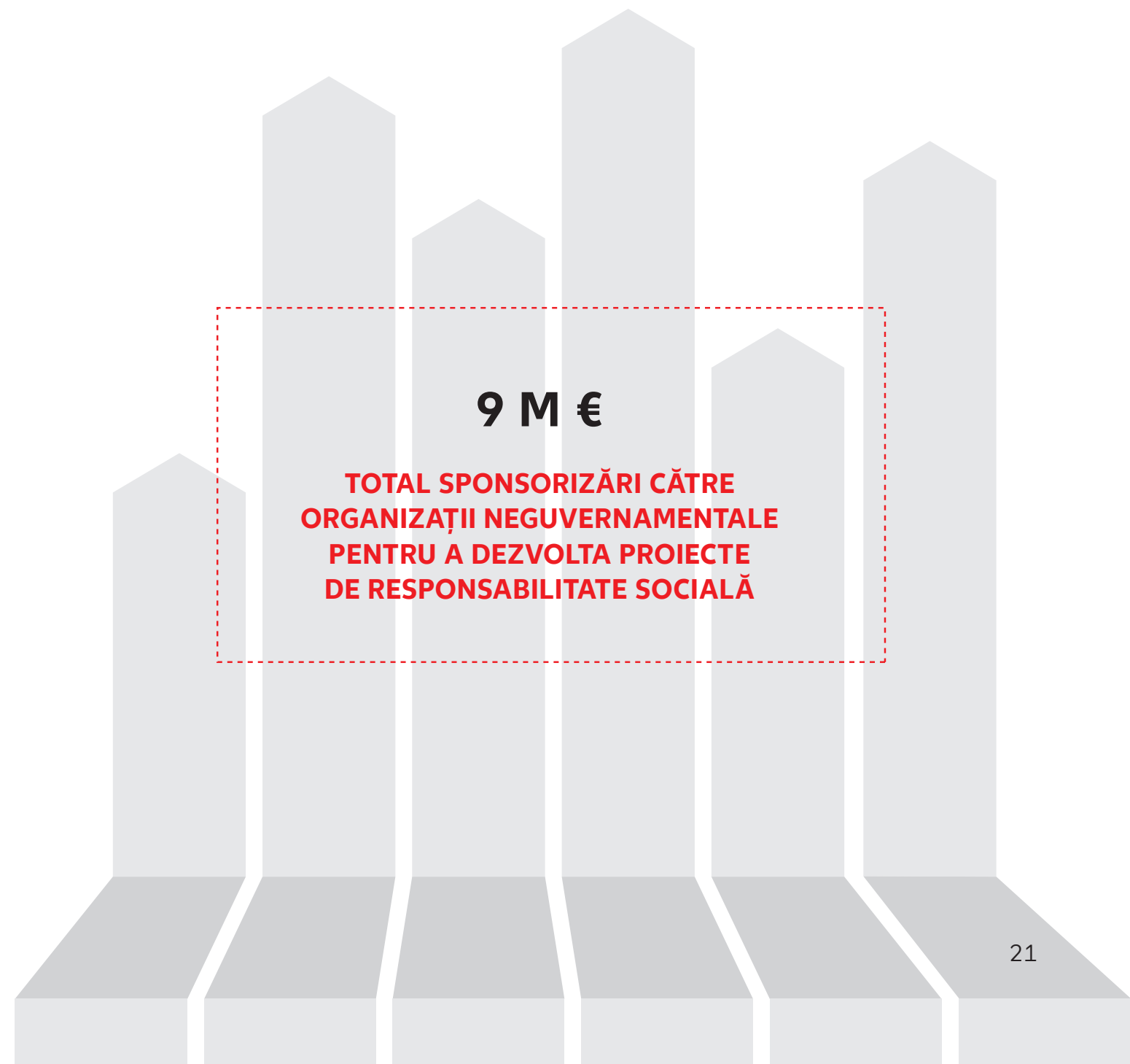


Promovarea artei și culturii locale

Srijinirea artiștilor fără putere  
financiară

Srijinirea evenimentelor culturale în scop social/caritabil

Mai multe informații despre strategia de investiții comunitare și proiectele finanțate sunt disponibile pe site-ul Kaufland România.



## Aspecte esențiale



### Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

## ÎN STARE DE BINE

În Stare de Bine este cel mai mare program de finanțare pentru organizațiile neguvernamentale din România, ce oferă anual granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion de euro. Programul este susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Lansat în 2018, programul a sprijinit până în prezent sute de ONG-uri prin finanțare directă, training și consultanță.

**115**  
ONG-uri finanțate

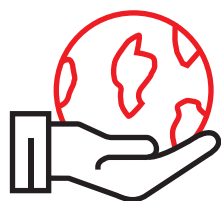
**16.290**  
beneficiari  
directi

**1 milion €**  
finanțare

## Rezultatele programului ÎN STARE DE BINE în ultimii cinci ani:

- **115** ONG-uri finanțate
- **5 milioane de euro** alocați ca finanțare pentru comunități sustenabile
- **157** de inițiative în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă
- **2 ediții #ÎnStareSăAjut** (finanțare pentru intervenții în legătură cu efectele pandemiei - 2020, respectiv finanțare pentru intervenții de sprijin a refugiaților din Ucraina - 2022)
- **4 ediții ale programului Creștem ONG-uri #ÎnStareDeBine**, program de dezvoltare organizațională pentru ONG-uri, la care au participat 134 de organizații





## Act for Tomorrow START ONG

Al doilea program de finanțare inițiat de **Kaufland România** este Start ONG, destinat organizațiilor mici sau la început, instituțiilor școlare și grupurile informale.

Pentru a veni în sprijinul celor care vor să aibă un impact pozitiv în comunitățile locale, **Start ONG** oferă cel mai simplificat mecanism de finanțare disponibil la nivel național.

Proiectele s-au desfășurat la nivel național, în toate județele țării, având activități în domeniile: educație, social, sănătate, cultural și mediu.



### REZULTATE:

Al patrulea an de desfășurare

- investiții de peste **500.000 euro**
- **148** de proiecte comunitare,
- **120** ONG-uri & fundații,
- **26** de instituții de învățământ
- **2** grupuri informale de inițiativă



## Act for Tomorrow SCHIMBĂ PET-UL CU BILETUL

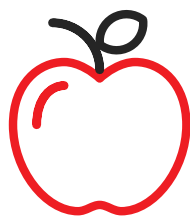
**Schimbă PET-ul cu biletul** este prima campanie din România care a introdus plata cu deșeurile pentru transportul public, aceasta având ca principale obiective încurajarea folosirii transportului public, accesibilizarea acestuia și promovarea colectării separate a deșeurilor, care vor fi ulterior transformate în noi resurse.

Campania dezvoltată de asociația **Act for Tomorrow** și **Kaufland România**, cu sprijinul Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, s-a desfășurat în parcările magazinelor Kaufland din țară.



### REZULTATE:

- **12.000 români**
- **63 orașe**
- **87.000 de deșeuri**
- **46 de ONG-uri locale**
- **peste 200 de voluntari**



## Asociația Șansa Ta **CANTINA SOCIALĂ**

**Cantină socială** este dedicată sprijinirii persoanelor defavorizate și oferă mese comunitare persoanelor fără adăpost și familiilor cu venituri mici. Proiectul este o premieră în România, un model de parteneriat privat cu societatea civilă, ce vine în sprijinul persoanelor defavorizate și contribuie la diminuarea risipei alimentare.

Pentru că risipa alimentară este o problemă globală cu consecințe complexe, **Kaufland România** își propune ca acest proiect să utilizeze inteligent toate resursele de care dispune.

Astfel, compania asigură toate produsele necesare pentru prepararea meselor comunitare, iar parte din alimente provin din stocurile aflate în vânzare accelerată. Meniul este stabilit zilnic și adaptat pentru folosirea optimă a tuturor alimentelor disponibile.



### **REZULTATE:**

- **426.000** porții donate
- **45** tone de alimente salvate
- **1.000** de beneficiari



## Federația Bancilor pentru Alimente din România **BANCA PENTRU ALIMENTE**

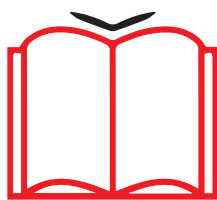
„Banca pentru Alimente” este un proiect național social-caritabil prin care surplusul de produse alimentare și nealimentare, aflate în termen și bune pentru consum, **este preluat de la donatori și distribuit gratuit către ONG-uri ce gestionează programe sociale destinate persoanelor în nevoie și grupurilor vulnerabile.**

Prin susținerea Băncii pentru Alimente, Kaufland România contribuie activ la reducerea risipei alimentare și ajutorarea celor în nevoie.



În plus, în parteneriat cu Rețeaua Bancilor Regionale pentru Alimente, Kaufland derulează campania „**Cutie cu Fericire**”, prin care colectează alimente neperisabile și produse de igienă pentru persoane defavorizate.

În perioada decembrie 2022 – februarie 2023 au fost donate circa **4.000 kg de alimente neperisabile**, care au fost distribuite către **45 de organizații și au ajutat 4.044 persoane vulnerabile.**



## Asociația pentru Responsabilitate Socială Plan B **DESCHIDEM ȘCOALA**

Proiectul educațional „**Deschidem școala**” este dedicat copiilor din mediile vulnerabile, cu risc de abandon școlar sau care au avut întreruperi în procesul de învățare și au suferit pierderi școlare importante.

Aflat la cea de-a patra treia ediție, „**Deschidem școala**” este gândit în jurul a 3 direcții de acțiune: digitalizarea școlilor din program, predarea materiei printr-o metodă accelerată incluzivă și consiliere psihologică.

Școlile sunt dotate cu echipamente tehnice performante (tablă interactivă, videoproiector, laptop, sistem audio), care fac predarea materiei mult mai atractivă și mai eficientă pentru elevi.

De asemenea, copiii beneficiari primesc seturi de rechizite care să-i ajute în procesul de asimilare a informațiilor. În paralel cu învățarea materiei, aceștia au parte și de consiliere psihologică, în perspectiva reducerii absenteismului și a abandonului școlar.



### REZULTATE:

- **1600 de elevi** din 8 județe din sud-estul țării au beneficiat de **1580 de ore** de recuperare și consolidare a materiei

## Fundația HOSPICE Casa Speranței **COPACUL DORINȚELOR: AMINTIRI DIN COPILĂRIE**

Primul film fantastic produs în România în ultimii 30 de ani adresat generației contemporane de părinți și copii, „**Copacul Dorințelor: Amintiri din copilărie**” propune spectatorilor o călătorie plină de umor și emoție în lumea fantastică a operei „Amintiri din Copilărie” a lui Ion Creangă.



Lungmetrajul „**Copacul Dorințelor: Amintiri din copilărie**” a fost realizat cu susținerea Kaufland România în beneficiul Fundației HOSPICE Casa Speranței, pentru sprijinirea serviciilor de îngrijiri paliative oferite pacienților adulți și copii din România. Filmul a avut premieră în anul 2022.





## Despre acest studiu

Studiul acoperă contribuțiile brute asociate operațiunilor Kaufland în România. Analiza KPMG evaluează contribuția Kaufland la nivel național. Cadrul economic pe care l-am aplicat pentru a evalua contribuția Kaufland în România surprinde o gamă largă de efecte, dar nu încearcă să măsoare toate impacturile economice și sociale posibile, pozitive și negative, ale afacerilor Kaufland în România.

Sfera impacturilor analizate în acest studiu a fost convenită cu Kaufland la începutul proiectului, pe baza impacturilor care sunt în general incluse în astfel de studii și cu accent pe principalele canale prin care Kaufland contribuie în România. Domeniile de impact convenite, incluse în studiu sunt:

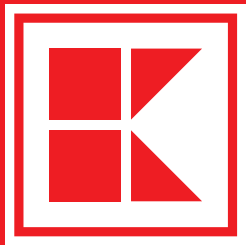


## Mențiune importantă

Acest raport a fost pregătit de KPMG Advisory SRL („KPMG”) doar pentru Kaufland România SCS („Kaufland”), în conformitate cu termenii conveniți între Kaufland și KPMG. Activitatea KPMG pentru Kaufland a fost realizată pentru a atinge termenii de referință specifici conveniți între client și KPMG și au existat anumite caracteristici determinate în scopul angajamentului.

Opiniile și concluziile exprimate în acest document sunt cele ale KPMG și nu se aliniază neapărat cu cele ale Kaufland.





©2023 Kaufland