



CU  
ROMÂNIA  
PENTRU  
ROMÂNIA

2023\*

\* Studiu de impact aferent anului financiar 2023 (01.03.2023 - 29.02.2024)



# Cuprins

Despre Kaufland	3
Privire de ansamblu asupra numerelor	4
Detalii-cheie	6
Contribuție prin valoare adăugată	8
Contribuție ca angajator	10
Investiții și finanțe publice	14
Distribuția veniturilor	16
Contribuții la lanțul de furnizori	18
CSR și investiții în comunitate	20



# Kaufland

Cu sediul în Neckarsulm, Germania, Kaufland este o parte a grupului Schwarz, al patrulea cel mai mare retailer din lume. Kaufland se numără printre cele mai mari companii de retail din Europa, cu peste 1.500 de magazine în 8 țări și peste 150.000 de angajați.

Compania, unul dintre cei mai mari retaileri din România, este prezentă în economia locală din 2005 prin Kaufland România S.C.S. (Kaufland România). Primul magazin Kaufland s-a deschis în București, iar acum Kaufland România s-a extins în toată țara, ajungând la 177 de magazine la final de februarie 2024.

Suntem o companie internațională care se concentrează pe performanță, dinamism și corectitudine. Aceste valori ne ghidează și ne motivează. Obiectivul nostru este să aplicăm cele mai inovatoare tehnologii în domeniul retail, astfel încât clienții să se bucure de produse proaspete, la cel mai bun raport calitate-preț, prin promovarea sustenabilității și a produselor locale.

Acordăm atenție sporită dezvoltării agriculturii regionale, asigurând astfel un sortiment variat de produse autohtone, prin dezvoltarea de parteneriate oneste cu producătorii locali. Abordarea noastră e una care răspunde la nevoile clienților noștri, pune bazele unor relații durabile cu producătorii locali, partenerii și furnizorii noștri.

# Privire de ansamblu asupra numerelor

În 2023, contribuția Kaufland în România a fost:



## CONTRIBUȚIE LA REZULTATUL ECONOMIC

**2.57 MLD €**  
din VAB (Valoare Adăugată Brută) total

**0,9%**  
din VAB națională



## LOCURI DE MUNCĂ GENERATE

**17.200**  
de angajați  
(14.356 numărul mediu de salariați exprimați ca ANI).

**105.645**  
locuri de muncă susținute în total prin activitatea noastră

**~2,1%**  
din forța de muncă națională



## INVESTIȚII ÎN ROMÂNIA

**177 M €**  
**2.7%**  
din totalul investițiilor străine directe în România din 2023



## CONTRIBUȚIE LA BUGET

**282 M €**  
total taxe

**177 M €**  
plătite cu titlu de taxe la bugetul de stat

**105 M €**  
colectate la plată (impozite pe salarii)



## IMPACT ASUPRA LANȚULUI VALORIC

dintr-un total de peste **3.200** de furnizori, aprox. **2.500** sunt din România

**2.83 MLD €**  
cheltuite cu furnizorii din România

**~79%**  
din cheltuielile totale cu furnizorii reprezintă cheltuielile cu furnizorii din România



## CSR ȘI INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

**9.7 M €**  
investiți în proiecte de responsabilitate socială

**4,1%**  
din profitul brut al Kaufland România

# Detalii-cheie ale Kaufland



Suținător al economiei locale.



Angajator de top - compania este unul dintre cei mai mari angajatori privați din România, cu peste **17.200** de angajați care lucrează în **177** de magazine.



Una dintre cele mai mari companii din România după cifra de afaceri de **3.74 MLD €** în anul financiar **2023**



Noi facilități - Planificarea extinderii rețelei de vânzare cu amănuntul într-un ritm similar, urmărind să ajungă la aproximativ **200** de magazine până în 2025.

Salarii corecte - Salariul net minim la Kaufland este cu **56%** peste salariul net minim la nivel național. Notă: Salariul net minim la Kaufland include valoarea bonurilor de masă.



Pentru al șaselea an consecutiv, cea mai transparentă și performantă companie în direcția sustenabilității, din retail, conform **CST Index**.

# Contribuție la macroeconomie prin valoarea adăugată brută

Prin intermediul activităților proprii Kaufland, adăugând valoare bunurilor și serviciilor oferite de furnizorii săi și vândute apoi consumatorilor finali, Kaufland contribuie direct la VAB. În anul 2023, această contribuție directă VAB în România a fost de 2,57 miliarde € din VAB total, echivalentul a aproximativ 0,9% din PIB-ul României.

În afară de VAB direct generată, Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,83 MLD €** cu furnizorii români și **3,58 MLD €** cu furnizorii în total.

Pentru fiecare 1 € al VAB directă Kaufland în România, s-a generat un plus de 3,50 € la VAB România în termeni indirecti și induși.



**272 M €**  
VAB indus

**571 M €**  
VAB direct

**1,73 MLD €**  
VAB indirect

**3,50 €**  
valoare indusă și  
indirectă pentru  
fiecare

**1 €**  
VAB direct

# Contribuție ca angajator



Kaufland contribuie la economia românească prin angajările directe de 14.356 ANÎ (angajați cu normă întreagă). În 2023, Kaufland a obținut pentru al nouălea an consecutiv certificarea „Angajator de Top” în România și, pentru al șaselea an la rând, pe cea de „Angajator de Top” în Europa, devenind singura companie din retailul românesc care a atins acest record.

Kaufland sprijină, de asemenea, ocuparea forței de muncă din România în cadrul lanțului său de furnizare. Prin cheltuielile companiei cu furnizorii români, estimăm că a susținut indirect alte 72.494 ANÎ în România în 2023.

Se estimează că 18.795 ANÎ au fost create în economia națională ca urmare a angajaților direcți și indirecti care cheltuiesc salariile asociate cu munca lor directă sau indirectă pentru Kaufland. Acest lucru înseamnă că în anul 2023, Kaufland a susținut un număr estimat de **105.645** de locuri de muncă ANÎ în economia românească.

Fiecare angajat direct Kaufland în România sprijină angajarea altor 6,36 ANÎ în întreaga economie românească.



**14.356**

angajați cu normă întreagă



crează

**72.494 joburi**

furnizorilor



**18.795 joburi**

create prin salariile cheltuite

**105.645**

total de joburi susținute



**6,36 joburi**

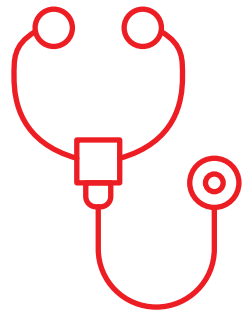
create pentru fiecare  
angajat Kaufland



# Statistici cheie

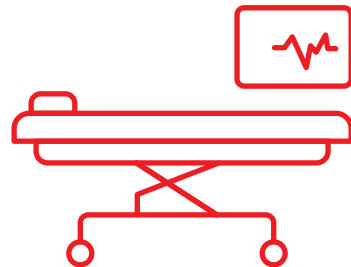
## Impactul socio-economic al activității Kaufland în România

Kaufland plătește suficiente taxe pentru a finanța peste **9,4 milioane de consultații medicale.**



*30 EUR cost mediu per consultație medicală suportat de CNAS.*

Contribuțiile fiscale ale Kaufland ar susține construirea de spitale cu un total de aproximativ **1.900 de paturi.**

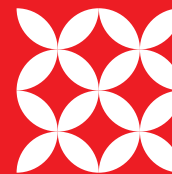


*150.000 EUR cost per pat, pentru a construi un spital privat în România, conform ZF.*

Contribuțiile fiscale ale Kaufland România în anul 2023 ar putea finanța **280.788 de persoane cu dizabilități** pe an.



*1.000 EUR indemnizația medie anuală a unei persoane cu dizabilități din România*



Kaufland plătește suficiente taxe pentru a finanța educația a cca. **140.000 de elevi.**



*2.000 EUR cost mediu anual per elev, inclusiv salariile personalului și alte cheltuieli.*



# Investiții și finanțe publice

În 2023, Kaufland a investit 177 milioane euro în termeni de CAPEX, în România.

Din totalul de 282 milioane €, 177 milioane € au fost plătite de companie ca impozite către bugetul de stat, iar alte 105 milioane € au fost colectate sub formă de impozite pe salarii plătite de angajații Kaufland.

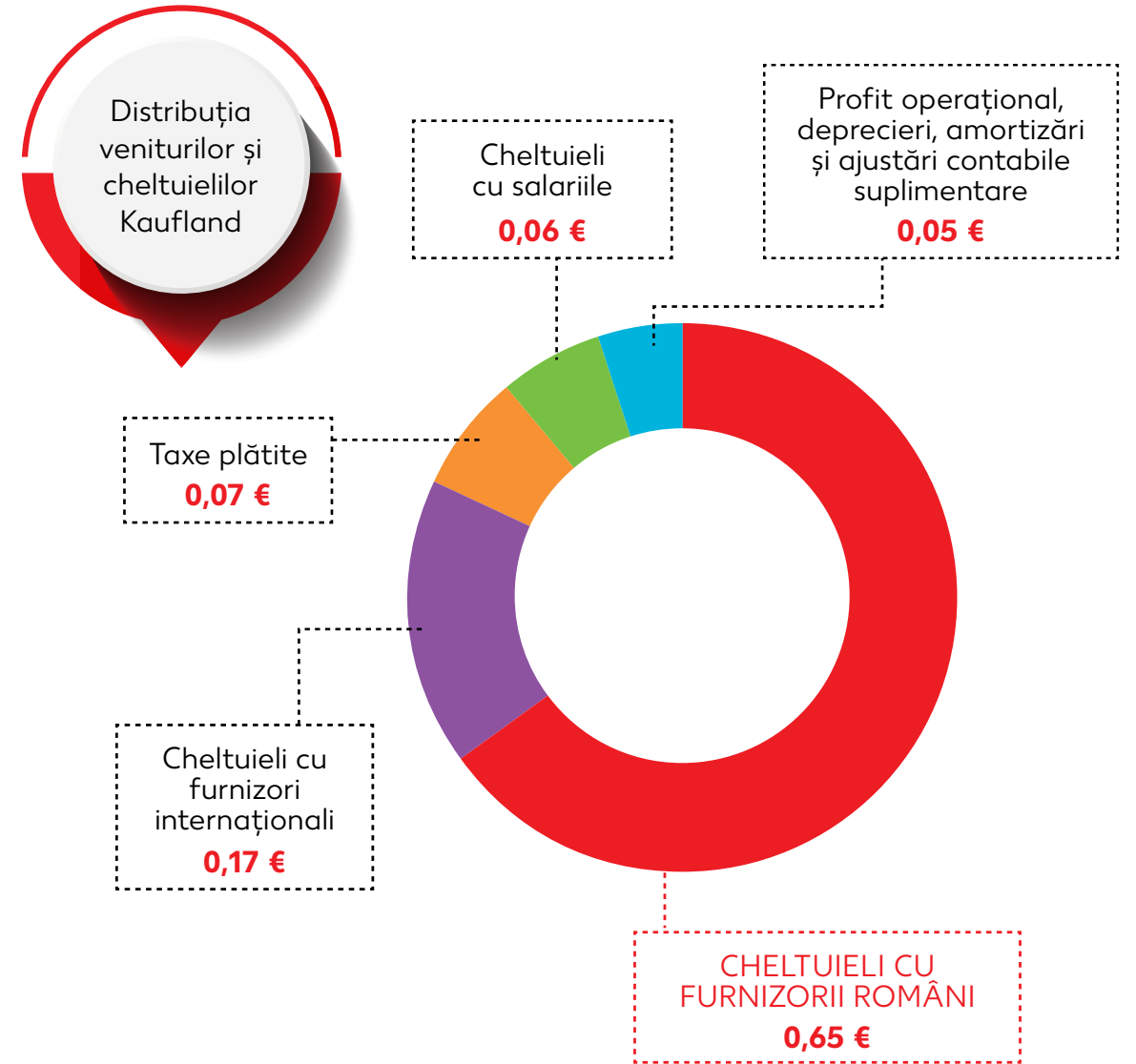


177 M €  
Investiție

282 M €  
Contribuție la buget

# Distribuția veniturilor

Fiecare 1 € cheltuit de un client la Kaufland se împarte astfel:



# Contribuții la lanțul de furnizori



În calitate de retailer ce deține **177** de magazine în România, Kaufland funcționează ca un important canal de vânzare pentru furnizori.

În 2023, Kaufland a lucrat direct cu peste **3.200** de furnizori, din care peste **2.500** au sediul în România. Kaufland a creat un impact economic mai mare prin cheltuielile sale cu furnizorii, de **2,83 MLD €** cu furnizorii români și **3,58 MLD €** cu furnizorii în total.

## 2,83 MLD €

cheltuieli directe  
cu furnizorii români

## 1,73 MLD EUR

Valoare indirectă creată de Kaufland prin cheltuielile cu furnizorii din RO



Producția de alimente,  
băuturi și produse din  
tutun

**1.202.374**



Fabricarea  
produselor chimice

**68.364**



Construcții

**63.966**



Alte activități  
profesionale, științifice  
și tehnice

**43.210**



Activități  
imobiliare

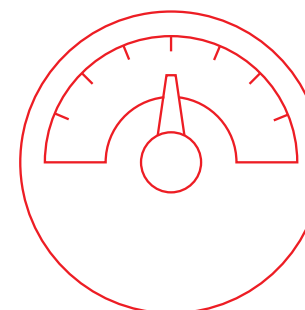
**23.663**



Alte cheltuieli

**346.421**

(mii €)



Pentru întreprinderile mici și mijlocii din România, furnizarea de produse și servicii către Kaufland România poate fi o importantă oportunitate de creștere a vânzărilor.

Analiza noastră asupra furnizorilor direcți a indicat că achizițiile de la furnizorii români au crescut cu 18% în 2023, față de anul precedent.

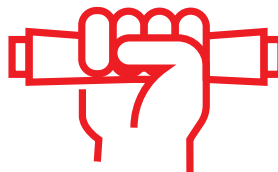


# CSR și investiții în comunitate



În 2023, echipa CSR din Kaufland România s-a concentrat pe consolidarea și eficientizarea numărului de beneficiari vizați, precum și a proiectelor susținute.

Selecția proiectelor se bazează pe cinci piloni centrali pentru investițiile comunitare:



## Educație

Prevenirea abandonului școlar

Sprijinirea copiilor din medii defavorizate pentru a facilita accesul la educație

Dezvoltarea competențelor, abilităților, calificărilor, care îmbogățesc programa școlară

Programe complementare, extracurriculare pentru tineri

## Mediu

Îmbunătățirea infrastructurii pentru utilizarea mijloacelor de transport alternative

Prevenirea dezastrelor naturale (inundații, alunecări de teren)

Restaurarea zonelor verzi deteriorate

Acțiuni de mediu pentru a sensibiliza comportamentul responsabil



Promovarea alternativelor la plasticul de unică folosință

## Social



Dezvoltarea comunităților

Sprijinirea și ajutorarea grupurilor vulnerabile

## Sănătate & Sport

Promovarea unui stil  
de viață sănătos

Sprijinirea activităților  
sportive

Îmbunătățirea condițiilor din  
sistemul de sănătate

Sensibilizarea  
publicului



## Cultură



Promovarea artei și culturii locale

Sprijinirea artiștilor fără putere  
financiară

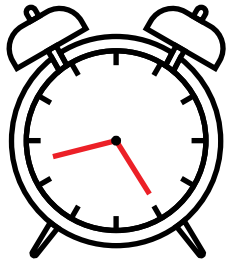
Sprijinirea evenimentelor culturale în scop social/caritabil

Mai multe informații despre strategia de investiții comunitare și proiectele finanțate sunt disponibile pe site-ul Kaufland România.

**9,7 M €**

**TOTAL SPONSORIZĂRI CĂTRE  
ORGANIZAȚII NEGUVERNAMENTALE  
PENTRU A DEZVOLTA PROIECTE  
DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ**

## Aspecte esențiale

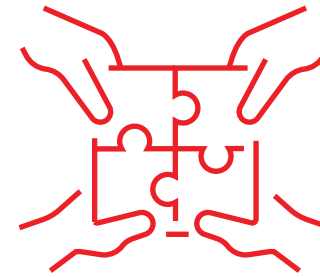


### TIMP PENTRU BINE

Timp pentru Bine este o platformă de comunicare pentru a inspira oamenii în direcția implicării sociale și a sustenabilității. Proiectul a debutat în 2022, la inițiativa lui Marco Hößl, CEO Kaufland Romania & Moldova. Odată cu împlinirea vârstei de 46 de ani, Marco a început un proiect de voluntariat, prin care s-a angajat să dedice ore de implicare în comunitate, participând ca voluntar în diverse acțiuni sociale, de educație, de protejare a mediului și sportive. Pe parcursul a doi ani de voluntariat, Marco a participat la 22 acțiuni, fiind însoțit de voluntari și ambasadori din

echipa Kaufland, dar și alți CEO de companii din România.

În continuare „Timp pentru Bine” devine o platformă de promovare a voluntariatului, pentru a inspira și mai mulți oameni în direcția implicării sociale și a sustenabilității.



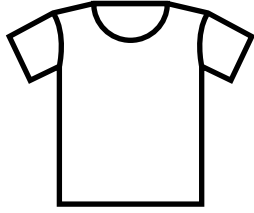
### ECHIPA KAUFLAND FACE DIFERENȚA

Protejarea climei, evitarea risipei alimentare, reducerea consumului de plastic, angajamentul față de angajați și implicarea în societate sunt cele 5 teme de sustenabilitate abordate în cadrul campaniei de comunicare internă #EchipaKauflandfacediferența, în care colegi din echipa Kaufland au devenit Ambasadori ai sustenabilității. Pornind de la mesajul „Ne implicăm pentru o lume mai bună”, campania a încurajat angajați din magazine, centre logistice și sedii centrale să împărtășească din experiența lor și să-i inspire pe cei din jur să acționeze cu mai multă responsabilitate.



### REZULTATE:

- **21 de ambasadori ai sustenabilității**
- **25 de articole pe teme de sustenabilitate**
- **5 interviuri video și 16 scrise**
- **aprox. 35.000 de vizualizări în aplicația Kaufland Connect**



**Asociația 11even**

## **TRICOU DE URIAȘ**

Un PET mic pentru om, un Tricou de Uriăș pentru omenire - acesta a fost sloganul pentru campania de promovare a reciclării, care a dus la stabilirea unui nou record atestat de Guinness World Records pentru cel mai mare tricou realizat din țesătură din plastic reciclat, cu dimensiuni similare unui teren de rugby. Derulată de Kaufland România în parteneriat cu Asociația 11even și Federația Română de Rugby, campania s-a finalizat cu transformarea Tricoului de Uriăș în 12.000 de tricouri ce au fost distribuite participanților din cadrul festivalurilor Bucurie în Mișcare.



### **REZULTATE:**

- **500.000** de PET-uri colectate
- Tricou de **108,96** metri lungime și **73,48** metri lățime
- greutate de **4** tone
- **200** de voluntari implicați



**Act for Tomorrow**

## **CAMPIONATUL RECIKLĂRII**

Peste 2,6 milioane de deșeuri reciclabile au fost colectate de școlile din România în Campionatul Reciclării, prima campanie națională de educație pentru mediu concepută pentru a promova Sistemul de Garanție-Returnare, care încurajează școlile din țară să devină unii dintre principalii agenți ai schimbării.

Campania a fost inițiată de Asociația Act for Tomorrow și Kaufland România, în parteneriat cu Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor și RetuRO, motivând elevii și cadrele didactice și, prin extensie, familiile și comunitățile, să contribuie la colectarea separată a deșeurilor.



### **REZULTATE:**

- **272** școli participante din **40** de județe ale țării
- **31.965** elevi au participat la ore de educație pentru mediu
- **4.165** cadre didactice pregătite în cadrul sesiunilor de formare
- **2.6** milioane deșeuri de ambalaje colectate



## Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile

### ÎN STARE DE BINE

În Stare de Bine este cel mai mare program de finanțare pentru organizațiile neguvernamentale din România, ce oferă anual granturi nerambursabile în valoare totală de 1 milion de euro. Programul este susținut de Kaufland România și implementat de Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile.

Lansat în 2018, programul a sprijinit până în prezent sute de ONG-uri prin finanțare directă, training și consultanță.

## REZULTATE ÎN ULTIMII 6 ANI

**140**

ONG-uri finanțate

**6.2 MIL €**

alocați ca finanțare

**182**

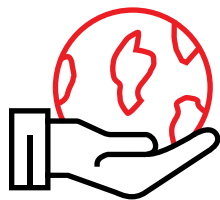
de inițiative în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă

## Rezultatele programului ÎN STARE DE BINE în ultimii șase ani:

- **140** ONG-uri finanțate
- **6.2 milioane de euro** alocați ca finanțare pentru comunități sustenabile
- **182** de inițiative în domeniile cultură, sport și viață sănătoasă
- **3 ediții #ÎnStareSăAjut** (finanțare pentru intervenții în legătură cu efectele pandemiei – 2020, pentru intervenții de sprijin a refugiaților din Ucraina – 2022, respectiv pentru prevenirea consumului de droguri în rândul tinerilor - 2023)
- **5 ediții ale programului Creștem ONG-uri #ÎnStareDeBine**, program de dezvoltare organizațională pentru ONG-uri, la care au participat 134 de organizații







## Act for Tomorrow **START ONG**

Al doilea program de finanțare inițiat de Kaufland România este Start ONG, destinat organizațiilor mici sau la început, instituțiilor școlare și grupurile informale. Pentru a veni în sprijinul celor care vor să aibă un impact pozitiv în comunitățile locale, Start ONG oferă cel mai simplificat mecanism de finanțare disponibil la nivel național.

În 2023, programul Start ONG a sprijinit 130 de ONG-uri și instituții de învățământ să dezvolte și să implementeze 130 de proiecte cu impact real pentru comunitățile pe care le deservește. În total, inițiativele sprijinite au schimbat sau îmbunătățit în mod direct viețile a 17.046 de persoane.



### REZULTATE:

Al cincilea an de desfășurare

- investiții de peste **500.000 euro**
- **130** de proiecte comunitare,
- **130** ONG-uri & fundații

## Despre acest studiu

Studiul acoperă contribuțiile brute asociate operațiunilor Kaufland în România. Analiza KPMG evaluează contribuția Kaufland la nivel național. Cadrul economic pe care l-am aplicat pentru a evalua contribuția Kaufland în România surprinde o gamă largă de efecte, dar nu încearcă să măsoare toate impacturile economice și sociale posibile, pozitive și negative, ale afacerilor Kaufland în România.

Sfera impacturilor analizate în acest studiu a fost convenită cu Kaufland la începutul proiectului, pe baza impacturilor care sunt în general incluse în astfel de studii și cu accent pe principalele canale prin care Kaufland contribuie în România. Domeniile de impact convenite, incluse în studiu sunt:

**Rezultat economic în termeni de valoare adăugată brută (VAB)**

**Angajare**

**Investiție**

**Contribuții fiscale**

**Contribuții mai mari prin activitatea Kaufland cu furnizorii**

**CSR și investiții în comunitate**

## Mențiune importantă

Acest raport a fost pregătit de KPMG Advisory SRL („KPMG”) doar pentru Kaufland România SCS („Kaufland”), în conformitate cu termenii conveniți între Kaufland și KPMG. Activitatea KPMG pentru Kaufland a fost realizată pentru a atinge termenii de referință specifici conveniți între client și KPMG și au existat anumite caracteristici determinate în scopul angajamentului.

Opiniile și concluziile exprimate în acest document sunt cele ale KPMG și nu se aliniază neapărat cu cele ale Kaufland.



## Note

